

以文化传播为导向的英语专业教学创新模式构建 ——以《综合英语》课程为例

顾小颖

浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000

摘 要 : 本文旨在探索在英语专业教学中有效融入并传播中华优秀传统文化的路径, 以提升学生对文化的深入理解、增强其文化传承意识以及提高跨文化交流技能。通过理论模型和实践模型的构建, 本文对英语专业课程的教学模式、教学策略及教学资源建设等进行了全面创新, 并在《综合英语》课程中进行了实证研究。实证分析的结果表明, 该教学改革显著提高了学生的语言运用能力和跨文化交流能力, 并且增强了他们的文化自信。

关 键 词 : 文化传播; 英语专业教学; 中华优秀传统文化; 跨文化交际能力

Constructing an innovative model of english major teaching oriented towards cultural dissemination—Take "Comprehensive English" as an example

Gu Xiaoying

Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages, Shaoxing, Zhejiang 312000

Abstract : This article aims to explore the effective integration and dissemination of the excellent traditional Chinese culture in English major teaching, in order to enhance students' in-depth understanding of culture, strengthen their cultural heritage awareness, and improve their cross-cultural communication skills. By constructing theoretical and practical models, this paper has comprehensively innovated the teaching methods, strategies, and construction of teaching resources in English major courses, and conducted empirical research in the course of "Comprehensive English". The results of the empirical analysis show that the teaching reform has significantly improved students' language proficiency and cross-cultural communication skills, and has also enhanced their cultural confidence.

Keywords : cultural dissemination; English major teaching; excellent traditional Chinese culture; cross-cultural communication skills

引言

在全球化背景下, 英语作为国际交流的主要语言, 其教学不仅关乎语言技能的培养, 更承载着文化传播的重要使命。然而, 传统的英语专业教学往往侧重于语言形式与结构的训练, 而忽视了文化的深度导入, 尤其是中华优秀传统文化的传播。这一现状限制了英语专业学子跨文化交际能力的全面发展, 且阻碍了他们对中华优秀传统文化的有效传播。鉴于此, 本研究将围绕文化传播的核心目标, 以《综合英语》为例, 探索构建以文化传播为导向的英语专业教学新模式, 以期推动英语专业教学改革, 促进学生、教师及学校的文化传播与教育创新能力的提升。

一、文献综述

中华优秀传统文化源远流长, 历史悠久, 内涵丰富且博大精深, 不仅体现了深厚的人文关怀与卓越的思想智慧, 还展现了一种与自然和谐共处、崇尚整体和谐美的文化理念。同时, 中华优秀传统文化以经典著作和文化传承为载体, 对后世的文化传承和发展产生了深远的影响。这些优秀的传统文化是中华民族的精神命脉和宝贵财富, 饱含丰富价值标准, 具有深远的历史意蕴、现实价值和时代意义。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》第十篇《发展社会主义先进文化提升国家文化软实力》中强调, 要“传承弘扬中华优秀传统文化, 深入实施中华优秀传统文化传承发展工程”, “提升中华文化的影响力, 加强对外文化交流和多层次文明对话”。^[1]《高等学校英语专业英语教学大纲》中明确规定, 英语专业学生要熟悉中国传统文化, 具有弘扬和对外推介中华优秀传统文化的能力。在英语教学中融入中国文化元素, 可以开阔学生的视野, 让他们领略到中国文化的丰富性和多样性。同时, 传播和认同中国文化有助于促进不同

基金项目: 浙江省高等教育“十四五”教学改革项目《以文化传播为导向的英语专业教学创新模式构建》(jg20220624)。

文化之间的相互理解和尊重，在日益全球化的世界中尤为重要。对外语学科而言，目前非常有必要培养一批具备较高外语应用能力和国际传播能力的复合型人才。因此，在英语专业中融入和传播中国优秀传统文化的教学模式势在必行。

然而，纵观当前我国高校英语专业的现状，尽管学生在语言技能的掌握上取得了显著进步，但在中华文化的传播方面却面临着一系列问题。学生往往能够流利地运用英语表达西方文化的内容与观点，却在用英语准确、深入地传达中华优秀传统文化时显得力不从心。这一现象反映出学生在文化双向传播能力上的不均衡，特别是在本土文化的英语表达和文化内涵理解上存在明显短板。究其原因，既包括对本土文化知识掌握不够深入，也涉及教学过程中对中华文化英语表达训练的忽视，以及缺乏将中华文化与英语学习有效融合的教学策略。因此，我们不得不正视这一现实：在全球化日益加深的今天，文化传播的双向性不仅要求学生能够吸收外国文化的精华，更强调了对本土文化的学习、理解与传承，这是培养具有国际视野和深厚文化底蕴的复合型人才不可或缺的一环。近年来，外语教育界的专家学者们逐渐达成共识：真正具备跨文化交流能力的人才，应是既精通英语又深谙母语文化的学者。培养既具备语言能力、又拥有跨文化交际能力和深厚家国情怀的英语人才，已成为我国高校英语专业教育的核心目标^[2]。

