

郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展 机理及协同影响因素研究

冉琦

郑州西亚斯学院, 河南 郑州 450000

摘要: 随着社会经济的飞速发展, 郑州跨境电商与航空物流产业对当地经济增长、促进就业与消费产生了积极影响。在此背景下, 推动郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展刻不容缓。基于此, 本文将浅析郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展机理, 以及影响二者协同发展因素, 并探讨郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展策略。

关键词: 跨境电商; 航空物流; 协同发展

Research on Synergistic Development Mechanism and Synergistic Influencing Factors of Cross-border e-commerce and Aviation Logistics Industry in Zhengzhou City

Ran Qi

Sias University, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract: With the rapid development of social and economic activities, the cross-border e-commerce and air logistics industries in Zhengzhou have had a positive impact on the local economy, job creation, and consumption. In this context, it is imperative to promote the synergistic development of these two industries in Zhengzhou. Based on this, this paper will analyze the synergistic development mechanisms of cross-border e-commerce and air logistics industries in Zhengzhou, as well as the factors affecting their synergistic development, and explore the strategies for the synergistic development of these two industries in Zhengzhou.

Keywords: cross-border e-commerce; air logistics; coordinated development

当前, 郑州市跨境电商发展态势一片大好, 对跨境物流的需求也与日俱增, 这对郑州市航空物流提出了更高的要求。对此, 应积极探索并推进郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展, 从而推动郑州经济迈入新的篇章。

一、郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展机理

(一) 协同因素分析

1. 外部因素

首先, 在经济全球化背景下, 市场发展不断加速, 再加上郑州周围省市相继出台了各项优惠政策, 导致了行业内的竞争日趋激烈。郑州跨境电商和航空物流企业要想提升自身的竞争能力, 就需要迅速、精准地把握市场变化, 以及通过合作获取到更多信息和资源^[1]。另外, 郑州市政府也将对跨境电商企业进行一系列财政扶持, 以促进其市场份额的提高, 为航空物流产业发展提供业务支撑, 促进跨境电商和航空物流产业的协同发展。其次, 随着信息技术的日新月异, 企业的生产和运营模式也发生了变化, 为跨境电商与航空物流的协同发展带来了新的机遇。其中, 技术进步是推动二者协同发展的重要外部因素之一^[2]。基于信息技术的跨境电商信息系统与航空物流信息平台的日益完善, 是支持二者信

项目信息: 本文系河南省民办高等学校国际经济与贸易品牌专业建设点项目阶段性成果。

息共享的重要保证, 能够支持货物的即时追踪, 确保货物按时送达, 并对跨境电商中的每一个节点进行统筹, 进而提升航空物流活动中的运输、通关和配送时效。

2. 内部因素

地处我国中部地区的郑州, 拥有海陆空三大综合交通体系, 相对完备的交通设施和运输路径, 为其提供了更加多样的物流运输方法, 由于其地域位置的优越性, 物流效率相对较高。也正是因此, 郑州依托其得天独厚的区位优势, 在郑州空港经济区的发展下, 已逐步发展成为一条以跨境电商、航空物流为主的高端产业链^[3]。随着高端服务业的迅速发展, 所产生的要素流动和集聚, 以及技术创新和产业集聚, 都对物流产生了极大的要求, 特别是以航空物流为主导的跨境电商行业集群。一方面, 许多企业因受市场成本的制约, 逐步把生产要素配置到效率较高的产业中, 从而获得较高的收入。另一方面, 由于跨界电商拓展了国外市场, 其自身的核心能力也从原来的价格优势转移到了产品的品质和物

流的速率上，这就要求企业对自身的创新因素进行相应的调整，加大产品研发力度，提升产品的附加价值，进而实现品牌化经营，这也是促进跨境电商和航空物流产业协同发展的重要动力^[4]。同时，还应不断推动行业标准化、信息化、运营与服务水平，以促进二者健康可持续发展的协同发展。

