

# 职业本科商科专业教育校企深度合作探究 ——以泉州职业技术大学为例

何成宏, 徐燕琴, 姚博, 游小玲, 徐琳

泉州职业技术大学, 福建 泉州 362200

**摘要：**随着产业结构的全面升级，商科专业教育理念和培养模式的创新已成为不可抗拒的时代潮流，校企共同培养适应时代发展需求商科人才势在必行。职业本科院校要想着力解决学生就业问题，满足市场经济对人才的要求，就必须优化产教融合协同育人模式。泉职大为加强深度校企合作，与本土知名企业携手发展，为地方经济发展提供源源不断的动力，双方相互促进，将人才、技术、资本、管理等资源整合，建立价值共创、利益共享的“校地共同体”，形成一种深度合作共生关系。

**关键词：**职业本科；商科教育；校企合作；产教融合

## In-depth cooperation between universities and enterprises in business education for vocational undergraduates -- a case study of Quanzhou Vocational and Technical University

He Chenghong, Xu Yanqin, Yao Bo, You Xiaoling, Xu Lin

Quanzhou Vocational and Technical University, Quanzhou, Fujian 362200

**Abstract :** With the comprehensive upgrading of industrial structure, the innovation of business education concept and training mode has become an irresistible trend of The Times, and it is imperative for schools and enterprises to jointly train business talents to meet the needs of the development of The Times. If vocational colleges want to solve the problem of student employment and meet the demand of market economy for talents, they must optimize the mode of integration of production and education. In order to strengthen in-depth school-enterprise cooperation, Quanzhou Vocational University works hand in hand with well-known local enterprises to provide a steady stream of power for local economic development. The two sides promote each other, integrate talents, technology, capital, management and other resources, establish a "school-place community" of value creation and benefit sharing, and form a deep cooperative symbiotic relationship.

**Keywords :** vocational undergraduate; business education; school-enterprise cooperation; integration of production and education

## 引言

随着经济全球化和信息技术的高速发展，商业环境的复杂多变对商科人才提出了新的挑战，要求他们具备较强的实践力、创造力和管理力。党的二十大报告中明确提出，要深化教育领域综合改革，推进教育数字化，建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国。新时代职业本科商科教育要在党的二十大精神指引下，牢牢把握中国特色，总结优秀实践经验，为中国经济的高质量发展持续贡献智慧，为全面建设社会主义现代化强国提供人才支撑。<sup>[1]</sup>探索一种能将理论与实践有效结合的育人模式尤其重要。校企深度合作正是此类模式之一，其旨在让学生直观地接触商业实践，了解企业需求，解决真实问题，拓宽学生的视野。这种合作模式也能使教育和商业完美融合，为企业输送市场急需的人才，为学生提供更多实习与工作的机会，加强产学研联动，提升成果转化效率，减少学生与企业需求脱轨现象。

以校企合作为导向，积极转变就业教育教学观念。在开展各类教学活动时，要对市场的需求进行针对性调查与分析，要让相应的信息作为大学生就业教育课程设置、教学计划的信息支撑，使其所培养的人才更加贴合市场需求。校企合作下高校应树立起为企业合作的观念，企业是促进社会经济发展的重要部分，各大企业的发展会直接影响到整个国家的经济发展，那么高校在回答培养什么人，怎样培

基金项目：全国商科教育科研“十四五”规划2024年度课题（项目编号：SKJYKT-2405202）。

作者简介：何成宏（1969.06-），男，汉族，福建省晋江市人，硕士研究生，副教授、高级经济师，研究方向：金融与风险管理。

通讯作者：徐燕琴（1992.05-），女，汉族，福建省漳州市人，硕士研究生，讲师，中级经济师，研究方向：金融与会计。

养人,为谁培养人的教育根本问题时,要充分考虑高校为社会服务的问题。

泉州职业技术大学(下文简称:泉职大)作为第一批职业本科试点院校,福建省唯一一所职业本科,地处泉州市晋江市,具有众多大中小型企业,晋江市入选中国工业百强县。泉职大商学院是全校最大的学院,也是学校发展最早的学院之一,学院校企合作底蕴深厚。虽然职业本科刚刚起步,但是我院扎根地方、立足地方,学科专业设置结合地方经济发展特色,科研和人才培养与地方相适应,取得了一定的成效。

