

网络直播对播音与主持艺术专业发展的影响和启示

莫雅婷，张朝侠

韩国又松大学，韩国 34606

摘要：本文主要针对网络直播对播音与主持艺术专业发展的影响和启示进行探讨，先阐述了网络直播给传统播音和主持艺术行业带来的机遇，如传播空间多渠道化、传播内容的多元化、传播过程技术化、传播内容复杂化等，然后又分析了这给播音和主持艺术专业发展带来的启示，主要包括播音员和主持人队伍构成丰富、信息传播活动的层次扩大化、网络化成为新媒体信息传播大方向，进而不断的提升播音和主持艺术专业发展水平。

关键词：网络直播；播音和主持专业；发展；影响；启示

The influence and enlightenment of live streaming on the development of broadcasting and hosting art major

Mo Yating, Zhang Chaoxia

Woosong University, Korea 34606

Abstract : This paper mainly discusses the influence and Enlightenment of webcast on the professional development of broadcasting and hosting art, first expounds the opportunities brought by webcast to the traditional broadcasting and hosting art industry, such as multi-channel communication space, diversification of communication content, technicalization of communication process, complexity of communication content, etc., and then analyzes the enlightenment brought to the professional development of broadcasting and hosting art, mainly including the rich composition of broadcasters and hosts, the expansion of information dissemination activities, and networking as the general direction of new media information dissemination, so as to continuously improve the professional development level of broadcasting and hosting art.

Keywords : webcast; broadcasting and hosting major; development; impact; enlightenment

引言

随着新媒体迅速的发展，在媒体市场中占据一定地位，尤其是移动互联网出现下，人们都能直播，在这一背景下，相继出现各种直播平台，也逐步的增加直播用户。在网络直播这个大环境下，给传统播音和主持专业造成一定的影响，也带来发展机遇。所以，在今后传播播音和主持专业要把握住，并采取有效的措施进行创新转型，进一步的推动播音和主持专业的发展。

一、网络直播的基本概述

网络直播就是在网络系统这一重要作用下，利用各个平台来观看网络视频。通常影像划分为多个部分，不仅有实时直播，还有电视剧和电影等。网络直播通过发挥互联网优势，采取视讯的方法达到网络直播目的，并在现场上播放某个产品，之后在网络上大量的传播。这时只要通过对网络平台进行应用就能观看到。网络直播具有各种表现形式，也涉及非常多的内容，最重要的一点就是不受各个方面的限制，具有较高的交互性。在现场直播结束后，还能给观众提供机会让其进行点播，延长直播的具体时间，提高直播内容的价值。

二、网络直播给信息生产传播途径带来的变化

(一) 信息生产途径的改变

随着互联网技术不断的发展，相继的出现网络直播，它借助

移动摄像录音设备录入信息，它的信息筛选功能特别的重要，实现视频互动式传播。在通信设备不断发展的背景下，智能手机已经实现全面普及，人们都能对这项技术进行应用。利用智能手机便于人们更好地接收信息^[1]。与此同时，网络直播不受时空的限制。在进行以往传统信息直播的过程中，要想接收相关的信息，需要信息接受者在现场，如果没有及时的到达现场，那么信息可能会发生遗漏的现象。但网络直播的出现解决上述问题。只要借助移动终端，并对技术设备合理的进行利用，受众之间就能参与到信息生产中，并实现相互动。在这一期间，提升中间介质参与性，也改变信息传播的方式。

(二) 信息生产主体的改变

当前，智能手机已近实现全面普及，也给用户生活习惯带来一定的变化，不仅能及时的接受信息，还能实现社会信息生产互动性。所以，只要合理的利用信息传播途径，人们都可成为信息生产者。在扩展信息生产主体的基础之上，出现各种接收信息的

途径，也增加信息接受者和信息生产者之间的互动，对于信息生产的整个过程，信息接受者还能主动的参与进来。在网络技术迅速发展的背景下，改变信息传播介。数字化传播和以往传播方式进行对比渠道多，在信息传播中已经成为最重要一种传播方式^[2]。

三、网络直播给传统播音和主持艺术专业发展带来的机遇

(一) 传播空间多渠道化

当前，新媒介已经成为了播音员和主持人工作的主要平台，尤其是电脑和手机。各种互动模式促使主持人和播音员多塑造个人化传媒形象，促使整个传播过程更加的直观生动。运用上述的方法，主持人和播音员可利用各种渠道将个人的信息发布出去，如微信和微博，并采取网络直播互动的方法吸引受众的注意。

