

数字贸易背景下高职商务日语专业“厂中校”教学实践

潘宗瀚¹, 朱桥艳¹, 龙新厚²

1. 广州城建职业学院, 广东 广州 510925

2. 深圳市金品尚电子科技有限公司, 广东 深圳 518000

摘 要：“厂中校”作为近期广泛应用于职业教育领域的校企合作全新教育模式，对其进行合理的应用，可让学生一面在企业实践操作、一面学习理论知识，以真实的职业环境来促进学生职业素养、就业能力的提升。本文就数字贸易背景下高职商务日语专业“厂中校”教学实践，旨在推动高职商务日语专业人才匹配数字贸易环境对人才提出的要求，自微观推进我国高职商务日语教育水平的攀升，自宏观促进我国中日贸易的持续发展。

关 键 词：数字贸易；“厂中校”；高职商务日语；教学内容开发

Teaching practice of "School in Factory" in business japanese major of higher vocational education under the background of digital trade

Pan Zonghan¹, Zhu Qiaoyan¹, Long Xinhou²

1. Guangzhou City Construction College, Guangzhou, Guangdong 510925

2. Shenzhen Jinpinshang Electronic Technology Co., Ltd. Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract： "School in Factory" is a new educational model of school enterprise cooperation widely used in the field of vocational education in recent years. Reasonable application of it can allow students to practice in enterprises while learning theoretical knowledge, and promote the improvement of students' professional ethics and employability through a real professional environment. This article focuses on the teaching practice of "School in Factory" in the Business Japanese major of vocational colleges under the background of digital trade, aiming to promote the matching of talents in the Business Japanese major of vocational colleges with the requirements of the digital trade environment, promote the improvement of China's vocational Business Japanese education level from a micro perspective, and promote the sustainable development of China Japan trade from a macro perspective.

Keywords： digital trade; "School in Factory"; vocational business Japanese; development of teaching content

在数字贸易背景下，高职商务日语专业人才，在新时期下需要具备更加多元化的能力，其不仅要精通日语语言技能，还应掌握跨境电商、数据分析、数字化营销等现代商业技能，这便对高职传统教学模式提出了严峻挑战。在“厂中校”模式下，学生能够在真实企业环境将自身所学知识落于实践，获取实际操作经验同时提升自身职业竞争力。同时，企业视角下，“厂中校”也可让企业通过参与教学过程，以企业、产业未来人才需求为导向开展人才培养，实现“校企双赢”的目标，并促进人才符合数字贸易环境下的人才需求^[1-2]。

一、“厂中校”内涵

“厂中校”，为武汉职业技术学院所提出的一种现代学徒制人才培养新模式，指专业教师带领学生进入企业学习，企业教师、专业教师共同承担专业教学工作，同时教学手段结合线上、线下模式，对标岗位技能要求采取集中岗前企业培训、岗位实习等多个阶段，从而推进人才实现实践与理论深度融合，提升专业素养与就业竞争力。“厂中校”教学模式实施的基础是校企合作，

学校与企业建立紧密合作关系，共同设计课程体系和培养方案。同时，“厂中校”的实施，需要以实现为导向，学生不仅在课堂上学习理论知识，还需要直接在企业环境中参与生产实践^[2-5]。

二、数字贸易背景下“厂中校”商务日语教学的优势

数字贸易背景下，“厂中校”教学模式在高职商务日语专业的应用，可呈现出如下显著优势：

项目信息：

- 广东省2024年度教育科学规划课题（高等教育专项）课题：新质生产力驱动下数字贸易领域产教融合效能提升路径研究（2024GXJK933）；
- 广东省教育厅2023年省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目：“新商科”视阈下基于工作过程的数字贸易人才培养特色课程体系构建与实施保障（2023JG600）；
- 广州城建职业学院2024年校级科研课题：数字贸易背景下高职商务日语专业产教融合改革路径（2024JYZHY10）；
- 2023年广州城建职业学院校级教学成果奖培育项目——“校企双融共生、训战创一体”数字商贸人才培养模式探索与实践。