自教学界开始深刻认识到中华优秀传统文化传承的重大意义，众多学者便投身于这一领域的研究，其研究成果主要聚焦于几个关键维度。首先，关于传统文化典籍的英译研究取得了显著进展。为向世界展示中国文化的博大精深，我国实施了一系列重大出版工程，如《大中华文库》、《汉英对照》系列及中华学术外译项目等，旨在通过权威版本、精准传神的英译及完善的体例，向世界讲述中国故事。^[3]学者们致力于探索如何将中华优秀传统文化的经典之作以英语呈现，促进其在国际间的传播与影响。然而，这些成果更多面向西方读者而非国内英语学习者^[4]。其次，在教学内容的创新方面，学者们积极研究如何将中国古典文学、传统节日、历史典故以及哲学理念等中华文化的精华部分纳入英语教学材料和课程设计中，旨在通过丰富多样的文化素材，提升学生的文化认知与认同感。再者，在教学资源的开发与利用方面，学术文献广泛讨论了如何创建包含中国传统文化元素的英语学习平台、多媒体材料和在线课程的方法，以及如何利用这些资源为英语教学提供更加充实、生动和互动的学习环境，从而让学生在掌握语言技能的同时，也能成为中华文化的积极传播者。这些研究共同构成了将中华优秀传统文化有效融入英语教学的重要理论基础与实践指导。

基于此，本文将重点聚焦于探索中国文化如何有效融入高校英语专业教学的实践路径，并开展相应的实证研究，以期为推动中国文化在国际舞台上的传播与影响贡献新的力量。

二、前期调研和分析

为了解目前英语专业教学与中华优秀传统文化的传承情况，课题组设计了《以文化传播为导向的英语专业教学创新模式调

问卷（教师版）》和《以文化传播为导向的英语专业教学创新模式调研问卷（学生版）》，针对教师和学生进行问卷调查，以了解我校英语专业师生在传承中华优秀传统文化方面的现状。本次调查使用“问卷星”系统进行，针对教师和学生分别发放了问卷。问卷内容涵盖了受访者的个人背景、对文化传播的认知与态度以及英语专业师生对自身传播传统文化的能力的评估^[5]。同时，课题组还设置了开放式问题，旨在探究师生对中华传统文化的理解，并提供有关如何融入和传播这些文化的建议。本次调查通过采用问卷星交叉分析和 SPSS 方差分析，课题组对封闭性问题进行了深入研究，而半开放性问题则采用内容分析法，以此来验证和补充访谈结果。

调查结果表明，我校在中华优秀传统文化的传承与融合方面呈现出一定的认知与实践差距。调查数据显示，绝大多数（超过 85%）的英语专业师生认同在专业教育中融入中华优秀传统文化的重要性，体现了较高的文化自觉意识。然而，具体到教学实践层面，挑战依然显著。首先，在教学内容的编排上，尽管师生普遍认识到传统文化教育的价值，但实际教学大纲与教材对中华优秀传统文化的涵盖不足，仅少数课程零星涉及，缺乏系统性和深度。这一现状反映出课程内容设计与现实需求之间的脱节，表明在课程体系构建时，对于如何平衡语言技能训练与文化传承的关系，仍需进一步探索与优化。其次，学生群体中对传统文化的认知呈现出多元化趋势，部分学生在多元文化的冲击下，对本土文化的认同感有所弱化，甚至存在误解和偏见。这一现象不仅影响了他们主动学习和传播中华优秀传统文化的积极性，也间接增加了在英语课堂中融合传统文化的难度。此外，传统以考试成绩为主导的评价机制，未能有效激励学生深入探索和学习传统文化，导致学生对传统文化的兴趣和重视程度不高，形成了文化传承的障碍。再者，师生的文化自信与表达能力成为关键因素。尽管多数师生认可传统文化的价值，但能用英语流利、准确地讲述中国故事、传播中华文化的比例不高。这既反映了师生在传统文化素养提升上的需求，也指出了当前师资培训、课程开发及教学资源建设中的不足。特别是，教师的传统文化素养及其用英语传授传统文化的能力，直接影响了教学效果和学生能力的提升，是亟待加强的环节。