## 一、职业本科商科专业教育校企深度合作存在问题与挑战

### (一)职业院校适应企业需求的能力不足

职业本科商科专业教育与企业需求的对接面临着日益复杂的挑战,特别是在数字化转型和经济全球化的背景下。企业对商科人才的需求已从传统的财务、管理岗位转向对跨境电商、数据分析、供应链管理等新兴领域的需求。然而,学校的课程设置往往难以跟上这些变化,导致课程内容滞后于市场需求。为了应对这些挑战,学校需要加快课程改革的步伐,与企业建立更紧密的联系,定期调整课程内容,使其能够反映最新的行业动态。部分院校的课程设置、专业设置、培养方式、教学过程等方面与企业实际需求存在较大的偏差,导致合作企业难以获得真正符合需求的人才。职业本科院校需要积极适应企业需求,加强与企业的沟通与合作,共同制定人才培养方案。

### (二)企业参与职业教育的动力不足,合作层次较低

企业作为盈利性组织,往往缺乏对职业教育的投入和参与度。企业在参与职业教育合作方面的动力不足也是一个重要问题。尽管政府出台了一些政策激励企业参与教育合作,但企业特别是中小企业的参与热情依然不高。这主要是因为职业教育对企业来说是一个长期投资,而企业更倾向于短期见效的项目。政府需要出台相应的激励政策,鼓励企业积极参与职业教育,提高职业教育的质量和效益。目前,商科教育校企合作的层次相对较低,缺乏稳定的合作机制和制度保障。<sup>[3]</sup>高校和企业需要共同探索建立长期稳定的合作机制,加强合作深度,提高合作效果。

### (三)学校师资水平有限

部分职业院校的师资水平有限,难以满足企业的实际需求。高校需要加强师资队伍建设,提高教师的专业素养和实践能力,以更好地服务企业和学生。总之,职业本科商科教育校企深度合作探究研究的问题涉及职业院校适应企业需求的能力、企业参与职业教育的动力、合作层次和制度保障以及学校师资水平等方面。高校和企业需要共同应对这些问题,加强深度合作,通过协同育人、专业共建来建设一流的专业和一流专业集群,共同探索商科人才培养的新模式。<sup>[4]</sup>

### (四)职业本科商科专业教育与企业需求对接的挑战

在实际的校企合作过程中,如何实现职业本科商科教育与企业需求的无缝对接,仍然面临诸多挑战。首先,企业的需求变化快,商科领域的数字化转型、市场需求的动态性等,都要求学校的课程设置能够快速反映出最新的行业趋势。然而,许多高校的课程设置相对固化,调整速度缓慢,导致课程内容与企业实际需

求脱节。其次,不同企业对于商科人才的技能需求具有很大的差异性。例如,电子商务企业更注重学生的网络营销与数据分析能力,而传统商贸企业则更关注学生的沟通能力与管理实践经验。因此,如何通过个性化的培养方案来应对不同企业的需求,成为了校企合作中需要解决的关键问题之一。另外,校企合作在实际执行中也容易出现‘形式化’的问题。部分企业参与校企合作的动力不足,仅停留在提供实习机会的层面,没有深入参与人才培养的过程,导致学生的实践经验有限,未能真正适应企业的高强度工作环境与职业素养要求。<sup>[5]</sup>

## 二、泉州职业技术大学商科专业教育概况

商学院师资雄厚,成立时间较早,学院领导注重校企合作理念,校企资源较为丰富,且合作时间较久,具有一定的默契。商学院成立于2015年,其前身为财经系和商贸系,创办于2002年,十三五建设期间,商学院为适应区域经济发展和地方产业的人才需求,服务于现代生产性服务业,组建了以电子商务专业为核心,现代物流管理、工商企业管理、市场营销、商务英语管理专业为支撑的商贸专业群;以大数据财务管理专业为核心,大数据会计、金融管理、酒店管理专业为支撑的财经专业群。

