

基于“四新经济”发展需求的经济与管理课程 教学改革与探索分析

彭建红

江西省应用型本科高校研究中心, 江西 九江 332005

九江学院管理学院, 江西 九江 332005

摘 要 : “四新经济”是指在新一代信息技术革命、新产业革命、制造业和服务业融合发展的大背景下, 以现代信息技术的广泛嵌入和深入应用为基础, 以市场需求为基本导向, 以技术创新、应用创新、模式创新为主要内容的新经济形式, 是一种新的经济形态。“四新经济”的迅猛发展, 对经济管理等领域的专业人才提出了更高的要求, 他们既要有扎实的理论功底, 又要有较强的解决能力、创新能力和综合能力。在“四新经济”背景下, 经济与管理专业的教学改革与探讨, 是提高人才培养质量、适应社会发展需要的一条重要途径。

关 键 词 : “四新经济”; 经济与管理; 课程教学; 改革与探索

Teaching reform and exploration and analysis of economic and management courses based on the development demand of "Four New Economies"

Peng Jianhong

Jiangxi Province Application-oriented Undergraduate University Research Center, Jiujiang, Jiangxi 332005

School of Management, Jiujiang University, Jiujiang, Jiangxi 332005

Abstract : The "Four New Economy" refers to a new economic form based on the widespread embedding and in-depth application of modern information technology, with market demand as the basic orientation, and technological innovation, application innovation, and model innovation as the main content. This economic form emerges from the broader context of the new generation of information technology revolution, new industrial revolution, and the integrated development of manufacturing and service industries. The rapid development of the "Four New Economy" has placed higher demands on professionals in fields such as economic management. They must have a solid theoretical foundation, strong problem-solving abilities, innovative capabilities, and comprehensive skills. In the context of the "Four New Economy", teaching reform and exploration in economics and management majors is an important way to improve the quality of talent training and meet the needs of social development.

Keywords : "Four New Economy"; economics and management; course teaching; reform and exploration

在“四新经济”的大背景下, 对经管类专业进行教学改革是必然的。传统的教学方式过分强调理论知识的灌输, 轻视动手能力的培养, 致使学生缺乏解决实际问题的能力。在信息化高速发展的背景下, 经管类专业必须跟上时代的步伐, 将大数据、人工智能等现代科技与教育相结合, 提高学生的信息化能力。同时, 教学中存在的一些问题, 如专业设置不合理、教学手段单一, 都已成为经济管理专业人才培养的瓶颈。为此, 需要对传统的专业分类体制进行改革, 放松专业界线, 将社会需要与实际问题的整合作为重点进行整合, 建立符合“四新经济”发展需要的经济管理体系。

一、“四新经济”发展需求的经济与管理课程教学改革意义

(一) 提升人才培养的适应性

当前, 随着“四新经济”的兴起, 经济与管理类专业的教学

改革是增强其适应能力的重要途径。在“四新经济”的大背景下, 经济管理专业的人才培养要求既要具备扎实的理论功底, 又要具备一定的实际运用能力。在教学改革过程中, 要对课程进行适当调整, 加入与“四新经济”紧密相关的学科内容。如加入“数字经济”“智能制造”“分享经济”等, 使学生能够紧跟时代

课题信息: 教育部产学合作协同育人项目: 元宇宙背景下沉浸式教学课程改革对接式研究——以管理类课程为例 (项目编号: 231104978201013)。

作者信息: 彭建红 (1978.03—), 女, 汉族, 湖南浏阳人, 博士, 讲师, 研究方向: 企业管理 教育管理。

步伐,了解产业发展及科技发展趋势^[1]。同时,通过实习、实训、产学合作等形式,为学生提供直接参与“四新经济”实践活动的机会,提高其动手能力,增强其专业素质,从而更好地应对未来职场的变化与挑战。这种适应能力的提升,不仅对大学生的个人职业发展具有重要意义,而且对“四新经济”的可持续发展 also 具有重要意义。

（二）促进创新与创业能力的培养

当前,随着“四新经济”的兴起,经济与管理类专业的教学改革是增强其适应能力的重要途径。在“四新经济”的大背景下,经济管理专业的人才培养要求既要具备扎实的理论功底,又要具备一定的实际运用能力。在教学改革过程中,要对课程进行适当调整,加入与“四新经济”紧密相关的学科内容。如加入“数字经济”“智能制造”“分享经济”等,使学生能够紧跟时代步伐,了解产业发展及科技发展趋势。同时,通过实习、实训、产学合作等形式,为学生提供直接参与“四新经济”实践活动的机会,提高其动手能力,增强其专业素质,从而更好地应对未来职场的变化与挑战^[2]。这种适应能力的提升,不仅对大学生的个人职业发展具有重要意义,而且对“四新经济”的可持续发展也具有重要意义。

