

基于工作过程系统化的短视频制作与编辑课程开发

闫卡

海南工商职业学院，海南 海口 570208

摘要：随着短视频行业的兴起，高职院校纷纷设置短视频制作与编辑课程。但构建符合行业需求、注重实践能力的课程内容成为课程设计者必须解决的难题。应用工作过程系统化的课程开发范式，研发职业院校短视频制作与编辑课程，通过深入分析短视频制作与编辑的工作过程，提炼典型工作任务和技能要求，设计课程内容、教学方法和评价机制。

关键词：工作过程系统化；短视频制作与编辑；课程开发；实践能力

Based on Systematic Work Process Theory to Develop Short Video Production and Editing Curriculum in Vocational College

Yan Ka

Hainan Technology and Business College, Haikou, Hainan 570208

Abstract : With the short video industry emerging, many vocational colleges have set up short video production and editing curriculum. However, it becomes a tough problem to construct a course that can train talents to fit market's needs, at the meantime dedicating to improve students' practical competencies. According to analyze the classic work process thoroughly, by refining typical work tasks and skill requirements, we are dedicated to explore the course content, teaching methods and evaluation system to meet the ultimate training goals of this course.

Keywords : systematization of work process; short video production and editing; curriculum development; practical competency

引言

课程是人才培养的核心，也是提高教学质量的根本保证^[1]。短视频作为一种新兴的信息传播方式，因短小精悍、传播迅速、覆盖广泛的特性使其得到迅速发展。根据 App Annie 的数据，2023 年全球用户平均每天花费在短视频应用上的时间达到 95 分钟，中国用户平均使用时长为 125 分钟。第 54 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示短视频用户占网民整体的 95.5%^[2]。

随着短视频行业持续繁荣、用户黏性不断提升，相关电商业务稳步发展，商业化变现效率持续提高。根据智联招聘的数据，2023 年短视频相关岗位的招聘需求同比增长 45%，显示出行业对人才的高度渴求。在此背景下，高职院校开设短视频制作与编辑课程，积极为企业培养专职人才。但教师在教学实践中发现，软件可以通过反复操作提升熟练程度，但脱离教材进行自主创作学生不知从何下手。所以通过传统的课程学习学生能精通操作视频软件，但这只是静态知识储备。在动态知识应用方面，例如内容创作、视频策划、平台运营等实际工作能力仍然较差，以致学生难以快速胜任相关岗位要求。如何在教学中更好提升学生真实工作能力，工作过程系统化理论提供了一个很好的课程设计思路。

一、工作过程系统化课程开发范式

(一) 工作过程

所谓工作过程，是指为完成一件工作并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序。从职业社会学角度来看，一个职业必然具有其特殊的工作过程，即在工作方式、内容、方法、组织及工具的方面有自身的独到之处，能够满足个人、企业和社会的要求^[3]。工作过程一般有四个基本组成要素：工作人员、工具、产

品和工作行动。工作过程就是这四个元素在特定的环境和情境中，按照一定的时间和空间顺序达到所要求的工作成果过程^[3]。

(二) 工作过程类型

工作过程的类型，按特征可分为真实工作过程、典型工作过程和普适性工作过程。真实工作过程是职业领域中的真实的生产过程；典型工作过程是按照职业规范、生产工艺和职业资格要求等归纳的必要的工作程序；普适性工作过程则是依据心理学归纳的具有普遍意义的抽象的工作行动程序。而按照教育学、心理学

