

新时代中华优秀传统文化短视频传播路径研究

徐宝祥¹, 高歌²

1. 南京传媒学院, 江苏南京 211100

2. 南京门东历史街区管理有限公司, 江苏南京 210000

摘要 : 伴随科学技术的发展, 涌现出各种新的媒介, 其中短视频是传播中华优秀传统文化的重要媒介, 有着推送内容精准、信息交互实时、用户体验丰富等特点, 有利于促进中华优秀传统文化的创新发展。在多元文化发展环境下, 为了增强中华优秀传统文化短视频传播, 我们应积极探寻新颖且高效的传播路径。鉴于此, 本文结合上述背景展开研究, 分析了短视频特点, 分析了中华优秀传统文化短视频传播的意义, 并提出了切实可行的传播路径, 从而能够增强中华文化认同。

关键词 : 新时代; 中华优秀传统文化; 短视频; 传播路径

Research on the Communication Path of China's Excellent Traditional Culture Short Video in the New Era

Xu Baoxiang¹, Gao Ge²

1. Nanjing Media College, Nanjing, Jiangsu 211100

2. Nanjing Mendong Historical District Management Co., Ltd. Nanjing, Jiangsu 210000

Abstract : With the development of science and technology, a variety of new media have emerged, among which short video is an important medium for disseminating the excellent traditional Chinese culture, which has the characteristics of accurate push content, real-time information interaction, and rich user experience, which is conducive to promoting the innovation and development of the excellent traditional Chinese culture. In the environment of multicultural development, in order to enhance the dissemination of short videos of excellent traditional Chinese culture, we should actively explore novel and efficient communication paths. In view of this, this paper analyzes the characteristics of short videos, analyzes the significance of short video communication of excellent traditional Chinese culture, and proposes a feasible communication path to enhance the identity of Chinese culture.

Keywords : new era; excellent traditional chinese culture; short videos; propagation path

引言

中国共产党的二十大报告中提出“要大力发展战略性新兴产业、发展数字文化、传承中华优秀传统文化, 坚持以社会主义核心价值体系为指导, 满足人民的精神需求。巩固全党全国以及各族人民团结奋斗的共同思想基础, 从而不断提高国家文化软实力和中华文化影响力。”中华优秀传统文化, 不仅是中国软实力的根本保证, 还是中华民族的灵魂之根。为了促进艺术事业发展, 我们应大力宣传中华优秀传统文化创新性发展。伴随5G时代的来临, 抖音、快手、B站等APP得到广泛应用, 让短视频逐渐成为人们获得图片类内容的主要途径, 满足了用户碎片化、娱乐化阅读需要。如今, 抖音博主江寻千围绕美物制作、非遗手工艺等内容制作短视频, 以此来传承非遗技艺, 使得人们了解到传统文化的深厚底蕴; B站up主碰碰彭碰彭通过录制古筝演奏视频, 向世界各地展示中国传统民乐的魅力。在新时代背景下, 如何进一步强化中华优秀传统文化短视频传播, 是当前亟待研究的重要议题之一, 本文将围绕这一议题展开深入探究, 以期对中华优秀传统文化对外传播、创新改革提供参考依据。

一、短视频的特点分析

短视频自诞生后, 便深受大众喜爱和青睐, 这也是为什么短视频能够快速发展的重要原因, 因为其拥有着常规传播无法比拟的功能特征。从对短视频具体运用中, 不难发现, 短视频呈现出的内容推送精准化、信息交互实时性、用户体验丰富性三个显著

特点, 短视频凭借着这三个特性, 快速抓住了大众眼球, 并在很长的一段时间里获得了大量的有效受众。

(一) 内容推送精准化

随着科学技术的飞速发展, 信息也越来越公开和透明, 信息量逐日呈指数级增长, 这给网络用户提供了更多选择, 也给他们提供了更多信息筛选时间。用户需要从海量的信息中筛选出自己喜欢的

课题信息: 江苏高校哲学社会科学研究一般项目《传统文化基因涵养下短视频生态构建研究》, 课题号: 2023SJB0645; 江苏高校哲学社会科学研究一般项目《新闻场域视角下短视频生产研究》, 课题号: 2022SJB0675。

信息来阅读，无形中增加用户的时间成本，各种短视频平台在发现这一问题之后，均尽可能地节省了用户的信息筛选时间，通过精确算法记忆用户喜欢的类型，再利用这种类型，来对比分析数据库中的信息，进而给用户推送他们更加感兴趣的内容，这就是短视频的内容精准推送，也是用户喜爱短视频的重要因素之一^[1]。