（三）提升教学质量与效率

在信息化的背景下,经济与管理专业的教学改革迎来了新的机遇。网络教学平台的引入、课堂翻转、大数据分析等现代化的教学方式与手段,极大地提升了教学的质量与效率。网络教学平台能够突破时空限制,使学生可以随时随地进行学习,增强了学习的灵活性与便捷性。翻转课堂改变了传统的课堂教学模式,增加了课堂讨论与练习的机会,加强了师生互动,提高了学生的参与度。通过大数据分析,教师可以及时了解学生的学习情况与需求,从而对教学策略与内容进行有针对性的调整,增强教学的针对性与有效性。在“四新经济”背景下,这些改革措施为培养高素质、高效率的人才创造了更为便利、有效的教学条件。

二、“四新经济”发展需求的经济与管理课程教学改革策略

（一）优化课程设置,适应市场需求

随着“四新经济”的迅猛发展,经济与管理专业的设置必须与时俱进,以更好地满足市场需求。应对学科范围进行适度拓展,并与新兴产业的发展趋势相适应,开设既具有前瞻性又具有实用价值的新课程^[3]。比如,在数字经济兴起的背景下,开设大数据分析、数据科学与大数据技术、人工智能与经济管理等专业,使学生能够运用大数据与人工智能技术对经济进行分析与决策。此外,通过增设智能制造管理、物联网技术与应用等课程,使学生更好地理解智能制造的运作方式与管理对策。传统的市场营销流程与电子商务流程存在一定的交叉点,可以将其整合成一套完整的营销及电子商务流程。这既是对传统营销理论与方法的继承与发展,又是对电子商务领域最新发展与实践的融合。要使传统的管理学、经济学等学科焕发新的生机与活力,应将当代经济管

理学的最新理论与实际案例相结合。比如,将共享经济、平台经济等新兴经济模式的管理案例引入到管理教学中,使学生既能掌握管理基础理论又能理解其管理特征与挑战。此外,通过引进国际先进的经济管理思想与方法,培养学生的国际化思维与竞争能力也是十分必要的^[4]。如在国际经济管理、跨国公司经营与管理等方面开设课程,使学生能够更好地理解国际经济管理的发展动态以及跨国公司的经营策略。

为适应“四新经济”的发展需要,某高校经管类专业进行了专业结构的优化。学校开设了新的课程如:大数据分析及应用、智能制造管理、网络经济及创新等。与此同时,学校还与哈佛商学院结成合作伙伴关系,引进哈佛商学院的商务案例研究计划并邀请世界著名的商界领袖来举办讲座,让学生了解当今世界经济发展的最新动态。通过这些举措既提升了学生的专业素质又拓宽了学生的国际化视野同时还增强了毕业生的就业竞争力。

（二）创新教学模式,提升教学质量

要提高教学质量必须进行教学模式的创新。“四新经济”条件下我们应摒弃“填鸭式”教学模式采取更为灵活和多样化的教学方式。“启发式”“讨论式”和“项目式”是行之有效的教学方法它们能够激发学生的学习兴趣提高其自主探究能力。

例如,以华为的全球营销策略、小米的网络营销创新为例,让学生通过案例分析对营销理论与实务有更深入的理解^[5]。在教学过程中通过分组讨论加深对案例问题的探讨与沟通提高学生的团队合作精神与沟通能力。此外还可以采用实践教学的方式进行教学。通过校内模拟实验室和校外实习基地的建设使学生能够将所学理论知识付诸实践进一步提升其实际操作能力。比如,在物流管理方面可以设立一个仿真的物流实验室来模拟真实的物流环境与工作流程让学生能够亲身体验物流的运作与管理。同时也可以通过与物流公司的合作组织学生到企业实践中去对企业的实际操作和运营模式进行学习。

高校经管学院在实践中运用了“课题研究”的教学模式。他们与企业共同策划一些具有实用价值的项目如企业的市场调查和产品营销计划。每个学生以小组为单位每个小组承担一项课题从课题的设计、实施到最后的总结都是由学生自主完成的。通过课题研究学生既可以获得相关的理论及实务技能又可以训练其团队精神、沟通能力及问题解决能力。同时学校还通过网络教学平台开展远程教学与网上辅导使学生能够更加灵活便捷地学习。

（三）强化互联网思维及信息素养培养

“四新经济”的兴起离不开互联网,因此,在经济与管理学科的教学过程中,必须强化学生的互联网思维,提升他们的信息素养。要将互联网思维融入课程的设计与教学中。通过开设网络经济、电子商务、网络营销等课程,使学生对网络经济的运作及经营模式有一定的了解^[6]。在此基础上,加强对学生的互联网思维和创新能力的培养,引导学生运用互联网技术和平台开展创新创业活动。通过案例分析、项目实习等方式,让学生在互联网环境下进行创新与实践。比如,在电子商务的教学中,可以选取阿里巴巴的电商平台、京东的电商平台以及其他一些电商企业的成功案例,让学生进行分析、学习。同时,有针对性地组织学生开展