(二) 传播过程技术化

随着新媒体不断的发展，硬件设备已经变得更加完善，并实现全面普及，也相继出现一些新的软件，尤其是图像采集软件和图像编辑软件，将新的技术应用在信息传播的过程中，除了能及时的传播以外，还能提升传播的水平。在网络直播中，人们都有直播的权利，可将图片和视频以及编辑好的内容在新媒体平台中进行发布^[3]。与此同时，还能实现信息及时传递，得到人们的关注。受各种新技术的冲击，给传统播音和主持艺术行业带来了一定挑战。在新媒体环境下需要信息传播者充分的了解新媒体技术，并熟练的掌握。在一些平台中，一些网红已经对上传技术形成认识，并熟练的掌握，也利用上传技术提高直播节目趣味性，吸引粉丝的注意，提高人气。

(三) 传播内容复杂化

在新媒体环境下，要求主持人在实时传递信息的期间，吸引受众的注意力，在平台上，和受众进行互动沟通，实现多向性传播，整个过程中传播内容由单一的传递信息实现多向性传递。与此同时，由于传播内容比较多，再加上整个传播过程具有多变性，还有不能明确受众反馈信息，这均向主持人提出了相应的要求，需要具有较高的心理素质，具备多方面能力。

四、网络直播给播音和主持艺术专业带来挑战

(一) 播音和主持行业主流地位会发生变化

不管是在传统广播工作中，还是在电视媒体工作中，以往播音和主持艺术行业占据传递信息的主导地位。这除了会相继的提高播音和主持艺术专业人员的数量以外，也会提高行业的影响力。因为在社会当中，播音员和主持人属于是公众人物，一定程度上给社会各个方面带来积极的影响，随着新传播技术不断的发展，在当前已经得到合理的应用，也出现网络主播，给无形之中给传统媒体为主体的播音和主持艺术专业主导格局带来一定变化。因为在直播平台当中，通过对有趣味和新颖的话题进行设置，吸引受众的关注，也会提高受众的关注率，吸引受众的注

意^[4]。这种情况无形之中给传统媒体带来一定的挑战，而且在新媒体时代背景下，其信息传播这方面，网络主播人员更能扮演着重要的角色，也是信息制造者，导致播音和主持行业主流地位会发生变化。

(二) 传统媒体播音员和主持人统一主播风格受到冲击

就当前的情况来看，每名播音员和主持人在具体工作的过程中已经形成了一定风格，其中他们最主要的特点就是端庄大气，这也是播音员和主持人自身都具备的风格。在网络直播这一大环境下，出现多个主播人员，也不受传统媒体改革方面的限制，具有一定的自由性，也让所传播的信息走向个性化的趋势。随着新媒体和互联网不断发展和应用，已经成为人们生活中的一部分，受众也逐步的形成娱乐的习惯，网络直播人员采取有效的直播方法，逐步的满足受众各种需求，尤其是观看的需求和精神文化的需求。总体来讲，正因为网络直播的出现，给传统媒体播音员和主持人统一主播风格会受到冲击。所以这在今后播音和主持艺术专业发展的过程中需要注意这点。

五、网络直播对播音与主持艺术专业发展的启示

(一) 播音员和主持人队伍构成丰富

在新媒体时代下，只要对多样化平台进行应用，专业人员就能及时的发布相关信息，达到网络直播目的。随着对网络直播平台的应用，在媒体当中，从某种程度上来看，让播音员和主持人不再有更多的话语权。就当前的情况来看，播音员和主持人群体正在走向扩大的趋势，人们都能进行网络直播。尤其是互联网在社会各个领域中得到合理应用下，普通网民成为网络主播，主播群体也会走向平民化的趋势。

(二) 信息传播活动的层次扩大化

当前智能手机已经成为了人们工作和生活中的一部分，只要利用收集就能随时的观看到节目，还能及时的浏览到相关信息。随着网络直播的兴起，提高主持传播活动的层次，也扩大了活动的范围。所以在以后信息传播活动中，网民和在线受众成为了主要的对象^[5]。

(三) 信息传播平台多元化

在新媒体环境下，要想更好地传递信息，在具体传递的期间，主播和播音员以及主持人可充分发挥出传播技术和传播平台所起到的作用，并充分的进行应用，以达到全媒体传播目的。或者是利用手机上的微信也能提升信息传递的水平，还能和受众进行互动。与此同时，在信息传播这方面，移动终端工具和手机也是一种重要的传播方式。播音员和主持人在今后需要对移动互联网平台形成充分的认识，并给予高度的重视，合理的进行应用，让自己的影响力不断的提高，并进一步的延伸节目^[6]。

(四) 消弱传统媒体的播音员和主持人工主导地位

在传统媒体中，传播活动的形式比较单一，在发挥信息传播这方面，通常情况下主要以主导的姿态，在这一期间，提高自身传播的权威性。随着新技术的发展和应用，给上述的情况带来一定的变化，在传播信息这方面实现双向传播。通过了解当前单一

传播方式得知，在具体传播的过程中，主持人处于主导地位，也发挥着重要的功能，尤其是在传播信息和舆论引导这方面，在主持传播中也扮演着重要的角色。新媒体迅速的发展改变上述的局面，微博和微信等新媒体的利用削弱传统媒体播音员和主持人主导地位，也便于在今后更好地传播信息。

