

基于问题导向的“三链三融”教学模式创新实践 ——以《市场调查》课程为例

张晓英, 谭晓丽

广州工商学院, 广东 广州 510850

摘 要 : 课程是高校人才培养的基础。本文以《市场调查》课程为例, 针对学生“学不懂、弄不通、做不实”的教学痛点, 秉持“启发-融合-共创”的创新理念, 基于问题导向探索实践了“三链驱动、三维融入”的教学模式改革, 取得了良好的成效, 丰富了问题导向的课程教学理论, 也为同类院校的课程建设和教学改革提供了参考和借鉴。

关 键 词 : 教学模式创新; 市场调查课程; 问题导向; 产教融合; 赛教融合

Innovative practice of “three chains and three integration” teaching mode based on problem orientation——take the “Market Research” course as an example

Zhang Xiaoying, Tan Xiaoli

Guangzhou College of Technology and Business, Guangzhou, Guangdong 510850

Abstract : Curriculum is the foundation of talent training in colleges and universities. In “Market Research” course, for example, the teaching team for students “don’t understand, get, false” teaching pain points, uphold the “inspired-fusion-create” innovation idea, based on the problem oriented exploration practice the three chain drive, three dimensional into the “three chain three melting” teaching mode reform, has achieved good results, enrich the problem oriented course teaching theory, also for the same college course construction and teaching reform provides the reference and reference.

Keywords : innovation of teaching mode; market research course; problem orientation; integration of industry and education; lintegration of competition and teaching

引言

创新不仅是国家发展和社会进步的重要引擎, 亦是企业生存与发展的核心要素。人才是创新的关键, 高校作为人才培养的主阵地, 肩负着培养具有创新意识和能力的高素质人才的重任^[1-2]。问题是创新的起点, 也是创新的动力源。培养具有问题意识和能力、创新意识和能力的人才的高校的核心使命, 也是高等教育教学改革的重要命题。

课程建设是高校人才培养的基础。作为市场营销专业的核心课程之一, 《市场调查》课程主要培养学生应用市场调查的知识、原理和方法分析、解决企业实际问题的能力^[3]。结合该课程的特点和要求, 教学团队创新性地实践了“三链三融”的教学模式改革, 取得了较好的成效。这一教学模式的创新实践不仅丰富了问题导向的课程教学理论, 也为同类院校的课程建设和教学改革提供了有益的参考和借鉴。

一、教学创新背景

(一) 三情分析

学情分析: Z世代的大学生自我意识强烈, 思想活跃且开放, 热衷于新事物, 但自主探究能力弱^[4], 影响了学生对专业知识的深度领会和应用, 也限制了他们产业实践能力和综合素养的提升。

教情分析: 教师团队的专业素养较好, 理论基础扎实、实践经验丰富, 且保有严谨的治学态度, 但在教学中缺少多样化的教学方法和工具的应用, 多以“一言堂”式的传统讲授为主, 理论讲解过多、实践指导不足, 导致学生学习积极性不高、课堂参与度不高, 缺乏主动思考和解决问题的意识和能力^[5-6]。

课情分析: 《市场调查》课程具有理论性强、实践性强、综合性强和时代性强的特点^[7], 但当前的教材内容过于理论化, 缺乏与产业实践的紧密结合, 导致学生难以将所学知识应用于解决实际问题。

(二) 存在问题及成因分析

学不懂: 因为学生的自主学习、探究意识和能力相对较弱, 加之老师教学中重理论讲授、轻实践应用^[8-9], 导致学生面对《市场调查》这样理论性强的课程时, 难以深入理解和应用理论知识。因此, 课程的理论性强与学生的认知能力不足之间产生了矛盾, 导致学生“学不懂”的问题出现。

