

红色文化资源在乡村振兴中的应用与发展路径研究

魏亦博¹, 于丹²

1. 广西民族大学, 广西 南宁 530000

2. 四川电影电视学院, 四川 成都 641000

摘 要： 红色文化资源作为我国独特的历史文化遗产，不仅具有重要的历史教育价值和爱国主义教育价值，还在乡村振兴中展现出巨大的经济发展潜力。本文探讨了红色文化资源在乡村振兴中的应用现状、存在的问题与挑战，并提出了资源整合、旅游产业融合、教育宣传等具体的应用策略。同时，文章还就红色文化资源在乡村振兴中的发展路径提出政策支持、社会力量参与和可持续发展模式等建议，以期红色文化资源的合理开发和乡村振兴提供理论支持和实践指导。

关 键 词： 红色文化资源；乡村振兴；经济发展；文化传承

Study on the application and development path of red cultural resources in rural revitalization

Wei Yibo¹, Yu Dan²

1. Guangxi Minzu University, Nanning, Guangxi 530000

2. Sichuan Film and Television University, Chengdu, Sichuan 641000

Abstract： The red cultural resources, as a unique historical and cultural heritage of our country, not only has an important historical education value and patriotic education value, but also shows great economic development potential in the rural revitalization. This paper discusses the current situation, existing problems and challenges of the application of red cultural resources in rural revitalization, and puts forward specific application strategies such as resource integration, tourism industry integration, education and publicity. At the same time, the paper also puts forward suggestions on the development path of red cultural resources in rural revitalization, such as policy support, social participation and sustainable development model, in order to provide theoretical support and practical guidance for the rational development of red cultural resources and rural revitalization.

Keywords： red cultural resources; rural revitalization; economic development; cultural inheritance

引言

随着我国经济社会的不断发展，城乡差距问题日益凸显，乡村振兴战略应运而生。2017年，党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，明确了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。乡村振兴不仅是解决“三农”问题的重要途径，更是实现城乡协调发展的关键战略。在乡村振兴的实践过程中，文化资源的开发和利用成为重要抓手。红色文化资源，作为我国特有的历史文化遗产，蕴含着丰富的革命历史和精神财富。党的二十大明确提出，“传承红色基因，赓续红色血脉”。红色文化资源不仅具有重要的历史教育价值和爱国主义教育价值，还在乡村振兴中展现出巨大的经济发展潜力^[1]。本文旨在探讨红色文化资源在乡村振兴中的应用与发展路径，通过梳理现有应用现状，分析存在的问题与挑战，提出具体的应用策略和发展路径。研究红色文化资源在乡村振兴中的应用，不仅有助于推动乡村经济的发展，还能弘扬红色文化，铸牢中华民族共同体意识，为实现乡村振兴提供新的动力和路径。通过本研究，希望为政府和社会各界在红色文化资源的开发利用和乡村振兴的实践中提供有价值的参考和指导。

一、红色文化资源的内涵与价值

（一）红色文化资源的定义

红色文化资源是指与中国共产党领导下的革命斗争和社会主义建设事业密切相关的各种物质和非物质文化遗产。这些资源包括革命遗址、纪念馆、红色文学作品、革命文物等，反映了中国

人民在追求民族独立、解放和社会主义建设过程中所创造的宝贵精神财富。红色文化资源的历史背景可以追溯到中国共产党成立以来的革命斗争历程。从土地革命战争、抗日战争、解放战争到新中国成立后的社会主义建设，各个历史时期都留下了丰富的红色文化资源。这些资源不仅记录了中国共产党领导下的革命历史和伟大成就，也承载了中华民族的共同记忆和精神追求。

作者简介：

魏亦博（2002.07—），河南洛阳，学历：在读硕士研究生，研究方向：中共党史党建；

于丹（1983.05—），湖南，讲师，研究方向：思想政治教育。

（二）红色文化资源的分类

革命遗址：包括党的一大、二大会址，南昌起义、秋收起义等革命历史事件的发生地，以及各地的革命根据地遗址等。纪念馆：如毛泽东纪念馆、周恩来纪念馆、抗日战争纪念馆等，展示了革命领袖的生平事迹和革命历史。红色文学作品：包括反映革命历史的小说、诗歌、戏剧、电影等，如《红岩》《铁道游击队》《建党伟业》等。革命文物：如革命时期使用的武器、旗帜、文件、信件等物品，这些文物具有重要的历史价值和文化价值。