由此可见，在高校英语专业教育中，加强中国文化传播的力度不容忽视。英语专业课堂与传统文化的融合面临多重挑战，需要从教学大纲、教材编写、评价体系、师生文化素养等多个方面进行全面改进和提升。因此，以文化传播为导向的英语专业课堂教学改革显得尤为迫切。通过梳理分析英语专业课堂教学中文化传播方面目前存在的普遍问题，特别是通过开放式问题反映出来的意见与建议，课题组组织教学研讨，积极探索行之有效的教改模式构建。

三、以文化传播为导向的英语专业教学创新模式构建

鉴于调研分析结果，我们构建了以文化传播为导向的英语专业教学的理论模型和实践模型，并阐释两种模型的基本要素。

（一）理论模型

本项目研究的方法论依据是发端于拉斯韦尔的“5W”传播模式。它是传播学中的一个经典理论框架，由美国学者哈罗德·德怀特·拉斯韦尔于1948年在其论文《传播在社会中的结构与功能》中首次提出。（Harold Dwight Lasswell）^[6]这一模式以五个以“W”开头的英文疑问词来概括传播过程的基本要素，具体包括：

Who（谁）：传播者，即信息的发送者。

Says What（说了什么）：传播内容，即传播者想要传达的信息。

In Which Channel（通过什么渠道）：传播媒介，即信息传播所借助的物质载体或工具。

To Whom（向谁说）：受众，即信息的接收者。

With What Effect（有什么效果）：传播效果，即传播活动对受众产生的影响和结果。

拉斯韦尔的“5W”传播模式为我们理解复杂的传播现象提供了一个清晰的框架。它将传播活动划分为五个关键环节，帮助我们更好地把握传播过程的结构和特点。同时，这一传播模式也为本课题组搭建以文化传播为导向的教学实践模式提供了理论依据。具体理论模型如下图所示：

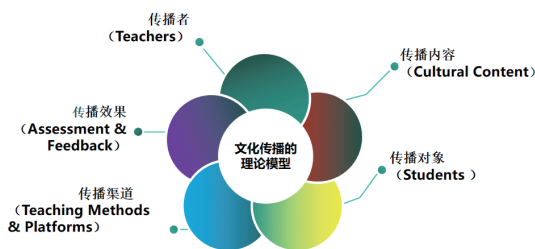


图1：以文化传播为导向的英语专业教学理论模型

具体应用到教学实践，传播者（Teachers）即教师，不仅是知识的传授者，更是文化传播的引导者和促进者。要求教师具备丰富的中华文化知识、跨文化交际能力以及教学创新能力；传播内容（Cultural Content）应选取具有代表性的中华优秀传统文化，将中华文化与英语语言知识相结合，设计丰富多样的教学内容和活动；传播渠道（Teaching Methods & Platforms）即采用多种教学方法，结合多媒体教学和网络资源，提升教学的互动性和趣味性；传播对象（Students）即学生，需要明确在跨文化交流中的学习目标，包括语言能力的提升、文化知识的积累、跨文化交际能力的培养。教师应在教学实践中强调学生的主体地位，激发学生的学习兴趣 and 主动性，鼓励学生参与课堂讨论、实践活动和自我评价；传播效果（Assessment & Feedback）可采用“真实评价”与“表现评价”相结合的评价模式，注重对学生综合能力、学习态度和最终成就的全面评价，同时建立及时的反馈机制，通过课堂观察、作业批改、在线测试等方式收集学生的学习情况，为教师调整教学策略提供依据。

（二）实践模型

基于以上理论模型，借鉴^[7]教授提出的跨文化外语教学实践模型，本课题组构建了以文化传播为导向的英语专业教学实践模型，致力于解决“怎么做”的问题，即如何提高英专生的跨文化交际能力和文化传播能力。模型如下图所示。

