

新商科背景下公司治理课程内容与教学方法改革探讨

彭建红

九江学院管理学院, 江西 九江 332005

江西省应用型本科高校研究中心, 江西 九江 332005

摘 要 : 随着经济全球化和信息技术的迅猛发展, 企业面临的竞争环境日益复杂多变, 传统的公司治理课程内容和教学方法, 不但难以满足现代企业的需求, 还在培养学生的实际应用能力方面存在明显不足。因此, 对课程内容和教学方法进行改革, 以适应新商科背景下的教学目标和培养目标, 显得尤为重要。本文阐述新商科背景下公司治理课程内容与教学方法改革的必要性和原则, 旨在找到有效改革的策略, 以提高学生的学习体验和综合竞争力。

关 键 词 : 新商科背景下; 公司治理课程; 教学内容; 教学方法; 改革策略

Discussion on the reform of corporate governance course content and teaching method under the background of new business science

Peng Jianhong

School of Management, Jiujiang University, Jiujiang, Jiangxi 332005

Jiangxi Application-oriented University Research Center, Jiujiang, Jiangxi 332005

Abstract : With the rapid development of economic globalization and information technology, the competitive environment facing enterprises is increasingly complex and changeable. The traditional corporate governance course content and teaching methods are not only difficult to meet the needs of modern enterprises, but also insufficient in cultivating students' practical application ability. Therefore, it is particularly important to reform the course content and teaching methods to adapt to the teaching objectives and training objectives under the background of the new business science. This paper expounds the necessity and principles of reforming the content and teaching methods of corporate governance curriculum under the background of new business science, aiming to find effective reform strategies to improve students' learning experience and comprehensive competitiveness.

Keywords : new business background; corporate governance course; teaching content; teaching method; reform strategy

引言

2018年开始的新工科、新医科、新农科、新文科认证工作对我国高等教育产生重大影响, 而新商科作为与社会经济发展、市场需求联系最紧密的高等教育领域受到越来越多的关注。在新商科教育的浪潮中, 公司治理课程作为商科教育的核心组成部分, 其改革不仅关系到课程内容的更新, 更关系到学生能力的全面提升。传统的公司治理课程往往侧重于理论知识的灌输, 而忽视了实践技能的培养, 这在快速变化的商业环境中显得尤为不合时宜, 所以课程内容与教学方法的改革势在必行, 以培养出能适应未来市场需求的复合型人才。

一、新商科背景下公司治理课程内容与教学方法改革的必要性

(一) 应对经济全球化和信息技术发展的挑战

在新商科教育的背景下, 公司治理课程必须应对经济全球化和信息技术迅猛发展带来的挑战, 而全球化不仅意味着企业需要在更广阔的市场中竞争, 还要求它们在管理上具备国际视野和跨文化沟通能力^[1]。同时, 信息技术的变革则要求未来的商科人才

熟练运用各种数字工具和平台, 进行数据分析和决策支持, 但是传统的教学模式无法提供这样的跨学科知识和技能训练, 所以改革公司治理课程内容和教学方法, 使之能培养学生的全球竞争力和信息技术应用能力, 提高学生的综合素养和核心竞争力, 是当前教育改革的当务之急。

(二) 满足现代企业对复合型人才的需求

现代企业对人才的需求已经从单一技能型向复合型转变, 所以公司治理课程的改革应着重于培养学生的综合能力, 包括批判

课题信息: 教育部产学合作协同育人项目: 元宇宙背景下沉浸式教学课程改革对接研究——以管理类课程为例 (项目编号: 231104978201013)

作者简介: 彭建红 (1978.03—), 女, 汉族, 湖南浏阳人, 博士, 讲师, 研究方向: 企业管理 教育管理。

性思维、创新能力和领导力。因此，新商科背景下，公司治理课程，不仅需要课程内容的多元化，还需要创新教学方法，如，利用案例分析、模拟经营、团队合作等互动式教学方法，不但能提高学生的实际操作能力，还能激发学生的学习兴趣 and 团队协作精神，有效提升学生的实践操作能力和团队协作精神。另外，课程改革还应注重跨学科知识的整合，如结合金融、法律、信息技术等领域的知识，帮助学生建立完整的知识体系，培养学生的综合素质，使其能更好地适应未来职场的多元化需求。

（三）强化学生实际应用能力的培养

在新商科教育中，公司治理课程的改革还应注重学生实际应用能力的培养，但是传统的教学方法过于依赖课堂讲授，缺乏与实际商业环境的对接。因此，为提高学生的实际操作能力，教学内容应与当前商业实践紧密结合，引入真实案例分析、企业实习、项目驱动学习等教学手段，让学生在模拟或真实的工作环境中学习和应用公司治理的知识，从而更好地准备进入职场^[2]。同时，在公司治理课程的设计中，应增加实践环节的比重，使学生能亲身参与和体验来掌握知识，如，设置模拟公司治理的实验室，让学生在模拟环境中扮演不同角色，学习公司治理的运作机制，进行决策模拟和策略规划。