（三）红色文化资源的多重价值

红色文化资源具有多重价值。作为珍贵的历史教育资源，通过参观革命遗址、纪念馆和学习红色文学作品，可以帮助人们特别是年轻一代更好地了解和铭记中国共产党领导下的革命斗争历程和伟大成就，增强民族自豪感和自信心。红色文化资源承载着丰富的爱国主义精神，是进行爱国主义教育的重要载体，能够激发人们的爱国热情，增强国家认同感和凝聚力^[2]。此外，通过开发红色旅游项目，可以吸引大量游客，带动地方经济发展，增加就业机会和居民收入，促进文化产业的发展，推动文化与旅游的深度融合，实现经济效益和社会效益的双赢^[4]。

二、红色文化资源在乡村振兴中的应用现状

（一）井冈山的红色旅游

井冈山作为中国革命的摇篮，拥有丰富的红色文化资源。近年来，井冈山通过发展红色旅游，实现了乡村振兴的目标。具体做法包括：井冈山充分挖掘革命历史故事和英雄人物事迹，打造了具有深厚文化底蕴的旅游项目，如革命遗址游、红色文化体验等。通过改善交通条件和建设旅游配套设施，提高游客的旅游体验，吸引更多游客前来参观。开发红色文化教育、休闲度假、生态旅游等多种旅游产品，满足不同游客的需求，促进当地经济发展。

（二）延安的红色文化传承

延安是中国革命的重要圣地，其红色文化资源在乡村振兴中发挥了重要作用。具体做法包括：

建设红色文化基地：延安建立了多个红色教育基地和研学旅行基地，吸引全国各地的学生和游客前来参观学习。延安定期举办红色文化节、革命历史讲座等活动，增强红色文化的影响力^[3]。利用新媒体技术，开展线上红色文化宣传和教育，扩大红色文化的受众范围。

（三）存在的问题和挑战

部分地区在开发红色文化资源时，忽视了对资源的保护，导致文物和遗址的损毁。一些红色旅游项目内容单一，缺乏创新，难以持续吸引游客。部分地区的旅游基础设施和服务水平较低，影响游客的体验。乡村振兴背景下红色文化资源利用面临的挑战：如何深入挖掘红色文化资源的内涵，并通过创新的展示方式吸引更多游客；提高交通、住宿、餐饮等基础设施建设水平，为游客提供更好的体验；加强红色文化旅游的市场推广和宣传，提高其知名度和吸引力；在开发过程中，注重对红色文化资源的保护，避免过度商业化和资源破坏，实现可持续发展。

三、红色文化资源在乡村振兴中的应用策略

（一）资源整合与创新

整合现有红色文化资源，实现资源共享和互补是推动乡村振兴的重要策略之一。建立红色文化资源数据库和信息共享平台，实现资源的数字化管理和共享，各地可以通过平台互相交流经验，共享优秀的开发和利用模式。鼓励相邻地区或具有相似红色文化背景的地区进行合作，联合开发红色文化旅游线路，打造区域性的红色旅游品牌。在政府的引导和支持下，动员社会各界力量共同参与红色文化资源的开发和利用，通过政策支持和财政投入，鼓励企业、社会组织和个人参与红色文化项目，形成多元化的开发主体。

（二）创新红色文化资源的展示和传播方式

创新红色文化资源的展示和传播方式，可以通过多媒体展示、数字化传播和互动式活动来实现。利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）和全息投影等现代科技手段，打造沉浸式的红色文化体验，如在纪念馆内设置VR体验区，让游客重温革命历史场景。通过建设红色文化资源官方网站和移动应用，提供在线展览、数字博物馆和红色文化知识库等服务，方便公众随时随地了解和学习红色文化^[4]。组织红色文化主题的互动式活动，如知识竞赛和角色扮演，增强游客的参与感和互动性，提高红色文化的传播效果。