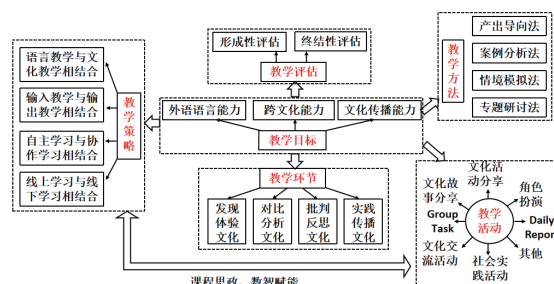


图2：以文化传播为导向的英语专业教学实践模型

如图所示，该模型涉及教学目标、教学方法、教学策略、教学环节、教学活动和教学评估六个方面。其中，教学目标为模型的核心，它明确指向文化传播能力的培养与提升，旨在通过英语教学不仅传授语言知识，更深层次地促进学生对不同文化的理解、尊重及有效传播。该模型中涉及的主要教学方法有产出导向法、案例分析法、情境模拟法以及专题研讨法。以上四种教学方法构成了文化传播为导向的英语教学实践模型的核心组成部分。这些方法不仅注重语言技能的培养，更强调文化意识、跨文化交际能力和批判性思维的提升，为学生将来在全球化的舞台上有效沟通和合作奠定了坚实的基础。教学策略包含四方面融合：语言与文化并重，输入与输出并行，自主与合作互补，线上线下结合。首先，语言教学融入文化元素，提升跨文化能力。其次，输入式教学丰富文化视野，输出展示教学效果，两者结合促进深度学习。再者，自主学习尊重个性，合作学习强化团队协作，共同推动文化传播。最后，线上学习灵活便捷，线下学习深化体验，线上线下融合确保学习效果。教学环节设计上，模型遵循循序渐进的原则，从文化导入、文化对比、文化体验到文化反思与传播，构成一个完整的学习循环。每个环节都紧密围绕教学目标展开，确保学生在逐步深入的文化学习中，不仅语言技能得到提升，而且文化意识和传播能力也得到加强。教学活动则注重实践与反思的结合，包括文化故事分享、文化故事分享、角色扮演、Daily Report、Group Task 以及社会实践活动等。这些活动是跨文化外语教学形式的具体体现。以互动教学为主，同时辅以实际行动，让学生在真实场景中学习和传播中国文化。最后，在教学评估环节，模型采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，不仅关注学生的语言水平测试，更重视对学生文化传播能力的评估，为教学改进和学生个性化发展提供依据。

此外，该教学模型依托课程思政背景，紧密联结传统文化与思政教育。课程思政与传统文化同源共生，共塑价值观与人文精神。传统文化为课程思政提供丰富素材，课程思政则赋予传统文化新使命，强调其民族特色与时代价值。教学实施中，融合语言技能与传统文化教育，激发学生对传统文化的兴趣与传承意识，构建课程思政立体框架，实现知识价值深度融合。国家政策支持与文化底蕴为融合提供坚实基础，体现文化传承与现代教育的完美融合，是教育创新与时代发展的必然选择。同时，在AI技术快速发展的当下，数智赋能文化传播成为英语教学新趋势。新媒体革新信息传播，使英语文化传播多元化、即时化；互联网丰富资源助力英语课程设计，拓宽学生视野，提升语言水平；英语教学融入多元文化资源，实现理论与实践结合，全面有效提升学生英语素养；^[8]AI技术提供个性化学习路径，增强课堂互动，通过模拟情境提升跨文化沟通能

力。因此,通过数智化赋能的文化传播教学模式,不仅顺应了时代发展的潮流,更为英语教学注入了新的活力与内涵。

综上所述,以文化传播为导向的英语专业教学实践模型,通过系统的设计与实施,旨在培养出既精通英语又具备深厚文化底蕴和高效文化传播能力的复合型人才。

四、项目实践过程和实证研究

为检验上述文化传播教学模型的效果,课题组以英语专业的核心课程《综合英语》为依托,对英语专业课堂上对该模型进行了实证研究。项目采用行动研究法结合问卷调查、访谈法以优化深入融合中华优秀传统文化的教学模式的实施路径,以期为外语课程文化传播的实践提供有益启示。

(一) 教学目标明确化

课程组从人才培养的视角,依据学校办学定位,修改了教学大纲,并结合单元主题梳理了每单元的文化模块,融入到各单元的教学目标,明确将外语语言能力,跨文化能力和文化传播能力融入到综合英语的教学目标中去。每单元教学目标都从价值塑造、能力培养和知识传授三方面进行重新规划。在单元教学重点上也作了明确要求,分别从基础要求、提高要求和发展要求三方面针对单元内容进行展开。

(二) 课程资源完善化

首先,课题组针对目前采用的教材,挖掘教材中可融入中国文化进行中西对比的课文示例和主题。基于每单元的主题,课题组开发设计了基于课文的资源 and 活动以及基于主题的拓展资源和活动。每单元资源和活动的开发和设计都以语言、文化和思维这三方面三维融合分别展开。

