

会展经济对城市发展的影响研究——以广州市为例

肖小雪, 孙子柔, 王微, 詹心蕊, 钟宇平*

四川旅游学院, 四川 成都 610100

摘要 : 在全球与区域一体化发展趋势下, 现代服务业核心内容之一的会展经济逐渐成为驱动城市发展的关键力量, 为之提供多方面支撑。对于城市发展而言, 会展经济具有独特的产业聚集效应与带动效应, 既能够带来直接的经济效益, 又能够关联不同产业, 间接性带动交通、旅游等相关产业的发展。作为中国会展业发展的先行者, 广州市在会展经济发展方面具备显著地域优势, 且积累了丰富办展经验, 当前, 会展业已经成为驱动其经济发展的重要引擎。文章在分析会展经济对城市发展的有益影响的基础上, 结合广州市会展经济发展现状, 提出强化会展经济对城市发展影响力的具体建议, 旨在为相关工作的开展提供借鉴。

关键词 : 会展经济; 城市发展; 影响; 广州市

Study on the Influence of Exhibition Economy on Urban Development -- Taking Guangzhou as an Example

Xiao Xiaoxue, Sun Zirou, Wang Wei, Zhan Xinrui, Zhong Yuping*

Sichuan Tourism University, Chengdu, Sichuan 610100

Abstract : Under the trend of global and regional integration, the exhibition economy, one of the core contents of modern service industry, has gradually become a key driving force for urban development, providing multi-faceted support. For urban development, the exhibition economy has unique industrial agglomeration and driving effects, which can bring direct economic benefits and indirectly promote the development of related industries such as transportation and tourism by linking different industries. As a pioneer in the development of China's exhibition industry, Guangzhou has significant regional advantages in the development of exhibition economy and has accumulated rich experience in organizing exhibitions. Currently, the exhibition industry has become an important engine driving its economic development. On the basis of analyzing the beneficial impact of the exhibition economy on urban development, this article proposes specific suggestions to strengthen the influence of the exhibition economy on urban development, combined with the current situation of exhibition economy development in Guangzhou, aiming to provide reference for the development of related work.

Keywords : exhibition economy; urban development; influence; Guangzhou

会展经济对城市发展的影响是多维度、多方面的, 能够为城市发展提供极为重要的驱动力。比如, 在广州经济发展中, 会展经济凭借其强大的产业聚集效应与带动效应, 带来较高直接经济效益同时, 促进了酒店、交通、旅游等相关领域的协同发展, 有效提升了广州国际形象, 促进了广州与世界各地的文化、经济交流。文章以广州市为例, 探究会展经济对城市发展的影响, 提出相应的实践策略, 能够为会展经济发展、城市经济稳健前行提供有益参考。

一、会展经济对城市发展的有益影响

(一) 促进城市产业结构优化

在现代服务业中, 会展业是极为关键的组成部分, 它能够凭借自身不容忽视的产业辐射力为城市发展提供强大驱动力。比如, 在广州经济发展中, 会展业提供直接经济效益的同时, 还在传媒、广告、餐饮、酒店、旅游、物流、搭建、设计等多个相关领域发挥着间接的推动效应, 还借助展示前沿技术、产品以及服

务的方式, 进一步扩大市场需求, 引导企业采购行为与消费, 从而促使产品畅销, 加快关联产业转型升级和创新发展。尤其一些高规格会展的成功举办, 为广州市塑造城市形象、提升国际影响力提供支持, 在该市加强国际贸易合作、吸引外资方面发挥着重要作用。^[1]这是因为, 会展活动具有特殊的时空集聚特性, 能够在特定时空内聚集信息、财力、物力、人力, 降低各方进行交易的成本, 优化相关资源的配置, 为城市发展带来强大动力。此外, 繁荣的会展业还可以从地理层面集中相关企业和产业, 强化产业

基金项目: 四川旅游学院2023年大学生科研基金项目“会展经济对城市发展的影响研究——以广州市为例”(2024XKS80)。

集群效应，方便产业内部的合作与协同，强化其整体竞争力。可以说，会展经济作为催化剂促进城市产业结构优化，加快了珠三角地区的经济协调发展、一体化发展。^[2]

