

数字化转型对企业管理效率提升的影响

何子君

中国船舶集团有限公司第七一三研究所, 河南 郑州 450000

摘要：数字化转型于提升企业管理效率而言意义重大，其有力推动了企业在技术、流程以及决策模式等层面的深刻变革。在信息技术持续进步的背景下，企业借助大数据、人工智能等技术工具达成了资源的高效配置与智能化决策。但在转型进程中，企业面临着诸如技术适应、员工培训、数据安全等诸多挑战。凭借系统化的战略规划、精准的技术选择、员工的积极参与以及数据保护机制的强化，企业可克服这些难题，进而提升整体管理效率。展望未来，数字化转型将进一步助力企业迈向智能化发展道路，并推动商业模式与组织结构实现创新，为企业塑造长期的竞争优势。

关键词：数字化转型；管理效率；企业竞争力；数据驱动；资源优化

The impact of digital transformation on the efficiency improvement of enterprise management

He Zijun

713th Research Institute Of China State Shipbuilding Corporation Limited, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract： Digital transformation is of great significance in enhancing the efficiency of enterprise management, driving profound changes in technology, processes, and decision-making models. In the background of continuous progress in information technology, enterprises have achieved efficient resource allocation and intelligent decision-making through the use of big data and artificial intelligence and other technological tools. However, in the process of transformation, enterprises face numerous challenges such as technological adaptation, employee training, and data security. By implementing systematic strategic planning, precise technology selection, active employee participation, and strengthening data protection mechanisms, enterprises can overcome these challenges and enhance overall management efficiency. Looking to the future, digital transformation will further assist enterprises in moving towards intelligent development and drive innovation in business models and organizational structures, thereby helping enterprises build long-term competitive advantages.

Keywords： digital transformation; management efficiency; business competitiveness; data-driven; resource optimization

引言

数字化转型已然成为现代企业提升竞争力与管理效率的关键路径。伴随技术的迅猛发展，企业逐渐倚重先进的信息技术以优化运营管理、提升决策效率并创新商业模式。然而，数字化转型绝非仅仅是技术的引入这般简单，其更涵盖企业内部管理、文化以及战略的全面变革。在此过程中，企业必须应对技术挑战、员工适应性以及数据安全等诸多难题。深入探究数字化转型的关键因素及其未来发展趋势，对于助力企业更妥善地应对转型中的困境，保持可持续增长有着重大意义。

一、数字化转型背景与管理效率的关联性

数字化转型，已然成为当今企业发展的核心趋势，其对企业的管理模式、运营方式以及决策机制产生了深刻影响。在信息技术持续进步的大背景下，受全球化竞争与技术创新的双重推动，企业逐步将数字化技术融入管理过程，致力于借助技术驱动提升管理效率与运营水平。数字化转型绝非仅仅涉及技术工具的引入，还涵盖对企业管理结构、工作流程以及企业文化的深度变

革。凭借信息技术的应用，数字化转型打破了传统管理中存在的效率瓶颈，促使资源配置、数据管理以及业务决策等方面能够更加精准且高效地进行。在传统管理模式之下，企业决策通常依赖人工经验，且面临信息不对称问题，管理层的数据处理能力有限，致使决策过程往往较为滞后且缺乏实时性。

伴随数字化转型的推进，信息流动性显著提升，数据的收集、分析与共享变得更为高效。基于大数据分析与人智能的辅助决策系统，能够为管理者提供实时、精确的市场反馈以及企业

运营状况，进而助力他们做出更为科学合理的决策。这种以数据驱动的决策模式，使得企业在复杂多变的市场环境中得以保持敏捷反应与前瞻性布局。

数字化转型还推动了企业内部管理流程的优化与自动化，在传统企业管理中，诸多事务性工作往往需要大量人力物力投入，而借助数字化手段，这些工作可实现自动化处理，极大地提高了工作效率^[1-2]。数字化平台、企业资源规划系统（ERP）以及客户关系管理系统（CRM）等工具的广泛应用，助力企业在业务运营中实现精准的资源调配与实时监控，减少了人力资源的浪费。与此同时，企业内部信息共享平台与协作工具的普及，促进了跨部门、跨地域之间的沟通协作，减少了信息传递中的滞后与误差，尤为重要，数字化转型使得企业能够在管理效率提升的过程中实现更加个性化与精细化的管理。

二、数字化转型面临的主要挑战与问题

技术应用的复杂性，堪称企业在数字化转型中最为突出的问题之一，尽管众多企业已然意识到数字技术对于提升效率以及增强竞争力的重要性。然而，由于缺乏充足的技术储备以及专业人才，致使转型过程中的技术实现面临重重困难。信息技术的快速迭代，使得企业不得不持续投入资金以更新系统和硬件设施，而高昂的技术投入对于许多中小企业而言，无疑是一项巨大的财务负担。企业的数字化转型往往欠缺系统化的规划与战略思考，进而导致在转型进程中呈现出“头痛医头，脚痛医脚”的局面，诸多企业在推动数字化技术应用之时，单纯依赖技术工具的引入，却忽视了对整体管理模式、组织结构以及企业文化等方面进行调整与优化。缺乏全局视野的转型，往往使得企业在技术实现方面取得一定进展，但在提升管理效率、强化内部协同等方面的成效却并不显著。