（一）课程设计的优化

“厂中校”教学模式，通过校企合作，将大幅度优化了课程的设计。企业深度参与教学环节、共同制定教学计划、课程内容背景下，可确保教学内容紧跟行业趋势、市场需求。特别是在数字贸易背景下，就商务日语专业而言，跨境电商、数字化营销、数据分析等新兴领域知识、技术不断更新，企业的参与，能够及时将最新的行业动态、技能需求传递给学校，让商务日语专业教学内容更具时效性、实用性，除实现日语技能的培训，亦让人才掌握行业动态、前沿技术、发展趋势，使其可有效应对数字贸易环境快速变化带来挑战。

（二）实践导向、为学生提供实践机会

实践导向的教学模式，能够为商务日语专业人才提供宝贵实践机会。“厂中校”模式下，学生能够在真实的企业环境中进行实习、实践，直接参与企业经营流程、项目管理，这一模式不仅可使学生能够将所学理论知识应用于实际操作，亦可显著提升其解决实际问题的能力。且在企业实践过程中，学生可以能够更好地理解对日商贸等商务日语应用企业的企业文化、工作流程，为将来顺利融入职场奠定坚实基础^[6-7]。

（三）接触真实案例与操作流程

企业教师、专业教师的联合施教，可培养人才扎实的理论功底，积累丰富的行业经验、实际操作技能。在双师型教师的指导下，学生不仅学习到最新的行业知识、技能，亦可够接触到真实的职业案例。此外，企业内的技术专家、管理人员参与教学，也将为商务日语专业学生提供职业发展指导，并拓宽学生的行业视野。

（四）真实职业环境磨炼学生技能

“厂中校”模式为学生提供了真实的职业环境，可显著提高教学针对性、实效性。在企业的实际生产、运营阶段，学生在企业中学习往往需要面对真实的工作压力、挑战，真实的企业环境将为其提供宝贵的职业锻炼机会，从而让学生更早地适应职业角色，培养团队合作意识、沟通协调能力，在提升其职业素养同时增强对未来职业发展的自信^[8-10]。

三、数字贸易背景下“厂中校”模式在高职商务日语教学中的应用

（一）面向“厂中校”合作开发商务日语教学内容

校企合作开发商务日语教学内容，是“厂中校”教学实践的首要环节。具体课程开发，可围绕商务电邮与文件写作、项目管理与跨部门写作、电商平台操作与客户服务情境、跨文化商务谈判与冲突解决四个方向进行课程研发。

1. 商务电邮与文件写作课程

在数字贸易中，电邮、各类商务文件是日常沟通的主要工具。“厂中校”模式下，企业与专业教师可联合开发商务电邮、文件写作课程，将企业真实的电邮和文件实例引入教学过程，引导学生学习、模仿、掌握精髓。具体课程内容，应包括正式电邮的写作格式、礼节用语、常用表达以及商务文件如报告、方案、合

同的撰写技巧。在此过程中，企业提供具体案例进行模拟，让商务日语专业学生实践，并由企业导师进行点评、指导。

2. 项目管理和跨部门协作实践课程

数字贸易环境下，项目管理与跨部门协作尤为重要。“厂中校”教育模式下，企业教师可负责提供实际项目案例，专业教师将其纳入课程体系。实践施教阶段，采取小组合作形式，学生以项目组形式进行角色扮演，具体角色包括项目经理、市场专员、客户服务等各职能岗位。项目推进过程中，让学生使用商务日语进行跨部门沟通、协调，以在真实场景之下提高语言运用的灵活性、准确性^[11]。