（二）协同要素分析

1. 协同目标

在跨境贸易活动中，跨境电商与航空物流构成了一个利益共同体。二者协同合作涉及产品的选择与包装、运输路径的制定和及时的物流信息的获取，其共同目标就是为消费者提供优质的产品与服务，以拓展跨境电商市场，实现双赢^[5]。一方面，跨境电商依赖于航空物流实现产品的高效、快捷送达，从而提高跨境购物的服务质量，更好地满足消费者的要求。另一方面，航空物流也需要跨境电商提供稳定且数量可观的业务，以扩大经营规模。只有两者实现协同发展，才能在产品、技术以及运营过程中突破产业界限，进而更好地适应经济全球化下的跨境贸易发展与消费者的跨境购物需求。

2. 协同关系

跨境电商与航空物流也是相互依存的。尽管跨境电商与航空物流属于不同产业，但二者之间却有着紧密的联系。在全球价值链中，物流业虽然发挥着举足轻重的作用，但也无法单独发挥作用。当前，跨境电商的供应商不再局限于国内，而是向国外延伸。许多产品所需要的原材料和配件，也需要由国内和国际市场共同供应。所以，无论是产品的供求关系，还是所需要的资源配置，都需要通过跨境物流来实现，特别是以航空物流，如果缺少了这一支撑，跨境电商的发展就很难进行全球布局，也很难将产品高效、快捷地送达消费者，提高整个服务体验^[6]。与此同时，航空物流企业也需要借助跨境电商来创造新的商机，从而扩大经营规模与服务质量。跨境电商是通过互联网将产品卖给消费者，然后经由跨境物流将产品送达目的地，最终消费者收到产品，从而获取经济效益。所以，跨境电商和航空物流是相辅相成的关系，二者想要实现创新发展，协同合作必不可少。

3. 协同效应

跨境电商和航空物流之间的协同效应最为直接的表现就是一个地区经济发展，如果二者可以有机协同，便能够带动该地区的经济的健康发展。同时，只有在二者协同发展产生的经济效益大于其单独运营时，二者才有合作的可能性。跨境电商的巨大需求推动了航空物流产业的转型升级，郑州市的跨境物流结构也发生了相应变化。跨境贸易作为一种当前较为热门的贸易活动，它在国际贸易中起着重要的作用，发展迅猛的跨境电商使得郑州市企业纷纷转型升级，从而在全球商业贸易竞争中占有一席之地。同时，跨境贸易的繁荣也为郑州市企业带来了一定的竞争压力，以及创新的动力^[7]。为了得到国际贸易市场的认可，许多郑州市企业将发展重点放在了产品的开发上，从而带动了供应侧的提升，促使行业企业共同创造“郑州制造”的品牌，使郑州市产业集群得到高质量发展，为郑州经济增长注入新鲜活力。

4. 协同环境

首先，郑州是我国首批跨境电商试点城市，得到了国家的大

力扶持，河南省政府及郑州市政府对此也出台了一系列支持政策。在此背景下，郑州市跨境电商具有良好的发展前景和经济环境。而在郑州带动中部地区走出去的过程中，航空物流产业也在不断发展，伴随着跨境电商和跨境物流的发展，也逐步实现了跨境电商与航空物流产业有机融合^[8]。其次，随着经济全球化和“一带一路”的推进，以及高新信息技术的兴起，跨境电商与航空物流也发展迅速。大数据、人工智能、工业机器人、物联网等信息化技术的应用，为跨境电商与航空物流提供了有效的技术支持。最后，郑州的地理位置便利，不仅可以吸引许多高端国内外企业利用跨境电商平台开展贸易活动，还可以借助航空物流产业的优势缩短运输时间，优化运输流程，为跨国贸易提供更为便捷和高效的服务，使跨境电商与航空物流实现高效协同。