（二）信息交互实时性

对于用户来说，信息传递与交互的速度是最为重要的，一个具有高质量信息交互的 app 通常都会得到用户的欢迎与青睐，短视频传播多是基于人工智能技术实现的，可以在最短时间内将用户上传的信息收集起来，并从起始端向终端提供信息，为用户带来身临其境的感受，让信息能够进行实时交互^[2]。与此同时，短视频还具有直播功能，可以让博主、up 主与用户进行即时互动，使得用户可以获得沉浸感和体验感，同时，博主或是 up 主也可以在这个过程中，了解用户需求，从而提供新的交互内容。因此，短视频中的即时互动可以加强博主与用户的联系，提升其传播效果。

（三）用户体验丰富性

在短视频中，主要分为两种表现形式：第一种是 15 秒为单位的视频上传，在此模式下，用户可以在最短时间内迅速浏览精彩内容，若是感兴趣可以关注并获得更多信息。第二种是 2 分钟左右的较长视频，在这样的模式下，可以确保上传的内容不会太过分散化、碎片化，为用户提供比较全面的体验^[3]。与之前的传播方式相比，这两种形式的短视频，通常可以让用户在空余时间更加容易地浏览阅读，并且不会占用太多时间，节省了用户时间成本。为此，短视频用户可以获得不同的体验感，利用工作、生活空余时间来选择喜爱的视频，这样的话，不但可以节省更多时间，还可以学习到更多知识。另外，5 G 技术的使用使得很多以前不能做到的技术成为可能，基于 5 G 的短视频发展出了更多的人工智能高科应用，不仅可以进行信息传输，还可以让用户在短视频平台上，成为制作者、创作者，此外，短视频平台提供的内容创作、滤镜、美颜、特效等功能，为用户提供了更强的体验感^[4]。

二、新时代中华优秀传统文化短视频传播的价值意蕴

（一）驱动中华优秀传统文化创造性转化

短视频具有唤醒、激活、重现中华优秀传统文化等功能，第一，“唤醒”功能，即基于中华文化的基因，唤起大众对中华民族的历史记忆，使其成为人们日常生活中的一部分。第二，“激活”功能，即让中华优秀传统文化焕发新生，让它扎根于人们的内心深处。第三，“再现”功能，即通过短视频这一媒介来重现中华优秀传统文化。比如抖音博主何凡，其视频宣传了非物质文化遗产，如奢制茉莉花茶、制作老月饼、手工皮具制作等，通过视频展示传统手工艺。以短视频为载体，整合、利用中华优秀传统文化这一重要文化资源，使之与现代元素结合起来可以创造新文化交流方式，从而在当代文化视域下，让中华优秀传统文化得到激活与重现。除此之外，人们通过短视频宣传中华优秀文化，可以实现中华文化由“有意义”到“有意思”的转变。中华优秀传统文化的传承，不能拘泥于形式，而是要根据人民群众的精神和文化需要，在继承原有文化基因的基础上，进行多元化的创造性转变。例如，华中师大戴建业教授以短视频为媒介，将中国古

典诗词赋重新焕发生机，并引起社会各界的广泛关注^[5]。

（二）促进中华优秀传统文化创新性发展

公众通过短视频获得资讯信息的时候，可以有效发挥自身的自主性，按照自己兴趣爱好来筛选自己感兴趣的视频，增加用户自身的存在感和参与感。中华优秀传统文化是在长期的发展中积累起来的一种文化，反映着这个民族的特征和风貌，同时也是一个民族在漫长的岁月中所形成的优秀思想、文化和观念的综合表现。人们利用短视频进行优秀的传统文化的宣传，能够提升中华优秀传统文化的吸引力、感染力，让用户获得沉浸式文化体验，从而获得更多乐趣^[6]。例如，京剧《赤伶》，便是将中国传统戏曲和现代歌曲有机地融合在一起，不仅表现出“手眼身步法”的传统姿势，还融合了当代流行音乐的演唱风格，深受广大观众的欢迎。抖音平台“奇人匠心”上传了一段关于曼珠沙华油纸伞的制作过程，仅用 50 秒钟的时间，就将曼珠沙花伞的制作过程展示得淋漓尽致，尽显其独有的艺术魅力。通过短视频进行中华优秀文化的传播，既能让广大群众身临其境地感受到中华文化的精髓，又能让广大群众感受到中华的优秀传统文化，从而加速其创新发展步伐^[7]。

