

# 电子商务专业“产教结合”“校企合作”办学模式的问题与对策研究

王可<sup>1</sup>, 李铁<sup>2</sup>, 陈群华<sup>2</sup>

1.湖南省青鸟博宇互联网有限公司, 湖南 衡阳 421007

2.湘潭市云帆职业培训学校, 湖南 湘潭 411100

**摘 要 :** 产教结合、校企合作、为新时代背景下电子商务专业办学、教学改革指明了新方向, 有利于深化校企合作, 促进优质教育资源共享, 有效提高电子商务人才培养质量。本文分析了产教结合、校企合作对电子商务专业教学的重要性, 剖析了当前电子商务专业产教结合、校企合作中存在的问题, 提出了完善产教结合和校企合作办学制度、校企联合建立实训基地、打造“双导师”教师队伍和完善教学评价体系的策略, 以期提高电子商务专业教学质量。

**关 键 词 :** 电子商务专业; 产教结合; 校企合作; 问题与对策

## Research on Problems and Countermeasures of the School-running Mode of "Production-education Combination" and "school-enterprise Cooperation" in E-commerce Specialty

Wang Ke<sup>1</sup>, Li Tie<sup>2</sup>, Chen Qunhua<sup>2</sup>

1.Hunan Qingbird Boyu Internet Co., LTD. Hengyang, Hunan 421007

2.Xiangtan Yunfan Vocational Training School, Xiangtan, Hunan 411100

**Abstract :** The combination of industry and education and school-enterprise cooperation have pointed out a new direction for the school-running and teaching reform of e-commerce in the new era, which is conducive to deepening school-enterprise cooperation, promoting the sharing of high-quality educational resources, and effectively improving the quality of e-commerce talent training. This paper analyzes the importance of the combination of industry and education and school-enterprise cooperation to the teaching of e-commerce, analyzes the problems existing in the current combination of industry and education and school-enterprise cooperation in e-commerce, and puts forward the strategies of improving the combination of industry and education and school-enterprise cooperation in running schools, establishing a training base for school-enterprise cooperation, building a "double tutor" teacher team and improving the teaching evaluation system, in order to improve the teaching quality of e-commerce.

**Keywords :** electronic commerce major; the combination of production and education; school-enterprise cooperation; problems and countermeasures

### 引言

随着“互联网+”时代的全面到来, 电子商务产业飞速发展, 创新型、复合型电子商务人才需求量逐年增长, 为电子商务专业发展创造了良好机遇, 也为电子商务专业学生创造了更多就业机遇。为了进一步优化电子商务专业办学模式、提高电子商务人才培养质量, 高校要积极完善产教结合、校企合作办学模式, 深化与企业之间的合作, 合作开发电子商务专业教学资源、建设实训基地, 完善电子商务专业群, 联合培养优秀“双师型”教师, 全面提高电子商务专业办学、教学和人才培养质量。

### 一、产教结合、校企合作对电子商务专业教学的重要性

#### (一) 有利于促进地方经济发展

产教结合、校企合作有利于促进电商人才供给侧和产业需求的全方位融合, 培养高素质电商人才, 满足当地电商产业人才需求, 提高校企合作质量<sup>[1]</sup>。同时, 产教结合、校企合作模式下,

高校围绕电商产业人才需求制定人才培养方案, 联合企业参与校内教学, 邀请企业技术骨干参与电商专业教学、人才培养, 让学生提前掌握岗位技能, 满足企业用人需求, 促进电子商务产业可持续发展, 从而促进地方经济发展。

#### (二) 有利于提高学生职业技能

产教结合、校企合作为电子商务专业学生创造了更多学习机会、实习岗位, 让他们在校期间就可以提前掌握电商直播、网店

营销、美工设计等岗位技能；让他们每个学期深入电商企业学习，让他们深入了解电商产业相关职业技能，有利于提高学生职业技能和就业竞争力<sup>[2]</sup>。此外，通过产教结合、校企合作，学生可以提前体验电商行业工作，让他们养成爱岗敬业、开拓创新、团队协作和吃苦耐劳的良好职业道德素养，提高他们职业道德素养。

### （三）有利于提高电商专业教学质量

高校要抓住“互联网+”时代契机，大力推进电子商务专业产教结合、校企合作，整合优质教学资源，引导企业深度参与实训基地建设、专业群建设、教学评价体系建设，促进行业发展、岗位技能和专业教学的衔接，有利于提高电商专业教学质量<sup>[3]</sup>。通过产教结合、校企合作，校企双方可以联合完善电商专业课程群，完善实训基地软硬件设施，让学生定期深入企业学习，从而提高教学和人才培养质量。

