

高职院校学生双创大赛指导路径研究

何方, 刘晓哲, 关博
北京工业职业技术学院, 北京 100042

摘要: 本文聚焦高职院校学生参加创新创业大赛的指导路径, 通过分析当前双创大赛的背景、意义及高职学生参与的现状, 进而提出了从课程设置、师资建设、实践平台、团队协作到参赛策略等一整套系统性的指导路径, 旨在提升学生的创新能力和创业素养, 增强其在创新创业大赛中的竞争力, 并为未来的职业发展奠定坚实基础, 以期高职院校创新创业教育提供有益的参考。

关键词: 高职学生; 双创大赛; 创新创业; 指导路径

Research on the guidance path for vocational college students' innovation and entrepreneurship competition

He Fang, Liu Xiaozhe, Guan Bo
Beijing Industrial Vocational and Technical College, Beijing 100042

Abstract: This article focuses on the guidance path for vocational college students to participate in innovation and entrepreneurship competitions. By analyzing the background, significance, and current situation of vocational college students' participation in innovation and entrepreneurship competitions, a systematic guidance path is proposed, including curriculum design, faculty construction, practical platforms, team collaboration, and participation strategies. The aim is to enhance students' innovation ability and entrepreneurial literacy, strengthen their competitiveness in innovation and entrepreneurship competitions, and lay a solid foundation for future career development, in order to provide useful references for innovation and entrepreneurship education in vocational colleges.

Keywords: vocational college students; double innovation competition; innovation and entrepreneurship; guidance path

引言

随着国家对创新创业的高度重视, 双创大赛已成为推动高等教育改革、促进学生全面发展的重要平台。高职院校作为职业教育的重要组成部分, 其学生在创新创业大赛中的表现日益受到关注^[1]。参与双创大赛不仅能够锻炼实践能力, 还能激发创新思维, 提升就业竞争力。然而, 由于在知识储备、团队协作能力、大赛经验等方面存在不足, 高职学生在双创大赛中的表现往往不尽如人意。因此, 探索有效的指导路径显得尤为重要。

一、双创大赛背景与意义

大学生双创大赛, 即大学生创新创业大赛, 是响应国家创新驱动发展战略的重要举措, 是在国家推动“大众创业、万众创新”战略, 以及高等教育注重培养创新创业人才的大背景下应运而生的。这一赛事旨在激发大学生的创新思维和创业激情, 培养其解决实际问题的能力, 推动高等教育与产业界的深度融合, 促进科技成果转化和创业项目落地, 为经济社会发展注入新的活力^[3]。

对于高职学生而言, 参与双创大赛不仅能够拓宽视野, 了解

行业前沿动态, 还能在实践中学习团队协作、项目管理等技能, 为将来的职业生涯打下良好基础。

- 提升创新能力: 双创大赛通过竞赛的形式, 激发学生的创新思维和创造力, 培养他们的问题解决能力和团队协作能力。这些能力对于高职学生未来的职业发展和社会贡献具有重要意义。
- 促进创业实践: 大赛为高职学生提供了将创意转化为实际产品或服务的机会, 让他们在实践中学习创业知识, 积累创业经验。这有助于培养学生的创业精神和创业能力, 为他们未来的创业之路打下坚实基础^[2]。

基金项目: 2024北京工业职业技术学院科研课题 (BGY2024KY-28)。

作者简介: 何方 (1975-), 女, 内蒙古呼和浩特人, 副教授, 北京工业职业技术学院, 工商管理硕士, 研究方向: 企业管理、创新创业。

3. 推动产学研合作：双创大赛为高职院校与企业、科研机构之间的合作提供了平台。通过这种合作，高职院校可以更加深入地了解市场需求和技术前沿，从而调整和优化课程内容和教学实践。

4. 推动高职教育改革：双创大赛的举办能够促使高职院校更加重视培养学生的创新精神和实践能力^[4]。这有助于推动高职院校的教育改革，使其更加符合市场需求和时代要求。