弄不通: 《市场调查》课程不仅理论性强, 其实践性也同样

基金资助: 广东省质量工程高等教育教学改革项目“‘一化三融五进’应用型商科人才培养模式改革研究”(项目编号: 2023ZL012)。

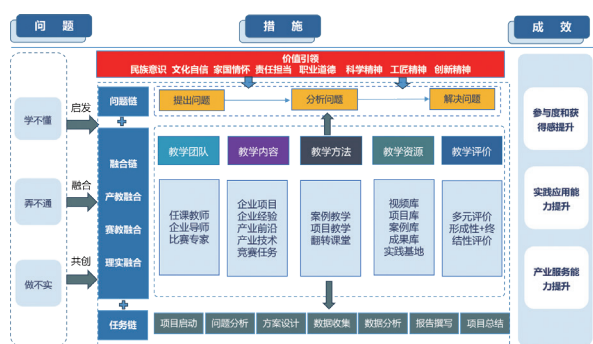
突出。然而，在当前的教学实践中，教师往往过于注重理论知识的讲解，而忽视了实践应用的重要性。此外，教材内容过于理论化，缺乏与产业实践的紧密结合，使得学生面对实际问题时难以应用所学解决问题。这种课程实践性强与学生应用能力不足之间的矛盾，导致了学生“弄不通”的问题出现。

做不实：随着人工智能技术的蓬勃发展，市场调查领域对于数据收集、处理与分析手段不断革新，智能化、自动化工具应用日渐普及。《市场调查》课程急需更新迭代，有效融入新技术、新方法^[10]。然而，老师、学生缺乏与产业的直接了解和深入理解，他们对市场的最新动态和行业需求了解不足，导致在课程学习和实践中难以将所学知识与实际产业需求相结合。这种课程时代性强与学生产业认知不足之间的矛盾，使得学生在实践中“做不实”，即难以将所学知识有效地应用于解决产业实践问题。

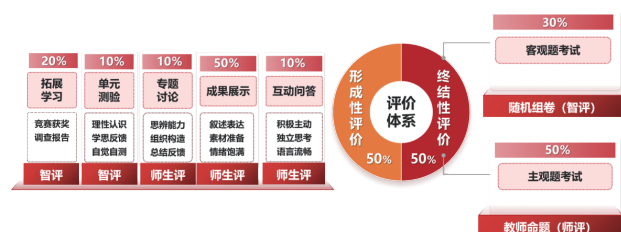
二、教学创新理念与思路

教学团队针对学生“学不懂、弄不通、做不实”的问题，按照“启发·融合·共创”的创新理念，通过“三链三融”的教学模式创新与实践，实现学生、教师、企业共生共长。具体的改革思路如图1所示。

“启发·融合·共创”的创新理念，即启发市场洞察、唤醒学生内驱潜能；融合产业实践、指引学生精准决策；构建师生、生企成长共同体，共创价值生态。“三链三融”的教学模式，即通过“问题链-融合链-任务链”推动课程教学理实融合、产教融合、赛教融合，培养学生洞察市场的智慧、精准决策的能力。



> 图1：《市场调查》课程“三链三融”教学模式



> 图2：课程考核评价体系

三、教学创新举措

（一）教学模式

教学团队秉持“启发-融合-共创”的创新理念，探索三链驱动、三维融入即“三链三融”的教学模式改革，解决学生“学

不懂、弄不通、做不实”的教学痛点。

1. 三链驱动

三链驱动，即通过问题链、融合链和任务链驱动师生的教与学，学生的知与行。

问题链：旨在引导学生结合自身的关注点、社会热点和企业难点，从实际市场问题出发，逐步探索市场调查的全过程，从教与学、知与行多个维度形成“提出问题-分析问题-解决问题”的理论学习与实践应用的闭环。

融合链：旨在通过理实、产教、赛教深度融合，指导学生将社会、行业、企业真实的市场调查项目和市场调查大赛的参赛项目融入课程，让学生在解决实际问题的过程中，体验市场调查的全过程，提升学生实战能力、激发创新思维、深化行业认知。

任务链：旨在按照实际的市场调查流程和市场调查大赛的任务，指导学生逐一完成项目启动、提出问题、设计方案、收集数据、分析数据、撰写报告、项目总结七个关键环节，让学生在中学、学中做，全面提升问题意识和能力、数据意识和能力、创新意识和能力。