专业群以“校企合作共育、创业思维培养、数据分析训练、专业能力融合”为建设思路,深度开展产教融合校企合作,建设了丰富多彩的实践教学课堂。同时,专业群与地方产业深度对接,结合“晋江经验”和乡村振兴战略,提高专业群与产业群的契合度,打造专业群平台基础课程、专业模块课程、专业拓展课程,建构全新的满足专业群岗位共性需求、专业差异化需求、学生自我发展需求的三大课程体系,培养适应泉州区域甚至福建省现代生产性服务业需求的技术技能商科人才。

## 三、泉州职业技术大学商科专业校企深度合作实践

### (一)成立安踏工作室,发展为产业学院

2016年,泉职大与安踏集团开始合作,于2017年,双方联合在校内共建专业实践课程,成立安踏工作室,同年20位同学入职安踏。不久后,双方联合成立安踏人才订单班,不仅开启学生全职在校职场体验,还在每年“618”“双11”“双12”组织学生参与真实情景的电商大促实训,掌握互联网交易基础技能。在多年企业订单班、技术服务等多种合作模式基础上,2020年,泉大与安踏集团校企深度共建“安踏电商服务产业学院”。<sup>[6]</sup>产业学院的成立,实现安踏工作室的升级,更能发挥安踏行业标杆优势,校

企双方共同为电商服务领域培养高层次技术技能人才，扩大人才培养成效，目标是打造商科类专业的示范现代产业学院。

在安踏电商服务产业学院，校企双方通过产教融合搭建起专业课程体系。其中，泉职大与安踏集团共同搭建起，基于电子商务服务人才的课程体系。在学生大一、大二时，设计了《互联网基础技能》《网络销售与服务》实训课程，分别对应专业平台课程模块与专业基础课程模块，实现专业基础学习的共性要求。在大三阶段在安踏电商服务产业学院设置了安踏企业基础课程组、安踏企业高级课程组，作为专业学习发展方向，满足学生个性学习与企业人才需求。<sup>[6]</sup>2016年至2021年，泉职大电子商务专业以安踏工作室（产业学院）为平台，为区域企业提供社会服务为1804人，年均社会服务总时长超4万小时。通过产业学院的运行提高了泉职大电子商务专业群学生的专业技能，培养职业行为规范，提供高效的实训条件支持，给学生快速融入职场，体面就业与发展创造了有利条件。通过校产城协同发展，泉职大在实现办学层次和育人质量提升的同时，为区域产业转型升级提供了有力支撑，为城市建设发展贡献了重要力量。<sup>[6]</sup>

### （二）深化人才培养，推出“赢跑计划”

安踏电商校招主要来源于全国顶尖高校的优秀毕业生，其中来自985和211的双一流大学的学生占比超50%，拥有硕士研究生学历占比超20%，这些校招生被视为公司未来管理团队的中坚力量，是安踏战略性重点培养的储备干部。为了泉职大学生能通过考核进入储备干部，在2021年，泉职大与安踏在之前安踏网络销售工作室合作的基础上，推出“赢跑计划”。为期3年的战略性人才培养计划，致力于通过系统化的培训课程和实战演练，选拔并塑造具有卓越潜力的电商精英。项目精心设计了六个等级的培训体系：铜牌（1-2星）、银牌（3-4星）、金牌（5-6星），每个等级均配备相应的课程内容和业绩指标。通过系统的培训和实践机会，学生们积累了宝贵的实战经验，培养了适应市场需求的专业技能，既丰富了职业履历，也为职业生涯奠定坚实基础，“从三四百人的铜一星、铜二星，到数十人的银三星、银四星，再到最后拔尖的金五星、金六星，‘赢跑计划’给同学们提供了很好的历练成长机会。<sup>[5]</sup>