（二）提高城市公共服务水平

会展业具有极大聚焦效应，能够在全球范围内汇聚媒体、观众、展商视线，为城市国际化搭建舞台，为城市影响力提升、国际视野拓展创造条件。^[3] 凭借会展经济发展方面的显著地域优势与丰富经验，广州市不断加快与世界经济的深度融合，成为企业跨越国界与各地进行交流的桥梁，扩大业务版图、寻找合作契机、把握市场脉搏的助力，以及各个领域瞩目的中心。^[4] 在此过程中，会展活动的举办向广州市公共服务体系提出更多、更高要求，引领各个服务部门努力创新服务模式，提高执行效能、响应速度，使其城市公共服务水平得到快速提升，甚至成为该领域的新标杆。而且，蓬勃发展的会展业还催生出城市发展对专业人才的新需求，驱动广州市优化国际人才吸引政策、培训体系，为公共服务、会展等领域的发展奠定了更为坚实的人才基础。^[5]

（三）展示城市形象

各种会展的成功举办，为海内外客商提供了更多合作机会，同时也通过他们的口口相传，形成了良好城市口碑，向世界各地展示了城市形象。城市发展中，一方面可以通过会展经济提高城市美誉度、知名度，促进城市繁荣，另一方面能够以会展为媒介强化城市凝聚力，深化企业界、国内外团体、政府彼此之间的相互沟通与了解，增加城市间人员的文化交流与互访，提升城市整体档次。^[6]

二、强化会展经济对城市发展影响力的建议——以广州市为例

（一）广州市会展经济的现状分析

1. 会展业整体竞争力不断提升

近年来，广州市凭借特有地理优势、丰富会展经验，大力发展会展业，其主要会展指标不断向好。^[7] 截至2023年，其全年展览面积已经达到1089万平方米，位居全国第二，相较于2019年增长了6%以上，这一数据表明广州展览业在过去几年中持续保持着良好的发展势头；全年办展场次达到373场，同样位居全国第二，表明广州展览场所得到高频率使用、涉及丰富的展览内容、具备广泛的受众群体；成功举办的面积在20万平方米以上的大规模展览有7场，并且举办了全球同行业规模最大展会，显示出广州在举办大型展览方面的强大实力和丰富经验。^[8]

2. 会展品牌化发展

为了促进会展业数字化、品牌化、国际化、专业化发展，广州市商务局在2023年出台了《广州市品牌展会认定办法（暂行）》，认证了一系列具有一定标志性和实力的品牌展会。其认定办法与流程为：企业自主申报，并提交相关展会资料以证明其品牌实力和市场影响力；第三方评审机构会对企业申报材料进行细致的评估；广州市商务局进行现场核查，进一步考察展会的实

际运营情况和展示效果；符合筛选和评审标准的展会，在广州市商务局官网进行公示，确保认定过程的透明度和公正性。通过各个环节，广州市认定广州市酒店用品展览会、中国国际美博会、广州市国际汽车展览会、中国（广州市）国际家具博览会等展会为重点品牌展会，认定华南国际口腔医疗器械展览会、亚洲乐园及景点博览会等7个展会为优质品牌展会，认定中国（广州市）国际茶叶博览会、中国（广州市）国际物流装备与技术展览会等8个展会为成长型品牌展会。^[9]

3. 展会题材结构持续优化

2023年广州市新举办42场展会，在数量上创下新高，相较于2019年增加了11场，展示出广州会展业发展强劲势头。这些新办展会题材涉及轨道交通、集成电路、医疗器械、新一代信息技术、生物医药等多个新兴产业，提升了自身在会展业方面的竞争力，促进了自身展会题材结构进一步优化，为相关产业的发展提供了有效支撑和推动。比如，广州市在2023年举办多场集成电路类展会，吸引了众多国内外知名企业和专业人士参展，促进了集成电路产业的交流与合作，成功举办粤港澳大湾区（广州）轨道交通展览会等轨道交通类展会，展示轨道交通领域最新技术和产品，推动了该领域的快速发展。^[10]

（二）强化会展经济对城市广州市发展影响力的建议

1. 提升政策扶持力度

针对会展产业有序、健康发展，政府需要出台一系列政策措施，提供相应支持。比如，政府可以设立专项基金，专门用于市场拓展、品牌宣传、策划创意，并提升支持会展设施新建和升级的力度；采取适宜税收减免政策，从而有效降低企业负担，提高其市场竞争力和发展潜力；提出相关政策完善政企合作机制，促使其共同探索会展项目新蓝海，为产业升级奠定基础。^[11]

