

基于需求导向的复合型跨境电商人才培养研究

陶利

武昌职业学院, 湖北 武汉 430202

摘要： 跨境电商是促进外贸发展的新动能，市场对相关跨境电商人才需求强烈。高职院校作为人才培养的重要场所，应注重围绕市场实际需求，推动复合型跨境电商人才培养，助力跨境电商行业持续高质量发展。基于此，本文针对需求导向下高职复合型跨境电商人才培养工作展开研究，分析了高职复合型跨境电商人才培养中存在的机遇与挑战，提出了具体的人才培养措施，旨在促进复合型跨境电商人才的培养，改善办学软硬条件，满足行业发展的需求。

关键词： 需求导向；复合型；跨境电商；人才培养

Research on the Cultivation of Composite Cross-border e-commerce Talents Based on Demand Orientation

Tao Li

Wuchang Polytechnic College, Wuhan, Hubei 430202

Abstract： Cross border e-commerce is a new driving force for promoting the development of foreign trade, and there is a fierce demand for relevant cross-border e-commerce talents. As an important place for talent cultivation, vocational colleges should focus on promoting the cultivation of composite cross-border e-commerce talents around the actual market demand, and help the sustainable and high-quality development of the cross-border e-commerce industry. Based on this, this article conducts research on the cultivation of composite cross-border e-commerce talents in vocational colleges under demand orientation, analyzes the opportunities and challenges in the cultivation of composite cross-border e-commerce talents in vocational colleges, and proposes specific talent cultivation measures aimed at promoting the cultivation of composite cross-border e-commerce talents, improving the soft and hard conditions of education, and meeting the needs of industry development.

Keywords： demand-oriented; compound; cross-border e-commerce; talent training

引言

随着全球化和数字化进程的加速，跨境电商作为一种新兴的外贸业态，在我国展现出了迅猛的发展势头和广阔的发展前景。国家高度重视跨境电商的发展，出台了一系列政策措施以支持其健康快速发展。然而，跨境电商行业的快速发展也对人才培养提出了新的要求。高职院校作为人才培养的重要基地，在复合型跨境电商人才培养方面面临着诸多机遇与挑战。因此，本研究旨在探讨基于需求导向的复合型跨境电商人才培养策略，以期为高职院校在跨境电商人才培养方面提供参考和借鉴。

一、高职复合型跨境电商人才培养中存在的机遇与挑战

（一）高职复合型跨境电商人才培养中存在的机遇

在全球经济一体化与数字化转型背景下，高职院校复合型跨境电商人才培养面临着前所未有的机遇，主要体现在以下方面：一是国家的高度重视。近年来，国家高度重视跨境电商等外贸新业态的发展，将其视为推动经济高质量发展的新引擎。为此，国家出台了一系列政策措施，包括《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》等，旨在优化跨境电商发展环境，提升跨境电商行业

的整体竞争力。这些政策的实施，不仅为跨境电商企业提供了广阔的发展空间，也为高职院校培养复合型跨境电商人才指明了方向。二是我国跨境电商发展迅猛。随着互联网技术的不断进步和全球电商市场的日益成熟，我国跨境电商行业呈现出蓬勃发展的态势，越来越多的中小企业和个人加入跨境电商的行列中，通过跨境电商平台实现商品的全球销售。根据海关总署《中国跨境电商贸易年度报告》显示，截止2023年，我国跨境电商进出口规模达到2.38万亿元。这一发展趋势不仅推动了我国外贸结构的优化升级，也为高职复合型跨境电商人才提供了广阔的就业市场和职业发展前景^[1-2]。

（二）高职复合型跨境电商人才培养中存在的挑战

与此同时，高职院校复合型跨境电商人才培养工作也面临着诸多挑战，需不断创新人才培养模式，以适应行业发展需求。具体而言，主要体现在以下方面：一是人才供给与行业需求脱节。跨境电商属于新业态，涉及流程较为复杂，对相关人才实践能力与操作经验等要求较高，需要相关人才具备跨境电商平台运用能力，具备扎实的电商知识和技能，能够知晓目标国家的消费习惯与消费理念，熟悉国际贸易规则、掌握跨文化沟通技巧等然而，高职院校在复合型跨境电商人才培养方面，往往难以完全满足行业的这些需求。课程设置、教学内容和教学方法等方面与行业需求存在一定的脱节，导致培养出来的人才难以迅速适应行业发展的需要。二是产教融合机制不完善。产教融合是提升人才培养质量的重要途径，能够有效锻炼学生综合实践能力。但目前高职院校复合型人才培养中产教融合机制尚未完善，与跨境电商企业的合作不够紧密，缺乏深度和广度；合作形式单一，缺乏创新性和可持续性，导致人才培养与行业需求之间的衔接不够顺畅，难以形成有效的协同育人机制^[3]。三是实训条件保障不足。实训是跨境电商人才培养的重要环节，然而目前许多高职院校在实训条件方面存在不足，比如实训设备落后、实训场地有限、实训师资匮乏等，导致学生的实践能力和职业素养难以得到有效提升，影响了学生就业竞争力的发展，制约着跨境电商行业的持续健康发展^[4-5]。