在新媒体环境下，基本上已经能够给予充分满足受众个性化的需求，主播通过网络平台播放日常生活中发生的事情已经成为受众关注的内容，受众也可利用微信表达自己的见解^[7]。与此同时，主播和主持人日常行为成为观众关注的点，只要在平台中，受众就能够评价主播和主持人的日常行为，还能及时的传递。以《凤凰早班车》为例，这主要延伸了具体的表达方式，表达方式也更加的丰富。在新媒体迅速发展的背景下，网络直播逐步的实现兴起，也进一步扩大主持人和主播传播的空间，呈现出各种风格，也会提高应用网络化的应用频率，出现个人化的发音方式^[8]。

（五）网络化成为新媒体信息传播大方向

就当前的情况来看，信息传播更加的及时，还非常的便捷，信息也呈现出增长的趋势。主播在进行网络直播的过程中，为吸引观众的注意，提高其点击率，会对传播信息进行编排，并进行筛选。在这一期间，可能会出现和娱乐有关的传播信息，这样对受众的喜好，确保能够给予充分满足。在新媒体环境下，相继的出现了各种网络直播平台，导致平台之间的竞争变得更加激烈化，所以有的主播为更好地发展，吸引受众的注意，在选择信息这方面，以娱乐化信息为主。与此同时，在各个平台当中，由于没有全面审核主播传播的信息，有时难以确保信息准确性。当前，网络化已经成为主持传播语言的最大一个特征。以《奇葩说》为例，在具体录制这种网络综艺节目的过程中用语不够规范，具有各种网络用语，审查机制落实程度不够，所以网络用语特别的常见^[9]。

六、网络直播为播音和主持艺术专业培养提供新途径

近年来，随着网络直播行业不断的发展，播音和主持艺术行业引起人们的关注。网络直播对于播音和主持艺术行业具有重要的意义，为该行业培养优秀的人才。网络直播人员通常会对属于自己的直播频道进行构建，并在网络直播平台当中，展现自己的才能，以供受众进行观看，长期以来拥有更多粉丝的关注，知名度也有了明显得提升。借助网络直播平台，和观众保持一定联系，建立良好的互动关系，了解观众内心的想法，根据观众所反馈到的信息不断的改进，促使在今后更好地表现。上述互动方式值得播音和主持艺术专业的学生去学习，也提供培养的方案，只要对网络直播平台进行应用，播音和主持专业的学生就能学习到一些表演技巧，不断提高自身专业能力，以促进日后职业的发展^[8]。除此之外，在网络直播兴起下，为播音和主持专业的学生提供实践的机会。在以往进行实践学习时，学生主要是在工作场所中，但对网络直播进行应用，学生可进行表演，发挥自己的才能，并在这一期间积累更多的经验，提升自身技能水平，以便在今后更好地步入到播音和主持行业中^[10]。

七、结语

综上所述，随着新媒体不断的发展和应用，网络直播也实现兴起，这从某种程度上来看，给播音和主持艺术专业发展带来挑战，也产生积极的影响。在具体传播的期间，提升技术水平，完善相应信息内容，发挥媒介传播职能。所以在新媒体环境下，为促进播音和主持艺术专业的发展，更好地面对当前的挑战，需要根据新媒体特点，结合当前的情况不断的进行创新。

参考文献

- [1] 梁亚宁. 网络直播对播音与主持艺术专业发展的影响和启示 [J]. 中国广播, 2018,(03):94.
- [2] 屈义植. 网络直播对播音主持专业人才培养的影响及对策 [J]. 记者摇篮, 2018,(10):90-91.
- [3] 梁震亚. 解析网络直播对播音与主持艺术专业发展的影响 [J]. 文化产业, 2022,(18):52-54.
- [4] 张勤. 播音主持与景观社会中的网络直播 [J]. 新闻研究导刊, 2020,11(11):70-71.
- [5] 谭润东, 姜壮. 新媒体浪潮中播音主持专业面临的挑战与机遇 [J]. 西部广播电视台, 2023,(22):170-171+174.
- [6] 喻梅. 播音主持人才培养的突破与创新 [J]. 中国广播, 2018,(11):85-87.
- [7] 姚忠呈, 李佳悦. 网络直播背景下播音主持专业教学改革 [J]. 教育信息化论坛, 2023(5):54-56.
- [8] 徐旺聪. 网络直播对播音主持专业人才培养的影响及对策 [J]. 戏剧之家, 2024 (3):130.
- [9] 解静. 网络直播对播音与主持艺术专业发展的影响分析 [J]. 电脑爱好者 (普及版), 2023(1):257-258.
- [10] 梁亚宁. 网络直播对播音与主持艺术专业发展的影响和启示 [J]. 新闻爱好者, 2024 (01):50-53.