

# 高职美术课程培养学生创造力的教学策略研究

徐阳

常州艺术高等职业学校, 江苏 常州 213000

**摘 要 :** 高职教育是以培养高端应用型技术人才为根本目标, 是否具备创造力, 是衡量高职美术教学的培养目标实现与否的一个重要指标。在美术教学方面, 学生创造力的培养是美术课堂的主要教学任务之一。本文基于当前高职美术教育存在的教学方式、教学资源、主体意识等方面的问题, 提出切实有效的策略来帮助教师实施教育教学。

**关 键 词 :** 高职美术; 创造力; 教学策略

## Research on Teaching Strategy of Cultivating Students' Creativity in Art Course of Higher Vocational College

Xu Yang

Changzhou Art School of Higher Occupation, Changzhou, Jiangsu 213000

**Abstract :** Higher vocational education is to cultivate high-end applied technical talents as the fundamental goal, and whether they have creativity is an important indicator to measure the realization of the training goal of higher vocational art teaching. In terms of art teaching, the cultivation of students' creativity is one of the main teaching tasks of art classrooms. Based on the problems of teaching methods, teaching resources, and subject consciousness in the current higher vocational art education, this paper puts forward practical and effective strategies to help teachers implement education and teaching.

**Keywords :** higher vocational fine arts; creativity; teaching strategies

### 引言

在当前科技信息迅速发展的时代, 我国高端技术人力资源匮乏。技术创新能力总体相对薄弱, 严重阻碍了我国社会经济结构的优化进步。为顺应教育革新对课程教学的新需求, 教育教学对学生创造力的培养已然变成教育领域革新的关注焦点之一, 高职教育作为创新型人才培养的重要基地, 在此背景下, 改革优化其相关的美术课程教学模式对培育社会需要的创新型人才具有重要的意义。

### 一、高职美术课程中创新力培养教学存在的问题

我国高职美术课程教学与其他高等教育课程相比, 发展进程较为缓慢。许多高职美术教师受传统教育模式的影响, 还没有建立起健全的高职美术教学教育观念, 再加上高职院校本身也存在着缺乏主观能动性、缺少创新精神、资源不足、教学内容与实践脱轨等很多问题, 这些因素都不利于培养学生的创造力。

#### (一) 高职美术课堂教学忽视学生创造力的培养

在高职美术课程的教育教学中, 培养学生的创造能力是非常重要的一个方面。教师只有让学生在创造方面得到良好的发展, 才能够为学生在美术这门学科中的学习效果的提升打好基础。<sup>[1]</sup>然而, 当前不少高职院校在发展的过程中, 缺乏对教学体系的完善, 导致教学目标不明确, 由于受到传统教育观念的影响, 教师的教学内容大多注重专业知识的传授, 对培养学生的创造力的认知不足, 导致其在教学理念和教学模式上忽视了学生创造力的培养。

#### 1. 高职美术课程设计不合理

高职美术教育课程的设计大多以专业课为主。课程设置的整体方案模式单一, 主要培养学生的专业美术知识和技能, 每节课程之间的联系不紧密, 造成学生的知识单一和技能匮乏, 缺乏知识与技能的整合性。<sup>[2]</sup>课程结构配比不合理, 存在重知识轻实践的倾向, 课程之间互相独立, 缺乏纵向渗透。同时, 也暴露了高职美术课程教育的培养目标不明确、课程设置标准不统一、课程体系分布不合理、课程体系考评制度不完善等问题。<sup>[3]</sup>在这种课程设计培养下的学生, 自主学习能力不高, 遇到问题往往会束手无策, 创造力缺失自然导致了美术审美能力的不足。

#### 2. 高职美术课程教学不注重实践

在新课标要求下, 教育教学模式的教学内容是理论和实践相结合, 实践教学是培养学生创造力的有效途径之一。<sup>[4]</sup>高职美术课程教育的教学内容是以理论知识为主, 不注重实践操作, 对实践教学缺乏统一规划, 教育教学条件还没有建立健全, 对实践教育的投入占比相对较低, 缺少专业人才的配合, 实践教学很难