电子商务专题实习,如开设网店、进行网络营销等,以便在实际操作中掌握电子商务的经营与管理职能。此外,学校还应注重培养学生的信息获取、加工、分析与利用能力。通过教授学生如何使用搜索引擎、数据库等工具获取有用的信息,并利用数据分析工具进行数据挖掘与决策支持。例如,可以教授学生使用 Excel、SPSS 等数据分析工具进行数据处理与分析。同时,通过组织学生开展信息检索、信息分析等实践活动,使其在实际工作中不断提升信息素质,增强数据处理能力。

大学经管系重视对学生的互联网思维与信息素质的培养。该系开设了网络经济、电子商务、数据分析等课程,注重培养学生的互联网思维能力。同时,通过与企业的合作,组织学生在电子商务领域进行实践操作和数据分析。比如,一家公司与某大学联合进行了一项市场调查项目,由学生组成小组进行调查并分析调查结果。通过实习,学生不仅可以学习到市场研究与数据分析技能,还可以深入了解企业的实际需求与运营模式。

(四) 注重职业素养与综合能力培养

随着“四新经济”的迅猛发展,高校经济与管理类课程的教学,除了注重对学生的专业知识、技能的传授外,还应注重对学生的职业素质、综合素质的培养。职业操守与遵从性课程,可以教导学生基本的伦理准则与法律规定,协助他们了解专业的准则与要素。通过案例分析、角色扮演等方式,使学生在课堂上亲身经历了职业道德教育,提高了学生的职业素质。而团队合作及领导能力训练是通过团体合作及领导能力训练来训练学生的团队精神及领导能力。同时,高校还应注重学生综合能力的培养。在“四新经济”背景下,跨界融合与创新创造成为常态,这对经济与管理人才提出了宽广的知识视野、敏锐的市场洞察力、学习与创新的需求。教师在教学过程中要注意多学科知识的综合运用。如开设经济学、心理学、管理学和计算机科学等多学科交叉的经济管理专业,使学生能够更好地掌握各领域的知识与方法。在此基础上,高校还可以鼓励学生多选一些学科来扩大自己的知识面。

教师在教学过程中要运用“项目式”“探究式”等多种教学方式,使学生积极探索,勇于创新。如,在大学生进行自主创业时,可以让他们主动提出自己的创业方案,并开展一些实际的工作,如市场调研和商业策划。通过开展大学生创新创业比赛,培养学生的创新意识,提高大学生的创业积极性。教师在教学过程中还应注意培养学生的自学能力,教会他们如何合理地安排自己的时间,进行有效的学习。

在高校教育中,学校应加强对学生专业素质的培养。学校提供关于道德规范、团队协作、领导能力等方面的课程,通过案例分析和角色扮演,让学生体会到专业的道德和团队精神。同时,学校还鼓励学生选修其他学科,如心理学和计算机科学,以扩大知识面。在大学生创新创业的过程中,学校通过开展市场调研和商业策划等实习活动,以及“创新创业竞赛”,使学生既能获得相应的知识与技术,又能提高自身的专业素质与综合能力。同时,学校也为学生提供了大量的学习资源与平台。比如,图书馆、网络学习平台,鼓励学生自主学习,终身学习。

三、结束语

总之,为适应“四新经济”的需要,高校对经管类专业的教学进行改革和探索,是提高人才培养质量,适应社会发展需要的一条重要道路。高校应从课程设置、教学方式、实践教学、与现代信息技术相结合等方面,建立符合“四新经济”要求的经管类专业课程体系。在此基础上,我们还应继续探索、健全各种体制,以满足知识经济时代对经济管理人才的需求。唯有如此,我们才能培育出一批具备判断能力、处理能力、自学能力、分析能力等多方面的复合型人才,以及能主动融入现代经营理念、管理思维、市场竞争的开放型人才,从而为“四新经济”的发展提供强有力的人才支持。

参考文献

- [1] 张标, 余许友. 新农科背景下地方高校经管类专业实践教学模式改革与探索 [J]. 阜阳师范大学学报(自然科学版), 2024, 41(2): 103-108.
- [2] 朵朵. 应用型人才培养模式下建筑导论课程思政教学改革与实践 [J]. 建筑与文化, 2024(1): 46-48.
- [3] 周竹梅, 张艳. 课程美育“四标三维三路径”教学模式探究——以“会计学原理”课程为例 [J]. 大学(教学与教育), 2024(1): 71-76.
- [4] 邱功英, 袁声莉. 湖北省“四新经济”民营企业人才政策需求与对策研究 [J]. 湖北经济学院学报: 人文社会科学版, 2023, 20(5): 47-51.
- [5] 丁宇, 闫明明, 王哲, 等. 以学生为中心的社科类基础理论课程教学改革策略——以政治学原理课程为例 [J]. 高教学刊, 2023, 9(30): 38-42.
- [6] 刘娟, 陈勇, 周长江, 等. 四新”背景下西部高校学科专业结构优化策略研究 [J]. 科教文汇, 2023(12): 1-4.