### （三）解决师资水平途径

商科课程改革是职业本科教育与企业需求对接的核心环节。为了更好地服务于企业需求，泉州职业技术大学采取了一系列措施，包括深入的企业调研、课程内容的动态更新以及与企业共同开发专业课程。例如，在电子商务专业的课程改革中，泉职大不仅加入了最新的网络营销、跨境电商、供应链管理等内容，还联合安踏企业共同开发《思维创新与团队管理》《高效沟通与技能应

用》《电子商务职业高阶》《网络销售与服务技能应用》等企业定制化课程。这些课程不仅符合企业的实际需求，还增强了学生的实践操作能力，使他们在毕业时能够迅速适应岗位。同时，师资队伍的建设也至关重要。为了提升教师的行业背景，泉职大采取了“双师型”教师培养策略，鼓励教师定期进入企业进行挂职锻炼，获得行业最新的技术和管理经验<sup>[1]</sup>。学校还邀请了企业管理者担任兼职教授，直接参与课程教学与学生的培养，使得课程内容更加贴近企业的实际操作，企业不仅能提供丰富的实践教学资源，有效缓解高校创新资源的紧缺现象，还可以为高校师生提供创新实践的环境。<sup>[2]</sup>

截止至目前，商学院共与67家企业签订校企合作协议，有安踏、利郎、顺丰、京东、九牧、九牧王、金拱门、永辉超市等知名企业。在第二学年各专业学生需到各企业进行职场体验，把职场体验融入课程，后期的跟岗实习、顶岗实习学生也能到优秀的企业中实习，从而更好地提升职业素养和专业能力，为商科就业最后一公里打好基础。学校积极引进具有丰富实践经验和行业经验的企业专家或管理层担任兼职教师或客座教授，同时鼓励学校教师到企业实践锻炼。<sup>[3]</sup>通过校企师资互聘和共同培养，可以提高教师的专业素养和实践能力，打造一支高水平的商科教育师资队伍。学校和企业共同开展科研项目，推动科研成果的转化和应用。企业可以提供实践问题和需求，学校可以提供科研资源和人才支持。通过科研合作，可以促进学校与企业的互利共赢，提高学校的科研水平和企业的创新能力。

## 四、总结与未来展望

泉州职业技术大学通过与地方企业的深度合作，成功地推动了职业本科商科教育的改革，并且为地方经济的转型升级提供了强有力的支持。随着市场需求的不断变化和国际化进程的加速，校企合作的模式也必须不断创新。未来，泉职大需要在以下几个方面进行进一步的探索：首先，学校应当加强与行业领头企业和国际企业的合作，尤其是在跨境电商、国际贸易等领域，拓展学生的全球化视野和职业发展路径。<sup>[4]</sup>其次，学校需要继续推进课程的数字化改革，确保商科教育能够紧跟技术发展的步伐，培养出具备数字化技能的复合型人才。<sup>[2]</sup>最后，学校与企业的合作应该更加注重长效机制的建立，确保企业能够长期、持续地参与到人才培养、科研合作的过程中，形成真正的“产教融合”生态体系。通过这些努力，职业本科商科教育将在未来的发展中迎来更多的机遇，为中国经济的高质量发展做出更大的贡献。

## 参考文献

- [1]付启敏、罗纯军. 大数据背景下新商科专业人才培养路径探究 [J]. 科学咨询: 科技·管理, 2020(08):118-119.
- [2]张雪玉. 新商科视角下工商管理专业提升数字素养的价值与实践 [J]. 大学, 2024(25):64-67.
- [3]杨晓、余海萍. 商科类高职教育深度校企合作模式探究——以安徽国际商务职业学院“秋浦”模式为例 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2013(02):18-20.
- [4]孙宁宁. 校企深度合作背景下高职教育国际化商科人才培养研究——以青岛上合示范区跨境电商行业为例 [J]. 濮阳职业技术学院学报, 2024(01):31-34.
- [5]洪春锦. 聚焦毕业季 | “赢跑计划”首届毕业生: 10人入职安踏 2人进校招. 泉州职业技术大学公众号, 2024.7.17.
- [6]林苏. 双11电商大战 | 泉大打造“产业伙伴型大学”，与安踏结伴同行. 泉州职业技术大学公众号, 2022.11.13.