

# 基于大数据的中职电子商务专业教学评价改革研究

赵亚娟, 马添翅

铜陵理工学校, 安徽 铜陵 244000

**摘要:** 随着科学技术的飞速发展, 为电子商务行业带来了机遇和挑战, 加快了电子商务产业的转型升级。为了适应市场对综合性人才标准不断提高的需求, 中职院校需要对有关电子商务专业的教学评价进行优化改革。在大数据背景下, 利用大数据分析, 可以帮助教师统一评价标准, 建设科学、透明、全面的教学评价体系, 及时发现学习问题, 优化教师的教学方法和教学内容, 从而提高电子商务专业的教学水平和教学质量。基于此, 本文阐述了大数据背景下中职电子商务专业教学评价的重要意义, 发掘现阶段中职院校电子商务评价体系建设存在的问题, 并提出几点建设性的意见, 以促进中职院校电子商务专业的教育教学进步。

**关键词:** 大数据; 中职教育; 电子商务; 教学评价改革

## Research on the Reform of Teaching Evaluation of Secondary Vocational E-commerce Major Based on Big Data

Zhao Yajuan, Ma Tianchi

Tongling Science And Technology School, Tongling, Anhui 244000

**Abstract:** With the rapid development of science and technology, it has brought opportunities and challenges to the e-commerce industry and accelerated the transformation and upgrading of the e-commerce industry. In order to meet the market's demand for the continuous improvement of comprehensive talent standards, secondary vocational colleges need to optimize and reform the teaching evaluation of e-commerce majors. In the context of big data, the use of big data analysis can help teachers unify evaluation standards, build a scientific, transparent and comprehensive teaching evaluation system, find learning problems in a timely manner, optimize teachers' teaching methods and teaching content, and improve the teaching level and teaching quality of e-commerce majors. Based on this, this paper expounds the importance of the teaching evaluation of secondary vocational e-commerce in the context of big data, excavates the problems existing in the construction of the e-commerce evaluation system of secondary vocational colleges at this stage, and puts forward some constructive suggestions to promote the education and teaching progress of e-commerce in secondary vocational colleges.

**Keywords:** big data; secondary vocational education; e-commerce; reform of teaching evaluation

### 一、基于大数据的中职电子商务专业教学评价体系的重要意义

#### (一) 优化教学内容, 调整教学目标

随着产业结构的优化调整, 市场需求也在不断变化, 为了更好的适应行业对人才的需求, 中职院校需要实时关注电子商务领域的最新动态, 通过定期的市场调研、数据分析、技术观摩、实地考察等形式, 监测市场的变化和技术的革新, 并以此作为教学目标优化教学内容。<sup>[1]</sup> 例如, 利用大数据分析工具, 可以迅速识别新兴技术或市场变化, 有助于帮助院校分析当前行业的发展规律和对人才的需求, 从而调整课程内容的新增删减和重难点解析, 从而确保电子商务专业教学始终处于市场前沿。如此, 不仅能帮助学生掌握最新的知识理论和实践技能, 还为他们将来职业生涯的发展奠定坚实的基础。<sup>[2]</sup>

#### (二) 提高教学效果, 激发学生兴趣

科学的教学评价体系不仅需要关注学生对理论知识的掌握程

度, 还需要培养学生的实践技能和创新能力, 尤其在电子商务领域, 为了更好的适应不断变化的市场动态, 评价体系的合理性、前瞻性、全面性就更要提上日程。通过大数据的技术智能分析, 可以对学生学习情况和实践能力进行全面的追踪和考察。<sup>[3]</sup> 例如, 通过对学生线上学习的时间和课后作业的完成情况进行精准的数据分析, 教师能够及时掌握学生的学习优势和不足, 在尊重学生的个体差异性基础上, 对每位学生展开有针对性的教学指导。此外, 有反馈的教学评价还能够激发学生的学习兴趣, 让学生了解自身的不足, 鼓励学生主动探索知识和实践体验, 从而有效提高学生的实践能力和学习效率, 实现教学效果的最大化。<sup>[4]</sup>

