

# 基于就业导向的高校旅游管理专业教学优化路径

龚毅

桂林旅游学院, 广西 桂林 541006

**摘 要 :** 随着高校生源日渐减少, 很多高校近几年开始了扩招, 旅游管理专业作为高校常见的专业之一, 学生数量同样与日俱增。高等教育的育人目标需要考虑到学生未来的就业, 只有这样才可使学生毕业后尽快融入社会, 在自己喜欢的岗位上“发光发热”。本文以就业为导向, 对高校旅游管理专业教学的基本特征和教学优化路径展开了研究, 借此提高学生的就业能力, 以供参考。

**关 键 词 :** 就业导向; 高校; 旅游管理; 优化路径

## Teaching optimization path of tourism management major in universities based on employment orientation

Gong Yi

Guilin Tourism University, Guilin, Guangxi 541006

**Abstract :** With the decreasing of college students, many colleges and universities began to expand enrollment in recent years, tourism management major as one of the common majors in colleges and universities, the number of students is also increasing. The education goal of higher education needs to take into account the future employment of students, only in this way can students integrate into society as soon as possible after graduation, and "shine" in their favorite positions. Based on the employment orientation, this paper studies the basic characteristics and teaching optimization paths of tourism management major in universities, so as to improve students' employability for reference.

**Keywords :** employment orientation; colleges and universities; tourism management; optimized path

### 引言

2021年, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进乡村人才振兴的意见》, 提到了应该促使不同专业人才投身于乡村振兴中, 实现人才振兴。2023年11月, 文化与旅游部发布了关于印发《国内旅游提升计划(2023—2025年)》的通知, 提出要强化人才培养。后者还提到要加快产教融合, 落实现代学徒制, 无论是产教融合或是现代学徒制, 都是以提高学生的实践能力为目的, 为使其毕业后尽快融入相关岗位, 提高自身就业能力, 由此可见学生就业问题的严峻性。因为旅游业近几年发展形势的转变, 加之高校是培养旅游人才的前沿阵地, 所以高校就应以就业为导向, 针对如何对旅游管理专业进行教学优化展开探讨, 缓解“潜流失”现象。

### 一、基于就业导向的高校旅游管理专业教学特征

#### (一) 以人才培养为宗旨

目前, 高校旅游管理专业和企业合作变得日渐紧密, 部分高校为了了解旅游行业的实际情况, 会适时采用问卷的方式调研, 同时还结合了大数据技术和互联网平台, 以此确保能够真实反映真实情况。旅游管理专业教学优化中, 应坚持人才培养的宗旨, 和企业开展密切合作, 以此提高现在的人才培养质量, 并且将教学中的优化措施落实到实处。在人才培养的宗旨下, 高校教学型教师和实践性教师应组建“双导师”团队, 借此深化教学改革,

促进人才培养的质量<sup>[1-3]</sup>。

#### (二) 以校企合作为趋势

旅游业面对的游客来自五湖四海, 因此具有高度开放性, 特别是部分旅游景点的餐饮行业, 早起已经有外资注入, 由此引进了国外先进的管理模式, 形成了国际竞争国内化、国内市场国际化的状况。自我国加入世贸组织后, 旅游业对外开放的程度也逐渐提高, 国际化趋势日渐明显<sup>[4]</sup>。在此背景下, 旅游管理专业教学就应该从国际视野出发, 坚持“引进来、走出去”的战略, 密切和国际间的交流。该专业实践性较强, 需要高校加强学生的实习实训力度, 给学生提供到旅游企业实习的契机, 使其接触到

一线旅游业，以此提升英语水平，进一步增进校企之间的合作密度。

## 二、就业角度下高校旅游管理专业教学存在的问题

### （一）教学方向有待明确

高校旅游管理专业教学方向对于后续学生的职业规划，以及个人就业竞争力提升有着直接影响。现阶段，从高校教学方向方面来说，存在教学方向不明确的问题，这就造成课程内容和行业发展所需未能达成统一<sup>[6]</sup>。旅游管理专业的部分课程理论性较强，学生没有充足的机会参与实践，这也就很难满足旅游市场的人才需求。另外，教学方向不明确还会造成学生的未来就业不明，他们不知道应该如何选择就业，对自己即将要从事的工作会心存疑虑。所以，这就需要高校进一步明确教学方向，及时调整教学方向<sup>[6]</sup>。

### （二）课程体系有待健全

专业教学活动的开展，需要有健全的课程体系作为支撑，做好顶层设计。根据高校旅游管理实际教学情况而言，课程体系方面还有待健全。这主要体现在以下两点：一是课程内容的逻辑性与衔接性偏差，学会很难构建自身认知下的学习体系；二是部分课程内容滞后，无法切实体现旅游行业发展趋势。部分高校在教学中未能融入现在广为提倡的跨学科理念，不利于提高学生的综合素养。鉴于此，高校后期需要考虑如何优化课程体系，进一步密切课程知识间的衔接，以增强课程实用性<sup>[7-9]</sup>。