二、新商科背景下公司治理课程内容与教学方法改革的原则

（一）坚持理论与实践相结合的原则

在新商科背景下，公司治理课程内容与教学方法的改革应坚持理论与实践相结合的原则，所以教师不仅需要讲解公司治理的基础理论知识，还要注重理论知识在实际商业环境中的应用。因此，教师可以利用案例分析、模拟经营等教学手段，将抽象的理论知识具体化、生动化，使学生能更好地理解和掌握公司治理的复杂性和动态性，提高学生分析和解决问题的能力^[3]。同时，教师应鼓励学生主动参与课堂讨论，以小组合作、角色扮演等方式，让学生在模拟的商业环境中扮演不同的角色，如公司高管、股东、监管机构等，不仅能让学生学习理论知识，还能培养学生的沟通能力、团队协作能力和批判性思维能力。

（二）注重学生个性化发展的原则

在新商科教育的背景下，公司治理课程内容与教学方法的改革还应注重学生个性化发展的原则，主要由于每个学生都有其独特的学习风格和职业兴趣，所以教师的课程设计应提供多样化的学习路径和选择，以满足不同学生的需求，如，设置不同难度级别的案例分析，让学生根据自己的能力水平选择适合自己的学习内容，不仅能促进学生个性化发展，还能使学生在原有水平上有所提升^[4]。同时，教师应鼓励学生根据自己的兴趣和职业规划，选择特定的公司治理领域进行深入研究，如企业社会责任、国际公司治理标准等，从而帮助学生在感兴趣的领域内深化知识和技能，为学生今后的职业生涯打下坚实的基础。

（三）强化跨学科知识整合的原则

公司治理是一个涉及多学科知识的领域，包括但不限于经济

学、管理学、法律和信息技术等，所以课程内容与教学方法的改革应强化跨学科知识整合的原则，既能培养学生的综合分析能力和创新思维，又能为学生提供全面的知识框架^[5]。因此，在教学过程中，教师可以设计跨学科的项目，让学生在解决实际问题时，能综合运用不同学科的知识和方法，如，教师可以将法律案例分析与财务分析相结合，让学生在分析公司治理结构时，考虑法律合规性和财务效益，使学生能获得更全面的知识视角，不但能使学生深入理解公司治理的复杂性，还能提高学生解决实际问题的能力，为将来在复杂商业环境中作出明智决策打下坚实的基础。

三、新商科背景下公司治理课程内容与教学方法改革的策略

（一）引入前沿知识与案例

为适应新商科背景下的教学需求，公司治理课程内容的创新是改革的关键，所以教师设计课程应紧跟时代脉搏，引入最新的公司治理理论、实践案例以及相关法规的更新，让学生学习理论知识的基础上，能及时了解和掌握行业发展的最新动态^[6]。因此，在公司治理课堂教学中，教师可以引入关于数字化转型、可持续发展、企业社会责任等前沿话题的案例分析，让学生探讨这些新兴议题在公司治理中的应用和影响，如，分析国内外知名企业在数字化转型过程中的治理结构变化，使学生能了解技术进步如何影响公司治理的实践和策略。同时，教师还可以邀请行业专家举办讲座或研讨，让学生有机会直接从实践者那里获得第一手的经验和见解，从而拓宽学生的知识面，增强学生对复杂问题的分析和解决能力。

例如，在探讨数字化转型对公司治理的影响时，教师可以引入某知名电商平台的案例，平台在经历快速扩张后，如何优化治理结构来应对市场变化和内部管理挑战，成为值得研究的课题，使学生能学习在数字化背景下，如何平衡股东利益、保护消费者权益以及维护企业社会责任之间的关系。同时，针对企业社会责任（CSR）的讨论，教师可以选取一家在环境保护方面做出显著贡献的跨国公司案例，研究该公司如何在公司治理中融入可持续发展的理念，使学生理解企业不仅需要追求经济效益，还应承担起对环境和社会的责任，有助于学生认识到在公司治理中，企业社会责任的重要性，并学会在实际工作中将这些理念转化为具体的行动。另外，教师还可以利用模拟经营游戏或角色扮演的方式，让学生在模拟的商业环境中扮演不同的角色，如 CEO、CFO 或董事会成员等，直观理解公司治理的复杂性和决策过程中的各种考量因素，提高学生的批判性思维能力和团队协作精神。

（二）加强实践教学环节

实践教学环节是提高学生实际应用能力的重要途径，所以公司治理课程应设计多样化的实践教学环节，以增强学生的实际操作经验，提高学生的综合职业素养，如，组织学生参与模拟公司治理的项目，让学生在模拟环境中扮演公司高管、股东、董事会成员等角色，进行决策模拟和策略规划，不仅能使学生将理论知识应用于实际情境中，还能学习在真实商业环境中处理复杂问