（三）旅游产业融合

旅游产业融合是实现资源共享和共同发展的经济现象。在红色旅游领域，这种融合体现在以下三个方面：打造精品旅游线路、提升旅游服务质量和发展乡村特色产业。根据不同地区的红色文化资源特点，设计特色鲜明、内容丰富的红色旅游线路，将红色文化与自然景观、传统文化相结合，打造综合性旅游产品，吸引更多游客。通过提高旅游基础设施建设水平，完善交通、住宿、餐饮等配套设施，提升游客的旅游体验，培训旅游从业人员，提高服务质量，为游客提供优质的服务。利用红色旅游带来的客流，发展乡村特色产业，如红色文化纪念品、地方特产、特色餐饮等，带动当地经济发展，增加居民收入。

（四）发展红色文化旅游的具体策略和实施路径

发展红色文化旅游需要政府政策支持、品牌打造、市场调研和社区参与。政府应出台财政补贴和税收优惠政策，吸引企业和社会组织参与项目开发和运营。通过多渠道宣传推广，建立知名品牌，提高知名度和美誉度^[5]。进行市场调研，了解游客需求，设计符合市场需求的旅游产品，定期评估和优化项目。鼓励当地居民参与项目开发和运营，增强对红色文化的认同感和自豪感，促进文化传承。

（五）教育与宣传

加强红色文化教育是弘扬红色文化的重要途径。设立红色文化教育基地，在资源丰富的地区开展革命历史教育和爱国主义活动，组织学生参观革命遗址和纪念馆。对乡村居民进行红色文化培训，通过社区教育和乡村讲堂等形式，提高他们的文化素养^[6]。编写适合不同年龄段的红色文化教材和读物，在学校和社区推广，帮助青少年和居民更好地了解和学习红色文化。

（六）利用新媒体和传统媒体相结合，扩大红色文化的影响力

为了扩大红色文化的影响力，可以利用新媒体和传统媒体相结

合，进行多渠道的宣传和推广。通过微信、微博、抖音等新媒体平台发布革命历史故事、红色文化知识和旅游攻略，吸引年轻人的关注和参与。利用电视、广播、报纸等传统媒体宣传红色文化的重要性和价值，报道红色文化旅游项目的进展和成效^[7]。整合新媒体和传统媒体资源，开展全方位、多层次的宣传推广活动，如举办红色文化节，通过媒体直播和报道吸引更多公众关注和参与。

通过这些策略和路径，不仅可以促进红色文化资源的合理开发和利用，还能为乡村经济社会的全面发展提供新的动力。红色文化资源在乡村振兴中的成功应用，不仅仅是经济效益的提升，更是文化传承和社会进步的重要体现^[8]。通过不断探索和实践，我们可以更好地实现红色文化资源与乡村振兴的深度融合，为实现共同富裕和中华民族的伟大复兴贡献力量。

四、红色文化资源在乡村振兴中的发展路径

（一）政策支持与保障

政府在红色文化资源开发和乡村振兴中发挥着至关重要的作用。首先，政府应制定并实施有力的政策，支持红色文化资源的保护与开发，例如通过财政补贴、税收优惠和专项资金支持等方式，鼓励地方政府和相关机构积极开发红色文化资源^[9]。此外，政府需要制定相关的法律法规，对红色文化资源的保护、开发和利用进行规范和指导，例如制定《红色文化资源保护法》，明确红色文化资源的定义、保护范围和措施，规定开发利用标准和审批程序，确保资源在开发过程中不受损害。政府还应加强对红色文化资源开发和利用的监督管理，建立健全的监管机制，通过定期检查和评估，及时发现和解决问题，确保红色文化资源开发和乡村振兴的有序推进^[10]。

（二）社会力量参与

红色文化资源的开发和利用需要社会各界的广泛参与。政府应积极动员和引导社会力量参与红色文化资源的保护和开发，通过政策激励和宣传引导，增强社会各界对红色文化资源保护和利用的责任感和参与度。例如，可以通过社区教育、志愿者活动、公众参与项目等方式，鼓励广大群众参与红色文化资源的保护和宣传，形成全社会共同关注和支持的良好氛围^[11]。企业和社会组织在红色文化资源开发和乡村振兴中具有重要作用。政府应鼓励和支持企业和社会组织投资和运营红色文化旅游项目，通过政策优惠、资金扶持、项目合作等方式，吸引社会资本投入红色文化旅游项目的建设和运营。