二、基于需求导向的复合型跨境电商人才培养策略

（一）围绕行业发展需求，明确人才培养目标定位

在全球化经济背景下，跨境电商作为国际贸易的新形态，正以前所未有的速度蓬勃发展，这一新兴领域促进了传统外贸与电子商务的优势，同时也对相关从业人员的专业技能与综合素质提出了更高要求。为有效应对市场变化，高职院校应围绕行业发展需求，明确人才培养目标定位，为后续教学提供有效指引。跨境电商行业发展快速，学校应与企业建立密切合作，深入了解跨境电商行业的最新动态、技术革新、政策法规变化及未来发展趋势，共同设定人才培养的明确目标。学校应结合实际岗位需求，如跨境电商运营、市场分析、客户服务、供应链管理、跨境支付与物流等，细化所需的专业技能和综合素质要求。一是实践能力目标。教师应培养学生实践能力和创新思维，通过模拟实训、校企合作项目、创业孵化等方式，让学生在实践中学习，在解决问题中锻炼创新思维，提升解决实际问题的能力^[6]。二是跨文化沟通能力目标。语言是沟通的桥梁。在跨境电商环境中，良好的外语能力是基本要求，该目标不仅包括听说读写的基本技能，更重要的是能够运用外语进行商务谈判、文化理解与适应，以及精准把握国际市场需求，增强学生的全球视野和跨文化适应能力。三是电子商务技能目标。电子商务知识是跨境电商人才的核心竞争力，要求人才具备熟悉电商平台操作、数字营销、数据分析等基本技能，同时具备创新思维，能够运用新技术如人工智能、大数据等优化销售策略，提升用户体验，实现精准营销。四是国际

贸易技能目标。跨境电商本质上是国际贸易的一种新形式，要求相关人才了解国际贸易规则、熟悉海关流程、掌握国际贸易结算方式等外贸知识，能够解决国际交易中的法律、税务、物流等问题。上述目标的设置，体现了跨境电商行业的特殊需求，能够为人才培养指明方向，确保教育内容与市场需求的高度契合，为行业输送既具备扎实理论基础，又拥有丰富实践经验的复合型跨境电商人才^[7-8]。

（二）对接区域跨境产业，组建跨境电商专业群

当下，跨境电商已成为推动区域经济发展的新引擎。为有效应对行业挑战，高职院校应对接区域跨境产业，组建跨境电商专业群，培养出符合市场需求的复合型跨境电商人才。首先，根据行业需求和学科特点组建跨境电商专业群。学校应深入调研区域跨境产业的现状与发展趋势，明确行业对人才的具体需求，结合电子商务、国际贸易、外语等相关学科的特色与优势，组建一个涵盖多个专业方向的跨境电商专业群，涉及电子商务专业、市场营销专业等，旨在培养出具备跨境电商基础知识且精通特定领域技能的复合型人才^[9]。其次，推动专业群与产业链的有效对接。在需求导向下，学校应推动专业群与产业链的有效对接，确保专业群有效对接跨境电商产业链，专业有效对接岗位，专业方向有效对接跨境电商企业龙头企业技术岗位，核心课程标准有效对接关键岗位工作标准，校内教学资源有效对接校外教学资源。通过多项对接，能够确保人才培养工作与产业发展紧密相连，从而提升人才培养的针对性和实效性。最后，构建“宽基础、大平台、多方向”教育布局。“宽基础”表明学生将接受全面的通识教育和跨境电商基础知识教育，为后续的专业学习打下坚实的基础；“大平台”是指搭建集教学、科研、实训、创业于一体的综合性平台，为学生提供多样化的学习资源和成长空间；“多方向”则是指根据行业需求和学生的个人兴趣，设置多个专业方向，如跨境电商营销、跨境电商物流、跨境电商数据分析等，以满足不同领域的人才需求。该布局能够有效优化教学模式，促进资源整合与应用，进而提升人才培养质量^[10-11]。

