

《跨境电商》项目化课程体系构建实践探索

李京蔚

白俄罗斯国立大学，白俄罗斯 明斯克 220030

摘要：基于高职院校技术技能型人才的知识结构、能力结构与素质结构等方面差异性，本文梳理技术技能型人才培养模式下项目化课程体系构建的理论基础，以跨境电商运营实务项目化课程体系建设为重点，提出跨境电商运营实务项目化课程体系构建思路，分析基于跨境电商专员岗位构建工作项目任务体系，构建基于职业能力的跨境电商项目化课程模块体系，搭建基于课程目标的跨境电商运营实务项目化课程评价体系。本文为高职院推行项目化课程教学模式提供参考，对高等职业教育人才培养具有一定指导作用。

关键词：技能型人才培养模式；项目化课程体系；课程内容模块化

Exploration of the construction practice of project based curriculum system for "Cross Border E-commerce"

Li Jingwei

Belarusian State University. Minsk, Belarus 220030

Abstract : Based on the differences in knowledge structure, ability structure, and quality structure of technical skilled talents in vocational colleges, this article summarizes the theoretical basis for the construction of project-based curriculum system under the training mode of technical skilled talents. With the focus on the construction of project-based curriculum system for cross-border e-commerce operation practice, the article proposes the construction ideas of project-based curriculum system for cross-border e-commerce operation practice, analyzes the construction of work project task system based on cross-border e-commerce specialist position, constructs a project-based curriculum module system for cross-border e-commerce based on professional abilities, and builds an evaluation system for project-based curriculum of cross-border e-commerce operation practice based on course objectives. This article provides reference for the implementation of project-based curriculum teaching mode in vocational colleges, and has a certain guiding role in talent cultivation in higher vocational education.

Keywords : skill based talent cultivation model; project based curriculum system; modularization of course content

引言

技能型人才培养模式是指，在人才培养过程中，根据一定的教育思想和教育理论指导，将理论教学和实践教学有机结合起来，注重人才掌握一定的专业知识和专业技能，为培养适应地方社会经济发展所需人才而开展的一种教育教学模式。技能型人才培养理论认为，^[1]在技能型人才培养模式下，人才知识结构是根据实际工作岗位需求进行设计开发，在教材建设方面，注重校企合作共同开发理实一体化的教材，在课程内容设计上，以课程模块化课程内容为主，更加注重知识的实用性；人才能力结构是以工作岗位的实际需要为目标，培养人才对基本理论知识的熟练掌握，注重培养人才的职业技能，在人才培养过程中更加注重与生产实践进行有机结合，在教学中大幅度增加实验教学、生产实训实习等实践性教学环节；人才素质结构强调包括职业道德、责任心、道德感、心理素质等在内的职业素养的培养。

跨境电商项目化课程体系构建旨在实现跨境电商理论教学与实践教学统一、教学内容与工作任务统一，逐步建立理实一体项目化课程体系。本文着力探索基于技能型人才培养模式的跨境电商课程项目化教学实践，有效推进跨境电商项目化课程教学改革，提高人才培养质量。本文旨在为技能型高职院校推行项目化教学模式提供参考，为地方高职院校技能型转型实践提供指导。

作者简介：李京蔚（1997—），男，汉族，白俄罗斯国立大学经济学专业硕士研究生，研究方向：国际贸易投资、职业教育等。

一、推行项目化课程模式的理论依据

(一) 建构主义理论主要观点

建构主义 (constructivism) 理论主要代表人物皮亚杰 (J.Piaget) 认为，在人才培养过程中，学习者与外部环境相互影响、相互作用，逐步建构起与外部世界相关的知识结构，从而提高自身对相关外部世界的认知水平。教育中的建构主义^[2]指出，在一定学习情境中，在其他人（包括教师和学习伙伴）的帮助下，学习者利用相关学习资源并借助相关学习工具通过意义建构，在学习过程中帮助学生建构意义就是要帮助学生对当前学习内容所反映的事物的性质、规律以及该事物与其它事物之间的内在联系达到较深刻的理解。这种理解在大脑中的长期存储形式就是前面提到的“图式”，也就是关于当前所学内容的认知结构。主动的方式获得知识，而不完全通过教师传授被动地习得，即教师不是知识的传授者与灌输者，而是意义建构的促进者、帮助者和实践者，学习者是信息接收和加工的主体，是意义主动建构者，而不是外部环境和因素刺激的被动接受者。该理论为跨境电商项目化课程体系构建中教师坚持以学生为中心、学生积极主动开展项目化实践活动提供了理论依据。

(二) 实践主义理论深刻内涵

实践主义代表人物波兰尼认为，在人类的知识系统里，存在“明确知识”和“默会知识”两种知识。“明确知识”是指学习中运用言语与传授者进行互动沟通而获取的知识，“默会知识”是指不通过语言沟通互动而是在实践环境中习得的知识，即“实践性知识”，这类知识只有通过参加实习实训等实践教学习得，单纯的课堂理论教学是无法获取。