开展。

### 3. 高职美术课程教学缺乏评价体系

目前, 高职美术课程教学的评价体系, 主要是对学生的专业知识继续评价, 始终按照课堂表现进行片面的评价, 缺少对学生创造发展水平的评价, 没有及时的反馈, 忽视了以人为本的教育教学思想, 违背了帮助学生发展的教学目标。<sup>[5]</sup>在新时代教育改革的推动下, 原来的高职美术课堂教学评价体系的弊端日益显露, 评价体系过于注重鉴定性和终结性, 不注重教育性和发展性, 学生的自主意识就不会提高, 评价原则的固定化和片面化, 只会削弱学生的自主创造力, 种种问题已经成了课程教学改革的桎梏。

#### (二) 高职院校美术教师自身创造能力不高

随着时代的发展, 教育的不断革新, 创新是教学工作的灵魂, 教师的教学水平是影响学生学习能力的重要因素。想要培养学生的创造力, 高职美术教师自身的自主创造水平需要提高。<sup>[6]</sup>当前, 我国高职院校美术教师普遍表现出创造力不足的情况, 大多美术教师仍抱有“传道授业解惑”的传统教育观, 教师以课程讲授为主, 忽视课堂互动与知识发散。教师对教学目标、方法等没有统一的认同体系, 缺乏教学动力和积极性, 没有及时创造出新的教学思维和教育模式, 不少课程的实践教学大多流于形式, 对学生创造力的培养缺失和自身创造水平的浅薄, 是阻碍高职院校美术课程发展的一大因素。<sup>[7]</sup>

#### (三) 高职院校学生创造主体意识不高

为顺应教育革新的发展, 高职美术课程教学要以学生为主体, 着重培养学生自身的创造力和探究欲, 鼓励学生自主学习。<sup>[8]</sup>然而当前, 高职院校的学生对美术课程了解片面, 思想尚未开化, 认为美术教学知识在实际中毫无用处, 主动实践性差。这说明, 高职院校的学生在美术教学知识的学习中, 对书本教材依赖过多, 没有将美术素养与现实审美相结合, 这也侧面表现出学生主体意识不高, 自主创新意识和探究能力有待提高。

#### (四) 高职院校美术课程教育资源不足

高职美术教育的特点决定了其所需资金往往要比普通高等教育的投入占比更多, 但现实情况完全相反, 美术教育在目前的高职院校中还没有得到重视, 政府和教育相关部门对高职院校的美术课程教学的重要性和紧迫性还没有清晰的认知, 投入资金较少, 一些高职院校只能采购一些相对资金投入少、维护费用低、使用效率高的基础设备, 严重影响了用于学生教学的基础设施建设。<sup>[9]</sup>由于基础设施的不完善, 学生对美术实践的可操作性有限, 大大降低了自主创造力发展的进程。

## 二、高职美术课程培养学生创造力的策略

### (一) 高职美术课程教学要重视对学生创造力的培养

#### 1. 创新高职美术课程的设置和教育教学内容

学生创造力的培养是高职美术课堂的主要教学任务之一, 美术教师在教育教学的过程中要转变自己的传统教学观念, 注重对学生自主意识的激发。<sup>[10]</sup>高职教学不同于普通高校, 以培养应用型人才为主要目标, 所以高职美术课程的教学模式和教学内容也

应实事求是的做出调整和革新。

首先, 针对专业知识和实践联系不紧密的问题, 教师在课程教育时应加强实践教学。比如, 教师可以将情景教学法引入高职美术课堂中, 根据课程的教学的要求, 营造出符合教学内容的课堂氛围。在以往的传统教学中, 教师依靠教材来讲授专业知识, 学生只能靠想象来构建出美术世界中的画面, 实际体验感较差。<sup>[11]</sup>将具体的情景教学引入课堂后, 学生可以身临其境的感受知识在现实世界中的应用, 一方面有助于激发学生的学习兴趣, 提高学生的创作激情; 另一方面也有助于学生更好的理解教学内容, 提高学习效率。其次, 传统的教学内容大多注重理论知识, 而美术更适合于在实践中获得真知。学生的创造力来源于对一切没有体验过的未知的好奇。因此, 高职美术课程的教学内容应该适度调整, 减少部分理论文字, 增设相关的实践体验。如此, 学生在学习过程中才不会感到枯燥。

#### 2. 平衡高职美术课程中的理论和实践

当前, 受传统美术教育思想观念的影响, 高职美术课程教育最大的通病就是创作机会的缺失, 教师大多只是将美术教材知识当作技术要领传授给学生, 理论逐渐成了美术教育的教学目标, 理论知识与实践创作比列严重失衡。<sup>[12]</sup>为此, 教师应摒弃传统的教学模式, 重视实践创作, 将高职美术课程缺失的创作教学弥补回来, 在不同课程、不同阶段、不同领域, 安排符合教学内容的实践作业, 开设更多的美术创作相关课程, 有利于刺激学生的自主创作兴趣, 激发学生的创作灵感, 提升对学习的热情。