（三）完善实践培训体系，促进复合型人才培养

实践教学是培养复合型人才的重要途径。高职应完善实践培训体系，加速学生技能积累和创新能力培养。首先，建立多岗位的孵化体系。学校应构建包含多个关键岗位的孵化体系，如运营、营销、客服、物流等，模拟真实工作环境，让学生在不同岗位上体验，以全面了解跨境电商业务流程，增强实际操作能力。注重邀请企业导师参与指导，为学生讲解行业前沿知识。其次，依托跨境电商基地开展社会培训。学校应利用已有的跨境电商基地资源，开展面向全社会的培训活动，开展跨境电商最新政策解读、市场分析、实操技能等培训活动，通过线上线下相结合的方式，确保培训的广泛性和深度，提升人才培养水平。再次，搭建互联网+建立跨境电商学习平台。学校应打造集教学、交流、实践于一体的跨境电商学习平台，为学生提供丰富在线课程资源，包括视频教程、案例分析、行业报告等，方便学生自主学习。最后，推动学赛创融通。学校应结合跨境电商行业特点，举办各类技能竞赛和创新大赛，如跨境电商营销大赛、创业项目路演等，

以此激发学生的创新思维 and 实践能力，为他们提供展示自我、检验成果的舞台^[12-13]。

(四) 强化推进校企合作，改善办学软硬条件

校企合作是提升人才培养质量、促进产学研深度融合的重要途径。学校应加强与企业的合作，与企业共同改善跨境电商人才培养的实验教学条件，比如引进先进的跨境电商模拟软件、建立跨境电商实验室等，让学生能够在接近真实工作环境的条件下进行学习和实践；引进企业最新的行业数据、案例和工具，帮助学生更好地理解行业动态，提升解决实际问题的能力。学校与企业共同建设跨境电商实践基地，为学生提供实习实训的机会，实现在人才培养、科研创新、项目开发等方面的深入合作。为激发学生创业热情，学校还可与企业共同建设创业孵化基地，为学生提供办公场地、设备设施等硬件支持，提供创业指导、融资对接、

法律咨询等全方位的服务，让学生将自己的创业想法转化为实际行动，并在实践中不断学习和成长^[14-15]。

三、结语

综上所述，跨境电商有着巨大发展潜力，产业发展亟须复合型跨境电商人才。在此背景下，高职院校应合理制定人才培养方案，注重围绕行业发展需求设置人才培养目标定位，对接区域跨境产业组建跨境电商专业群，完善实践培训体系，强化推进校企合作等，有效提升复合型跨境电商人才的培养质量，满足行业发展的需求。随着教学改革的深入开展，学校应加强与企业、行业等社会各界的合作，共同推动复合型跨境电商人才的培养和发展，为我国跨境电商行业的持续健康发展提供有力的人才支撑。

参考文献

- [1] XIA Hong. 基于用户需求导向的高校图书馆服务创新——以合肥师范学院图书馆为例[J]. 农业图书情报学报, 2016, 28(3):165-168.DOI:10.13998/j.cnki.issn1002-1248.2016.03.040.
- [2] 李艳; 王建宇; 彭栋; 吴益飞. "双一流"建设背景下的研究生复合型人才培养模式[J]. 文教资料, 2018(21).
- [3] 周婧. 基于乡村振兴视域的农产品跨境电商营销路径研究[J]. 优质农产品, 2023(014):000.
- [4] 李亚贵; 马青竹. 基于教育生态观的高职人才培养生态圈失衡与重构——以高职药学类专业为例[J]. 职教通讯, 2018(6).
- [5] 辜刘建, 王传毅. 需求导向的高校专任教师供给优化研究: 面向2035的预测[J]. 中国高教研究, 2023(11):79-87.
- [6] 李春涛, 张义辰, 李若男, 等. 需求导向下的园林专业课程体系构建研究——以安徽农业大学为例[J]. 高等建筑教育, 2023, 32(1):172-184.DOI:10.11835/j.issn.1005-2909.2023.01.021.
- [7] 赵彬彬, 陈凯华. 需求导向科技创新治理与国家创新体系效能[J]. 科研管理, 2023, 44(4):1-10.DOI:10.19571/j.cnki.1000-2995.2023.04.001.
- [8] 阙勇平. 高职复合型人才培养思考[J]. 吉林省教育学院学报(下旬), 2011, 27(4):72-75.
- [9] 王东山. 高职复合型人才培养模式的课程体系重构与教法研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(20):61-63.
- [10] 王东山, 王文芳. 前景理论在高职复合型人才培养模式测评中的应用研究[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2023(5):68-74.
- [11] 李新. 校企合作模式下的跨境电商人才培养探究[J]. 进展: 科学视界, 2022(9):82-84.
- [12] 董秀菊. 高等教育国际化与跨境电商人才培养的协同推进——评《国际贸易投资与人才培养》[J]. 教育理论与实践, 2023, 43(21):F0002.
- [13] 邱碧君. 互联网背景下跨境电商英语人才培养路径探析[J]. 国际教育论坛, 2022, 4(2):152-154.DOI:10.12238/jief.v4i2.4920.
- [14] 韩国威. 高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合探析[J]. 河北职业教育, 2019, 3(06):93-96.
- [15] 梁漠凌. 跨境电商对广东省中小企业竞争力的影响研究[D]. 佛山科学技术学院, 2022.