（三）增强人民群众文化认同、文化自信

中华优秀传统是加强民族认同的重要力量。为此，我们可以借助短视频，广泛、迅速地传播中华优秀传统文化。比如乡愁沈丹她的视频着重于田园生活，画面风景更加接地气，给人一种亲近感，将中国美丽的乡村生活传播给广大群众，通过讲述中国故事来提升人民群众的民族信心，同时，还可以向全世界分析中华民族的文化符号，是塑造中华民族形象和构建中华民族共同的精神家园的重要方式。又比如抖音博主张同学制作了展现东北乡村生活的短片，配合其魔力般的声音，很快在网上走红，其中视频中融入了中华优秀传统文化元素，不仅可以弘扬传统文化，还可以潜移默化地增强用户的文化认同和文化自信^[8]。

三、新时代中华优秀传统文化短视频传播的实践路径

（一）丰富短视频内容

1. 讲述情感故事

在短小精悍的视频世界里，核心在于讲述引人入胜的故事，这是构建视频灵魂的根本。然而，在信息飞速膨胀的当下社会，我们并不缺少吸引人的故事，尤其是蕴含中国特色、民族特色的故事。在选择故事时，我们关键在于寻找那些能够触动人心、引发情感共鸣的素材，强化情感投入与互动，让用户在观看短视频时，可以在内心深处受到触动。我国博大精深的传统文化本身就蕴含着浓厚的人文关怀，因此，在对外推广时，内容自然应当饱含情感和人文的温度。在实际传播中，以情感为纽带的传播往往比单纯理性说服更胜一筹，短视频凭借其视觉表现力，更能将情感传达得淋漓尽致。比如念乡人周周，他的视频作品深刻展现了人间真情，周周的故事以他和姐姐相依为命的故事；又比如乡愁沈丹在视频中展示的奶奶形象，常常唤起广大观众对家庭亲情的渴望和对中华传统美德的反思。特别是周周在年幼时决定辍学去打工，以筹集母亲的治疗费用，同时也为姐姐的学费积攒一些钱。后来，周周返回家乡创业，

利用拍摄当地美食的方式,让更多人了解贵州的农村以及这个民风淳朴的小村落,他的故事也触动了观众心中最脆弱的角落^[9-10]。

2. 突出文化内涵

如今,大部分人群均承担着巨大的生活、学习等压力,人类与自然的相处之道已由融合转变为渴望与憧憬。中华优秀传统文化恰好与大众渴望暂时摆脱现实束缚、释放自我、追寻内心真实的需求相契合^[12]。在选择短视频内容时,我们可以从行为、物质和精神三个层面来挖掘。一是在行为层面,可以描绘人们抚弄琴弦、阅读书籍、攀登名山、畅游碧水、吟咏诗词、挥洒画笔等画面;二是在物质层面,瑰丽的自然景观、悠久的中华美食、精湛的手工艺品等均能展现出逸文化的深层含义;三是在精神层面,传达逸文化的核心价值观和共鸣的情感追求,如自然的神奇魅力、对生活的热忱、心灵的自由飞翔、个性的尽情展现等。现阶段,自由自在的田园生活同样在国外网民心中构筑了一幅理想生活的图景。逸文化所倡导的放慢节奏恰好满足了人们对无拘无束生活的向往,为观众带来心灵的宁静与愉悦。即便短视频中没有旁白和字幕,海外观众也能在观赏过程中,通过视觉传达的信息,沉浸在一个感知的场域中,更深入地感受到中华优秀传统文化的独特魅力^[11]。

(二) 创新短视频创作方式

1. 挖掘优秀文化符号

在数字化浪潮席卷而来的今天,短小精悍的视频成为展示华夏古老文化的新渠道,这类视频之所以称之为“短视频”,是因为其有着时间紧凑、直击要点、以小搏大的特点。制作者试图将千年文化浓缩于短短几分钟之内显然不现实,为此,有必要提炼出文化精髓,进行细腻的处理和创新的重组,以碎片化的形式呈现。在众多璀璨的文化遗产中,传统美食尤为受到青睐。然而,除了美食,其他如古典服饰、民族音乐、传统技艺、武术等文化元素同样能在短视频平台上大放异彩。这些文化片段的零星展现,不仅可以为海外观众营造了独特的文化体验空间,还可以让他们更深刻地感受到中华文化的独特魅力^[13]。在现今社会,以短视频方式传播中华优秀传统文化,既要做到内容简洁有力,还要体现丰富文化内涵。视频制作者碎片化地呈现传统文化,并非全然不利,关键在于准确把握每一个文化符号的深层内涵。历史上唐宋时期,服饰、茶艺、诗词、瓷艺等成为华夏文明的象征,它们不仅促进了文化的广泛传播与交流,还带动了经济贸易的发展。唐宋两代将文化内涵与这些象征符号融合于商业交易、外交互动以及民间生活中,使得它们至今对海外仍有着深远的影响。