教师可以调整课程规划, 明确实践活动的教学目标, 积极组织户外写生类教育实践活动, 让学生在自然中感悟艺术、体验艺术、创造艺术, 将专业知识的讲授充分的融入到自己的作品创作中去。例如, 教师可以通过举办“变废为宝”等主题的创作实践活动, 让学生寻找生活中的艺术创作材料, 通过艺术灵感的构建, 利用废弃的环保材料进行艺术加工, 教师再以此作为主题举办全校的艺术展览活动, 在提高学生创造力的同时, 还提升了学生的自然艺术素养。教师通过开展丰富多样的实践教学活动中, 为学生营造了积极的艺术氛围, 帮助学生更加深入的了解专业知识。

#### 3. 建立健全完整的高职美术课程评价体系

在传统的教学评价中, 教师对学生的评价大多都是片面的, 表现得好与否、成绩的优异与否、作品的精致与否等等, 评价方式的单一化、模板化, 会使学生的创作体验感降低。<sup>[13]</sup>因此, 高校美术课程要建立健全多样、全面的评价体系, 有效促进学生自主创造力的发展。

首先, 评价基础要符合教学目标, 兼顾理论知识与实践创作。其次, 评价要客观、公正, 评价体系的标准要明确说明, 确保每个学生都能明白评价的作用和意义。再者, 评价形式要多样化。比如, 教师可以从学生的思考能力、创造能力、创意能力等方面进行评价, 有助于鼓励学生进行创作。最后, 教师要进行及时的反馈, 评价的意义就在于让学生能够正视自己, 了解自己的优势与不足, 及时的反馈沟通有助于学生自省自查, 提高学习效率和教学质量。

## （二）高职美术课程教学要优化师资力量

在高职美术课程教学中，教师应始终以学生为主体，对教学内容进行探索深挖，设计更科学、更高效的教学方法。教师要不断更新自己的教学模式，实时应用在实践中，通过简易高效的学习方法让学生汲取专业知识，真正做到“学生在学习，教师也在学习，一起共同进步”。事实上，学生学习能力的提升与否与师资力量强大与否往往成正比，因此，建设一直优秀的高职美术教师队伍是培养高职美术学生创造力的必要条件。

首先，教师要转变自己的传统教学观念，不断吸收新的教学方法，提高自己的综合修养。在高职美术课堂上，教师就是主导者，教学质量与教师的力能有直接的关系，只有自身不断进步才能更好的推进教育的革新。其次，教师要注重教学内容的平衡，加强对专业知识的领悟，同时引导学生做到理论与实践相结合，树立和谐的师生关系。最后，在新课标的要求下，教师要积极响应教育改革的号召，顺应时代发展的要求，维护学生的自主创造意识，更新自己的教育理念，帮助学生提升自身的审美能力和创新能力。

## （三）高职美术课程教学要激发学生的自主创造意识

### 1. 引导创作，激发学生的创造兴趣

兴趣是最好的老师，教师在对学生进行创造力教育时，应转变传统的教学模式，通过教学活动激发学生的创作兴趣，积极主动的引导学生感受绘画的乐趣和自然的美，让学生在感悟中孕育出灵感，产出强烈的表达欲望和创作激情，有助于学生主体更加主动的学习专业知识，激发学生自身创新兴趣的内驱力。<sup>[14]</sup>

例如，为了激发学生的创造兴趣，高职美术教师可以开展了一系列绘画活动，通过组织开展“奇思妙想”“金点子创意”等实践教学活动，激发学生的学习兴趣，营造积极活跃的教学氛围，引导学生在丰富多彩的实践活动中发现问题、研究问题、解决问题，在探究的过程中获得实实在在的收获，让他们体验到“处处是创造之地，时时是创造之机，以幻想为快乐，以创造为光荣”的创造乐趣，利于提高学生的审美，激发学生的创作力。

### 2. 实践教学，提升学生的创作力

新课标指出，教育发展需要多元化，实践教育是强化教育教学、弥补漏洞的有效方法。高职美术课程教学虽然也会安排课堂互动，但毕竟机会是有限的，学生的积极性也各有不同，统一度不高。<sup>[15]</sup>反观实践教学，就是全员参与的教学活动，教师引导学生根据教学内容进行亲身实践，学生灵活运用自己所学到的专业知识解决问题，既能巩固知识点，又能提高学习效率<sup>[15]</sup>。