5. 提升高职院校社会声誉：高职学生在双创大赛中的优异表现能够提升高职院校的社会声誉和影响力。这有助于吸引更多的优质生源和教育资源，推动高职院校的持续发展。

6. 培养复合型人才：在双创大赛中，学生需要综合运用所学知识，解决实际问题。这有助于培养他们的跨学科思维能力和综合素质，成为具备创新精神和创业能力的复合型人才。

综上所述，大学生双创大赛在提升创新能力、促进创业实践、推动产学研合作、增强社会影响力以及培养复合型人才等方面具有重要意义。^[5]它不仅是一个展示和竞技的平台，更是一个推动高职教育改革、培养创新创业人才、促进经济社会发展的重要载体。

二、高职学生参与双创大赛的现状分析

高职学生参与双创大赛无论从参赛院校数量还是参赛队伍数量，总体上呈现出一种积极向上的趋势，但同时也存在一些挑战和不足之处。

1. 创新思维不足：部分高职学生缺乏主动探索新知的意识，习惯于被动接受，视野不够开阔，难以挖掘项目特色与亮点。

2. 项目落地困难：高职学生在项目商业化运作方面存在明显不足，不知道如何进行项目市场运作，导致他们在项目落地方面遇到困难。

3. 资源整合能力有限：在双创大赛中，资源整合能力对于项目的成功至关重要。然而，部分高职学生在资源整合方面存在短板，难以有效整合各方资源以推动项目的进展^[6]。

4. 市场竞争意识不强：部分高职学生在参与双创大赛时，对市场竞争的敏感度和意识不够强。他们可能过于关注项目的创新性和技术实现，而忽视了市场需求和竞争态势的分析。

5. 导师资源匮乏：许多高职院校为参与双创大赛的学生提供资源和支持，包括导师指导、实验室设施、资金资助等。但很多高职院校仍面临导师师资力量不足、创业教育资源匮乏等问题，难以为学生提供全面、专业的指导。

6. 团队协作能力不足：双创大赛需要专业互补、团队合作，但高职院校学生在团队协作方面存在明显不足，项目团队成员构成过于集中某一专业，难以形成高效、全面的团队。部分学生在团队沟通、分工协作方面亦存在短板，导致士气低迷、团队不和谐的情况发生。

7. 参赛策略与技巧缺失：部分高职院校参赛队伍没有钻研赛制，在赛道选择方面没有深入分析，在参赛过程中缺乏明确的策略和技巧，导致项目展示和答辩效果不佳。

三、高职院校学生双创大赛指导路径研究

针对高职学生参与双创大赛的指导路径，可以从以下几个方面进行构建和优化，以提升学生的创新创业能力，促进项目的成功落地。

（一）明确指导目标

1. 培养创新思维：开设创新思维课程，引入设计思维、蓝海战略等先进理念，激发学生的创新思维。定期组织创新工作坊、创意分享会等，鼓励学生提出新想法，激发学生的创新潜能，培养他们敢于尝试、勇于突破的精神。

2. 提升实践能力：充分利用校企合作实训基地，鼓励学生参与科研项目、社会实践，通过解决实际问题积累实践经验，提升问题解决能力。

3. 强化市场意识：引导学生关注市场需求，及时提供当下行业发展前景与热点案例，培养敏锐的商业嗅觉和竞争意识。

4. 提升团队协作：高职院校应重视团队协作能力的培养，通过团队建设活动、项目合作等方式，提升学生的团队协作能力和项目管理能力。增强团队凝聚力，提升沟通技巧和协作能力^[6]。在项目筹备阶段，明确团队成员的角色分工，确保各司其职，高效协作。同时，鼓励学生积极参与团队项目，促进项目落地和成果转化。

（二）构建指导体系

1. 完善课程体系：开设与双创相关的课程，如创新思维训练、商业计划书撰写、市场调研与分析等，为学生提供系统的知识支撑。

2. 优化导师资源：引进具有丰富创新创业经验的导师，为学生提供一对一或小组指导。利用线上平台，引入外部专家资源，开展远程讲座、在线咨询等活动。同时，鼓励教师参与创新创业实践，提高教师的实践能力和指导能力。

3. 创建实践平台：高职院校应搭建多元化的实践平台，如校企合作实训基地、创新创业孵化器等，让学生有机会参与真实项目，积累实践经验。通过实践项目的参与，学生可以丰富实践经验，提升创新创业能力。

