

# 数字经济赋能青岛乡村旅游发展路径研究

张文丽<sup>1</sup>, 张增燕<sup>1</sup>, 姜红波<sup>2</sup>

1. 青岛滨海学院商学院, 山东 青岛 266555

2. 厦门理工学院经济与管理学院, 福建 厦门 361024

**摘要：**随着数字经济的快速发展，青岛市乡村旅游得到了显著提升。本文基于青岛市数字经济赋能乡村旅游发展现状，探讨其面临的挑战，并提出可行的对策建议。研究发现，青岛市数字赋能乡村旅游仍然存在数字基础设施不完善、数字化管理和营销能力不足、数字平台建设运营成本高、乡村旅游产品的数字化转型难度大等问题，可通过加强数字基础设施建设、提升经营者数字化管理营销能力、降低数字平台建设运营成本及创新数字化展示与推广等措施，推动青岛乡村旅游实现高质量发展。

**关键词：**数字经济；乡村旅游；青岛市

## Research on the Development Path of Rural Tourism in Qingdao Empowered by the Digital Economy

Zhang Wenli<sup>1</sup>, Zhang Zengyan<sup>1</sup>, Jiang Hongbo<sup>2</sup>

1. School of Business, Qingdao Binhai University, Qingdao, Shandong 266555

2. School of Economic and Management, Xiamen University of Technology, Xiamen, Fujian 361024

**Abstract：**With the rapid development of the digital economy, rural tourism in Qingdao has experienced significant growth. This paper explores the current state of rural tourism in Qingdao empowered by the digital economy, identifies the challenges it faces, and proposes feasible countermeasures. The research finds that rural tourism in Qingdao still encounters issues such as inadequate digital infrastructure, insufficient digital management and marketing capabilities, high operational costs for digital platform construction, and the difficulty of digital transformation for rural tourism products. To promote the high-quality development of rural tourism in Qingdao, measures such as strengthening digital infrastructure, enhancing operators' digital management and marketing capabilities, reducing the operational costs of digital platforms, and innovating digital displays and promotion methods can be implemented.

**Keywords：**digital economy; rural tourism; qingdao

## 引言

为进一步全面深化改革、不断推进中国式现代化，党的二十届三中全会指出要不断完善乡村振兴投入机制<sup>[1]</sup>。旅游业作为构建农村一二三产业融合发展体系的重要部分，对优化资源配置和国建农业农村发展新格局具有重要作用<sup>[2]</sup>。近年来，数字经济成为推动各产业转型升级的重要力量，乡村旅游也受到了数字技术的强力推动<sup>[3]</sup>。资源开发司今年正式启动乡村旅游数字提升行动，通过深度融合数字经济与旅游业助力乡村全面振兴、推动城乡共同富裕<sup>[4]</sup>。青岛市在发展乡村旅游方面具备得天独厚的资源禀赋，但只有平度市大泽山镇响山潘家村入选了第四批全国乡村旅游重点村<sup>[5]</sup>。为进一步推动青岛乡村旅游不断朝数字化方向发展，需对青岛市乡村旅游的现状及其未来发展方向进行进一步分析研究。

## 一、青岛市数字赋能乡村旅游发展现状

截至2023年，中国数字经济规模为53.9万亿元，数字经济增长对GDP增长的贡献率达66.45%，已成为推动经济增长的主要引擎之一<sup>[6]</sup>。数字化平台有助于乡村旅游的全方位在线营销<sup>[7]</sup>，还在

景区服务及旅游产品个性化定制方面发挥关键作用<sup>[8]</sup>。乡村旅游不仅是农村经济增长的重要动力，还能促进文化遗产的保护和生态环境的改善<sup>[9]</sup>。但是在此过程中，各地乡村旅游发展依然存在一些瓶颈和问题亟待解决<sup>[10, 11]</sup>。

青岛市地处中国东部沿海，其乡村旅游资源同样丰富多样，

基金项目：青岛滨海学院科研平台开放课题，后疫情时代青岛乡村旅游发展策略研究（项目编号：2023KFKT022）；2023年度青岛滨海学院校级科研项目，“基于TRIZ物理矛盾解决方法的新时代高校应对网络舆情创新对策研究”（项目编号2023RGY05）

具有独特的地域特色。青岛海岸线绵延曲折，独特的丘陵地貌和丰富的植被使得许多乡村依山傍海，游客可以在这里享受海滨风光、品味海鲜美食，体验渔民生活。各类采摘园吸引了大批城市游客，感受乡村的自然生态。除了自然景观，青岛的历史文化资源也极具吸引力。许多乡村保存着传统民居，展现了胶东半岛独特的民俗风情。