(三) 构建了深入融合文化教学和传播的教学模式实施路径

以教师为主导、学生为主体、内容为主线、互动教学为主要方式,主要分为课前教学目标模块化、课中语言、文化和思维三维融合、课后线上线下共传播,深入融合不仅指的是文化传播教学渗透于课前、课中以及课后全过程,同时也指的是学用融合,以产出为导向,从而实现知识传授、能力培养和价值塑造的多元统一。具体而言,深入融合文化传播教学模式的实施路径主要体现在教学环节、教学策略、教学方法和教学活动上。

教学环节:文化传播的教学目标通过四个核心教学环节展开,全面提升学生的文化素养与国际视野。以《综合英语2》第三单元 Friendship 为例,该单元的能力培养目标为就本单元主题的友谊以及中西友谊观的差异进行批判性思考,辩证看待文化差异,培养学生综合文化素养、跨文化交际能力和人文思辨能力。在具体教学环节落实上,先让学生发现体验中西友谊的表述和相关故事,而后通过阅读三篇文章学习,充分了解和对比分析中美友谊观的差异,批判反思这些差异背后的原因,同时分享传播学生对中外友谊观异同的理解,以得到跨文化交友的启示。

教学策略:首先,语言教学融入文化元素,提升跨文化能力。综合英语2第二单元的主题和爱情有关,课上在让学生用英语介绍他们更为熟悉的西方情人节的同时,也把中国的七夕节融入其中,

讲述牛郎织女的传说,帮助学生了解中国传统节日文化及相关英语表达。通过把中华优秀传统文化融入课堂,学生不仅汲取到其中蕴含的中国智慧,树立了文化自信,而且提升了汉英语言转换能力,学会了用英语传播中国文化,实现跨文化交际的目的。第二,输入式教学和输出式教学并行。在《综合英语1》第一单元 The pursuit of dreams 中,讲授残疾人追求梦想的时候,让学生思考哪些品质是这些残疾人追梦者共有的。在这一环节上,先提供关于司马迁、阿炳、华罗庚、张海迪、邰丽华励志追梦故事的微课,先输入后输出,以便学生更好用英语讲中国故事。第三,自主学习和合作学习并驾齐驱。课题组在每单元教学活动中设计了一项 Group Task,主题与该单元的话题息息相关,侧重于文化传播和讲述中国故事。要求学生小组成员需通过自主学习收集资料,再组内汇总,制作一份详尽的汇报记录与课件,所有小组的成果将在课堂内进行展示,每个小组都有机会介绍他们的研究过程、创新点以及展示的内容。展示后,组织一场互动式反馈评价,鼓励学生、教师及可能的外部嘉宾对展示内容进行评价和建议,促进知识的共享与文化的深度交流。通过此类活动设计,学生不仅能够自主学习和合作学习中提升语言能力,更重要的是,他们将成为文化传播的使者,学会欣赏、尊重并传播多元文化。最后,线上学习和线下学习相融合。充分利用现代信息技术,借助线上线下混合教学模式,构建以“课堂教学”为主体,“第二课堂活动+“线上云课堂”教学模式,引导学生在课堂上“传播”,在课后活动中“传播”。

教学方法:在跨文化传播视角下,英语专业教师在教学过程中要使学生实现跨文化交际能力和传播能力的提升,就要采取积极有效的策略促进课堂教学方法的创新。课题组通过兼容并蓄地采用多种教学方法,如产出导向法、案例分析法等,让学生充分利用课堂内外的多样化活动在潜移默化中受到价值浸润,形成正确的世界观、人生观和价值观,并将文化传播贯穿在学习和生活中。课题组重点探索了构建“POA (production-oriented approach) 中国文化传播能力培养模式”的研究实践。产出导向法强调以学生为中心,通过设定具体、真实的语言使用任务,驱动学生主动学习和应用英语知识。^[9] 这些方法不仅注重语言技能的培养,更强调文化意识、跨文化交际能力和批判性思维的提

升,为学生将来在全球化的舞台上有效沟通和合作奠定了坚实的基础。

教学活动:教学活动包括文化故事分享、文化活动体验、角色扮演、Daily Report、Group Task 以及社会实践活动等。^[10] 这些活动是跨文化外语教学形式的具体体现。以互动教学为主,同时辅以实际行动,比如组织文化体验活动、实地考察、文化交流项目、志愿者实践活动等实践教学环节,让学生在真实场景中学习和传播中国文化。以课题组在综合英语课程教学实践中,采用的 Daily Report 为例,在教学实验班第一学期,学生的 Daily Report 主题限定为“走进绍兴文化古城,感受绍兴人文魅力”,以英语作为传播媒介,深入挖掘并展现绍兴本土文化的独特魅力,学生可利用周末时间去绍兴任一名人故居、文化场馆、纪念馆等实地游览,并记录下相关文字和图片,制作成 PPT,在课前进行文化传播和输出,这一活动旨在全面提升学生的跨文化交流能力、信息整合与表达能力,同时,也极大地增强了师生对本土文化的认同感与自信心。这些作品内容

