

数字经济背景下企业工商管理水平提高策略

陈炫颐

重庆对外经贸学院, 重庆 401520

摘要： 在当今数字经济蓬勃发展的时代背景下，企业工商管理面临着前所未有的机遇与挑战。数字经济以其海量的数据、高速的信息传播、新兴的技术范式重塑着商业的格局。本文分析了数字经济视域下企业工商管理的重要性以及传统企业工商管理中的不足，并从四个方面对提高企业工商管理水平的路径进行了初步探究。

关键词： 数字经济；企业工商管理；提高策略

Strategies to Improve Business Management Level of Enterprises Under the Background of Digital Economy

Chen Xuanyi

Chongqing College of International Business and Economics, Chongqing 401520

Abstract： Under the background of the vigorous development of digital economy, the business administration of enterprises is facing unprecedented opportunities and challenges. The digital economy is reshaping the business pattern with its massive data, high-speed information transmission and emerging technology paradigm. This paper analyzes the importance of business administration in digital economy and the shortcomings in traditional business administration, and probes into the ways to improve the level of business administration in four aspects.

Keywords： digital economy; enterprise business administration; improvement strategy

随着大数据、人工智能、物联网等数字技术的广泛应用，企业运营的各个环节都发生了深刻的变革。传统的工商管理模式难以适应数字经济下快速变化的市场需求、复杂的竞争环境以及多元化的客户期望。对于企业而言，在数字经济背景下提高工商管理水平，不仅需要加大传统人力、财务、营销等方面的管理，更需要融入数字化的思维与策略，能够在数字浪潮中保持核心竞争力、实现可持续发展。

一、数字经济视域下企业工商管理的重要性

（一）轻松应对数字经济挑战

在数字经济的浪潮下，企业工商管理面临着诸多数字经济带来的挑战，如快速的技术变革、海量数据的管理等。^[1] 工商管理能使企业准确把握数字经济的特点与趋势。通过有效的市场调研、战略规划等工商管理手段，企业可以深入了解市场需求和竞争态势，提前制定应对策略，从而轻松应对数字经济带来的挑战，确保在复杂多变的环境中稳定发展。

（二）规范企业内部管理流程

企业工商管理有助于规范内部管理流程。一个企业内部涉及多个部门、多种业务流程。^[2] 工商管理能够促使企业从整体出发，对各个环节进行规划、组织、协调与控制，同时，明确各部门的职责与权限，梳理业务流程，去除繁琐和不必要的环节，提高工作效率。例如，制定标准化的操作流程、考核机制等，使得员工的工作有章可循，企业的资源能够得到合理分配和有效利用，从而保障企业的高效运营。

（三）增强企业整体竞争实力

企业工商管理对增强企业整体竞争实力起着关键作用。在数字经济时代，竞争愈发激烈。工商管理可以从多个方面提升企业竞争力，包括品牌建设、人力资源管理等。通过有效的品牌战略，可以提升企业的知名度和美誉度，吸引更多的客户。在人力资源管理方面，能够吸引和留住优秀人才，激发员工的创造力和工作积极性。^[3] 同时，合理的财务管理、成本控制等工商管理措施的制定，能够优化企业的财务状况，降低成本，使企业在市场竞争中占据更有利的地位，从而增强企业的整体竞争实力。

二、传统企业工商管理中的不足

（一）数字技术人员缺乏

传统企业工商管理存在数字技术人员短缺的问题。随着数字经济的发展，数字技术在企业管理中的应用日益广泛。然而，在传统企业工商管理中，过于依赖经验主义，工作人员及管理层缺乏对数字技术应有的重视。^[4] 这导致在人才引进方面，企业缺乏对

数字技术人才的吸引力。大数据分析、人工智能等数字技术人员在企业内部管理中的缺失，使得企业难以适应数字经济环境，不利于工商管理水平的提高。

（二）管理体系有待提高

传统管理体系多是基于传统的工业经济模式建立起来的，存在一些与数字经济不相适应的地方。在组织架构方面，可能过于僵化，层级过多，信息传递不畅，导致决策效率低下。同时，在管理理念上，管理层缺乏创新意识，对新的商业模式、管理方法接受缓慢。例如，在应对数字化营销、在线客户服务等新兴业务时，传统管理体系难以迅速做出调整，不能有效地整合资源，满足市场需求，影响了企业的竞争力。^[5]