2. 充分体现民族特色

在数字化媒体浪潮下,人人都可以在短视频应用上展示个人制作的独特内容,诸如幽默诙谐、辛辣讽刺、趣味盎然以及模仿秀等类型的视频常常占据着平台的流量高峰。在传统观念里,人们倾向于将传统文化视为一本正经、不苟言笑的存在,认为其民族特色与娱乐趣味难以共存。但如今,单调乏味的内容难以抓住观众的眼球,尤其是当这些内容用观众不习惯的思维逻辑和语言表达时。实际上,民族性与狂欢精神并不冲突,反而民族特色能够通过狂欢的形态,帮助海外观众更加亲切地接触和了解中国的优秀传统文化。短视频可以利用风趣幽默的表现手法来展示中华

传统文化的魅力,同时通过提问互动的方式激发海外观众的参与热情,甚至设计一些标志性的文化仪式符号供他们模仿,这些策略都能营造出一种节日庆典般的氛围,让海外观众在积极参与中自然而然地领悟到中华优秀传统文化的深层含义与精神内涵^[14]。

(三) 拓展短视频宣传渠道

尽管国内短视频应用程序已经在多个国家的 App Store 上获得大量载量,并受到国外用户的欢迎,但其在世界范围内的市场潜力依然很大。当前,国外短视频软件在本土化运作、与用户交互等方面尚有欠缺。面对着广阔的国际市场,仅仅依靠国产短视频平台宣传传统文化是远远不够的。为此,当国内平台进行海外限制时,应着眼于全球,实行海外策略,充分利用国外短视频平台。为了让国外用户了解、接受中华传统文化真,则需要与这些具有巨大流量的国外短视频平台进行合作联系,以此来拓展传统文化国际传播渠道^[15]。

四、结语

综上所述,随着信息化时代的来临,娱乐方式也在不断发生改变,其中短视频深受广大群众的喜爱与青睐。为了进一步传播中华优秀传统文化,我们可以依托短视频来丰富其传播内容、创新其传播形式、拓展其传播路径,最终能够为优秀文化传播注入新的活力,避免其变得娱乐化、同质化或是表面化。

参考文献

- [1] 徐敬宏, 刘蓓. 中国传统文化对外传播的路径探析——以李子柒短视频为例 [J]. 电视研究, 2022(4):99-102.
- [2] 文梓含. 短视频助力中华优秀传统文化对外传播路径研究 [J]. 新媒体研究, 2021, 7(6):3.
- [3] 文梓含. 短视频助力中华优秀传统文化对外传播路径研究 [J]. 硅谷, 2021, 007(006):104-106.
- [4] 王云晓. 传播与传承: 中华优秀传统文化短视频的创新传播特征与优化路径 [J]. 新媒体研究, 2024, 10(1):97-100.
- [5] 韩继军. 试析传统文化内容在新媒体短视频中的传播路径——以抖音为例 [J]. 传播力研究, 2021, 005(003):P.56-57.
- [6] 王颖吉, 陈珣. 中华优秀传统文化短视频内容生产现状及创新路径研究 [J]. 中国编辑, 2023(11):36-43.
- [7] 郭文涛. 新媒体语境下中华传统文化传播与创新实践探究 [J]. 时代报告 (奔流), 2023(10):77-79.
- [8] 鲁芷蕙. 网络时代下短视频自媒体传播中华优秀传统文化的作用分析 [J]. 声屏花, 2023(10):0175-0177.
- [9] 傅平. 短视频生态下中华优秀传统文化的传承路径 [J]. 辽宁经济职业技术学院学报. 辽宁经济管理干部学院, 2023(5):102-104.
- [10] 范霄云. 新时代下传统媒体对于短视频内容的创作与发展路径研究 [J]. 新闻文化建设, 2023(5):121-123.
- [11] 马景雯, 夏弘睿. 数字经济时代下传统文化赋能短视频新生态路径研究 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2022(038-003).
- [12] 张杨菁. 中华优秀传统文化短视频传播特点与传播策略 [J]. 新闻文化建设, 2021, 000(016):P.174-176.
- [13] 袁革. 新媒体环境下优秀传统文化在短视频平台的传播——以哔哩哔哩为例 [J]. 科技传播, 2022, 14(9):118-121.
- [14] 王颖吉, 郭瑞琦. 场域与创生: 非物质文化遗产短视频的转化创新路径探索 [J]. 新闻与写作, 2024(2):35-44.
- [15] 毕鑫贝, 谭思懿, 钟语后. 短视频时代红色文化传播新样态建构的路径研究 [J]. 西部广播电视台, 2023, 44(3):14-16.