在技能型人才培养模式下，建构主义的以学习者为中心、学生是意义主动建构者等理论观点为我们构建跨境电商项目化课程体系提供了建设思路，实践主义理论的实践性知识为开展跨境电商课程项目化教学实践改革提供了理论依据。

二、跨境电商项目化课程体系构建思路

跨境电商项目化课程建设旨在打破传统学科体系的以知识传授为主要特征的课程教学模式，选择跨境电商第三方电子商务平台（如 Amazon）开展项目化课程教学，以学生为中心，真实工作过程为线索，具体工作任务为载体，创设相应真实工作情景，让学生在完成各项目工作任务的过程中习得相关技能、构建相关理论知识。

(一) 跨境电商项目化课程建设思路

跨境电商基础、策略与实战相关理论^[3]，跨境电商项目化课程开发，主要以跨境电商职业岗位需求为依据，以工作项目为驱动，以工作任务为导向，以作品内容为基础，以能力培养为目标。这种以项目为载体的实践性教学活动，突出了“默会知识”的重要性。为此，跨境电商项目化课程开发主要环节有：工作项目分析，项目任务分解，职业能力标准，课程模块体系，课程评价体系。把跨境电商课程当成一个具体的业务项目，通过设计若干工作项目，分解若干项目任务或子项目，项目任务或子项目下

再开发设计下一级项目，将跨境电商项目化课程教学过程与跨境电商具体业务流程有机结合起来，真正实现工学结合。跨境电商项目化课程是基于职业技能系统开发的课程体系，该课程体系拟建立以职业岗位需求为导向的培训新模式。

(二) 跨境电商项目化课程体系构建

根据行业企业要求，分析跨境电商专员核心工作项目，根据工作项目分解各子项目或进行任务分解；根据各分解任务开发岗位职业能力标准；根据职业能力标准要求，构建项目化课程模块体系；依据岗位职业标准，构建课程评价体系，实施课程考核与行业企业相结合的评价体系。

因此，跨境电商项目化课程体系由跨境电商工作项目体系、跨境电商项目任务体系、跨境电商课程模块体系、跨境电商课程评价体系五大体系构成。

三、基于跨境电商专员岗位构建工作项目任务体系

根据跨境电商行业企业要求以及跨境业务的工作流程，对跨境电商专员的工作岗位进行分解，提炼出整个跨境业务七大工作项目，构建跨境电商工作项目体系，主要有跨境平台规则及注册、物流平台及海外物流、跨境选品及产品信息、产品定价及刊登发布、产品优化及网络推广、订单处理及发货操作、售后服务及客户维护等。

同时，对跨境电商七大工作项目进行任务分解，每一个工作项目分为三个项目任务或子项目，如跨境平台规则及注册工作项目分解为亚马逊平台注册、亚马逊平台规则和支付工具三个子项目或项目任务，将七大工作项目总共分解为二十一个项目任务或子项目，以此构建跨境电商专员工作岗位的项目任务体系。

根据项目教学要求，学生需要掌握七项基本业务操作技能，完成二十一个项目任务，培养学生实际业务操作能力。同时采用“双导师制”（学校教师和企业导师），为学生实现创新创业提供培训和业务指导。

四、基于职业能力的跨境电商项目化课程模块体系构建

(一) 课程模块构建思路

跨境电商项目化课程体系建设是在立足跨境电商职业岗位要求，将实际工作过程和作品内容作为课程体系建设核心，依据国家相关的职业资格标准，把现实职业岗位工作流程作为课程内容设计主线，把典型的职业工作项目作为课程项目，把具体职业项目任务作为课程模块，进而构建与职业岗位实际业务密切对接的跨境电商项目化课程体系。

为实现课程内容模块化，在课程模块框架下，将跨境电商所覆盖的职业岗位、岗位应具备的职业能力作为课程开发点，细化课程模块。在课程结构上，根据学生的认知规律，由基础到专业、由专业到企业、由企业到行业，注重学生基础知识结构、能力结构和素质结构的培养，以适应劳动力市场的变化及学生可持续发展的需求。

(二) 课程模块结构构建

基于跨境电商项目化课程模块体系建设思路，跨境电商项目化课程模块分为职业素养课程、职业技能课程和职业拓展课程三大模块。其中职业素养课程由人文素养课程模块和职业素养课程模块构成；职业技能课程由基础课程内容模块、核心课程内容模块、拓展课程模内容块和职业认证课程模块构成；职业拓展课程由创新实践课程模块和业态环境课程模块构成。

在跨境电商课程模块体系中，职业技能大课程模块是构建跨境电商项目化课程模块体系的核心。其中基础课程内容模块包括跨境平台规则及注册（亚马逊平台注册、亚马逊平台规则、支付工具）、物流平台及海外物流（物流平台操作、物流运费计算、海外物流操作）；核心课程内容模块包括跨境选品及产品信息（平台选品操作、标题内容描述、产品图片处理）、产品定价及刊登发布（核算产品费用、审核产品描述、产品刊登发布）、产品优化及网络推广（平台产品优化、产品数据分析、网络营销推广）、订单处理及发货操作（处理客户询盘、产品包装操作、发货操作流程）；拓展课程内容模块包括售后服务及客户维护（处理订单货款、客服维护服务、争议处理操作）；职业认证课程模块包括跨境电子商务师、国际商务单证员和移动电子商务师等职业认证。^[4]