#### (三) 培养个性发展, 强化学习能力

为了加强评价体系的专业性和科学性, 中职院校通过引入大数据分析, 对学生的学习模式和个人偏好展开数据分析, 有助于发掘学生的个性化教学需求, 帮助教师调整教学目标, 制定个性化的、有针对性的教学方案。<sup>[5]</sup> 此外, 大数据信息技术的介入, 还可以根据学生的学习历史和成绩记录推荐最适合他们的学习资

源,通过智能算法预测教学内容中的重点和难点,并提前给予学生学习预警和技术支持。如此,通过个性化的评价体系制定,不仅能够提升学生的学习效率,帮助学生更好的接收理论知识,还能增强学生学习的积极性和自主性,培养学生发现问题、主动思考、解决问题的学习习惯,从而增强学生的学习能力。

#### (四) 增强就业优势,促进全面发展

借助大数据平台提供的虚拟仿真环境,中职院校可以积极组织贴近真实工作场景的教学实践活动,使学生在理论学习的同时积累宝贵的实战经验。这些实践经验包括但不限于项目管理、客户服务、数据分析等技能。更重要的是,大数据还可以追踪毕业生的就业情况及其职业发展路径,帮助在校学生更好地了解行业需求,调整自身发展方向,从而在激烈的就业竞争中脱颖而出。<sup>[6]</sup>

## 二、当前中职电子商务专业教学评价体系存在的问题

### (一) 教学评价体系“重理论,轻实践”

现阶段,随着电子商务行业的发展,市场对综合型技术人才的需求日益加深。电子商务强调对理论知识和实践技能的综合掌握,然而现阶段部分中职院校的评价体系过于看重学生的试卷成绩,教师仅仅通过卷面中反映出的学生对理论知识的掌握程度进行考察和评价,导致学生在实践操作经验和创新思维方面得不到专业的教学指导,限制了学生的实践技能和创新能力的提高。虽然部分电子商务教程的教学内容很丰富,但是并未对实际操作和解决实际问题的能力方深入考察,从而忽略了学生综合能力的培养。<sup>[7]</sup>

### (二) 教学评价体系缺乏统一性标准规范

现阶段,相关部门并未对电子商务专业的教学评价体系建构统一的标准规范,中职院校对教学的评价体系各不相同,针对不同教师 and 不同学生可能采用了不同的评价标准,这点导致教学评价体系的标准得不到统一和通用。<sup>[8]</sup>由此,缺乏统一的教学评价标准可能会导致教师在评价过程中存在主观性和喜恶偏差的问题,评价机制的公平性和透明性得不到保障,影响了学生对自身学习情况和学习能力的正确认知,从而限制了学生的公平竞争和全面发展。

### (三) 评价体系的反馈机制尚未完善

由于缺乏统一的评价标准,学生和教师往往无法清晰的了解评价体系所包含的评价内容和赋分规范,从而无法及时获取对教学情况和学习问题的有效反馈,限制了学生和教师在学习能力和教学水平的改进空间。<sup>[9]</sup>一方面,受传统教学观念的影响,考评机制往往按照测试的最终成绩,没有具体的评价内容和规范结构的划分,师生之间缺乏有效的沟通和反馈。另一方面,电子商务的实践教学评价体系缺乏反馈机制,部分教师在划定评价内容时并未考虑到学习实践的特殊性,对实践能力的的评价不能按照固有的理论知识进行考察,比如教师的实践活动设计和学生的实习项目等,完成的情况主要参考个人实践技能的提升等多方面。

### (四) 评价体系的内容和结构较为落后

随着电子商务行业的迅速发展,中职院校的电子商务专业教

学评价体系并未及时更新,评价内容单一,评价结构固化,不能及时反映电子商务行业的最新动态和技术咨询,从而导致教学的内容无法满足市场对综合性技术人才的需求。为了应对这些挑战,必须及时调整评价体系,使其更加符合行业发展的最新趋势和技术要求。<sup>[10]</sup>

总之,当前中职电子商务专业教学评价体系还存在诸多亟待解决的问题,为此需要对现有的评价体系进行全面改革和完善,增加对实践能力和创新能力的评价比重,建立统一且易于操作的评价标准,增强评价过程的透明度和反馈机制,并及时更新评价内容以适应行业发展。<sup>[11]</sup>只有这样,才能确保评价体系能够全面、准确地反映学生的学习成果和教学质量,同时促进教学的持续改进和学生的全面发展。