3. 跨境电子商务平台操作与客户服务情境实践课程

为应对数字贸易发展环境，企业教师可选取一个实际使用的跨境电子商务平台，设计一套操作教程、案例分析。教学阶段，学生通过平台操作，熟悉上架商品、订单处理、客户咨询等流程。同时，结合中日贸易真实业务场景，企业导师还可以设计一系列客户服务情境供学生演练，具体应覆盖处理客户投诉、售后服务问答等，帮助学生在模拟中提升商务日语沟通技巧以及处理实际问题之能力。

4. 跨文化商务谈判与冲突解决课程

全球化背景下，跨文化沟通、谈判是中日贸易商务活动之重要组成部分。“厂中校”教育模式下，企业教师可分享在跨文化谈判中的实际案例，专业教师据此设计情景模拟课程。模拟谈判中，让学生使用日语进行商务磋商，并运用谈判技巧来达成贸易协议。此外，企业教师可以引导学生面对假设的商业冲突情境，学习如何商务日语解决冲突的策略、方法与技巧^[12]。

（二）面向“厂中校”开展硬件建设

“厂中校”硬件，即针对商务日语专业教学的企业、校内学习环境以及用于培养学生的数字化工具。

1. 校内外环境建设

校企共同构建学习环境，是推动“厂中校”模式实施效果的重要举措。企业端，企业教师应联合企业管理者设立专用培训教室、多媒体设备，配备先进视听设备、投影仪、计算机等，确保企业内部培训与学校教学实现无缝衔接。同时，企业环境下应需开设日语角、语言实验室，为商务日语专业学生提供一个沉浸式日语交流环境。学校端，则应加强硬件设施建设，如增设商务模拟实训室、多功能语言实验室。这些实验室，不仅需要具备基础的多媒体教学设备，还需要配备与企业实际业务相匹配的软件系统，如跨境电子商务平台、物流管理平台等，确保使学生在模拟操作中可快速熟悉实际业务流程。

2. 数字化学习工具

高职商务日语教学的“厂中校”模式，同样离不开先进的数字化学习平台。学校、企业需合作开发综合性数字化平台，覆盖教学资源、互动学习、实时反馈等多维功能。

首先，建设一体化教学资源库，在平台上集成商务日语的各类教材、课件、音视频资料、案例分析资源，这一过程中，由企业提供的真实案例、业务流程资料。其次，建立实时互动与反馈机制，即平台应支持在线互动教学，教师可以实时发布学习任

务、答疑解惑。企业教师同样可在线参与，对学生在实训中的表现进行点评，随后基于自动化反馈系统，及时评估学生的学习成果。再次，打造情景模拟与虚拟实验功能，运用 VR-虚拟现实与 AR-增强现实开发商务情景模拟、虚拟实验室，让商务日语专业学生在虚拟环境中进行业务操作、跨部门沟通测试。最后，建设移动学习与资源共享功能，让数字化平台基于接口连通移动端应用，让学生随时随地进行商务日语课程学习。企业、学校在这一过程中应形成资源共享机制，确保平台资源均可实现持续性更新、优化^[11-12]。

（三）打造“厂中校”双维度学生评价体系

教学评价，为验证学生学习成果、学校与企业教学水平的重要环节。实施“厂中校”教学模式，需打造企业、学校双维度的学生评价体系。其中，企业教师的评价体系，应侧重于关注学生 在企业实训、实践活动中的表现，站在实际操作、职业素质、业务能力三个维度开展评价工作，其具体评价指标、评分标准、权重、内容以及见表1：

表1 商务日语“厂中校”模式下企业教师评价体系

评价指标	评分标准	评价内容	权重
实际操作能力	1-5 分不等，自评分	学生在企业任务中的动手能力、工具使用技巧、解决问题的能力	35%
职业素质	1-5 分不等，自评分	学生在企业中的职业道德、团队合作精神、工作态度	30%
业务理解与应用	1-5 分不等，自评分	学生对于企业业务流程的理解及商务日语在实际场景中的应用	35%