不同部门或业务单元的数字化程度各异，造成了信息流通不畅，数据孤岛现象严重，进一步制约了数字化技术的实际应用效果。另外，企业内部员工的适应性亦是数字化转型中不可忽视的难题，许多员工对新技术和新系统存在较大的抗拒情绪，特别是年长的员工以及缺乏数字技能的人员，往往需要耗费较长时间去接受并掌握新的操作方式。倘若没有有效的培训机制以及文化引导，员工在转型过程中可能会出现工作效率降低、执行力不足等情况。数字化转型并不仅仅是技术层面的升级，更多的是一种思维方式与工作模式的变革。员工的思想观念以及工作习惯若未得到同步调整，将直接影响转型的整体效果。

数据安全和隐私保护问题在数字化转型过程中也凸显出来。随着企业大量数据的收集、存储与处理，如何确保这些数据的安全性与合规性，已然成为企业亟待解决的重要问题^[3-4]。尤其是在涉及客户个人信息或敏感数据时，一旦发生泄漏或数据丢失，将不仅仅是技术问题，更有可能引发法律和信誉方面的重大风险。如何在推进数字化转型的同时，构建健全的数据安全防护体系，成为企业必须直面的关键挑战。企业在数字化转型过程中也常常忽视与外部环境的适应性问题。

三、解决数字化转型难题的有效策略

企业应当从全局角度出发，结合自身发展目标、市场环境以及行业趋势，明确数字化转型的总体方向和重点领域。在此过程中，务必确保技术引入并非仅仅是为了单纯的更新升级，而是与企业的战略目标和业务需求紧密对接，进而推动企业内部结构、管理流程和文化的深度整合。

技术选择和实施乃是数字化转型成功的关键要素。企业应依据自身的具体需求，挑选最为适宜的技术工具与平台，避免盲目跟风或者一味追求先进技术而忽视实用性。与此同时，技术实施需注重系统的整合性与兼容性，尤其是在多个技术系统共存的环境之下，要确保不同系统之间的数据流通畅通无阻，避免数据孤岛现象的产生。这就要求企业在技术引进的同时，注重平台之间的兼容以及数据标准化建设，以确保数据的统一性和一致性，从而为管理决策提供精准的信息支持。

员工乃是数字化转型能否成功的核心要素之一。为了使员工能够顺利适应新的工作模式和技术工具，企业应当注重构建全面的培训与支持体系。这不仅仅是对技术操作的培训，更涵盖对数字化思维和工作方式的培养。员工在接受新技术的过程中，往往需要一定的心理适应期和技能提升期，企业应为其提供充分的学习资源 and 实践机会，逐步消除员工的抵触情绪，增强其对数字化转型的认同感和参与感。此举不但有助于提高员工的工作效率，还能够企业文化层面构建起支持创新和变革的氛围。

为了有效应对数据安全和隐私保护问题，企业必须强化数据治理，建立完善的的安全管理体系^[5-6]。在推进数字化转型的同时，企业应构建严格的数据保护措施，确保数据在存储、传输和使用过程中的安全性，尤其是在法律法规日益严格的背景之下，企业还需要确保所有数据处理活动都符合相关的合规要求。加大投入强化信息系统的安全防护和风险评估，企业能够最大限度地降低数据泄露、丢失或被滥用的风险，维护企业的声誉和客户的信任。数字化转型不仅是内部管理的优化，亦是对外部市场环境的适应。

四、数字化转型成功案例分析与实践经验

在多个成功的数字化转型案例中，可以清晰地看到，企业凭借精确的战略定位、创新的技术应用以及灵活的组织调整，成功克服了转型中的诸多挑战，提升了管理效率并增强了市场竞争力。企业成功转型的一个关键因素在于对数字化工具的有效选型和整合。在成功案例中，企业往往并非单纯依赖某一单一技术，而是综合运用大数据、云计算、人工智能等技术，构建起具有高度集成性和协同性的数字化生态系统。平台化的技术架构，企业能够实现跨部门的数据共享和信息流动，消除数据孤岛，提高管理的透明度和决策的及时性。这种技术整合不但提高了运营效率，还为企业提供了更为精准的市场洞察和预测能力。

与此同时，成功的数字化转型案例普遍表现出对组织结构和流程优化的高度重视。在技术应用的同时，企业会对传统的管

流程进行重构和优化，避免仅依赖技术层面的改进而忽视管理方式和工作模式的革新。引入智能化的流程管理和自动化工具，企业能够减少人为干预，提高生产效率和资源配置的合理性。例如，企业引入智能 ERP 系统或自动化流程管理平台，成功降低了运营成本，缩短了供应链的响应时间，提升了整个业务链条的协同效能。