## 三、建设基于大数据的中职电子商务专业教学评价体系的策略

### (一) 紧跟市场动态,调整教学体系

在电子商务行业迅速发展的时代,市场对人才需求的标准不断变化,为了更好的适应产业发展的现状,中职院校需要对电子商务专业的教学体系进行优化改革。

#### 1. 科学的设计教学内容

为了顺应信息技术发展对人才的高层次标准,中职院校需要紧跟市场动态,把握电子商务行业的发展趋势,科学的调整教学内容,保障学生所学到的理论知识能够满足电子商务企业的发展需求,培养学生对行业发展前景的敏锐性、前瞻性评价视野。另一方面,中职院校还需要考察电子商务行业的岗位需求,根据对人才的应用标准,设计有针对性的、覆盖全面的教育教学板块,从而提高电子商务教育的专业性和目的性,使课程教学评价更加实用、实效。<sup>[12]</sup>

#### 2. 创新利用信息技术手段

为了提高中职电子商务专业的教学质量和教学效率,强化教学评价对学生能力的提升价值,教师需要摒弃传统的教学理念,创新教学手段,利用现代信息技术手段,丰富学生获取教育资源的渠道,从而引导学生自主学习,激发学生的学习积极性和自主性。比如,教师可以利用教育信息资源共享平台,通过微课、慕课教育平台为学生打造多元化的教学课堂,从不同角度丰富学生的理论知识,在延伸教育中掌握更多的实践技能,从而提高学生的学习能力和思考能力。此外,教师还可以通过数据平台,对学生的情况展开数据分析评价,了解学生的学习优势和不足,及时进行有针对性的教学指导,促进学生的全面发展。<sup>[13]</sup>

### (二) 基于数据分析,构建多元化评价体系

#### 1. 构建多元化的教学评价内容

在建设中职电子商务专业教学评价体系时,需要打破传统的教学评价内容单一的困境,建设多元化的教学评价内容。<sup>[14]</sup>

首先,学生专业成绩是反映学生学习效果和教师教学质量的重要指标,也是教学评价的重要组成部分。在电子商务专业中,学生的专业成绩主要包括理论知识的测试成绩和实践技能的实习

成绩两部分。其中,理论知识的测试成绩主要考察学生对电子商务专业的理论知识的掌握程度,而实践技能的实习成绩则主要考察学生将理论知识应用于电子商务企业进行实际操作的能力。<sup>[15]</sup>

其次,学生职业素养是学生在未来职业生涯中必备的专业素质,可以纳入新时代教育评价的内容考察中。其中,对学生职业素养的评价中应包括职业道德、职业态度、团队协作能力等多方面的综合考评,以培养学生的综合素质。

再者,沟通能力是学生在电子商务领域中必备的社交能力之一,语言表达能力也是中职教育的重要内容,因此将沟通能力纳入教学评价体系有助于提高学生的表达能力和交流技巧。其中,对学生沟通能力的评价体系中应包括语言表达能力、听取他人意见的能力、团队协作中的沟通能力等,通过全方位的综合考察,培养学生的社会意识和社交能力。

最后,执行能力是指学生完成工作任务的重要能力,在新时期电子商务产业的发展中,企业最注重的就是人才所具备的执行能力。因此,将对学生执行能力的考察纳入教学评价,有助于提高学生的学习和实践能力。在电子商务专业中,执行能力主要表现在学生能够按照要求高效地完成各项任务,包括信息搜集、数据分析、营销策划等。例如,在教育实践活动中,教师可以让学生通过信息技术手段完成电子商务相关的任务,要求学生在保证合理、科学的前提下,在最短时间内快速完成,如此能够有效提升学生的专注度与工作的效率。

## 2. 构建多元化教学评价体系

首先,为了更好的满足对学生个性化学习情况的全面考察,教师需要采用现代教育技术手段。通过线上学习平台,比如学习通等,通过在线问卷、学习历史数据等方式考察学生的学习信息,建立个性化的学习档案,了解学生的学科基础知识水平以及对电子商务领域的兴趣和发展方向。在此过程中,教师可以积极开展小组互评的教学评价模式,学生相互评价可以让学生从不同