（三）可持续发展模式

红色文化资源的开发应注重可持续性，避免过度商业化和资源破坏。政府和企业应在开发过程中遵循可持续发展原则，合理规划和利用红色文化资源，保护资源的原真性和完整性^[12]。为了实现红色文化资源的长期保护和利用，政府应建立健全的长效机制。例如，可以建立红色文化资源保护基金，专项用于红色文化资源的保护、修缮和管理；设立红色文化资源保护与利用的监督机构，定期对红色文化资源开发项目进行评估和监督，确保其符合可持续发展的要求。通过政策支持与保障、社会力量参与和可持续发展模式的共同作用，红色文化资源在乡村振兴中的应用将

更加广泛和深入，不仅可以推动乡村经济社会的全面发展，还能弘扬红色文化，铸牢中华民族共同体意识，为实现乡村振兴和中华民族的伟大复兴提供强大的精神动力和文化支持^[13]。

五、结论

红色文化资源在乡村振兴中的应用取得了显著的效果和宝贵的经验。通过典型案例分析，我们可以看到红色文化资源在带动乡村经济发展、提升文化教育水平、弘扬爱国主义精神等方面发挥了重要作用^[14]。资源整合与创新、旅游产业融合、教育与宣传等策略的有效实施，不仅推动了乡村的经济增长和社会进步，也增强了居民的文化自信和民族认同感。政策支持和法律保障是红色文化资源开发利用的基础，政府在其中发挥着重要的引导和支持作用。社会力量的广泛参与是红色文化资源开发利用的关键，企业、社会组织和公众的共同参与能够形成合力，推动红色文化资源的全面开发和利用。可持续发展模式是红色文化资源开发利用的保障，合理规划和科学管理可以实现红色文化资源的长期保护和有效利用^[15]。对未来红色文化资源的开发利用提出展望，应继续深入挖掘红色文化资源的潜力，创新展示和传播方式，进一步增强红色文化的影响力和吸引力。同时，要注重保护与开发的平衡，确保红色文化资源的可持续利用，避免过度商业化和资源破坏。

参考文献

- [1] 燕婉，张细么，陈颖丽，等. 文化振兴助力乡村振兴的内在逻辑与实践路径[J]. 南方农机，2023,54(18):113-116.
- [2] 国家发展改革委、农业农村部介绍《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》实施进展情况—乡村振兴取得阶段性重大成就[J]. 农民科技培训，2022,(11):4-5.
- [3] 吴才唤，周兰羽. 乡村红色文化大众化：理论逻辑、实践机制与实现路径[J]. 图书馆杂志，2021,40(12):22-27.
- [4] 何元元. 乡村振兴战略背景下大别山“红色文化+”创新发展研究[J]. 农业经济，2021,(04):65-67.
- [5] 周祯. 文化创意设计介入乡村振兴模式探讨[J]. 居舍，2023,(20):107-110+153.
- [6] 匡文波，王天娇. 乡村文化振兴下新媒体数字传播策略[J]. 中国编辑，2021,(12):21-26.
- [7] 申淑征. 马克思主义理论视域下乡村文化振兴实践路径探析[J]. 农业经济，2023,(11):75-77.
- [8] 陈永典，于丽娜. 红色文化资源赋能乡村振兴的路径—以大别山地区为例[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版),2023,43(12):192-197+212
- [9] 罗利玉. 红色旅游发展的基本遵循与现实进路—基于乡村振兴战略的解读[J]. 社会科学家，2021,(07):46-50.
- [10] 李珍珍，张辛欣. 红色文化资源赋能乡村振兴的多维价值与实现路径—基于湖南地区的调查研究[J]. 湖南社会科学，2023,(03):66-75.
- [11] 宋娜. 文化自信视域下红色文化推动乡村文化振兴的价值研究[J]. 农业经济，2022,(08):67-68.
- [12] 尚子娟，任禹崑. 乡村红色文化与旅游发展模式探析[J]. 学术交流，2021,(04):111-122.
- [13] 付璐. 文化强国视域下红色旅游的高质量发展[J]. 社会科学家，2022,(08):39-43.
- [14] 桂峰兰. 文旅融合视域下整合乡村红色旅游资源助力乡村振兴[J]. 农业经济，2023,(05):137-139.
- [15] 时家贤，赵耀. 文化产业赋能乡村振兴的机制与路径[J]. 社会科学家，2022,(12):65-70.