丰富多样,全面而深刻地涵盖了绍兴的历史遗迹探秘、名人故居巡礼、传统手工艺展示、地方美食介绍、民俗节庆活动再现等多个维度,不仅让参与其中的学生深刻体会到了绍兴深厚的文化底蕴,也向世界打开了一扇窗,一窥中国江南水乡的独特风情。而第二学期的主题则限定为“Stories of China Retold in English (用英语讲中国故事)”,要求学生选择中国优秀传统文化的一方面,以视频制作的形式,自己配音进行课前展示。这一活动深受学生欢迎,他们积极转发在社交媒体得到了社会较大的关注和喜爱。这些活动大大激发了学生的学习兴趣 and 热情,真正成为了中国文化传播的践行者。

(四) 优化教学评估模式

本课程采用形成性评价和终结性评价相结合的多元评价方式。从原来单一的教师为主体的评价模式转变为多元评价主体,学生本人,组间互评,组内互评等形式,让评价主体充分意识到自己的不足,从而寻求进步,实现个体的全面发展。形成性评价由学生线上学习行为,线上作业,线下课堂表现等多项指标构成。这种评价方式将学生个人自评、互评与教师评价相结合,有助于教师做出更加合理的评价。其中,上述教学活动中提到的Daily Report 的展示部分占据期末总评考核的10%,学生的文化传播能力的考核得到了具象化呈现。

(五) 探索学用一体的课程思政教学模式和数智赋能外语教学的新路径

课程组积极推动第一课堂与二、三、四课堂的相互融通,构建动态开放、联动发展的课程体系。此外,在数智发展极为迅速的当下,课题组积极主动探索数智赋能外语学习新路径,以个性化、精准化、数字化学习为导向,深耕数字化育人,加强学生国际传播能力建设,推动教学质量与学生成长互促发展。首先,课题组充分把握《综合英语》作为浙江省课程思政教学项目的建设契机,积极倾听学生的需求,用多种方式达到师生情感共鸣,让学生充满文化自信,个人自信;其次,通过以赛促进的方式,先后鼓励学生参加各级各类比赛,通过比赛的形式拓展全球视野,传递中国智慧,展示语言魅力;此外,充分利用学校文化拓展平台,先后派学生参与多项实习实践和志愿者服务工作,不仅提升了自己的口语实践能力,丰富了文化体验,也在服务过程中,加强了英语的实践应用能力,坚定了文化自信,传播了中国文化。

(六) 更新教师理念,加强文化及教学技术学习和培训

针对前期间卷调查得出的结论,尽管英语专业师生普遍认同在英语专业教育中融入中华优秀传统文化知识的重要性,但在实际教学中,英语专业教师教育中跨文化意识的缺乏,致使教师对自身教学中的跨文化教育意识淡薄。针对以上现状,课题组的老师做了如下努力:夯实教师中华优秀传统文化根基。课题组先后参加各级各类“课程思政建设”、外研社“坚守文化传播立场,提升国际传播效能”等专题讲座,在“走出去带进来”的理念下,先后赴多所高校参加培训课程,以增强教师教学水平能力和提高教师的文化传播力。此外,课题组老师始终保持与时俱进的状态。新时代的高校教师应当及时转变固有的观念,认识到互联网、信息化在教学中的作用,主动学习并掌握多媒体技术、新媒体技术,用高科技弥补课堂教学时长、空间、形式的不足,探索出更多将中华优秀传统文化融

入英语专业教育的方法与手段。课题组教师先后参加了全国外语教师教育与发展专题研讨会、全国高等学校外语教育改革与发展高峰论坛、“数字教育领航者计划”——高校教师七项数字化能力提升专项研修班、中华优秀传统文化融入外语教学研讨会等多项培训项目,积极提升自教学水平和信息化技术能力。

