

# 数字时代高校招生策略的挑战与机遇

王旭

江苏师范大学科文学院，江苏 徐州 221132

**摘要：**随着数字化技术的不断发展和进步，高校招生方式正发生着天翻地覆的转变。招生作为高校维持学生数量和发展教育的关键性要素，其策略和方法的运用关系着高校的教学质量和社会影响力。从智慧校园的角度来看，数字化招生不仅为高校带来了发展的机遇，还带来了一定的挑战。如何高效利用数字技术、工具、平台成为高校招生人员目前亟需解决的问题。基于此，本文将重点分析数字时代高校招生的优势、现状和面临的挑战，对其招生策略开展积极探究，以期为高校招生提供一些参考意见。

**关键词：**数字技术；招生策略；互联网系统；技术能力

## Challenges and Opportunities of College Enrollment Strategy in the Digital Era

Wang Xu

Jiangsu Normal University KeWen College, Xuzhou, Jiangsu 221132

**Abstract :** With the continuous development and progress of digital technology, the way of college enrollment is undergoing tremendous changes. As a key factor to maintain the number of students and develop education in colleges and universities, the application of its strategies and methods is related to the teaching quality and social influence of colleges and universities. From the perspective of human resources, digital enrollment not only brings development opportunities for colleges and universities, but also brings certain challenges. How to make efficient use of digital technology, tools and platforms has become an urgent problem to be solved by college students. Based on this, this paper will focus on analyzing the advantages, current situation and challenges of college enrollment in the digital era, and actively explore their enrollment strategies, in order to provide some reference suggestions for college enrollment.

**Keywords :** digital technology; enrollment strategy; internet system; technical ability

## 引言

在新时代背景下，数字化技术成为高校教育发展中不可或缺的重要载体。尤其是在招生环节，数字化技术的重要性逐渐开始凸显。对于高校来说，招生工作是高校发展的支撑力，是高校培养人才和科学发展的必要基石。传统的招生方法通常更多依赖线下招生或者人工选拔，这种招生方式不仅会增加招生人员的工作量，还对招生质量产生了一定的影响。而数字化技术的高速发展，为高校招生带来了全新的转变，数字化技术的智能化和现代化，在一定程度上减少了招生人员搜集资料、查找信息的时间，还可以根据实时数据及时调整招生方法和策略，极大地提高了工作的质量和效率。因此，高校应当充分利用数字时代的优势，改变传统的招生方式，优化招生流程，以此提高招生质量，扩大高校的社会影响力。

## 一、数字时代高校招生的优势

### (一) 有利于优化招生的整体效率

过去，在传统的招生办法中，高校工作人员大多依靠学生的成绩或者纸质资料，对其进行整理或者排名。在确定好招生人数后，工作人员还需要对学生的资料进行汇总、审核，其中需要投入大量的时间和精力。而随着数字时代到来，各大高校引入更精准的智能化系统，有效降低人工操作的难度和失误率，从而提升招生工作的准确性<sup>[1]</sup>。例如，高校可以构建专业的招生网站，并在其中招生高校的特色课程、师资力量和相关的人才培养政策，

以此扩大招生数量，提高转化率和整体效率。

### (二) 有利于实现现代化管理

在新时代背景下，数字化技术为高校招生工作带来了新的变革，数字化技术的应用不仅可以提高招生工作的整体效率和学生质量，还可以促使高校快速实现现代化管理。具体而言，通过数字化手段，高校可以对学生成绩、教学资源、科研成果、专业建设等进行集中管理和实时监控，为招生工作提供更加准确、有效和全面的信息支持<sup>[2]</sup>。此外，通过分析学生数据和发展方向，高校还可以对师资建设、课程设置等方面进行优化和更新，以更好地提高教育质量和招生水平，从而实现现代化管理。