专业教师维度下，对于“厂中校”模式下学生学习成果的评价，则应侧重于语言知识、理论知识、综合表现，具体指标如表2：

表2 商务日语“厂中校”模式下专业教师评价体系

评价指标	评分标准	评价内容	权重
语言知识掌握	期末考试及平时成绩	学生对商务日语词汇、语法、表达能力等基本知识的掌握	40%
业务知识	项目作业及课堂表现	学生对数字贸易相关知识、案例分析的理解及应用	30%
综合素质	综合评定，自评分	学生成长中的创新能力、领导力、应变能力等综合素质	30%

此外，基于上述指标进行双维度评价阶段，还需建立动态反馈机制，实现对商务日语专业学生的即时评估、改进。学生在实训、学习的过程中，通过评价平台定期接收企业、专业教师的反馈意见，可及时发现自身问题，及时调整学习方法。同时，企业教师亦可基于评价结果反思，了解现有课程、教学方式的不足并及时调整、改进^[13-15]。

四、结语

如上所述，本文站在数字贸易背景下，对高职商务日语专业“厂中校”模式的教学实践开展研究，自教学内容开发、硬件配置以及学生评价体系三个维度入手，制定“厂中校”教学模式落实的有效策略。高职院校商务日语专业可借鉴本文，打造匹配数字贸易环境、产业人才需求的人才培养体系，提升商务日语专业教学水平。此外，在借鉴本文同时，学校还应加强对商务日语专业教师能力的培养，确保其在“厂中校”教学模式下可同企业教师实现良好配合，以让学校教学、企业教学实现无缝衔接，为新时期高质量商务日语人才的培养奠定良好基础。

参考文献

[1] 汪艳. 校企合作模式下高职商务日语专业人才培养方案及教学实践探索研究 [J]. 新课程研究, 2024, (21): 32-34.

[2] 韦志军. 浅谈“厂中校”产教融合技能人才培养模式的实践与探索 [J]. 汽车维修技师, 2024, (08): 80-82.

[3] 陈莹莹, 金伟林. 职业教育校企合作人才培养有效模式研究 [J]. 江苏商论, 2023, (05): 119-122.

[4] 钱犇. 职业院校商务日语专业核心课程设置的问题及对策研究 [J]. 中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊), 2023, (02): 58-61.

[5] 荣新星. 中职商务日语专业人才培养模式存在问题的对策研究——以淮安生物工程高等职业学校为例 [J]. 作家天地, 2020, (24): 34-36.

[6] 高远. 高职商务日语专业情境式教学策略探讨 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44(09): 38-40.

[7] 冯涛. “双创”模式下高职商务日语专业“课程思政”建设研究 [J]. 品位·经典, 2022, (15): 130-132.

[8] 韩花. 浅谈网络学习资源在高校日语教学中的运用 [J]. 现代职业教育, 2020, (50): 198-199.

[9] 徐洵. 高职商务日语教学中跨文化意识的培养思考 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2020, 36(06): 153-154.

[10] 韩倩倩. 高职商务日语人才培养问题研究 [J]. 辽宁经济职业技术学院. 辽宁经济管理干部学院学报, 2020, (02): 143-145.

[11] 李雪. 高职“商务日语”课程思政教学探索 [J]. 品位·经典, 2024, (07): 124-127.

[12] 蓝媚. 基于“产出导向法”理论的商务日语翻译课堂教学设计 [J]. 漯河职业技术学院学报, 2022, 21(01): 51-55.

[13] 陈莹莹, 金伟林. 职业教育校企合作人才培养有效模式研究 [J]. 江苏商论, 2023, (05): 119-122+126.

[14] 田国垒, 丁秀胤, 孟娟. “厂中校”与“校中厂”的联动效应 [N]. 工人日报, 2024-01-23(002).

[15] 邱燕芳. 高职艺术设计类专业“厂中校”模式的实践探索 [J]. 广东轻工职业技术学院学报, 2022, 21(01): 66-71.