例如，教师布置静态素描课程的实践活动，教学内容不再局限于讲解绘画的技巧和教材的文字知识，而是让学生近距离观摩、触摸物体，通过视觉、触觉等全方位的了解物体的比例构成和表面特点，教师再组织学生或个人或小组的形式进行绘画，活动的难易程度由学生的专业素养来决定，有助于学生更好的提升自己的学习能力和学习热情。实践是创作的基础，通过教学实践活动，不仅能活跃高职美术课程的教学氛围，还能鼓励学生积极主动的发挥创造力，在活动中提高自己的实践能力，促进高职美术教学的教育进步。

## （四）高职美术课程要提供充足的教育资源

教育教学资源是教育得以实施的物质保障，基础设施的完备对高职美术课程教学水平有很大的影响。新课标下的高职美术课程教学明确要对学生的创造力进行培养，这对教学硬件设施的要求更高、精度更密，例如现代科技的多媒体、丰富多样的图书资料库等。高职美术课程教学水平的进步，需要体现在高职院校的教育资源是否完善。

一方面，高职美术课程教学可以充分利用校内的自然资源。教师需鼓励学生走出教室，教学楼、绿茵场、雕塑、花卉等都是美术创作的优质素材，既能丰富教学内容，使学生对专业知识了解的更加深刻，也满足了学生的新奇感和探索欲，全新的教学方法会使课程教学更加有人文色彩。另一方面，高职美术课程教学可以充分利用科技资源。美术教学更多的是视觉艺术，重视对客体的形象重塑，所以教学形式要美观、立体、完整。利用网络进行教育教学，不仅拓宽了学生获取知识的途径，还能鼓励学生利用网络信息互相交流沟通，优化了高职美术课程教学的结构，极大提高了教育教学质量。

## 三、结束语

高职美术教学课程是让学生认知美、欣赏美并创造美。在高职美术课程教育教学的过程中，教师应注重对学生创造力的培养，有助于形成自主创造的优良传统。重视学生创造力的培养，可以促进学生自主意识的提高，提升学生的审美能力和创造水平，推动学生的全面综合发展，这才是美术课程教育教学存在的重要意义。

## 参考文献

- [1] 郑丹. 高职美育课程中色彩教育对学生创造力的影响研究[J]. 色彩, 2024(01):136-138.
- [2] 唐斌. 国外高等职业教育发展的历史经验及启示[J]. 苏州大学学报, 1999(02).
- [3] 余根景. 高职美术教育学生实践能力的培养[J]. 哲学与人文科学, 2012(02).
- [4] 姜凤君. 新课改背景下初中美术课堂教学方法改进[J]. 新课程教学(电子版), 2022(2):120-121.
- [5] 陈琦. 美育视角下初中美术课程教学策略研究[J]. 教师, 2024(07):75-77.
- [6] 刘靳然. 初中美术课堂互动教学模式探究[J]. 美术教育研究, 2017(10):134-134.
- [7] 罗才泉. 新课程改革下初中美术教学研究[J]. 美术教育研究, 2012(10):150-151.
- [8] 陈焯. 情绪智力培养对大学生创造力的影响研究[J]. 知识窗(教师版), 2023(11):90-92.
- [9] 张凯歌. 探索我的创造力[J]. 中学生博览, 2023(36):48-49.
- [10] 秦雅琦. 具身认知视域下的美术教学策略探究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)教育科学, 2023(11):177-180.
- [11] 水九清. 高职教育中美术基础教学的改革与教学方法初探[J]. 艺术科技, 2019, 32(10):233-233.
- [12] 陈媛. 高职美术教学中中学生艺术欣赏能力的培养探讨[J]. 美与时代(美术学刊)(中), 2020(12):99-100.
- [13] 邵丽平. 高职院校美术欣赏选修课存在的问题与改进[J]. 工业技术与职业教育, 2013, 11(2):35-37.
- [14] 吴鸿昌. 浅析高校美术欣赏教学实践对实施素质教育的意义[J]. 教育与职业, 2010(26):118-119.
- [15] 徐姗姗, 罗文博. 论高职院校学前教育专业中美术教学的现状与重构[J]. 职教论坛, 2013, 29(20):33-34.