

# 传播理论下高校动画专业教学研究

姜季东

青岛农业大学, 山东 青岛 266100

**摘 要 :** 新时代背景下, 动漫行业的发展, 对人才提出了更高要求, 但传统教学很难满足该需求, 因此, 在高校动画专业教学中, 需要融入传播理论, 根据实践经验, 优化教学环境, 有效提高专业教学质量。本文从传播理论出发, 论述了高校动画专业教学创新意义, 分析了高校动画专业教学存在的问题, 并提出传播理论的实践策略, 旨在开展高效动画专业教学, 保障该专业的可持续发展。

**关 键 词 :** 传播理论; 高校; 动画专业

## Research on teaching of animation major in universities under communication theory

Jiang Jidong

Qingdao Agricultural University, Qingdao, Shandong 266100

**Abstract :** Under the background of the new era, the development of animation industry has put forward higher requirements for talents, but traditional teaching is difficult to meet this demand. Therefore, in the teaching of animation specialty in colleges and universities, it is necessary to integrate communication theory, optimize teaching environment according to practical experience, and effectively improve professional teaching quality. Based on the communication theory, this paper discusses the innovative significance of animation teaching in colleges and universities, analyzes the existing problems in animation teaching in colleges and universities, and puts forward practical strategies of communication theory, aiming at developing efficient animation teaching and ensuring the sustainable development of this major.

**Keywords :** communication theory; colleges and universities; animation major

## 引言

动画是影视形式之一, 其受到群众欢迎, 而动画产业的发展, 带动了各类产业的进步。随着社会经济的发展, 群众生活条件日益改善, 对精神生活提出了更高需求, 但相关产业的发展却存在滞后问题。从动画产业视角出发, 其具有庞大的受众, 结合当前动画市场占比, 国产动画占比日益提高。基于此, 在高校动画专业教学改革中, 需要渗透传播理念, 根据学生与专业特点, 开展一系列优化活动, 提高教学科学性, 帮助学生掌握更多动画专业知识, 丰富动画产业人才储备, 加快产业发展步伐。

## 一、传播理论在高校动画专业教学创新的意义

### (一) 促进教学创新

动画属于艺术一种表现形式, 结合了许多艺术的特点, 如数字、文字等。在高校动画教学中, 通过渗透传播理论, 有助于创新动画专业教学, 并结合多种教学载体, 更好的展示动画专业知识, 促进教学环境的优化, 创新人才培养。<sup>[1]</sup>传播理论与高校动画专业的融合, 可以切实提高教学科学性, 使高校根据社会、单位作为引领, 有效完善教育体系, 提升学生多元化素养。<sup>[2]</sup>另外, 传播理念可以丰富教学视角, 帮助教师创新教学方式。其中传播理论和动画专业的融合, 有助于提高学生创新能力, 鼓励其参与到

动画实践中, 明确内容与观众感受的意义, 传播理论的渗透, 可以创新动画教学, 借助色彩、故事等内容的调整, 有效宣传主题与情感, 加快教学创新步伐。

### (二) 提高教学质量

在高校动画专业教学中, 通过渗透传播理论, 可以优化教学活动, 使教学内容更加科学。在教学实践环节, 教师可结合传播框架, 调整教学活动, 提高教学内容合理性, 引导学生系统学习动画专业知识, 并掌握扎实的专业技能。<sup>[3]</sup>同时, 在传播理论的帮助下, 学生可以更好的开展分析, 明确动画作用通过不同媒介的传播成效, 切实提高学生的动画专业能力。此外, 传播理论的渗透, 可以创新动画专业教学, 并融入生活化元素, 帮助学生学习

专业知识，有效提升动画专业就业率。

## 二、高校动画专业教学存在的问题

### （一）缺乏实践性教学

在高校动画专业教学中，受到传统教学理念的影响，教学方式较为单一，过于看重动画理论教学。教师在动画知识讲述时，忽视知识实用性特点，容易造成学生掌握的知识与实际联系不足。<sup>[4]</sup>相较于其他专业，高校动画专业的突出特点是实践性，其中理论教学的开展，可以为学生后续实践打下基础。但在传统教学观念影响下，大多数教师的教学开展，过于看重课堂理论知识教学，对实践教学的关注不足。动画专业工作具有创造性特点，只有培养学生创意，才有助于提高作品质量。<sup>[5]</sup>由于教师过于看重理论知识教学，仍沿用传统灌输式教学，忽视实践活动的开展，不利于激发学生思维能力，导致素质教学效果较差。另外，传统灌输式教学的开展，可以短期内培养大量动画行业人才，有效补充动画行业的人才不足。但从长期视角出发，传统教学模式下，培养出的人才往往缺乏创新意识，阻碍产业长远发展，实际育人效果有待提升。