同时,课程组也多次开设了公开课,邀请教学督导和同行反馈听课意见以提升课程效果。

五、项目创新点

本项目研究具有以下几点创新。首先,实现了文化传播与英语教学的深度融合。本研究超越了传统英语教学范畴中仅侧重语言技能培养的局限性,着重强调了文化传播在英语教学实践中的不可或缺性,并将中华优秀传统文化的精髓深度融入英语专业教学体系之中,旨在系统性地培育学生的文化传播意识与实战能力。其次,构建了以文化传播为导向的英语专业教学理论和实践模型,为学生提供更加全面、立体的学习体验。该模型不仅明确了文化传播在英语教学中的核心地位,还详细阐述了如何在教学实践中将语言技能培养与文化传播能力提升相结合。实践证明这一理论模型和实践模型能够清晰地指导教学设计和操作流程,有效促进学生的跨文化交际能力和文化传播能力的提升。最后,积极探索学用一体的课程思政教学模式和数智赋能外语教学的新路径,将课程思政和文化传播的教学理念深度结合,丰富了教学资源。同时,研究还关注到数智技术在外语教学中的巨大潜力,响应数字时代发展要求,尝试运用大数据、人工智能等先进技术手段,为外语教学注入新的活力。

六、项目教学反馈及反思

(一) 满意度问卷调查反馈

本研究首先对所使用的满意度调查问卷进行了信度和效度双重验证。此份满意度调查问卷分为四个维度,因子负荷值均大于0.40。每个维度的信度系数均大于0.60,问卷总信度系数为0.92,总方差解释率为69.52%。该问卷设计分为四个核心板块,各板块的因子载荷量均超过了0.40的阈值。针对每个板块的分析显示,其信度系数均超越了0.60的水平线,而整个问卷的综合信度系数高达0.92,总方差解释率达到69.52%。这些数据表明,这份问卷具有较高的信度、效度,可用于评价学生对英语专业课堂融入中华优秀传统文化的综合英语教学改革模式的满意度。

根据问卷收集的反馈信息,有89.8%的受访者给出了80分及以上的评价,这显示出大多数学生对将中华优秀传统文化融入《综合英语》课程的教学模式持有高度认可的态度,认为该模式有效地实现了教育的全面性和文化的传承。在文化传播意识方面,84.7%的学生普遍表现出增强的文化自觉与自信,能够更加主动地认识和传播中华优秀传统文化;就文化传播内容而言,86.4%学生认为课程内容丰富且贴近生活,有效促进了中华优秀传统文化的深入理解和内化;在文化传播方法上,通过多样化的教学手段和互动方式,83.1%的学生反馈其学习体验得到了显著提升,对文化传播的兴趣和参与度均有提高;

至于文化传播效果,81.4%的学生普遍反映该教学模式实现了语言学习与文化传承的双赢。然而,也有6.8%的学生表示对此模式无感,认为它并未给自己的学习带来显著帮助。另外,3.9%的学生持消极意见,他们更倾向于传统的以教师讲授为主的课堂模式。

（二）访谈反馈

结合问卷调查反馈结果,教改课程实践结束后,课题组以每班按学号等距抽样的方式随机选择同学开展了半结构式的小组访谈以深入了解学生对深度融合中华优秀传统文化的英语教学模式

的反馈。深度访谈围绕以下四个方面展开:“对融合中华优秀传统文化的英语教学模式”、“对学习过程的体验”、“对文化传播的认识”、“对未来学习的展望”等。

根据访谈学生的回答,学生反馈了以下几类的感受。第一,对教学模式的感受:访谈学生提到“我觉得这种将中华优秀传统文化融入英语教学的方式非常新颖,它不仅提高了我的英语语言能力,还让我更加深入地了解了

了自己的文化”(S02);“这种教学模式让我意识到,语言不仅仅是沟通的工具,更是文化传播的桥梁。通过学习,我能够更好地用英语表达和传播中华文化”(S06)。第二,对学习过程中的体验:“在学习过程中,我遇到了很多挑战,比如如何用准确的英语表达一些具有深厚文化内涵的词汇和概念。但是,通过不断地练习和教师的指导,我逐渐掌握了这些技巧”(S01);“现在的综合英语课中,我们用自己制作的视频来用外语讲述中国故事,这个项目让我们感受了中华民族悠久的历史文

化,而课堂内外深入的分享和讨论,让我更加享受学习的过程”(S03)。第三,对文化传播的认识:“通过这次学习,我深刻体会到了文化传播的重要性。作为英语专业的学生,我们有责任将中华文化传播到世界各地”(S04)”。第四,对未来学习的展望:“我希望能够有机会参与到更多的国际交流中,用实际行动将中华文化传播到世界各地,让更多的人了解和喜爱我们的文化”(S05)。同时,受访学生也提出了对教学模式的建议:“我认为这种教学模式非常有价值,但也可以进一步优化。比如,可以增加一些与外国学生的交流互动,还可以引入更多现代化的教学手段和工具,比如虚拟仿真在线平台等,来拓宽文化传播的渠道和影响力”(S04)。