## 二、电子商务专业产教结合、校企合作办学中存在的问题

### （一）产教结合、校企合作办学制度不完善

高校合作电商企业比较多，涵盖多个地区，这给产教结合、校企合作管理带来了不小的挑战。但是很多高校产教结合、校企合作办学制度不完善，影响了合作办学、合作教学等工作的开展。例如很多学校没有明确校企双方在产教结合、校企合作中的职责，也忽略了细化校企双方在电子商务专业课程群建设、实训基地建设、师资队伍建设和实训基地建设流程，难以发挥产教结合、校企合作优势<sup>[4]</sup>。

### （二）专业教学评价体系不完善

目前电子商务专业产教结合、校企合作教学评价体系不完善，局限于电子商务专业课程教学评价，忽略了制定学生企业实习期间评价标准、校企合作育人评价指标，难以及时发现产教结合、校企合作过程中出现的问题，影响了电子商务专业教学和人才培养质量<sup>[5]</sup>。例如电子商务专业教学评价存在重理论、轻实践的问题，没有联合企业制定实践教学评价指标，也没有把学生企业实习期间表现纳入校内教学评价体系中，影响了他们职业技能发展。

### （三）电子商务专业实训基地建设滞后

电子商务专业实训基地软硬件设施落后，校企双方没有联合出资建立实训基地，影响了企业岗位技能和专业课教学的衔接，不利于学生职业技能提升<sup>[6]</sup>。例如电子商务专业实训基地缺少网络直播带货相关设备，影响了直播带货相关教学的开展，虽然引进了电商平台模拟训练软件，但是实训软件比较单一，影响了网店美工设计、网店管理等教学的开展。

## 三、电子商务专业产教结合、校企合作办学模式优化对策

### （一）完善产教结合、校企合作办学和教学制度

高校要立足电子商务专业就业形势、人才需求，全面深化产

教结合、校企合作，制定完善的办学、教学管理制度，明确学校和企业产教结合、校企合作中的职责，保证各项工作的顺利开展<sup>[7]</sup>。首先，学校要完善产教结合、校企合作办学制度，根据电子商务专业特点制定相关制度，明确企业在电子商务专业学科建设、人才培养中的职责，构建协同育人模式，从而提高电商人才培养质量。产教结合、校企合作办学制度要明确校企双方在电商专业人才培养方案设计与管理中的职责，由校企双方联合制定电商专业教学大纲和课程教学目标，保障该专业学生每学期深入企业进行学习，由企业对学生短期和长期岗位实习表现进行评价，并把其纳入学生学分考核体系中，进一步提高校企合作育人质量<sup>[8]</sup>。其次，学校要完善产教结合、校企合作教学管理制度，邀请企业参与电商专业实训基地建设、教材开发和专业课教学，把岗位技能、直播带货、网店营销案例等融入电商专业理论和实践课教学中。同时，学校还要邀请企业技术人员参与专业课教学、教学评价和课程思政建设，完善电商专业教学体系，从而提高专业教学质量。

### （二）校企联合建立电商专业实训基地

第一，学校可以联合企业建立校内电商实训基地，引进专业化直播带货设备，搭建模拟直播带货直播间，优化直播带货教学模式；引进企业网店运营训练软件，模拟网店运营流程，让学生全面掌握电商营销技能<sup>[9]</sup>。例如校企可以建立智能化直播带货直播间，组织学生进行直播带货训练，让他们熟悉直播选品、产品介绍、线上互动等直播带货流程，提高他们直播带货能力，让他们打造企业用人需求，激发企业参与产教结合、校企合作的热情。第二，学校可以积极建立校外实训基地，联合企业开展助农直播，建立“公益助农直播”工作室，组织电商专业师生参与乡村助农直播，既可以丰富学生工作经验，又可以提高他们职业道德素养<sup>[10]</sup>。例如我校积极与湘潭农业局、农村合作社和农民合作，打造了“莲乡土货帮帮团”，帮助湘潭农村销售农产品、油纸伞等商品，构建了“直播+助农”新模式，助力乡村振兴建设。我校电商专业师生深入莲乡地区，开展线上直播带货，帮助当地村民销售顶峰村腊肉、中路铺镇药糖和有机蔬菜等产品，联合当地农业合作社开展大型公益助农直播带货，帮助农民拍摄抖音、快手短视频，指导农民经营网店，帮助村民解决了农产品销售难题，也提高了电商人才培养质量<sup>[11]</sup>。

### （三）联合培养“双导师”教师队伍

高校要积极与电商企业合作，合作培养“双导师”队伍，一方面要组织电商专业教师深入企业挂职锻炼，提高他们实践能力，增加“双师型”教师数量；另一方面聘请企业专家担任兼职教师，打造专兼结合的“双导师”队伍。例如学校可以定期安排电商专业教师深入企业实习，让他们参与直播带货、短视频剪辑、网店运营等工作，提高他们实践能力，督促他们把挂职锻炼学习成果融入教学中，促进岗位技能和课程教学的融合<sup>[12]</sup>。我校电商专业教师积极参与“莲乡土货帮帮团”，深入莲乡各个村落进行调研，挖掘当地特色非遗、民俗文化，并拍摄“莲乡”县域特色农产品宣传视频，在田间地头举办助农直播，为当地农产品拍摄基地和农产品种植基地引流，帮助农民解决销路难题。