崂山风景区东部的仰口至垭口段道路联合沿线渔村打造了“最美滨海旅游风景道”，摆脱了原来车多路窄的景区治理难题，逐渐形成了如今青山村等村庄旅游业态的持续火爆。

莱西市产芝湖新村注册“产芝老家”旅游品牌，打造开心农场、泥塑馆、民俗博物馆等旅游景点，建立了国家级特色葡萄生产基地，成功成为2023年十一黄金周的网红景点之一，日均客流量超过4000人。

即墨区王演庄北村具备发展城郊观光采摘的有利条件，成立了果蔬专业合作社，以新鲜红玛瑙大枣实地采摘为出发点，成功激活“采摘式旅游”。鳌角石村因一巨石似鳌而得名，建村已有600年历史，周围群山环绕，坐拥丰富山林资源。联合社会资本进行乡村文旅重点项目开发，盘活农村闲置资源，成为青岛市唯一入选2023年中国美丽休闲乡村名单的村庄。

## 二、青岛市数字赋能乡村旅游发展面临的挑战

### （一）数字基础设施不完善

在青岛市的部分乡村地区，数字基础设施建设仍然滞后。尽管青岛市整体的网络覆盖率较高，但在偏远农村地区，互联网接入速度和网络稳定性仍存在不足。这种数字鸿沟制约了当地旅游资源的在线推广和管理能力。例如，乡村的旅游景点、农家乐等资源难以通过高效的互联网渠道进行宣传，游客在预订、查询和反馈时也存在较大的不便。

### （二）数字化管理和营销能力不足

青岛市部分乡村旅游运营主体，尤其是小规模个体经营者，往往缺乏足够的数字化管理和营销能力。他们对如何利用互联网、社交媒体、电子商务平台进行推广和客户维护缺乏经验和专业技能。例如，许多乡村旅游经营者尚未充分掌握如何在微信、抖音等新兴平台上进行品牌塑造和营销，导致即便拥有优质的旅游资源，也难以有效吸引外部游客。

### （三）数字平台建设运营成本高

乡村旅游的数字化转型需要投入大量的资源，不仅包括基础设施的建设，还包括数字平台的运营与维护成本。在青岛市乡村地区，部分旅游企业或农户资金有限，难以负担建立和运营线上预订平台、开发移动应用或进行数字营销的高额费用。即便有些企业或农户尝试进入数字领域，但由于缺乏专业的技术支持，往往平台建设后续运营效果不佳，无法持续更新或维持高效运行。

### （四）乡村旅游产品数字化转型难度大

乡村旅游产品通常以自然景观、农业体验、民俗文化等为主，这些产品的数字化转型相较于城市旅游产品更具挑战性<sup>[12]</sup>。

青岛市部分乡村的旅游资源虽然具有独特性和吸引力，但由于其特有的互动性和现场感使其难以通过数字化手段进行有效展示。一些具有季节性特点的旅游项目如采摘、节庆活动等，在非季节性期间的线上展示和推广也存在困难。

## 三、青岛市数字赋能乡村旅游发展的对策建议

### （一）加强数字基础设施建设

针对青岛市部分乡村地区数字基础设施不完善的问题，可通过加大农村地区网络基础设施的投资力度。通过建设5G网络、优化宽带接入，提升乡村地区的互联网覆盖和稳定性<sup>[13]</sup>。引入社会资本可减轻基础设施建设成本压力，推动农村数字基础设施快速发展。加强地理位置偏远乡村的互联网接入，可以为这些地区提供更加稳定和便捷的互联网服务，提升乡村旅游景点的在线推广能力和游客服务体验。

### （二）提升乡村旅游经营者的数字化管理和营销能力

可以组织免费或低成本的数字化培训课程，包括如何运用社交媒体等。或与大数据企业合作，向乡村旅游经营者提供实时数据，助其做出更精准的营销决策。引入“数字化顾问”项目，派遣数字技术专家到乡村一线进行指导，帮助经营者掌握如何在各平台上推广旅游资源。这不仅能改善旅游产品的推广效果，还能帮助经营者利用数字工具管理游客信息，优化服务流程，增强游客体验。