二、郑州市跨境电商与航空物流产业协同影响因素分析

（一）数据来源

郑州市跨境电商虽然起步较早，但成规模发展主要始于2015年，这一年郑州市成立了郑州跨境电商试验区，随后跨境电商贸易量和航空运输业务量同时出现显著增长^[9]。本文研究数据主要来源于“中国物流年鉴”以及郑州市“统计年鉴”“政府统计公报”，以及中国民航局、中国海关等官方部门公布的2017-2021年间郑州市有关跨境电商与航空物流的数据信息，对于部分缺失的数据通过利用已有数据和相关资料进行补齐，以提升数据分析的准确有效。

（二）数据处理与模型构建

为了客观地体现郑州市跨境电商与航空物流产业发展协同影响关系，将采取熵权法进行计算分析，明确其权重。首先使数据标准化，正向指标标准化公式为： $X' = \frac{X_i - X_{min}}{X_{max} - X_{min}}$ 。其中，X为指标值， X_{max} 和 X_{min} 分别为X的最大值和最小值，X'为指标标准化后的数值。其次，各指标的熵值计算公式为： $E_i = -k \sum_{j=1}^m p_j \ln p_j$ ，如果i全部相等，则 $E_i = -k \sum_{j=1}^m \frac{1}{m} \ln \frac{1}{m} = k \ln m$ 。然后计算第i项各指标的差异系数并计算权重， $D_i = 1 - E_i$ ； $W_i = D_i \sum_{i=1}^n D_i$ 。最后，用公式： $u_i = \sum_{i=1}^n W_i X'$ 计算得出郑州跨境电商和航空物流综合指数。

（三）郑州市跨境电商与航空物流耦合协调发展水平分析

将相关数据代入上述模型公式，得出郑州市2017-2021年跨境电商综合发展水平如下表1-1。

表1-1 郑州市2017-2021年跨境电商综合发展水平

年份	2017	2018	2019	2020	2021
发展水平	0.5670	0.5913	0.4703	0.4686	0.5278

可以看出，2017-2021年间郑州市跨境电商发展水平有增有降。特别是2019年有明显下降态势。究其原因，一是由于在此之前的几年河南省政府和郑州市政府出台了大量扶持跨境电商的扶持政策，大批跨境电商企业在此期间入驻郑州，从而推动郑州市

跨境电商达到了较高的水平,2019年时已趋近平稳,导致数值有所下降。二是这一时期受新冠肺炎疫情的影响,国际航班大量停运,影响了跨境电商的运输^[10]。2020年与此亦是如此。但随着社会环境的良好发展,2021年郑州市跨境电商又恢复了生机与活力,进而发展水平数值有所提升。

经过对郑州市航空物流发展水平进行测算,得出郑州市2017-2021年航空物流综合发展水平如下表1-2。

表1-2 郑州市2015-2021年航空物流综合发展水平

年份	2017	2018	2019	2020	2021
发展水平	0.4390	0.1017	0.1865	0.6834	0.5440

随着国际经济相对低迷,美贸易摩擦的加剧,以及位于郑州市的富士康的业务调整导致2018年郑州市航空物流发展水平显著下降。与此同时,其他省市也陆续出台了大量航空物流优惠政策,使得郑州市航空物流运输量有所下降。但到了2020年,郑州市航空物流发展水平大幅提升。这可能得益于郑州市在航空物流方面始终坚持国际化发展理念与全货机发展战略,使得郑州市在新冠肺炎疫情影响下,航空物流发展水平不降反升^[11]。

三、郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展策略

(一) 优化郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展链条

郑州市发展跨境电商的最大优势就是其作为交通枢纽的优秀区位,这为郑州市跨境电商与航空物流产业都带来了许多发展机遇与便利。对此,郑州市应充分发挥这一优势的作用,优化二者协同发展的产业链条,结合国家与河南省发展战略,大力发展电子信息、高端制造、生鲜冷链、生物医药等产业的跨境贸易,并为其提供良好的物流运输保障^[12]。另外,郑州市还应积极扶持当地跨境电商与航空物流企业,充分发挥其引领作用。同时引进和培养一批具有竞争力的创新型企业,从而构建一条现代化的跨境电商与航空物流产业协同发展链条。

