

运用艺术生产论浅谈对网络文学创作的理解

袁芳

中国传媒大学, 北京 100024

摘要： 随着互联网的快速发展，带动了相关产业的发展进步，网络文学就是其中之一。网络文学作为一种新兴的文学形式，其本质还是艺术生产的过程，所以可以借助艺术生产论对其进行指导和分析。基于此，本文运用艺术生产理论的相关知识，为网络文学的创作提供一些思路，以促进中国网络文化产业在市场经济条件下的繁荣发展。

关键词： 艺术生产论；网络文学创作；社会主义文化事业

Using Art Production Theory to Discuss the Understanding of Network Literature Creation

Yuan Fang

Communication University Of China, Beijing 100024

Abstract： With the rapid development of the Internet, it has driven the development and progress of related industries, and network literature is one of them. As a new literary form, the essence of network literature is the process of art production, so it can be guided and analyzed by the theory of art production. Based on this, this paper uses the relevant knowledge of art production theory to provide some ideas for the creation of network literature, so as to promote the prosperity and development of China's network culture industry under the condition of market economy.

Keywords： art production theory; network literature creation; socialist cultural undertakings

在艺术生产理论中，将艺术生产的责任划分为是对消费提供相关的物质及对象，从而创造出对艺术和审美有着自己独特理解的大众群体。艺术生产的特点和艺术本身具有一定的重合性，本文运用艺术生产论浅谈对网络文学创作的理解。在当前社会主义市场经济背景下，艺术生产需要以艺术生产理论为基础指导原则和发展方向，网络文学作为艺术生产类型的种类之一，更加离不开艺术生产论的指导。在网络文学创作的过程中，创作者不仅要尊重网络文学的创作责任，还要正确认识和处理文学、艺术和市场这三者之间的关系。

一、艺术生产论中艺术生产的职责

(一) 提供消费对象和材料

虽然谈到了生产与消费的一般关系，而艺术生产是一种特定的生产方式，网络文学亦是如此。“生产和消费是两个不同的对象，但同时又是同一个对象”，生产是直接消费，消费是直接生产^[1]。生产为消费提供了外部对象，而消费为生产提供了假想的对象。艺术生产的主要责任是提供和创造合适的艺术品，以满足文艺市场中不同艺术消费者的需求。

(二) 创造出懂得艺术与审美的大众

艺术生产肩负着众多责任，不仅需要生产出艺术产品来满足消费者的日常需求，还需要确保生产出的艺术产品质量符合人们的要求，从而达到满足消费者审美需求的目的和效果^[2]。艺术作品作为人文精神的载体，通常是以文学、电影、歌曲等形式来呈现在人们的日常生活中，而不论是电影还是歌曲等都蕴含着自身的价值和人文精神，崇高的思想可以启发作品的创造思想，满足世俗趣味的作品会降低审美品质^[3]。在《论崇高》一书中，朗吉努斯对崇高的五个来源进行了详细的论述，第一个来源于伟大观念的

能力；第二个来源于激情的情感；第三个来源于修辞学；第四个来源于高尚的词语，特别是用词、形象的运用和精美的文体；最后一种来源是在前四点的基础上进行的综合，这是庄重和优雅的整体效果。前两点是与生俱来的，而后面的三点则需要后天积累的技能。由此可见，艺术产品需要不断地提升质量来满足消费者的审美要求，从而提升公众的审美和鉴赏能力。

二、运用艺术生产论实现网络文学创作价值的路径

无论是从理论批评层面来看，还是在认知水平和概念的层面来看，当前我国网络文学的研究都存在一定的发展困境，即对网络文学理论批评重视不足和对网络文学认识水平不高^[4]。网络文学创作要克服当前发展的瓶颈，就必须融入更广阔的实用文学理论框架，才能获得新的发展空间。同时也为当前网络文学创作走出困境、实现理论上的突破提供了有效的手段^[5]。

(一) 履行艺术生产职责，创作网络文学精品

1. 以人为本的创作方向

之所以要进行艺术生产，就是为了促进人的全面发展。艺术

其实是源于人类的社会实践，人的实践活动是艺术创作的沃土和源泉。如果把艺术从人的实践活动中剥离出来，它就只能是一棵无根的树，无法长久立足于世^[6]。因此，网络文学创作者需要进行更深入的研究。在人群中观察和体验人们的生活，创作人们想要看到的文学作品，这些作品将受到教育的启发。由此说明，网络文学如果想要体现人民的声音，就必须坚持为人民服务和为社会主义服务的主流创作价值和方向。