（三）强化过程管理

1. 项目筛选：鼓励学生提出具有创新性和可行性的项目，通过专家评审等方式进行筛选，确保项目的质量。

2. 进度跟踪：定期检查项目进度，了解项目进展情况和遇到的困难，及时给予指导和帮助。

3. 成果评估：对项目的成果进行客观评估，包括项目的创新性、实用性、市场前景等，以检验指导效果^[7]。

4. 参赛准备：提前规划参赛计划，明确目标，制定明确的参赛策略。包括项目选题、市场调研、方案设计、展示技巧等方面。加强项目包装和展示技巧培训，提高项目吸引力。组织模拟答辩、路演等活动，帮助学生熟悉比赛流程，减轻紧张情绪，提升学生的竞赛表现能力。

（四）优化资源配置

1. 资金支持：设立双创大赛专项基金，为优秀项目提供资金

支持，鼓励更多学生参与。

2. 设施保障：提供必要的实验室、工作坊等设施，为项目开发提供硬件支持。

3. 信息分享：建立双创大赛信息平台，及时发布赛事信息、行业动态和成功案例，为学生提供丰富的信息资源。

（五）加强市场推广

1. 进行品牌塑造：通过媒体宣传、校园活动等方式，提升双创大赛的知名度和影响力，吸引更多学生参与。

2. 拓展市场渠道：与企业、投资机构等建立合作关系，为优秀项目提供市场推广和商业化渠道。

3. 建立反馈机制：建立项目反馈机制，收集市场对项目的反馈意见，引导学生根据市场需求进行项目调整和优化^[8]。

（六）注重持续发展

1. 创建校友网络：建立校友网络，为历届参赛学生提供持续的支持和交流平台，促进项目的后续发展和成果转化。

2. 经验总结推广：对双创大赛的举办经验进行总结和提炼，

形成可复制、可推广的模式，为未来的赛事提供借鉴和参考。

综上所述，构建高职学生双创大赛指导路径需要明确指导目标、构建指导体系、强化过程管理、优化资源配置、加强市场推广以及注重持续发展^[9]。通过这些措施的实施，可以进一步提升高职学生的创新创业能力，促进项目的成功落地和成果转化。

四、结论

高职学生参与双创大赛是提升其创新能力和创业素养的有效途径。通过强化创新意识培养、加强实践能力训练、优化指导资源配置、提升团队协作能力以及完善参赛准备流程等策略，可以有效提升高职学生在双创大赛中的表现^[10]。未来，高职学校应继续深化教育教学改革，加强与社会各界的合作，为高职学生提供更多创新创业的机会和资源，助力其成长为具有创新精神和社会责任感的高素质技能型人才。

参考文献

- [1] 袁迎松. 基于核心素养的高职学生双创教育“三三九”培养模式研究[J]. 华章, 2024,(02):93-95.
- [2] 黄德斌. “双创”升级背景下高职院校创新创业教育研究与实践[J]. 创新创业理论与实践, 2022,5(16):75-77.
- [3] 赵艳霞, 李红波. (2022). “互联网+”大学生创新创业大赛背景下大学生双创能力培育思考. 中文科技期刊数据库(全文版)教育科学, (11),053-055.
- [4] 刘玉美. “双创”背景下职业院校创新创业教育现状及发展路径研究[J]. 中外企业家, 2020,(14):142-143.
- [5] 中国职业教育技术教育学会. (2023). “高职学生创新创业能力发展报告”.[在线报告]
- [6] 教育部职业教育与成人教育司. (2022). “关于推进高职学生创新创业教育的指导意见”.[政策文件]
- [7] 林秀丽. “互联网+”双创大赛视角下广西高职院校创新创业教育的困境与对策[J]. 柳州职业技术学院学报, 2020,20(01):48-52.DOI:10.16221/j.cnki.issn1671-1084.2020.01.010.
- [8] 罗琼林, 舒求, 唐江珍, 等. 基于“互联网+双创”大赛的“四融合”应用型本科院校实践课程教学新模式的构建——以怀化学院材料类专业为例[J]. 创新创业理论与实践, 2021,4(24):190-192.
- [9] 杨宝宁. 论创新创业大赛对高职创新创业教育的促进作用——以延安职业技术学院为例[J]. 发明与创新(职业教育), 2019,(02):67+82.
- [10] 张银星. 潍坊市高职院校创新创业教育问题及对策研究[D]. 山东财经大学, 2022.DOI:10.27274/d.cnki.gsdjc.2022.000236.