(二) 创新郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展模式

郑州市应积极创新培养多式联运市场主体。充分利用机场集团和其他当地龙头企业的优势,加大与各大物流集成商和货运代理企业的合作。对各种形式的各种交通工具进行有效的统筹,以促进港口航运、航空、货运代理等行业朝着多式联运经营模式转型^[13]。并制定相应标准,确保各运输方式之间的有效衔接,提高郑州市利用航空物流发展跨境电商的服务质量。同时积极探索空铁联运的落实,提升郑州市跨境电商的整体服务能力,打造出高质量的跨境电商与航空物流产业协同发展新模式。

(三) 完善郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展体系

完善的跨境电商与航空物流产业协同发展体系离不开数字化技术与平台的支撑与应用。对此,郑州市应构建跨境电商与航空物流企业都可以使用的系统发展数字化平台。让二者通过平台实现信息和资源的及时共享与有效分配^[14]。一方面,应对产品追踪、航线规划、多式联运、跨境支付等功能进行整合,实现在一个平台上完成多项工作,进一步加强跨境电商与航空物流产业协同发展的便捷性。另一方面,还应建立一个科学、完备的监管体系,来保障跨境电商与航空物流的信息数据安全^[15]。对此,郑州市可以以政府为主导,建立一个涵盖跨境电商与航空物流大部分业务需求的数字化平台,实现对郑州市跨境电商与航空物流产业协同发展体系的有效完善。

四、结语

综上所述,跨境电商与航空物流的协同发展对推动郑州市及周边地区产业转型升级,优化资源配置和提高产业效率具有重要的现实意义,能够进一步增强郑州经济的竞争力。同时,二者协同发展还有助于提升郑州在跨境贸易中的地位,增强郑州的国际竞争力,为郑州市乃至河南省的经济发展注入新动能。

参考文献

- [1] 胡钰琦. 基于航空物流的跨境电商物流模式研究与优化[J]. 中国航务周刊, 2023,(43):52-54.
- [2] 杨蓓蓓, 王红新. 河南省跨境电商物流发展探讨[J]. 合作经济与科技, 2023,(04):73-75.
- [3] 黄吉聪. 我国跨境电商与跨境物流协同发展探讨[J]. 商场现代化, 2023,(14):4-6.
- [4] 周子善. 推动跨境电商与跨境物流协同发展[J]. 中国外资, 2023,(04):27-29.
- [5] 周渝霞. 新阶段、新理念、新格局下张家港市跨境电商与跨境物流协同发展研究[J]. 物流技术, 2022,41(12):47-52.
- [6] 汪苗苗. 海南省跨境电商与跨境物流协同发展对策研究[J]. 产业创新研究, 2022,(13):28-30.
- [7] 潘群. 全球化视域下跨境电商与跨境物流协同发展路径分析[J]. 活力, 2022,(08):178-180.
- [8] 刘宇. 跨境电商视角下机场航空物流发展对策探析[J]. 中国储运, 2022,(07):162-163.
- [9] 张玲雅. 电商物流协同发展问题研究[J]. 商业经济研究, 2022,(17):106-108.
- [10] 闫琴, 徐晓云. 江苏省跨境电商与跨境物流协同发展策略研究[J]. 投资与创业, 2022,33(06):37-39.
- [11] 骆柳毅. 新形势下广西跨境电商与物流协同发展的研究[J]. 市场论坛, 2022,(01):27-31.
- [12] 周杨, 韩方方. 跨境电商与跨境物流的协同发展研究[J]. 物流技术与应用, 2021,26(01):144-147.
- [13] 王丹, 刘俊霞. 跨境电商与西咸空港协同发展对策研究[J]. 现代商贸工业, 2021,42(36):31-32.
- [14] 黄健威, 江雅静. 论跨境电商航空物流服务能力的构建[J]. 空运商务, 2021,(06):39-43.
- [15] 曹允春, 朱俊洪. 跨境电商视角下机场航空物流发展对策探析[J]. 铁道运输与经济, 2021,43(04):61-65.