2. 三维融入

三维融入，即将企业项目和竞赛任务深度融入教学内容、方法、资源、团队及评价体系等教学核心要素，构建一个以解决实际问题为导向的理实、产教和赛教融合的教学体系，旨在培养具备敏锐问题意识、扎实数据思维及卓越创新能力的新时代市场调查人才。

融教学内容：一融企业项目，将行业前沿知识、技术动态和实战经验融入教学内容；二融竞赛任务，以赛促教、以赛促学，鼓励学生将实践项目转化为竞赛成果，再将学生竞赛成果融入案例教学，进一步丰富教学内容。

融教学方法：采用项目驱动教学法，引导学生从项目启动到项目总结的全过程进行实践。采用案例教学法，一方面引入大量真实案例，通过案例分析、角色扮演、小组讨论等方式，让学生在解决实际问题的过程中深化对理论知识的理解；另一方面，鼓励学生自主寻找案例，进行深入调查和研究。采用翻转课堂教学法，让学生在课前通过自主学习掌握理论知识、提出问题，课堂上则侧重于实例应用和问题解决，课后指导学生完成对应项目任务并反馈问题，以促进知识的巩固与深化。

融教学资源：搭建校企合作平台，一方面挖掘企业项目融入教学，丰富教学案例、创设项目任务；另一方面邀请企业专家参与课程设计和教学实施，为学生提供行业前沿知识和实战经验。搭建在线学习平台，提供丰富的市场调查相关课程和学习资料，学生可以随时随地进行自主学习、互动交流和成果分享。

融教学团队：构建一支由校内教师、企业导师、竞赛专家组成的“双师型”教学团队，定期组织教学团队进行培训和交流互动，提升团队成员的教学水平和专业素养；鼓励团队成员参与学术研究和社服务活动，拓宽视野、积累经验。

融教学评价：采用过程性评价、结果性评价相结合，构建了任课教师、学生、企业导师、竞赛专家的多元化评价体系，从产业问题解决效果的角度对学生的实践能力和创新思维进行评价，

全面反映学生的学习效果和综合能力。

（二）课程资源

教学团队采取双管齐下的策略推进课程资源建设。一方面致力于自建高质量、开放式的在线课程平台，旨在为学生提供丰富便捷的学习资源和深度学习的机会，包括视频库、案例库、项目库、试题库和成果库等教学资料的建设。其中，视频库收录由教学团队、同行专家讲授的深入浅出的课程视频，帮助学生构建系统的知识体系；案例库收录国内外经典及前沿的市场调查案例，分析其成功或失败的原因，为学生提供宝贵的实践参考；项目库则聚焦于真实的市场调查项目，鼓励学生模拟或参与，以锻炼其产业实践、项目管理和团队协作能力；试题库包含多样化的练习题和模拟试题，既有基础知识的巩固，也有综合能力的考察，助力学生自我检测和评估；成果库则用于展示历届学生的优秀调研成果报告，激发学生的创造力和竞争意识。

另一方面积极推进校外实践基地的建设，作为课程资源的有效延伸。课程团队与多家企业、研究机构及行业组织建立紧密合作关系，共同挖掘并开发具有实战意义的教学案例和实操项目。这些合作不仅为学生提供了走进企业、贴近市场的宝贵机会，使他们能够亲身体验从设计问卷、收集数据到分析解读、撰写报告的市场调查全过程，也促进了产学研的深度融合，使课程内容更加贴近行业前沿，增强了教学的实用性和前瞻性。此外，通过与企业导师的直接交流，学生还能获得职业规划、行业动态等方面的指导，为其未来的职业发展奠定坚实的基础。

（三）评价体系

《市场调查》课程采用形成性评价和终结性评价相结合的评价体系，师评、生评、专家评和智评相结合的多元、人机协同的评价体系，旨在全面、公正、精准地评价学生的学习成效，具体考核内容及构成比例如图2所示。