此外，学校还要积极聘请电商企业优秀主播、营销经理担任兼职教师，让他们负责直播带货、新媒体营销等实训课程教学，便于学生学习网店运营、短视频剪辑、媒体引流和直播带货等岗位技能，进而提高电商人才培养质量<sup>[13]</sup>。总之，高校要积极推进产教结合、校企合作，打造专兼结合的师资队伍，促进行业发展、岗位技能和电商专业教学的衔接，积极助力乡村振兴、农村电商产业发展，服务区域经济发展。

（四）完善电商专业教学评价体系

高校要积极完善电商专业教学评价体系，进一步推进产教结合、校企合作，让企业深度参与专业建设、人才培养等工作，整合优质教育资源，进一步提高电商专业教学和人才培养质量。第一，校企双方要联合制定电商专业教学评价指标，明确核心课程教学目标、职业技能目标、职业道德素养目标等，进一步完善理论与实践教学体系，提高教学质量<sup>[14]</sup>。例如校企双方要明确电商专业直播带货、新媒体营销、网店运营等课程教学目标，要求学生熟练掌握网店运营、短视频剪辑、直播带货等职业技能，督促专业课教师丰富教学内容、创新教学方法，提高教学质量。第

二，校企双方要联合制定电商专业人才评价目标，增加创新能力、工匠精神、团队精神、社会主义核心价值观和营销能力等评价指标，完善职业技能、职业道德素养评价指标<sup>[15]</sup>。此外，学校还要把学生在企业实习期间表现纳入教学评价体系中，由企业师傅对学生综合能力进行评价，逐步完善人才评价体系，更好地服务校企合作，提高校企协同育人质量。

四、结束语

总之，产教结合、校企合作有利于促进高校与企业之间的合作，促进优质教育资源共享，完善电子商务专业教学体系、人才培养模式，服务产业发展、地方经济发展。高校要完善产教结合、校企合作办学和教学制度，明确双方管理职责，校企联合建立电商专业实训基地，提高实训教学质量；联合培养“双导师”教师队伍，成立工作室；完善电商专业教学评价体系，全面提高产教结合、校企合作质量，提高电商专业教学和人才培养质量。

参考文献

[1] 孟泓露. 产教融合背景下五年制高职校企合作模式的创新探索——以电子商务专业为例 [J]. 教育视界, 2024,(16):49-54.

[2] 方明雯. 产教融合下中职1+X书证融通实施路径——以电子商务专业1+X（网店运营推广）为例 [J]. 亚太教育, 2024,(05):124-126.

[3] 汤艳慧. 乡村振兴背景下高职院校电商专业产教融合发展路径研究 [J]. 黑龙江粮食, 2024,(02):136-138.

[4] 王易. 产教融合视阈下的直播电商类课程教学创新 [J]. 老字号品牌营销, 2024,(01):213-216.

[5] 潘双鸿. 产教融合视域下融媒体电商直播制作中心校企共建分析 [J]. 教育观察, 2023,12(34):116-119.

[6] 吕茜文. 电子商务专业产教融合育人模式研究 [J]. 辽宁高职学报, 2023,25(11):26-29+33.

[7] 李海霞. 基于产教融合的“企业真实项目+工作室制”电商人才培养研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报（中旬刊）, 2023,(11):176-179.

[8] 黄川, 李雅静. 产教融合背景下应用型本科院校跨境电商师资队伍队伍建设研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2023,6(18):102-105.

[9] 王培玲. 电子商务专业“产教融合，五双并行”人才培养模式的实践研究 [J]. 市场瞭望, 2023,(14):123-125.

[10] 孔凤琴. 电子商务专业“双精准育人、产教融合”人才培养模式的研究 [J]. 职业教育, 2023,22(20):77-80.

[11] 王梦婕. 产教融合视域下高职电子商务专业校企协同育人模式研究 [J]. 现代商贸工业, 2023,44(14):74-76.

[12] 夏梦迪, 吕浩. 基于产教融合的高校电商人才培养模式探究 [J]. 人才资源开发, 2023,(09):56-58.

[13] 李巧丹. 产教融合视角下直播电商人才的培养实践研究 [J]. 科技经济市场, 2023,(03):149-151.

[14] 张雯月. 产教融合背景下融媒体电商直播制作中心校企共建研究 [J]. 中国储运, 2023,(02):127-128.

[15] 蒋晶晶. “1+X”证书制度下跨境电商人才产教融合培养研究 [J]. 广东轻工职业技术学院学报, 2022,21(06):64-68.