（三）相关制度完善缺失

在数字经济背景下，企业需要面临新的市场环境和运营模式，原有管理制度的漏洞和问题越来越明显。例如，在数据安全和隐私保护方面，缺乏完善的制度规范，容易导致企业数据泄露风险增加。在员工激励制度方面，无法充分考虑数字经济时代员工的需求特点，难以有效激励员工积极参与数字化转型工作。此外，在企业与外部合作伙伴的合作制度上，也缺乏明确的规范，不利于企业在数字经济生态中的协同发展。

三、数字经济视域下企业工商管理的有效举措

（一）完善数字基建，提升应对能力

在数字经济视域下，完善的数字基建是企业高效工商管理的基石，同时，也是企业工商管理各项活动开展的技术基础。^[6]数字基建有助于实现企业信息的快速准确传递，优化内部沟通流程，提高管理决策的及时性与科学性，使数据的收集、存储、分析更为可靠，助力企业精准把握市场动态，合理规划资源配置，进而提升企业整体的管理效率与竞争力。

数字基建主要包括网络设施、数据中心等软硬件设施。企业应首先认识到数字基建在自身发展中的基础性地位。在网络设施方面，企业需要确保网络的高速、稳定和安全。高速稳定的网络能够保障企业在数字化运营中的实时通信、数据传输等需求。^[7]例如，在电子商务企业中，网络的稳定性直接关系到顾客的购物体验。同时，企业要做好网络安全防护，防止数据泄露、网络攻击等风险。在数据中心建设方面，企业要考虑数据存储的容量、可扩展性和安全性。随着企业业务的发展，数据量会不断增长，因此数据中心要有足够的扩展性。而数据的安全性直接关乎着企业核心机密与客户信息安全。

通过构建完善的数字基建，企业能够提升应对数字经济带来的各种挑战的能力。例如，在面对快速变化的市场需求时，企业可以利用完善的数字基建迅速做出反应，调整生产、销售等策略；在应对新兴技术的冲击时，也能凭借良好的数字基础架构快速吸收和应用新技术，从而在数字经济的浪潮中保持竞争力。^[8]

（二）加快转型步伐，规范工商管理

在数字经济视域下，加快转型步伐能够促使企业工商管理理念从传统模式向数字化、智能化转变，从而更好地适应新的经济

环境。同时，数字化转型还有助于优化企业组织架构，规范企业工商管理行为，实现资源的精准配置，增强成本控制能力，从而提高企业整体管理效能，促使企业在数字经济浪潮中更好地实现战略目标。^[9]

在数字经济视域下，企业工商管理转型可以从以下两个方面着手：

第一，管理理念的深度变革，企业需从根本上摒弃传统管理理念，积极拥抱数字化。在传统企业管理中，管理层多依赖经验和直觉进行决策，而在数字经济时代，企业要树立以数据为导向的理念，将数据贯穿于管理的各个环节。例如，在战略规划时，企业应当依据大数据对市场趋势、行业竞争态势进行判断，从而调整管理策略，而不是仅仅依靠高层的主观判断。^[10]

第二，组织架构的全面重塑。传统企业工商管理中主要以多层级组织架构为主，这种架构存在信息传递慢、决策流程长等问题。因此，在数字经济视域下，企业应向扁平化转型，例如字节跳动公司，通过减少中间层级，员工可直接与高层沟通，提高信息传递的准确性和及时性，使决策更迅速。同时，构建网络化的组织架构，打破部门间的壁垒。通过网络架构，企业不同部门之间可以借助数字化平台实现信息共享、协同工作。例如，营销部门和研发部门可以实时共享消费者反馈信息，研发部门据此快速调整产品设计。

（三）立足数据驱动，建立决策机制

在数字经济视域下，立足数据驱动建立决策机制能够提升企业工商管理决策的科学性。^[11]通过对海量数据的分析，企业可以精准把握市场趋势和内部运营状况，从而减少决策的盲目性。同时，精准的数据能使企业资源分配更为合理，避免资源浪费，达到优化管理流程，提高管理效率的目的。^[12]此外，依据数据分析和反馈，企业能够灵活调整工商管理策略，从而更好地适应瞬息万变的数字经济环境，切实保障企业的稳定、快速发展。