### (三)有利于推动高校招生模式变革

随着数字技术的不断发展，社会机构发生了改变，共融性和多元化成为社会发展和高校开展教育的主要特征<sup>[3]</sup>。在数字时代下，高校可以根据时代发展的特征和学生的个性需求，为他们提供有针对性的招生方案和人才培养方案，促使教育更加具体化和规范化。传统的招生模式将学生的考试成绩作为唯一衡量标准，而数字化技术则可以实现招生模式的多元化和科学化，如综合评价、分类招生等。此外，数字化招生还可以为高校提供更精准的互联网平台或者软件，使得高校可以采用远程面试、在线宣传等新型招生方式，推动高校招生模式的数字化变革<sup>[4]</sup>。

## 二、数字时代高校招生的现状

在数字化时代的背景下，高校逐渐由传统的招生模式向数字化招生模式转型。在数字化技术和互联网平台的支持下，高校招生逐渐实现了报名的有效性、缴费的实时性、网上面试的快捷性以及电子录取通知书的高效传递。数字技术不仅优化了招生流程，更为考生带来了更多的便利，考生可以通过平台或者网站查询学校的相关信息、师资力量、社会影响力，以便他们做出更好的选择。另外，数字化转型不仅仅是简单的技术革新，更是提高招生质量、扩大影响力的有效支撑<sup>[5]</sup>。对此，高校应当不断完善招生流程，充分利用数字时代的优势，提高招生数据的真实和准确，以保障招生工作的公平和透明。

## 三、数字时代高校招生面临的挑战

### (一)数据安全

在改革高校招生工作的过程中，高校需要重点关注学生的数据安全。具体而言，随着数字化技术的不断发展，信息的快速传播不仅带来了优势，还带来了一定的弊端<sup>[6]</sup>。招生过程中高校会通过网站或者系统查看学生的个人资料、考试分数和录取状态等。这些资料关系着考生的核心利益，网站的不安全性将给考生带来巨大的损害。随着科学技术与网络安全技术的快速发展，招生信息系统、招生网站需要将数据安全放在第一位，全面守护学生的信息和高校的相关数据。数据遭遇泄露，不仅使整个招生流程受到影响，还关系到高校的招生公正性和公信力。

### (二)信息共享性较差

数据共享在高校招生数字化中起着至关重要的作用，它是高校传递信息和分享信息的基础。为了实现招生信息的有效、准确和快速传播，高校各部门应当形成一个科学、严谨的合作团队。然而，在现实工作体系中，由于高校各部门在数据管理和收集时标准不一，导致高校招生信息共享性较差。

### (三)数字人才短缺

随着数字化技术的不断推进，高校对具有数字化招生能力和数字化素养的人才需求急剧上升。然而，根据实际情况可知，部分高校的招生部门仍采用传统的招生方式和网站运用方式，不肯接受先进的管理平台或招生系统，使得高校缺乏专业的数字技术

人才和数据分析人才<sup>[7]</sup>。另外，部分高校为了扩大招生数量和提高招生质量，建立了相关的团队，但这些工作人员却对数据技术和应用技巧尚不了解。使得招生工作效能低下，没有充分体现出数字技术在招生工作中的价值。尽管部分高校意识到数字人才短缺的问题，并展开了相应的培训计划，但由于数字化技术的复杂性，使得高校数字人才培养趋于“表面”，难以满足招生工作的多样化需求。

## 四、数字时代高校招生的创新策略

### (一)加大招生宣传力度，提升社会影响力

随着数字时代的到来，信息传播的速度变快，学生可以通过互联网平台、短视频、网站等数字媒介，了解高校的所有信息。为了保证优质的生源，各大高校纷纷加大了招生宣传力度，提升社会影响力，以更好地吸收更优质的考生。招生宣传是保障生源质量的重要手段<sup>[8]</sup>。高校加大招生宣传力度，可以有效向外界传统学校的特点、优势以及环境，帮助考生及家长更深入了解院校的情况，以此吸引更多符合条件的考生进行报考。同时，通过招生宣传，高校可以有效提升自身的知名度和品牌影响力，从而吸引到更多优秀的学生报考，这对学校的发展具有重要的促进作用。