的角度了解自己,发现自己的问题。在电子商务专业中,可以通过小组合作学习、项目式学习等方式,让学生彼此进行评价,以便更好地促进学生的互相学习和共同进步。

其次,借助智能化技术,教师可以分析学生的学习行为,如学习时长、重复访问的教学内容等,挖掘学生潜在的学科偏好和难点。通过这种方式,教师能够将学生的学习进度、学习问题和作业情况进行实时的了解和掌握,并结合学生的学习习惯制定有针对性的教学指导。进一步,教师可根据学生的兴趣特点,引入更多实际案例和行业动态,激发学生学习的主动性。比如,在1+X电子商务网店运营考证课程中,教师可以根据后台显示的学习记录,实时监看学生的学习任务完成情况,根据学生的表现、作业完成情况、考试成绩等方面对学生进行客观、公正的评价。在评价过程中,教师应多使用鼓励性、激励性的语言,以激发学生的学习兴趣 and 动力。同时,教师还应及时将评价结果反馈给学生,以便学生更好地了解自己的学习情况和进步程度。

建设基于大数据的中职电子商务专业教学评价体系是提高教学质量和培养学生综合素质的重要手段,在构建评价体系时,应确定多元化的评价内容,构建多元化的教学质量评价方式,并充分利用大数据技术优化教学评价体系。

## 四、结束语

总而言之,随着新时代教育事业的革新发展,人们对中职教育的教学质量也愈发重视,科学合理的教学评价体系是提高教学质量和教学效率的重要手段。基于大数据分析的技术支持下,通过优化对电子商务专业的教学评价体系,能够使自身的学习情况和实践能力的不足,教师及时给予有针对性的教学指导,促进学生的综合发展,从而更好的适应电子商务行业市场对人才的需求,为我国社会经济建设提供优质的人才保障。

## 参考文献

- [1] 韩雪. “互联网+”背景下促进高职学生深度学习的教学路径探索——以电子商务数据分析课程为例[J]. 科技资讯, 2024(2):214-217.
- [2] 赵娟娟. 大数据时代下的电子商务数据分析课程教学模式探索[J]. 时代人物, 2024(3):216-218.
- [3] 魏梅. 本科院校电子商务课程教学效果评价指标体系的构建[J]. 黑龙江科学, 2024(1):72-74.
- [4] 陈立梅, 王露露, 刘伟. 基于层次分析法的电子商务专业人才培养质量评估研究[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2016(4):34-37.
- [5] 赖宇. 电子商务专业教学实施多元评价的探析[J]. 环球市场信息导报, 2017(44):55-56.
- [6] 刘皎兰, 陈兴华. 中职生电子商务专业课程多元考核评价研究[J]. 发明与创新: 职业教育, 2020(4):7-8.
- [7] 郑开敏. 论中职教育多元化学生评价体系的构建[J]. 科学咨询, 2013(39):17-18.
- [8] 韩婷. 中职电子商务多元化教学评价体系构建[J]. 中国管理信息化, 2021(23):228-230.
- [9] 杨金勇. 中职电子专业实践教学质量体系构建分析[J]. 中国新通信, 2023(2):146-148.
- [10] 王曦. 中职电子商务专业信息化教学质量评价研究与实践[J]. 现代营销(上), 2019(7):227-227.
- [11] 胡依伟. 中职电子商务专业信息化教学质量评价研究与实践[J]. 大众投资指南, 2019(3):69-69.
- [12] 孙苗, 兰晓红, 黄丽冰. 基于大数据技术的可反馈混合式教学模式研究[J]. 计算机时代, 2021(12):113-116.
- [13] 翟芳, 沈雁, 宋雅兵. 高职院校数字化教学评价体系建构[J]. 高教学刊, 2023(35):93-96.
- [14] 何吉永. 中职学前教育专业实习、实训质量评价体系研究[J]. 成都师范学院学报, 2021(6):70-76.
- [15] 龚真. 中职数学教学中的问题情境创设策略探讨[J]. 数学学习与研究, 2023(29):29-31.