### （三）学生能力有待提升

旅游管理专业教学效果与学生学习能力紧密相关，这也是衡量教学质量的重要依旧。个别高校旅游管理专业学生因为缺乏实践的机会，加上自身对知识点的理解不足，对于部分知识点很难完全掌握，这说明学生的学习能力有待提升。有的学生理论掌握不扎实，那么就会导致无法把所学内容应用在工作中。还有的学生解决问题的能力不足，很难适应旅游业的变化。高校应加强对学生能力的培养，注重理论与实践的结合，提升学生的综合素质和就业竞争力<sup>[10]</sup>。

## 三、就业角度下高校旅游管理专业教学优化路径

### （一）根据市场需求，明确教学方向

高校旅游管理专业的教育体系中，教学目标和人才培养目标具有重要地位。笔者认为高校应该立足市场需求，明确教学方向，具体可从以下几点入手：第一，根据国情和社会、经济发展需要，确定旅游管理专业要求，为旅游行业提供具有较高专业水平和较强创新能力的综合型人才；第二，提高学生的实践能力，保证他们在理论知识水平、实际应用能力和个人思想品德方面得到全面发展；第三，借鉴先进的教育理念，建设一支高质量的教师队伍，确立系统性的人才培养目标，及时准确掌握旅游业的人才需求；第四，加强旅游管理专业学生实训课程的比例，使学生具备把所学知识与实际工作紧密结合的能力<sup>[11]</sup>。

### （二）完善课程体系，设定课程内容

课程体系直接影响着高校的教学质量与水平，也直接反映出学生对所学知识的理解成都。在当前旅游行业发展中，对学生专业能力和个体素养提出了更高要求。他们学习了基础理论知识后，还必须不断提升自己的专业技能，要具备将技能应用于实践，解决实际问题的能力<sup>[12]</sup>。由于VR、AR虚拟现实技术现在已经广泛应用于旅游行业，因此学生还需要掌握信息化办公设备，英语水平达到相应要求，方可给游客提供优质服务。为此，高校应建立较为完整的课程体系，具体如下：第一，把教学内容和实际应用有机联系起来，建立具有高度综合性的课程体系；第二，注重教学内容的实用性，给学生提供实践的机会；第三，构建新的实训教学模式。因为旅游管理是一门实践性很强的学科，所以必须把基本的理论知识和实训实践紧密联系，给学生构建涵盖多学科知识的课程体系，拓宽学生知识面。高校聘请业内专家对课程体系进行专业指导，也可以外聘高素质教师，以更好把握旅游管理专业课程体系与旅游业发展的关系，为培养更多高素质旅游人才助力<sup>[13]</sup>。

### （三）开设“双创”课程，培养学生能力

高校开展创新创业课程教学，有利于培养学生的创造性思维与实践能力，减轻学生在工作中的竞争压力<sup>[14]</sup>。为提高学生的创新创业能力，高校旅游管理专业的“双创”课程可以如下设置：第一，完善创业课程体系。目前，我国大部分高校开设的创业教育课程都是以学生就业辅导、个体发展为主，而旅游管理则要求开设创业实践课程，给学生实践机会，才能切实提高学生的创新创业能力；第二，营造创业教育气氛。高校主动邀请有关专家、企业家走进校园，举办讲座和交流活动，让学生在把目前所学的知识全部学完之后，再到企业中进行一段时间的实践，积累工作经验；第三，提供雄厚的创业教育资金。高校可成立专门的旅游专业创业基金，为学生的创业活动开辟道路；第四，树立正确的职业理念。一般来说，大学生刚毕业后，心气甚高，对于残酷的就业竞争意识不足，存在眼高手低或是看不上基础岗位的情况。高校要培养学生树立正确的职业理念，让其放低姿态，学会从最基本的工作岗位开始，主动参与各种实践，对工作中出现的问题及时思考，以此深化对旅游业的认识；第五，政府部门应推动旅行社和学校之间的协作，为学生创造实践条件，保证他们在工作中的合法权利不受侵害。

### （四）搭建校企平台，拓宽实习机会

目前大部分院校都已广泛开展了校企合作的教育模式，旅游管理专业则更要着重提高学生的实践应用能力。在实习过程中，高校和教师要让学生更好认识到旅游行业的现实需要，把所学到的理论知识和实践活动联系起来。现阶段，我国高校与学校之间的校企合作模式，可以分为三种比较常见的方式：第一，校企股份合作共同办学模式。企业与高校协同开展教育教学工作，企业多为校办企业；第二，校内校外合作模式。通常有校外企业实训实践基地，由企业和高校联合组成“指导小组”，以实习为重点；第三，以理论知识内容的教学为主的校企合作模式，即由企业和高校联合编制有针对性的教材，开展专题讲座，成立专业的教学