第一，构建招生宣传体系。在数字时代背景下，高校招生工作迎来了全新的变革，数字化技术为高校招生提供了丰富且多元化的机会和平台。如学校网站、官方微博、公众号等，这些网络平台凭借着信息传播快、传播形式多样、受众多等优势，深受年轻人的追捧和依赖，是考生了解高校的最佳窗口<sup>[9]</sup>。因此，高校需要意识到网络平台和社交媒体的重要性，并建立完善、全面的宣传体系，引导招生人员利用网络平台发布学校信息，以此扩大高校的品牌影响力，继而提高招生质量。例如，高校可以利用社交平台每日定时发布校园新闻，其中包括学生动态、研究成果、校园活动、社团活动等，通过生动的图片或者视频，吸引考生的注意力，促使他们可以主动关注学校的相关动态，以此提高招生的数量和质量。同时，高校还可以利用社交媒体打造文化品牌形象，以此扩大社会影响力<sup>[10]</sup>。

第二，运营招生宣传网站。在数字技术的快速发展下，高校的招生系统发生了巨大的变化。通过观察高校的网站可以发现，部分高校已经将招生网作为一个独立的网站。这足以说明高校对招生工作的重视。招生网上是高校发布招生信息、打造形象、服务考生的一个重要窗口，也是高校展示文化建设、学校理念和办学实力的综合体现<sup>[11]</sup>。因此，高校在运营招网站的过程中，可以将体现学校环境、办学实例、招生计划、专业设置、VR展示、奖学助学、优秀毕业生、师资力量等信息轮番放在网站的第一页面，以便考生能最快获取信息。

第三，提供个性化服务。在数字化技术的帮助下，高校可以为考生提供更为丰富和个性化的服务。具体而言，高校可以利用社交媒体或者短视频软件发布招生信息、优势专业展示、学校文化等信息，还可以聘请专业的招生老师通过视频或者直播为考生

讲解报考需求或者技巧，帮助考生更好地了解学校和选择专业。随着数字技术的发展，人工智能技术、大数据技术、虚拟现实技术等逐渐被广泛应用<sup>[12]</sup>。在此背景下，高校可以利用虚拟现实技术，开设虚拟校园参观、智能咨询、模拟报名等服务，为考生提供更加丰富、真实的体验。同时，通过大数据技术，高校还可以对考生的兴趣和倾向专业有深入地了解，以为其提供更有针对性和专业化的指导和建议。

## （二）增强工作者数字素养，满足多样需求

一要提高招生工作者的数字素养。近年来，随着行业岗位的变化和社会对人才需求的变高，高校招生政策不断变化<sup>[13]</sup>。在过去的招生工作中，高校只关注学生的考试成绩，而随着新时代的到来，招生计划、招生简章、专业设置等因素都在高校的考虑范围内，因此，高校在招生工作中，需要及时向社会和考生公布学校的相关信息和细节，这对工作人员来说，具有一定的挑战。信息的发布和招生工作的宣传离不开数字技术的支持和社交媒体的运用，这些都需要工作人员具有一定的数字素养。在新时代背景下，数字技术能力和数字素养对于高校招生工作的作用极其重要。作为高校招生工作人员，应当积极转变招生思维，树立数字意识，主动学习数字平台的运营和管理，全面提高自己的数字技术水平和数字素养。

二要增强新媒体使用能力。在互联网时代背景下，网络平台和短视频软件层出不穷，图片和视频成为传递信息、获取信息的主要渠道和方式。因此，高校招生管理人员应当增强新媒体使用能力，提高图像应用能力<sup>[14]</sup>。例如，高校可以加强招生工作人员的媒体知识培训，邀请专业进校开展讲座，为校内工作人员普及招生的最新政策、招生技巧，以及利用数字技术招生的策略和方法，以此提升工作人员的数字素养和业务能力。

## （三）加强数字化建设，提高招生效率

首先，完善管理架构。对于高校招生而言，规范的招生制度和管理架构是提高招生工作质量和效率的重要因素。随着社会对高校招生的要求越来越高，一个完善的管理架构对于招生工作至关重要。首先，高校需要明确招生部门、运营团队的工作职责，并制定具体、科学的工作制度与流程。一个完整的工作团队不仅能够提高招生工作效率，还能确保招生的各个环节都能运营流畅。此外，科学、完善的管理架构可以为高校数字化建设提供更加明确的发展目标和支撑<sup>[15]</sup>。