### （二）教师素养有待提升

教师属于动画专业教学的重要组成部分，教师素养直接影响到教学质量，当前时代下，许多教师的素养有待提升，具体展现在以下层面：第一，教师缺乏对实践项目的更新。<sup>[6]</sup>从当前动画专业教学实际出发，教师在教学活动中，主要借助课程实践、集中训练等形式开展，教师忽视实践内容的调整，开展的实践教学很难满足市场需求，不利于培养学生专业素养。第二，在集中训练环节，教师往往采取模拟等活动形式，尚未根据企业情况，调整实践。<sup>[7]</sup>在教学实践中，教师只是根据既定标准，引导学生学习专业知识，导致学生掌握的技术与岗位标准存在较大差距。

## 三、传播理论下高校动画专业教学策略

### （一）精选教学内容，开展实践教学

在高校动画专业中，实践教学内容是传播介质，为了提高教学质量，高校需要精选教学内容，提高实践教学水平，并结合实践教学目标，明确注意事项。即遵循动画专业技能规律、满足专业特点以及注重理论与实践教学的联系。<sup>[8]</sup>从教学地点视角出发，可以划分实践课堂，包括课内、课外。在动画专业人才培养中，教师需要调整实践教学，完善课堂内容，涉及通识、专业以及素质等课程，其中在动画设计专业教学内容中，教师可以渗透传播理论，明确专业内容，选择合适的教学媒体，之后选择合适通道，优化评价反馈效果。同时，在高校动画专业实践教学，教师需根据总体目标，优化专业育人方式，关注学生的课堂实践活动，切实提高教学成效。<sup>[9]</sup>基于高校动画专业育人模式，可以优化专业规划，并设置科学的实践教学方式，如大一阶段，重点培养学生基础动画专业内容，主要策略是开展写生活动；大二大三阶段，教学重点帮助学生了解动画创作知识，注重二维动画、

三维动画等实践的开展；大四阶段，教学目标是培养学生实践技能，主要是开展实习活动，促进系统性实践教学方式的构建。

另外，基于传播理论的指导，在动画专业的教学中，教师需要重点筛选教学内容，具体流程如下：第一，在课程设计过程中，教师需要联系行业需要，切实提高内容前瞻性。教师还需定期前往动画企业，开展交流活动，加深对动画制作技术的认识，有效调整教学内容。第二，教师需要重点培养学生综合能力。在传播理论的影响下，教师可以采取项目驱动法，使学生融入动画制作中，包括前期创意与后期制作，切实提高学生专业素养。第三，高校可以加强教学资源的优化，及时更新硬件与软件。在动画专业实践教学，教师需要筛选教学资源，切实提升教学成效。<sup>[10]</sup>总之，高校通过筛选动画教学资源，有助于调整教学方式，使学生获得良好的学习感受，有效提高教学质量，帮助学生掌握更多动画专业技能，为社会提供更多符合需求的高素质动画人才。

### （二）建设教学条件，完善实践教学

为了实现教育传播目标，在动画专业教学中，高校需要优化教学条件，提高教学质量。其中高校需要将学生情况、素质教育要求等，调整实践教学，并融入动画企业、学校等资源，使教学条件更立体。<sup>[11]</sup>第一，高校需要重点建设动画实践场所，包括基础、专业以及综合训练，促进立体化教学体系的构建。第二，建设专家工作室，鼓励师生开展交流，促进产学研平台的构建。第三，高校可以与企业、政府等开展合作交流，真正做到优势互补，有效建设实训场所，促进资源共享与发展共赢，并为学生提供良好职业平台。第四，构建职业认证基地，高校可以完善职业认证机制，调整培训、考试等步骤，为学生带来更好的服务。

在高校动画专业教学中，高校通过建设立体化教学条件，可以分层次选择教学内容，并结合教学形式，有效渗透传播理论，满足学生已有习惯，显著提高育人效果。在动画专业信息的传播中，教师可以借助实践平台，加强与学生的交流，优化传播行为。<sup>[12]</sup>对此，教师在设计动画专业教学流程时，需要看重教、学的联系，并巧妙应用反馈信息，开展针对性调整，促进教学目标的实现。

### （三）巧用校企合作，优化动画教学

随着素质教育的深厚，校企合作成为高校教学的重要形式之一，高校可以加强与相关企业的交流，并融合传播理论，优化教学活动，促进学生整体素养的提升。在该过程中，需要重点关注的是部分高校教学设施相对滞后，不利于人才的健康发展。<sup>[13]</sup>基于此，在动画专业教学中，高校可以加强与企业的交流，并注重校企联合机制的落实，从而创建教学氛围，使学生得到更好的发展。同时企业与高校合作的开展，可以为企业提供更多动画专业人才，丰富人才储备，促进企业经营效率的提升，有效达成合作共赢的目标。

另外，基于传播理论视角，校企合作的开展，可以优化专业教学活动，其中具体方式包括以下内容：首先，高校可以与企业开展深层次合作，重点关注动画专业教学存在的问题，明确当前知识传播方式的不足，从而更好的贯彻共享性原则，定期组织技