2. 创作无愧于时代的作品

任何优秀的文学作品都反映了时代的精神，衡量一个时代文学成就的终极标准是作品本身^[7]。促进网络文学的繁荣和发展，最重要的是创作出符合我们伟大国家和时代的优秀作品。每一位文学创作者的光荣使命，就是抵制时代的冲动和浮躁的气息，不断提高自身的职业素质，承担社会责任，创作出无愧于时代的文学作品。

（二）坚持独立自主的审美精神

近年来，网络文学以其低门槛、高流量、快速传播的特点，成为人们生活中的一股新生力量。以网络文学为基础的出版、电影和游戏产业正在蓬勃发展。网络文学以网络小说、网络诗歌、网络散文和网络文字为主要表现形式，具有开放性、娱乐性、互动性、即时性和商业性的特点，成为大众文化、大众文化和快餐文化的代表，深受人们的喜爱。因此，面对当前的形势，网络文学应该坚守独立自主的审美精神，提升质量。

在资本主义生产方式和生产关系下，一切劳动的目的都是为了资本家获取剩余价值，导致更高的精神生产。必须警惕当前人们的消费意识会动摇自由审美批评的精神。比如在市场经济和大众商业意识的大环境下，网络文学的创作精神在一定程度上是被激发的，甚至是基于市场功利和人际功利的目的，而不是鼓励读者关注它的文学价值^[8]。以作家韩寒为案例论述，从早年间的“青年偶像”发展到后来的“名人形象”，批评家们一直关注他性格的象征意义，而不是显示在文学作品中的内部张力。在此之前，方舟子对韩寒的创作提出质疑时，评论界迅速分成了两个阵营：挺韩派认为，对韩寒的质疑，是一种“文革”式的批判和构陷；反韩派则认为，方舟子完全是基于文本分析的逻辑推理，属于合理地地质疑。在这一场激烈的辩论中，韩寒作品本身的文学价值、社会意义以及他在网络文学上的创新都被忽视了，而观众们在看完热闹过后却一无所获。

如果说认同文学作品的商业性、尊重市场运作的规律是一种观点，那么对自由、独立和审美精神的坚持就应该是网络文学创作的永恒价值。特别是今天，当我们在娱乐领域完全捕捉消费者的意识，网络文学创作不仅要发现和表现出新的艺术观点，资本主义精神恢复一个人的基本力量，正是为了完全消除资本主义生产方式对人的异化，并使用独立和自由的精神生产引导人们从私有制的束缚下脱离出来，恢复人们的核心力量，释放人们所有的情感，让人有“音乐之耳”，从而享受“艺术之美”^[9]。从这个角度看，网络文学批评的价值在于应用辩证唯物主义和历史理性主义，剔除那些获得巨大的商业利益，而不是具有足够审美的产品。或从各种新的文艺形式和现象中提炼新品质，促进精神生

活，引导受众坚持独立自主的审美精神。

（三）立足社会现实，丰富社会主义核心价值观体系

可以假设在一定的社会历史时期，文学作为一种有意识的活动，必然会受到物质生活方式和生产方式等因素的影响。在当代社会，文学是以社会主义市场经济为基础的，因此可以认为文学活动深受社会主义基本价值观的影响。因此，在中国现代网络文学创作的过程中，除了承认文艺作品的商业性，尊重独立自主的审美精神外，还需要依托社会现实，解释文学现象和主要社会主义价值体系，并指导网络文学创造新的内容^[10]。

改革开放后，意识形态的解放和多元价值观念的引入，使网络文学获得了更为丰富的文学审美，但同时也一定程度上丧失了其政治思想标准。特别是在社会主义市场经济的发展带来的影响背景下，占主导地位意识形态不再直接干扰网络文学的生产，而是在元素集成的基础上进行更大的宏观调控。如何在喧嚣的文学现象中识别主导意识形态的痕迹，识别具有历史发展意义的社会审美价值，丰富社会主义基本价值体系，是现代网络文学创作不可忽视的重点。

三、艺术生产论的当代价值

随着改革开放的深入，我国逐渐由计划经济转向市场经济，因此生产和消费逐渐成为国民经济发展的核心问题。随着当今全球形势的逐渐稳定和数字科学技术的飞速发展，中国的艺术生产已经逐渐演变为以市场为导向的企业制造。近两年来，随着中国网民的不断增长，网络文艺再次显示出其巨大的生命力。2020年9月29日，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第5次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2020年6月，我国网民规模为9.40亿，互联网普及率达67%，其中，网络文学的用户规模达4.67亿^[11]。