(三) 实施专业课证融合

本课程注重对学生职业岗位能力以及职业素养的培养，将职业能力与职业素养的培养融入到实际的教学活动当中。为使学生充分适应激励的市场竞争，更好的融入行业企业，在学生接受学历教育的同时，将积极推行跨境电商专业相关执业资格教育，鼓励学生考取跨境电商电子商务师、国际商务单证员策划师、移动电子商务师等执业资格证书，落实1+X职业资格证制度，实现课证融合，提高学生职业技能和就业竞争力。

五、基于课程目标的跨境电商项目化课程评价体系

本文拟采用20世纪60年代美国教育评价学家斯塔夫尔比姆提出的CIPP评价模式，CIPP评价模式是指背景评价（content evaluation）、输入评价（input evaluation）、过程评价（process evaluation）、成果评价（product evaluation）四种评价^[5]。在应用过程中，我们对其简化，并结合其他评价方法来构建基于课程目标的跨境电商项目化课程评价体系^[6]。为此，我们提出跨境电商项目化课程评价体系包括课程项目评估、课程项目设计、课程项目实施、项目效果评价四个阶段。

(一) 课程项目评估

根据行业企业需求对跨境电商工作项目体系、跨境电商项目任务体系、跨境电商能力标准体系进行背景评价，评估其可行性和合理性，对跨境电商项目化课程体系建设的操作性和效用性进行评价，明确跨境电商项目化课程体系在电子商务专业中的定位，与跨境电商实际工作岗位的契合性，是否符合国家相关的职业资格标准。本阶段属于背景评价。

(二) 课程项目设计

通过对课程项目背景评价，分析跨境电商项目化课程具体对

接跨境电商实际工作岗位，剖析岗位跨境电商业务具体工作内容和工作流程，以及不同业务岗位对跨境电商人才技能的具体要求，再根据工作内容设计教学项目，根据工作流程设计具体教学项目的内容，开发设计课程项目，结合教学项目的内容创设教学情境，再合理进行教学学时分配。该阶段进行输入评价，评估跨境电商项目化课程实施的硬件和软件条件等。本阶段属于输入性评价。

(三) 课程项目实施

通过对课程项目背景评价和课程项目设计输入评价，需要对跨境电商项目化课程实施进行过程评价，评价跨境电商工作项目体系、跨境电商项目任务体系、跨境电商能力标准体系、跨境电商课程模块体系。评价职业素养课程、职业技能课程和职业拓展课程三大课程模块尤其是评价职业技能课程由基础课程内容模块、核心课程内容模块、拓展课程模内容块和职业认证课程模块构成，通过监督、检查和反馈，对其进行调整和优化。本阶段属于形成性评价。

(四) 项目效果评价

跨境电商项目化课程实施后，需要对项目化课程教学进行成果评价。在此阶段主要是评估课程实施了项目化教学改革后学生的跨境电商基本技能获得、综合职业能力提升以及课程改革对专业建设的贡献度，最终评估学生的就业竞争力是否有所改善。本质上属于终结性评价。

六、结束语

总之，在技能型人才培养模式下，将理论教学与实践教学有机结合起来，项目化教学是实现其人才培养模式的有效途径，而构建项目化课程体系是开展项目化教学的重要保障。跨境电商项目化课程体系由跨境电商工作项目体系、跨境电商项目任务体系、跨境电商能力标准体系、跨境电商课程模块体系、跨境电商课程评价体系五大体系构成，而其中构建跨境电商课程模块体系，实现跨境电商课程内容模块化，是推行跨境电商项目化课程教学改革的关键所在。同时，我们将进一步以专业认证为抓手，推进专业建设质量提升计划；加强技能型项目化课程建设，深入推进项目化教学改革。

参考文献

- [1]潘懋元编. 技能型人才培养的理论与实践, 厦门大学出版社, 2011.3. (南强丛书, 第5辑).
- [2]莱斯利·P·斯特弗, 杰里·盖尔主编, 教育中的建构主义. 高文, 徐斌燕, 程可拉等译. 上海: 华东师范大学出版社, 2002.
- [3]阿里巴巴商学院组织. 跨境电商基础、策略与实战, 电子工业出版社, 2016年2月出版.
- [4]陈岩, 李飞著. 跨境电子商务, 清华大学出版社, 2019年7月第1版.
- [5]参考 Blaine R Worthen, James R. Sanders 和 Jody L. Fitzpatrick 的著作《项目评估：替代方法和实用指南》(1997)。该分类体系下的其他评估类型包括：目标导向的评估 (objective-oriented evaluation)，项目用户导向的评估 (consumer-oriented evaluation)，专家意见导向的评估 (expertise-oriented evaluation)，当事人导向的评估 (adversary-oriented evaluation) 和参与者导向的评估 (participant-oriented evaluation)。
- [6]宋成燕. 市场论坛, 高职项目化课程的课程评价体系构建, 2019-03-12.