术交流活动,并借助校企交流平台,为学生创设良好环境,有效培养其综合素养。其次,高校作为信息传播者,可以根据教师情况,设置科学的奖惩模式,鼓励教师融入到企业实践中,使其掌握更多动画知识,明确企业的动画人才需求,并根据相关内容,优化教学实践活动。<sup>[14]</sup>最后,教师可以加强与企业人员的交流,采取合作的方式,调整人才培养活动,同时积极开展动画实践活动,使学生参与到企业动画创作中,提高学生动画素养,从而满足工作要求,有效提高其就业竞争力。

#### (四) 结合传播理论,加强教师培训

从传播理论视角出发,教师扮演着传播主体角色,为了提高动画专业教学质量,首要任务是加强教师培训,组建高质量师资队伍,包括专业教师、校园教职工等。同时,高校需要使教师积极参与到跨学科活动中,引导其共享教学经验,并开展学术研讨,有效调整教学形式,切实提高教学质量。高校可以调整教学评价机制,开展定期的评价活动,分析教师教学成效,有效激励教师,引导其创新教学方式,有效提高教学有效性。在动画专业教学中,高校还需要注重跨学科内容、竞赛等活动的开展,显著提升教师参与热情,培养其创新意识。借助以上培训活动的开展,可以有效融合传播理论,有效提高教师素养,结合行业需

求,切实提高教学有效性。高校需采取多种形式,创新教师培训方式,提高教师能力,构建完善的师资队伍。<sup>[15]</sup>如高校可以邀请企业人才,丰富兼职教师队伍、鼓励教师前往企业开展进修等活动,推动高质量师资队伍的建设。此外,从传播理论更新的视角出发,高校只有明确人才培养要求,结合基础性教学内容,设置针对性教学标准,促进教学成效的提高。

## 四、结束语

综上所述,在高校动画专业教学中,传播理论的渗透,可以创新课堂内容,保障动画产业的稳定发展。社会的不断发展,有效展现了文化自信的意义,由于动画属于特殊的影视与艺术表达方式,可以有效宣传文化内容。其中在高校动画育人环节,高校需要将传播理论作为基础,创新教学内容、优化教学条件以及加强教师培训等方式,有效对接教学与动画行业,加快文化强国建设步伐。总之,教师需要创新动画专业教学,培养学生思维能力,并优化课程设置,建设高质量教学方式,保障动画产业的可持续发展。

## 参考文献

- [1] 韦慧.《教会,勤练,常赛》模式下高校动画专业教学改革策略[C]//香港新世纪文化出版社. Proceedings of 2022nd International Conference on Higher Education Development and Information Technology Innovation. 南宁师范大学, 2022:2.
- [2] 刘丽华, 乜艳华. 基于翻转课堂的高校动画专业教学改革研究[J]. 工业设计, 2022,(12):49-51.
- [3] 李响. “互联网+”时代下高校动画专业教学和校企合作的新模式研究[J]. 美术教育研究, 2022,(23):146-148.
- [4] 孙红娟. 项目化教学在应用型高校动画专业教学中的应用[J]. 山西青年, 2022,(19):72-74.
- [5] 李杜风. 探讨民办高校动画专业教学现状及加强教学应用的措施[C]//中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会. 2022教育教学与管理成都论坛论文集(二). 重庆移通学院, 2022:5.
- [6] 郭丽萍. “课程思政”背景下主旋律文化融入高校动画专业教学的策略研究[J]. 大学, 2021,(41):146-148.
- [7] 沈瑞贵. 学业导师制在地方本科高校动画专业教学中的创新与应用[J]. 巢湖学院学报, 2021,23(02):154-159.
- [8] 黄剑玲. 跨媒体时代下高职院校影视动画专业的“双元制”教学改革探究——基于高校本、专科动画专业教学现状考察分析报告[J]. 美术教育研究, 2020,(24):127-129.
- [9] 林珍香. 民办高校动画专业教学中内涵缺失的现象解读[J]. 美术教育研究, 2020,(03):82-83.
- [10] 孙中玲. 浅析地方高校动画专业教学改革的新思路——以天津外国语大学为例[J]. 艺术评鉴, 2020,(01):127-129.
- [11] 颜雪洋. 基于有限动画理念对高校动画专业教学的思考[J]. 艺术与设计(理论), 2019,2(12):125-127.
- [12] 李岸龙. 数字媒体时代高校动画专业教学现状与问题浅析[J]. 采写编, 2019,(05):157-158.
- [13] 姜莉. 应用型艺术类高校创业教育课程的现状分析——以吉林动画学院为例[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司, 中国环球文化出版社. 2023教育理论与管理第三届“创新教育与精准管理高峰论坛”论文集(专题1). 吉林动画学院通识教育学院, 2023:6.
- [14] 孙红丽. 高校动画专业色彩教学创新研究与实践分析研究[C]//国家新闻出版广电总局中国新闻文化促进会学术期刊专业委员会. 2020年第四届国际科技创新与教育发展学术会议论文集(卷一). 厦门工学院, 2020:2.
- [15] 王大鹏. 高校动画专业教学与人才培养模式改革探索[J]. 家庭生活指南, 2019,(03):211.