题^[7]。同时，可以与企业合作，为学生提供实习机会，让学生在真实的工作环境中学习公司治理的运作机制，从而获得宝贵的工作经验。另外，教师还可以利用现代技术手段，如在线模拟平台，提供实时的市场反馈和决策结果，帮助学生更好地理解市场动态和公司治理决策之间的关系，从而在没有实际风险的情况下学习和掌握公司治理的复杂性。

例如，在模拟公司治理项目中，让学生参与虚拟公司的创建和运营过程中，从公司成立的初期规划到日常运营决策，再到面对市场变化时的战略调整，使学生能亲身体验公司治理的全过程，从而培养学生解决实际问题的能力。同时，为进一步提升学生的实践能力，教师可以设置模拟法庭环节，让学生模拟处理公司治理中可能遇到的法律纠纷，如，让学生扮演原告、被告、律师、法官等不同角色，模拟法庭辩论，学习处理公司治理中的法律问题，如股东权益保护、公司内部的合规性问题等，不仅能加深学生对相关法律知识的理解，还能锻炼学生的逻辑思维、辩论技巧和应变能力。在与企业合作的实习环节中，让学生参与真实公司的治理实践中，观察和参与公司的日常运营和管理，参与到公司的战略规划会议、财务分析、市场调研等实际工作中，了解公司治理在实际工作中的应用。

（三）注重跨学科知识整合

在新商科背景下，公司治理课程内容与教学方法的改革应注重跨学科知识的整合，以培养学生的综合素质和解决复杂问题的能力。因此，教师设计公司治理课程，应打破传统学科界限，将经济学、管理学、法律、信息技术等多个学科的知识融合在一起，形成综合性的教学体系，如，设置跨学科的综合项目，让学生在解决公司治理问题时，能综合运用不同学科的理论和方法，如结合财务分析和法律知识来评估公司治理结构的合理性^[8]。同时，在课程中，教师还可以引入跨学科的案例研究，让学生从多

个角度分析问题，提出创新的解决方案，不仅让学生获得更全面的知识结构，还能培养学生适应未来职场需求的复合型思维能力，为学生全面发展打下良好的基础。

例如，在探讨公司治理结构时，教师可以结合经济学原理分析市场对公司治理的影响，并利用管理学理论探讨组织内部的决策过程，使学生理解公司治理不仅仅是一个法律问题，还涉及经济、管理、伦理等多个层面。同时，教师还可以邀请来自不同领域的专家举办讲座或研讨，为学生提供更广阔的视野和更深入的行业知识。另外，在实践教学环节，教师可以设计模拟公司治理的项目，让学生在模拟环境中扮演不同角色，亲身体验公司治理的复杂性和挑战性，不仅能加深学生对理论知识的理解，还能提高学生的沟通、协调和决策能力。教师利用跨学科知识的整合和实践教学的加强，使公司治理课程能更好地适应新商科背景下的教学改革需求，培养出既懂理论又具备实践能力的复合型人才，为学生未来的职业生涯奠定坚实的基础。

四、结束语

综上所述，新商科背景下，公司治理课程内容与教学方法的改革是培养适应未来市场需求的复合型人才的关键，所以教师应坚持理论与实践相结合、注重学生个性化发展、强化跨学科知识整合的原则，通过引入前沿知识与案例、加强实践教学环节、注重跨学科知识整合等方式，提高学生的实际应用能力、创新能力和综合素质，促进学生更好地适应快速变化的商业环境，为学生今后的职业生涯打下坚实的基础。同时，教育工作者应不断探索和实践，以确保公司治理课程内容与教学方法的改革能与时俱进，满足新商科教育的发展需求。

参考文献

- [1] 孟怡璐. “复合型”人才培养导向下公司治理与会计监管课程教学改革探析[J]. 国际商务财会, 2021(5):90-92,96.
- [2] 于生生, 李建良. “互联网+”背景下公司治理课程混合式教学模式探讨[J]. 中国管理信息化, 2022,25(12):227-229.
- [3] 饶清华, 林秀珠, 陈芳, 等. “环境影响评价”课程教学改革与实践[J]. 福建师大福清分校学报, 2021,39(2):214-218.
- [4] 骆柳毅. 一流本科课程和课程思政建设下公司治理课程的研究[J]. 市场论坛, 2023,(10):39-43.
- [5] 刘益星, 姬孟丹. “公司治理”课程思政元素挖掘与实施路径研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2023,(07):49-52.
- [6] 基于董事会分类建设的子企业公司治理体系构建与实施[J]. 企业改革与管理, 2023,(01):53-58.
- [7] 赵颖. 《公司治理》创新教学研究——基于高校课程思政的视角[J]. 经济师, 2022,(10):214-215.
- [8] 吕葳. 应用型本科院校“公司治理”课程教学改革实践[J]. 新课程研究, 2022,(26):35-37.