2. 构建会展产业链的有效沟通机制

会展发展涉及多个领域，该产业链覆盖推广、物流、物流、搭建、设计、创意、策划等多个环节，且要求它们之间相互协同。^[12] 故而，广州市需要构建会展产业链的有效沟通机制，促进信息在上下游企业之间的流通，保证各个流程能够无缝对接。比如，出台并推广统一行业规范和标准，以提高全产业链服务质量，更大范围上吸引观众和参展方参与；采用合理资源配置方式，促进会展活动高效开展；完善人才梯队的建设，加强外部引进和内部培养，通过两者相结合的方式提升人才队伍整体素质，丰富人才储备量。^[13]

3. 增强会展产业核心竞争力

在广州市会展产业发展中，创新是不可或缺的引擎，能够多维度提供推动力。首先，广州市要鼓励技术革新，促进物联网、云计算、大数据领域快速发展，实现科技赋能会展，优化展示流程，提升参会者体验。其次，广州市要鼓励会展企业进行服务模式和业务模式方面的创新，通过个性化、多元化服务回应市场需求变化，比如鼓励企业整合线上服务与线下服务方式，使会展服务内容更为丰富，带给参与者更强互动性和沉浸感。最后，广州市要重视线上技术与线下技术互补，使会展打破时空限制，为参展企业提供更为便捷的交易、交流、展示平台。^[14]

4. 推进展会的品牌化建设

广州市会展业在展会品牌化发展方面已经具备一定基础，可以从现有基础出发提升会展业影响力和知名度。比如，培育高辨识度展会品牌，进一步聚集观众和参展群体；聚焦标志性、大型展会项目，有效彰显该市会展特色与实力；加强和国内外优秀会展组织之间的合作，借鉴其管理经验和智慧，加快该市会展业国际化、品牌化进程，促进其行业竞争力全面提升。^[15]

到了良好发展，已然成为驱动该城市发展的关键力量，但是其驱动力的发挥还有一定提升空间。针对当前广州会展经济发展基础，可以通过提升政策扶持力度、构建会展产业链的有效沟通机制、增强会展产业核心竞争力、推进展会的品牌化建设等多方面措施，强化会展经济对城市发展的有益影响。广州会展经济发展，为其他各地的城市发展提供了经验和模板。

三、结语

综上所述，现代服务业核心内容之一的会展经济在广州市得

参考文献

- [1] 杨大勇. 会展, 在助推新质生产力中乘势而上以南京扬子江国际会议中心为例 [J]. 中国会展, 2024, (03): 40-43.
- [2] 马佩佩, 唐健萍, 李倩, 等. 线上展会推动三线城市会展业发展的路径研究——以广东省清远市为例 [J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(01): 17-20.
- [3] 冉添薇, 韩璐. 会展经济助力青岛城市高质量发展路径研究 [J]. 中国会展 (中国会议), 2023, (24): 79-81.
- [4] 张妮婷. 深耕会展经济助力城市升级 [N]. 台州日报, 2023-12-25(001).
- [5] 李鸿, 王佳敏. 新发展格局下会展业与城市发展的互动效应研究 [J]. 改革与开放, 2023, (22): 38-43.
- [6] 裴超. 会展开创经贸新时代第六届中国会展业国际经贸论坛隆重召开 [J]. 中国会展, 2023, (21): 44-49.
- [7] 服务贸易新发展城市会展突破第二届国际会展经济发展论坛成功举办 [J]. 中国会展, 2023, (17): 46-47.
- [8] 陈顺顺. 会展经济对城市发展的作用——以即墨区会展业发展为例 [J]. 中国对外贸易, 2023, (09): 51-53.
- [9] 郭嘉旗. 会展经济与城市经济的互动效应——以河南省郑州市为例 [J]. 商展经济, 2023, (15): 1-4.
- [10] 盛莹, 王磊. 基于钻石定位模型的会展策划与管理专业定位与策略研究——以上海旅游高等专科学校为例 [J]. 商展经济, 2023, (11): 154-157.
- [11] 孙思敏, 张新宇. 公共艺术介入会展城市更新建设研究——以杭州会展新城为例 [J]. 建筑与文化, 2023, (06): 262-264.
- [12] 张晓桐. 会展经济发展中的政府职能行使问题研究 [D]. 山东大学, 2023.
- [13] 胡艳妮. 公园城市化: 城市更新的一种空间再生产规划路径 [D]. 重庆大学, 2023.
- [14] 俞华. 恢复经济, 香港推出消费新举措香港东荟城名店仓推出优惠活动助力城市会展经济发展 [J]. 中国会展, 2023, (07): 41.
- [15] 张柏林. 新时期会展经济与城市经济之间的互动效应探究 [J]. 商展经济, 2023, (05): 4-6.