### （三）降低数字平台建设运营成本

针对数字化转型成本高的难题，可以鼓励企业开发针对乡村旅游的小型、低成本数字解决方案<sup>[14]</sup>，如简化版的在线预订系统、移动支付工具等。或通过“共享经济”模式合作，建立多家旅游经营者联合使用的数字平台。如多个农家乐、旅游景点可以联合起来，在同一平台上推广和销售旅游产品，分摊技术维护和推广成本，降低个体经营者的负担。这种集约化的数字平台管理方式，可以在资源共享的基础上提高运营效率，减少成本投入。

### （四）创新乡村旅游产品的数字化展示与推广

乡村旅游产品数字化转型难度大的问题，主要在于如何用数字化手段将具备强现场感的旅游资源进行有效展示<sup>[15]</sup>。可借助虚拟现实和增强现实技术，将青岛市的乡村旅游资源数字化。游客可在家中“游览”乡村风光，体验农耕文化或观看民俗表演。可借助短视频平台进行有代表性的乡村生活场景、风俗活动等旅游资源的多元化推广，吸引年轻游客。通过高质量短视频不仅可以增强乡村旅游产品的吸引力，还能拉近与游客的距离。针对季节性问题，可通过线上线下相结合来延长产品的生命周期。在非旅游旺季期间，乡村旅游经营者可以通过线上互动活动，保持与游客的联系和互动，避免淡季期间游客流失。

## 四、结论

数字技术的应用不仅能提升旅游产业整体竞争力，还能优化

游客的服务体验。但青岛乡村旅游依然面临数字基础设施不完善、数字化管理和营销能力不足等问题，可加强基础设施建设、提升数字化管理能力等，有助于促进青岛市乡村旅游高质量发展，助力乡村振兴。

## 参考文献

[1] 新华社. 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定 [EB/OL].<http://www.news.cn/politics/20240721/cec09ea2bde840dfb99331c48ab5523a/c.html>.2024-07-21.

[2] 中共中央国务院. 中共中央 国务院 关于实施乡村振兴战略的意见 [EB/OL].[https://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content\\_5266232.htm](https://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content_5266232.htm).2018-01-02.

[3] 国务院. “十四五” 数字经济发展规划 [EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content\\_5667817.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content_5667817.htm).2022-01-12.

[4] 中华人民共和国文化和旅游部资源开发司. 让数字技术“飞入乡村百姓家” 2024 年乡村旅游数字提升行动启动实施 [EB/OL].<https://www.cnnic.cn/NMediaFile/2024/0325/MAIN1711355296414FIQ9XKZV63.pdf>. 2024-03-22.

[5] 中华人民共和国文化和旅游部资源开发司. 文化和旅游部关于公布第四批全国乡村旅游重点村和第二批全国乡村旅游重点镇（乡）名单的通知 [EB/OL].[https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zykf/202212/t20221207\\_937957.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zykf/202212/t20221207_937957.html).2022-12-07.

[6] 央视网. 2024 中国国际大数据产业博览会开幕 我国数字经济持续壮大 [EB/OL].[https://www.gov.cn/yaowen/shipin/202408/content\\_6971063.htm](https://www.gov.cn/yaowen/shipin/202408/content_6971063.htm).2024-08-28.

[7] 罗志慧, 王宁. 国内外乡村旅游产业数字化发展现状与发展对策 [J]. 农村经济与科技, 2020,31(23):111-113.

[8] 唐红星, 李萌, 赵紫如. 数字经济背景下的乡村旅游与乡村振兴: 现状分析与对策研究 [J]. 西部旅游, 2023,(24):10-12.

[9] 陈莫莹. 数字赋能乡村旅游高质量发展探讨 [J]. 合作经济与科技, 2022,(12):26-27.

[10] 张琰飞, 朱海英. 数字经济赋能乡村旅游高质量发展的机制与路径研究 [J]. 河北旅游职业学院学报, 2023,28(02):6-12.

[11] 郇惠. 数字经济背景下德州乡村旅游发展研究 [J]. 当代县域经济, 2024,(08):86-87.

[12] 赵旭. 数字经济背景下陕西省乡村旅游发展的问题及对策 [J]. 中南农业科技, 2023,44(07):195-197.

[13] 王宁. 数字化背景下乡村旅游消费者满意度测评模型构建 [J]. 商业经济研究, 2021,(08):57-60.

[14] 黄睿. 后疫情时代数字赋能助力乡村旅游经济高质量发展路径探究 [J]. 农村经济与科技, 2022,33(07):111-113.

[15] 谢萍萍. 智慧旅游背景下乡村旅游数字化营销发展研究 [J]. 长春大学学报, 2024,(07):1-4.