形成性评价包括单元测验、专题讨论、互动问答、成果展示等，主要为线上理论学习和线下项目实操的评价。其中，单元测验主要检验学生对每个教学单元核心知识点的掌握情况，鼓励学生及时复习巩固；专题讨论旨在促进学生深入思考，培养批判性思维；互动回答为课堂及线上平台上的提问与回答，包括学生间

互答和教师点评，旨在鼓励课堂参与，及时解决学习中的疑问；成果展示包括竞赛获奖成果与市场调查报告，鼓励学生参加市场调查相关的竞赛和活动，完成一份具有实际应用价值的市场调查报告。终结性评价主要包含客观题和主观题两大类型的题目。其中，客观题从线上题库随机组卷，通过智能评价系统（智评）自动评分，全面考察学生对基础知识的掌握程度；主观题由教学团队命题，包括案例分析、论述题等，由教师人工评分（师评），注重考核学生的综合应用能力。

四、教学创新成效

（一）育人成效

学生“真学”“真懂”。学生内驱力被唤醒，课程参与度大幅提升，学习效果明显提升。学生产业认知增强，激发创新意识和活力，课堂获得感增强。学生“真信”“真用”。学生完成企业调查项目286项，获市场调查大赛奖项16项，转化“大创”项目国家级8项、省级38项。学生善用社会大课堂，在实践中“学思践悟”。学生“入脑”“入心”“入魂”“入行”。学生增强了政治自信和文化认同、社会责任意识和服务意识，投身强国实践，担当民族复兴重任。学生先后组建15支队伍深入4个省市区、8个县域、10个村开展实践调研，累积社会服务人数超过200余人次。

（二）课程辐射

《市场调查》课程历经8年的建设，成为广东省线上线下混合式一流课程，并上线新华网新华思政平台及粤港澳大湾区高校在线开放课程联盟平台，超星学习通累积浏览量2300余人次。教学团队主讲公开课示范3次、参加教师500余人次，做专题讲座分享5次、参加教师800余人次。课程教学创新成果被兰州工商学院等多所兄弟院校采纳，起到了很好的示范辐射作用。

课程团队基于问题导向探索实践的“三链三融”教学模式改革取得了良好的建设成效和示范辐射，但仍有不足之处，特别是人工智能技术的融合应用方面尚显薄弱。鉴于此，未来的改革和实践需探索如何将AI技术融入“三链三融”教学模式，推动智慧化的课程建设和教学创新。

参考文献

- [1] 张宏. 创新创业教育理念融入市场营销调研课程教学之探讨[J]. 大学教育, 2023,(02):142-144.
- [2] 毛凌琳, 何鑫. STEM教育理念引入市场营销学教学后的实施效果评估研究——基于3年教学调查数据的双重倍差法分析[J]. 技术经济, 2020,39(08):70-76.
- [3] 卢米雪. 基于“一体双链三融合”的《市场调查》的改革和创新发展[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2023,20(10):141-144.
- [4] 刘兆国, 张梦晓. “新商科”背景下国际市场营销教学改革与实践——基于课程内容与能力培养的融合创新[J]. 中国管理信息化, 2022,25(09):238-241.
- [5] 卢米雪. 以赛教融合、校企合作为路径的应用型人才培养的探索与实践——以市场调查教学改革为例[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2021,18(07):117-119.
- [6] 张莹. 以项目式教学模式改革市场调查课程实践研究[J]. 创新创业理论与实践, 2023,6(21):185-188.
- [7] 周健华. 基于“真题真做”的会展专业核心课程教改研究——以《市场调研与预测》课程为例[J]. 产业与科技论坛, 2021,20(08):193-194.
- [8] 徐龙志, 袁淑清. 基于真实项目的体验式教学模式研究——以“市场调查与预测”课程为例[J]. 现代教育科学, 2011,(05):152-156.
- [9] 柯晶琳, 姜维军. 基于赛教融合的《市场调查与预测》课程教学思考——以市场调查与分析大赛为例[J]. 教育现代化, 2020,7(28):87-89+98.
- [10] 于相贤. 新形势下高校线上教学设计探究——以市场调查课程为例[J]. 高教学刊, 2021,7(23):57-60.