首先，网络文学创作连接着物质生产和精神生产，包括生产理论和反思理论的视角。对网络文学创作的分析和研究可以从物质生产层面出发。艺术生产理论将劳动过程在艺术生产中的重要性进行了描述。在工作和劳动的过程中人们可以将自身的意识反映出来，而网络文学是人们在客观世界中的另一种文学反映，无论何人都可以借助网络文学来进行自身艺术水平的提升。因此，网络文学创作者要结合人们的日常生活，将现实生活和文学创作相结合，从而帮助人们去更好地认识世界，改变自己。

其次，生产和消费是不可分割的。消费既是生产，又是生产的前提。在网络文学创作的过程中，网络文学创作者利用自己的艺术才能和物质材料创作网络文学作品，这是一种生产消费。由于网络文学作品的性质，网络文学作品只能以受众或读者的评价为基础才能被称为小说作品，而受众评价的过程就是对网络文学作品进行消费的过程^[12]。从这个角度看，网络文学作品的创作因为消费的存在而变得有意义，艺术消费也是艺术生产的主体。另一方面，艺术消费者通过对艺术品的消费来满足自己的精神需求。这种需求正以各种方式不断回归到网络文学创作者身上，鼓励艺术家使用更先进的技术或技巧在互联网上创作和发表网络

作品^[15]。

最后,生产力决定生产关系,网络文学创作一直受到物质生产力的制约。网络文学的发展必须立足于经济发展。市场经济的出现,削弱了网络文学作为一种意识形态的存在^[13]。在科学技术快速发展,全球结构相对稳定的今天,精英思维的艺术概念正在逐渐普及。但也正因为如此,网络文学的生产力才获得了前所未有的增长。网络文学的多样性和发展继续服务于人类生活,市场经济的出现释放了一种长期被压抑在艺术生产中的商品性质。网络文学作为一种具有市场价值的商品,在新时期并没有完全丧失

其思想特征。提高艺术水平离不开支撑的社会经济基础,提高网络文学生产力的根本前提是发展经济^[14-15]。

综上所述,网络文学创作是物质生产所带来的实践经验与作者审美意识结合的产物;网络文学作为一种新兴的艺术形式归根到底离不开社会经济的发展;人们日益提升的艺术修养、文学鉴赏水平以及艺术消费需求促进了网络文学的创作端的不断发展。文学艺术并不是孤立存在的,因此网络文学创作也须从社会物质生产和精神生产的实践中汲取经验,并且从生产、消费、分配、交换的关系中不断进步发展。

参考文献

- [1] 周璇. 马克思艺术生产理论的生产一般性与艺术特殊性——兼论西方马克思主义对艺术生产理论的片面理解[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版), 2020, 44(04): 53-60.
- [2] 阎嘉. 马克思主义艺术生产理论与审美自律论的悖论[J]. 社会科学战线, 2020(05): 181-188+282.
- [3] 金永兵. 文艺反映论、艺术生产论、审美实践论——中国马克思主义文论的三维结构[J]. 中国高校社会科学, 2020(02): 80-89+159.
- [4] 毛一茗. 在技术决定论与艺术政治化之间——本雅明艺术生产理论的马克思主义批判[J]. 当代文坛, 2020(01): 180-187.
- [5] 崔国清. 马克思主义艺术生产视阈下的误读理论[J]. 科学经济社会, 2018, 36(04): 109-114.
- [6] 季水河. 马克思主义艺术生产论的中国化与时代化[J]. 中国文学批评, 2018(04): 12-23+155.
- [7] 张冰. 消费时代文学的生产与危机——兼论马克思主义艺术生产观的当代启示[J]. 文学评论, 2015(06): 10-14.
- [8] 杨康鑫. 试析马克思主义艺术生产论[J]. 剑南文学(经典教苑), 2012(03): 220.
- [9] 季水河. 马克思主义艺术生产论的中国化与时代化[J]. 中国文学批评, 2018(04): 12-23+155.
- [10] 赵思童. 马克思主义艺术观大众化的几个维度[J]. 人民论坛, 2017(13): 198-199.
- [11] 于东超. 马克思艺术生产理论视域下我国艺术产业的供给侧改革探微[J]. 艺术教育, 2016(12): 57-58.
- [12] 余梅溪. 网络文学价值的马克思人性观审视[J]. 青年文学家, 2018(20): 111-12.
- [13] 申月. 网络文学繁荣背后的异化[J]. 经济生活文摘(上半月), 2012, 000(002): 171, 180.
- [14] 辛凤. 中国网络文学海外传播现状, 问题与对策研究[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2019(10): 19-20.
- [15] 李永新. 历史唯物主义的美学重建——本雅明, 伊格尔顿对马克思艺术生产理论的转换[J]. 文学评论, 2019(6): 11-15.