团队，进行专业教学研讨<sup>[15]</sup>。

基于上述几种校企合作模式，高校旅游管理专业教学优化可采取如下途径：第一，合作企业根据企业发展及职位需求，在高校挑选适合的培养对象，与高校、同学签订合同，一起商讨教育方式及人才培养制度，学生毕业后要去签订合同的企业就业。这既为企业节约了人力资源，又缓解了学生的就业压力；第二，企业在人才培养和课程设置上发挥自身的实效作用。企业要为学生提供实践机会，并将实践活动融入到教学的每一个阶段。此外，企业还应作为学校和学生获得及时的信息资源的重要渠道，并就世界各地的旅游业发展状况与发展动向与高校进行交流；第三，学校还必须筹集经费，积极创建具有旅游管理特色的实践实训基地，使教育与工业相结合，提高人才培养质量。

## 四、结束语

综上所述，高校旅游管理专业现在已经成为了教育体系当中发展最快和关注度最高的专业。高等教育旅游专业教学应该结合市场需求，明确市场定位，以此培养更多与市场需求相符的创新型人才。与此同时，高校还要积极寻求校企合作，为学生提供更多实践机会。本文分析了就业导向下旅游管理专业的特点和存在问题后，提出了具体的优化路径，即根据市场需求，明确教学方向；完善课程体系，设定课程内容；开设“双创”课程，培养学生能力；搭建校企平台，拓宽实习机会，希望以此调动学生积极性，助力旅游行业的人才储备。

## 参考文献

- [1] 姜雪梅, 孙宇宏, 刘嘉莹. 产教融合视域下高校旅游管理专业本科生实习满意度定量测评研究——基于辽宁省 A 高校的调研 [J]. 改革与开放, 2024, (09): 14-23.
- [2] 彭雅诗, 王思佳, 易芳芳, 等. 基于学生视角的高校旅游管理专业课堂教学质量评价研究 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2024, 40(03): 40-48.
- [3] 杨东伟, 王兴, 龚雪, 等. 基于 USEM 模型的高校旅游人才培养模式探究——以海南省旅游管理专业为例 [J]. 科技和产业, 2024, 24(04): 210-215.
- [4] 肖静. 产教融合校企合作视角下的高校“三元制”沟通型人才培养模式研究——以旅游管理专业为例 [J]. 成才之路, 2023, (21): 1-4.
- [5] 范细妹. 基于 CIPP 模型的地方高校旅游管理专业创新型人才培养评价研究——以河北示范院校为例 [J]. 华章, 2023, (07): 39-41.
- [6] 江娟, 唐颖. 基于混合式学习平台感知的学生参与及满意度研究——以高校旅游管理专业课程为例 [J]. 岭南师范学院学报, 2023, 44(03): 79-93.
- [7] 袁管, 王亚西, 刘远程, 等. 高校线上线下混合式课程的学习收获研究——以中韩旅游管理专业学生为例 [J]. 石家庄学院学报, 2022, 24(06): 151-160.
- [8] 陈岑. 抗疫精神融入新时代青年思想政治教育研究——以南通科院旅游管理专业为例 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43(17): 217-218.
- [9] 孙悦. 乡村旅游扶贫与高校旅游人才培养互动发展探析——以辽宁省高校旅游管理专业为例 [J]. 科技视界, 2022, 12(19): 149-151.
- [10] 张春琳. 基于学生满意度的本科高校“旅游学概论”课程建设及路径优化研究——来自湖北经济学院旅游与酒店管理学院的实证研究 [J]. 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2022, 19(05): 150-153.
- [11] 江海旭, 孙世鑫, 曹洪珍, 等. 应用型本科高校旅游管理专业人才培养模式改革与实践——以辽宁对外经贸学院为例 [C] // 中国旅游研究院. 2022 中国旅游科学年会论文集: 旅游人才建设与青年人才培养. 辽宁对外经贸学院管理学院; 辽宁对外经贸学院文化旅游产业学院, 2022: 9.
- [12] 梁学成. 新发展理念下高校旅游管理专业校企协同育人模式及培育策略研究 [C] // 中国旅游研究院. 2022 中国旅游科学年会论文集: 旅游人才建设与青年人才培养. 西北大学经济管理学院, 2022: 11.
- [13] 王冠孝, 张佑印, 李永霞. 地方应用型本科高校旅游管理专业质量评价研究——基于学生感知视角的实证分析 [J]. 职业技术教育, 2022, 43(02): 58-62.
- [14] 丁敏, 赵维军, 刘肖梅, 等. 国际旅游教育质量认证背景下旅游管理一流本科应用型人才培养模式探索 [J]. 高教学刊, 2021, 7(36): 22-25.
- [15] 徐波, 赵丹, 齐佳茹. 高校旅游管理专业教学在课程思政实践中存在的问题及对策研究——以导游业务为例 [J]. 旅游纵览, 2021, (14): 34-36.