人员的转型适应能力在成功案例中也起着至关重要的作用。企业持续的培训和文化塑造，使员工能够快速适应新的工作方式和技术平台，增强了员工对数字化转型的参与感和归属感^[7-8]。实践经验表明，员工在技术转型过程中，若未得到有效的培训和心理引导，往往会对新技术产生排斥感或不适应，甚至可能影响转型的效果。成功的数字化转型企业注重全员培训，提升员工的数字化技能，同时文化建设激发创新思维和变革意识，营造良好的转型氛围。

数据安全和隐私保护始终是关键所在，企业完善的数据治理体系、严格的合规性审查以及多层次的防护措施，有效规避数据泄露风险，维护客户信任和企业声誉。企业在转型过程中密切关注市场变化和政策调整，精准的市场预测和灵活的决策机制，及时调整策略，提升适应能力，增强竞争力，确保在动态环境中保持持续创新。

五、数字化转型的未来发展趋势与前景展望

未来的数字化转型绝非仅仅局限于企业内部运营和管理的优化，而将进一步推动整个产业链的重构与创新。随着人工智能、物联网、区块链、大数据分析等技术的持续进步，企业将能够在更广泛的领域内实现智能化、自动化和数字化的全面覆盖，进而提升运营效率、决策准确性以及市场响应速度。数字化转型的未来将更加注重智能化与自动化的深度融合。在未来，企业将不再单纯依赖人工干预，而是通过智能系统和自动化工具来执行更为复杂的任务。人工智能的持续应用将使得企业能够实现更精准的市场预测、更为高效的资源配置以及更加灵活的业务调整^[9-10]。例如，机器学习算法和自然语言处理技术的成熟，将使得企业能

够实现更高效的数据分析和自动化决策，从而大幅提升业务运营的精准性和响应速度。机器人流程自动化（RPA）技术的应用将进一步解放员工的生产力，使他们能够将精力集中于更具创造性和战略性工作的开展上。

在数字化转型的未来趋势中，数据将继续作为核心资产在企业发展中扮演至关重要的角色。企业持续积累和分析大数据，将能够从中发现更深层次的市场规律和消费者需求，从而为产品研发、市场营销、供应链管理等各个方面提供精确的支持。随着数据采集技术的不断完善，未来企业将能够实时获取和分析来自不同渠道、不同维度的数据，为决策者提供更加全面和高效的支持。随着 5G、边缘计算等新兴技术的发展，数据的处理和传输速度将得到显著提升，企业将在数据驱动的决策中更加迅捷和精准。

未来的数字化转型将更加注重网络安全和数据隐私保护，随着数据泄露和网络攻击风险的增加，企业将强化安全技术、数据加密和权限管理，确保数据的完整性和机密性。全球数据隐私法规的日益严格将促使企业更加关注合规性，避免法律风险。另一个趋势是企业组织结构的扁平化与灵活化，借助协作工具和云平台实现高效跨部门协作，推动去中心化决策、信息流畅和开放创新的企业文化，提升整体运营效率和响应速度。

六、结语

数字化转型已成为企业提升管理效率、增强市场竞争力的关键驱动力。凭借引入先进的技术工具、优化内部管理流程以及改进决策机制，企业能够在瞬息万变的市场环境中保持灵活性与适应力。然而，在转型过程中，企业仍旧面临技术应用、员工适应性、数据安全等挑战，必须采取系统化的策略予以应对。未来，随着人工智能、大数据以及自动化技术的不断进步，数字化转型将更为深入，推动企业组织结构的扁平化以及协作效率的提升。同时，数字化转型将不仅是技术的更新，更是商业模式与战略创新的推动力，为企业持续增长和创新提供更加坚实的基础。

参考文献

- [1] 刘亭亭. 数字化转型对企业营运资金管理效率的影响分析 [J]. 现代商业研究, 2023, (11): 38-40.
- [2] 武克奇, 付景远. 数字化转型对商贸流通企业管理效率的影响研究 [J]. 商业经济研究, 2023, (22): 164-167.
- [3] 杨凯艺. 数字化转型对企业营运资金管理效率的影响路径及效果研究 [D]. 浙江工商大学, 2023.
- [4] 高星. 数字化转型对企业绩效的影响研究 [D]. 广州大学, 2022.
- [5] 刘东慧, 白福萍, 董凯云. 数字化转型对企业绩效的影响机理研究 [J]. 财会通讯, 2022, (16): 120-124.
- [6] 邓云煦, 夏文璐. 数字化转型与企业管理效率研究 [J]. 商业会计, 2022, (15): 51-55.
- [7] 金铁增. 研发企业管理数字化转型的初探与思考 [J]. 电声技术, 2022, 46(08): 42-43+51.
- [8] 刘杨. 数字化转型对企业创新能力的影响 [D]. 吉林大学, 2022.
- [9] 毕宏伟. 企业管理数字化转型的要点和发展措施探讨 [J]. 科技创新与生产力, 2022, (06): 99-101.
- [10] 杨俊玲, 孙晶, 张秋实. 数字化转型背景下的企业管理变革探微 [J]. 湖北师范大学学报 (哲学社会科学版), 2022, 42(03): 45-49.