其次，优化数字化设施。除了基础设施外，高校数字化建设离不开专业的网络软件支持。为了有效提高招生工作的质量和效率，高校大力推进招生数字化软件的研发。数字化软件和系统需要具备严谨的数据处理和分析功能，这样不仅可以帮助招生工作人员减轻工作量，还可以帮助考生合理分析自己的成绩，精准推荐报考的专业。同时，招生软件和系统还需要将用户体验和用户互动放在首位，为他们提供更加全面的招生信息，如分数分析、专业解读、历年录取趋势、预测分析等，运用大数据技术将复杂的信息和数据以图表的形式展现，以便考生可以更清楚地了解学校信息。这样的服务不仅提升了高校的招生水平，更有助于增强考生对高校的信任与满意，从而提高招生数量和质量。

最后，应用前沿数字技术。随着数字技术的不断发展，人工智能、虚拟现实技术等尖端技术逐渐问世，这些尖端技术不仅可以模拟计算机和网络系统，还可以对数据和信息进行更为准确和深入的分析。这种独特的优势可以促使高校制定更有针对性、更生动的招生策略。例如，高校可以利用人工智能技术深入分析学生需求，并为其提供专业化的信息服务。同时，高校还可以将云计算、大数据、人工智能等前沿技术融入招生数字化建设中，以拓展高校招生策略，推动高校招生工作改革。

## 参考文献

- [1]常赛. 智媒时代高校招生宣传：基本特点、现实困境与纾解策略 [J]. 高教论坛, 2024, (09): 70-73.
- [2]陈召君. 高校招生宣传工作面临的困境及对策探究 [J]. 知识窗(教师版), 2024, (06): 24-26.
- [3]余高. 高校招生网上录取系统后期数据处理与应用研究 [J]. 电脑知识与技术, 2024, 20 (17): 88-91.
- [4]汪汇泉, 徐拥军. 高校招生信息化建设的现状审视与优化策略 [J]. 江苏科技信息, 2024, 41 (02): 111-114.
- [5]届渊洲.“三全育人”视域下高校招生工作的价值导向和实践转化 [J]. 湖北招生考试, 2023, (03): 46-49.
- [6]张震. 信息不对称对高校招生工作的影响与应对 [J]. 高教论坛, 2022, (12): 73-75.
- [7]黄江峰, 吴丽华. 新高考改革背景下高校招生工作的大数据应用 [J]. 浙江考试, 2022, (10): 12-15.
- [8]王圆圆. 基于留学生微信公众平台的高校来华留学招生策略研究——以部在京直属高校为例 [J]. 国际公关, 2022, (16): 173-175.
- [9]刘昌, 宋沁源. 新常态下高校招生工作的识变应变与求变创新 [J]. 产业与科技论坛, 2021, 20 (24): 265-266.
- [10]黄风. 生源竞争与高校招生策略研究——以闽江学院为例 [J]. 郑州铁路职业技术学院学报, 2020, 32 (04): 99-101.
- [11]朱莉. 大数据背景下高校招生策略预测 [J]. 数码世界, 2020, (08): 81-82.
- [12]黄庆华. 基于考试招生制度改革背景下的皖涉农高校招生策略研究 [J]. 科教文汇(下旬刊), 2019, (36): 15-16.
- [13]蒋在文, 汪海年, 罗涛. 适应西部高校中外合作办学的招生策略探究——以长安大学中外合作办学项目为例 [J]. 创新创业理论研究与实践, 2019, 2 (16): 125-127.
- [14]向左霞. 新形势下独立设置成人高校招生策略研究——以北京市石景山区业余大学为例 [J]. 北京宣武红旗业余大学学报, 2019, (03): 28-31.
- [15]吴思哲. 基于微信平台开展高校招生宣传策略及实现研究 [J]. 科技风, 2019, (15): 36.