学生访谈证实了在英语课堂融入中华优秀传统文化的教学实施不仅增强了学生对中华文化的认同感和自豪感,还激发了他们学习英语的兴趣和动力,提升了学生课堂获得感。同时,该教学模式提升了学生的跨文化交际能力,使他们能够更好地用英语传播中华文化,增强了国际交流的能力。

（三）教师反思

通过对教学实例的展示和学生的反馈来看,可以发现与传统教学相比,在综合英语教学中融入中华优秀传统文化及以传播为导向的教学模式对学习者的语言能力和跨文化交际能力的提升有明显的促进作用,并对学生文化自信的品质形成产生了积极影响。经由课堂观摩与成绩数据比对,学生在英语口语表达及听力理解方面展现出了显著提升。在跨文化交际的实际应用中,学生们表现得更为游刃有余且充满自信,能够自如地运用所学知识技巧进行有效沟通。基于教学效果的全面评估,教师对课程深入反思,并从中提炼出了一系列成效显著的教学策略与手段。在此过

程中,教师深刻体会到,应进一步激励学生主动参与的积极性,同时,教师将充分吸纳学生的反馈建议,对课程内容进行精细化调整,增设更多语言实践环节与文化沉浸式体验,确保能够精准对接不同水平学生的多元化需求,激发学生的学习兴趣与热情。

同时,本研究存在一定的局限性。首先,实证课程的开展受制于时间与规模的限制,导致所采集的样本数量相对有限。为了更确凿地证实所提创新模式的有效性,未来有必要实施更大规模、更广范围的实验探究,以增加样本的多样性和代表性^[11]。其次,由于硬件设备和技术局限,目前课题组未能使用虚拟仿真平台,通过仿真实景演练的方式来提高传播效能。最后,本研究主要聚焦在《综合英语》的课程中,可以在更多英语专业其他课程中进行推广和实行,并将本项目的成功经验推广到其他院校或其他学科中。未来,课题组将继续秉持开放和创新的精神,不断优化教学策略,力求在传承与创新之间找到最佳平衡点,为学生提供更加丰富、多元、有效的学习体验。

七、结论

在文化强国的宏伟蓝图指引下,中国文化正积极迈出国门,力求在全球舞台上彰显其深厚的软实力。新一代的大学生,作为新时代的文化使者,肩负着向世界传递中国文化的使命。本次以文化传播为导向的英语专业教学创新模式构建的教学改革是一次有益的尝试。它不仅提升了学生的综合素养,也促使教师对教学理念、方法和技巧进行了深刻反思,为中华优秀传统文化与英语教学的融合提供了一些有益的启示和建议,为培养具有国际视野和国家情怀的新型外语人才提供有益的借鉴。未来,我们将继续深入探讨这一领域,不断完善和改进我们的研究成果,为教育事业的发展做出更多贡献。据此,期望英语专业教育在传承中华优秀传统文化的过程中,能在政策、制度及实践层面获得更多关注与支持,以期实现“有家国情怀、有全球视野、有专业本领的复合型卓越人才”的培养目标。

参考文献

- [1] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[EB/OL].(2021-03-13)<https://www.gov.cn/zhuanti/shisiwuguihua/>.
- [2] 查明建.人文性应成为我国英语专业改革的着眼点[EB/OL].(2018-07-21) <https://tesol.i21st.cn/2018/23869.html>.
- [3] 董梅,袁小陆.论英语专业教育中的文化传承与创新[J].上海交通大学学报(哲学社会科学版),2021(10):128-138.
- [4] 罗选民,杨文地.文化自觉与典籍英译[J].外语与外语教学,2012(5):65.
- [5] 程良.高职院校大学英语互联网下的文化导入实证研究[J].职业技术教育,2019,40(29):36-39.
- [6] Lasswell H.D. The Structure and Function of Communication in Society [A]: The Communication of Ideas [C]. New York: Institute for Religious and Social Studies, 1948.
- [7] 彭仁忠,付容容,吴卫平.新时代背景下跨文化外语教学理论模型和实践模型研究[J].外语界,2020(4):45-53.
- [8] 魏新俊.文化传播在英语专业课堂教学中的创新模式构建[J].中国大学教学,2022,9:52-55.
- [9] 文秋芳.构建“产出导向法”理论体系[J].外语教学与研究,2015,47(4):12.
- [10] 胡宝菊.课程思政视阈下优秀传统文化融入高职英语教学的路径研究[J].教育理论与实践,2022,42(6):58-60.
- [11] 袁小陆,赵娟,董梅.外语教育中的文化自觉培养现状与归因研究[J].外语教学,2017(3):56.