在数字经济时代下，数据已成为企业最宝贵的资产之一，它蕴含着丰富的市场信息、客户偏好以及企业运营状况等内容。首先，企业要建立数据收集系统。数据收集系统应涵盖企业内部运营数据，如生产数据、财务数据、销售数据等，同时也要包括外部市场数据，如竞争对手数据、行业动态、宏观经济数据等。其次，在收集到大量数据之后，企业需要引进或开发先进的数据分析工具和技术，如数据挖掘算法、机器学习模型等。通过这些技术对数据进行深度分析，企业能够挖掘出数据背后的规律和趋势。^[13]例如，通过分析客户购买行为数据，企业可以发现不同客户群体的购买偏好和消费周期，为企业的产品研发、营销策略制定提供依据。最后，企业应基于数据分析结果，建立科学的决策机制。在数字经济视域下，企业决策层不能再凭借单一直觉或有限的经验进行决策，而是要依据数据所反映的实际情况制定战略、规划生产、调整营销策略等。

（四）开展岗位培训，培养数字人才

数字人才的培养对企业工商管理意义非凡。^[14]数字人才能够提高企业工商管理中信息获取与处理的效率，降低运营成本，并做到利用数字工具挖掘有助于企业决策的相关信息，为企业管理

层决策提供充分、准确的数据支持。同时，数字人才有助于构建新型企业文化，推动创新氛围形成，从而为企业工商管理新时代发展文化提供支撑，进一步提升企业适应数字市场变化的能力，保障企业在数字经济浪潮中的可持续发展。

首先，企业要根据自身的业务需求和数字经济发展趋势确定岗位培训的内容。对于不同岗位的员工，培训内容应有所侧重。例如，对于市场营销岗位的员工，要着重培训数字营销技能，如社交媒体营销、搜索引擎优化等；对于财务岗位的员工，要培训财务数据分析、数字化财务管理工具的使用等。

其次，在培训方式上，企业可以采用多种形式。企业可以利用内部专家资源或者邀请外部讲师对员工进行集中培训。同时，开通线上学习平台，鼓励员工根据自己的时间灵活安排学习相关课程。例如，企业可以购买在线的大数据分析课程，让员工在业余时间学习相关知识。

最后，建立完善的培训评估机制。企业通过对员工培训后的知识掌握程度、技能提升情况进行评估，一方面可以了解培训的效果，另一方面可以为员工的职业发展提供参考。同时，企业应建立配套的奖励制度。^[15]在培训评估中，针对表现优秀的员工，企业可以给予相应的物质奖励，如奖金、奖品等，从而直接激励员工积极参与培训努力提升自己。

四、结语

总而言之，在数字经济背景下提高企业工商管理水平是企业顺应时代发展的必然要求。企业需要从多个维度出发，积极引入数字化理念与技术，加强数字人才培养，能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现工商管理水平的有效提升，进而创造更大的价值。

参考文献

-
- [1] 于洪涛. 数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径分析 [J]. 商业2.0, 2023, (10): 25-27.
- [2] 邹冬琴. 数字经济发展背景下企业工商管理水平提高策略 [J]. 投资与创业, 2023.
- [3] 齐亮. 数字经济环境下的企业工商管理优化探究 [J]. 大众商务, 2023(21):0156-0158.
- [4] 冒蓓. 数字经济背景下企业工商管理水平提高策略 [J]. 老字号品牌营销, 2023, (24): 141-143.
- [5] 王媛. 数字经济时代企业工商管理的优化策略 [J]. 中国市场, 2024(2).
- [6] 邢晟玮, 许璐. 数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径 [J]. 黑龙江科学, 2022, 13 (18): 83-85.
- [7] 张晋雷. 数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径分析 [J]. 文渊 (中学版), 2022(3):355-357.
- [8] 巴曙松, 何雅婷. 数字经济背景下企业信用管理的数字化变革 [J]. 征信, 2023.
- [9] 左佳. 数字经济时代工商管理人才创新创业教育改革的探索与实践 [J]. 环渤海经济瞭望, 2023(12):164-167.
- [10] 胡莹莉. 数字经济背景下企业工商管理优化措施分析 [J]. 商讯, 2024(11).
- [11] 胡德杰, 杜辉君. 数字经济背景下企业工商管理水平提高策略 [J]. 现代企业文化, 2024(16).
- [12] 董芳芳. 数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径 [J]. 营销界, 2023(6):131-133.
- [13] 罗一鸣. 数字经济时代下企业工商管理存在的问题及应对策略 [J]. 上海企业, 2024(6).
- [14] 蒋志全. 刍论数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径 [J]. 商讯, 2023(11):91-94.
- [15] 范辉. 数字经济背景下企业经营管理创新策略思考 [J]. 商场现代化, 2024(11):109-111.