项目基金：本文系 2023 年海南工商职业学院校级质量工程项目“短视频制作与编辑校企合作课程开发建设”（项目编号：hngs2023-yb25）的研究成果。

作者简介：闫卡（1984—），女，汉族，河南漯河人，硕士，讲师，研究方向：电子商务，通讯邮箱：13518848917@163.com。

和教学条件进一步结构化、系统化设计的典型工作过程，也可以称之为教育性典型工作过程^[4]。

(三) 工作过程系统化课程开发范式的开发理念

工作过程系统化课程开发范式是一种创新的课程开发模式，可解释为“基于开放性参照系和交互耦联的双系统化工作过程的课程开发范式”^[4]。通过解构传统学科体系并重构行动体系，将重点从知识和能力的“构成”转向“生成”^[5]。教学过程不再是让学生进行简单地知识存储，而是致力于在不同的场景中的活学活用。在设计课程体系和每门课程时，要关注两个重要方面：课程内容的选择和课程内容的排序。教师通过普适性工作过程和教育性典型工作过程的耦合性分析，把一门课程解构为三个以上的课程单元或学习情境。每个课程单元或学习情境都是对实际工作过程的教学转化，形成具有逻辑联系且独立完整的学习单元。学习领域中的不同学习情境之间形成由简单到复杂的逻辑关系，进行课程内容的排序。当企业开发出新技术或新服务产品时，新的工作过程也随之产生。这样课程就能够与企业和行业快速发展的技术衔接，保持同步。

二、基于工作过程系统化的短视频制作与编辑课程设计

(一) 短视频人才需求现状

短视频平台如抖音、快手、视频号等新媒体的不断壮大，形成了以内容创作、运营、营销为核心的人才需求链条。2023年网经社电子商务研究中心报告显示：33%的企业急需平台运营方向人才；27%的企业急需复合型方向人才；6%的企业急需美工视频方向人才；4%的企业需要物流仓储和数据分析人才^[6]。

调查若干本地服务企业发现，企业岗位中一般都设置“节目或视频包装”和“节目或视频剪辑与包装人员”等类型，且对从业人员设计和审美能力有明确要求。具体来说，岗位需求中要求从业人员熟练使用一种以上视频剪辑软件，具备良好的文学文化素养、较高的审美水平，以及在制作过程中沟通协作能力，丰富的创意和想象力也是岗位强调的核心要素。显而易见，企业需要的并非单一的技能型人才而是具备多种能力素养的复合型人才。

随着行业对短视频制作与编辑内容和质量的要求不断提高，创作人才能力的要求日益变得精细化和专业化，甚至还有跨专业化要求，例如数据分析能力^[7]。因此，课程设计者要根据职业岗位的能力和素养要求，将课程理论和实践内容进行合理有效的整合，培养目标不仅局限于熟练软件，更将职业技能与态度、创新创造力、沟通管理、数据分析能力进行综合，突出培养职业技能和职业素质。在教学实践中，明确工作岗位的具体工作过程，结合专业培养目标，应用工作过程系统化课程开发范式，确定并分析典型工作任务，同时对这些任务进行教学情境转化，是实现教育与行业需求对接的重要策略。

(二) 教育性典型工作过程分析

典型的视频制作过程一般包括：前期策划、中期拍摄、后期剪辑等^[8]。每个过程都包涵具体的工作要点。前期策划需要明确

目标受众、制定内容方案、选择风格和编制预算；中期拍摄包括现场录制、录音、场景布置、布光等；后期剪辑包括剪辑软件使用、特效处理、音效处理、调色等。在现实工作中还有后期营销推广和总结评估。课程设计者需要依照企业对人才能力和素养的需求，对典型的工作过程进行教学化处理，使现实工作易于在课堂上呈现。对短视频编辑与制作进行教育性分析后，把作品内容分为资讯收集、策划准备、拍摄录制、编辑制作、审核修改和发布推广等一系列的动作（见表1）。

表1 短视频制作与编辑教育性典型工作过程

序号	工作过程环节	工作任务	能力和素养目标
1	资讯收集	明确目标与主题，收集相关咨询信息。	信息处理能力、沟通管理能力
2	策划准备	策划视频的整体结构和内容。编写详细的剧本或大纲，确定所需的素材（如图片、视频片段、音频等），安排拍摄或录制计划。描绘用户画像。	信息处理、项目管理等
3	拍摄录制	专业摄像机、手机和其他拍摄和影音设备实际拍摄或录制工作。在拍摄过程中注意光线、构图和音质等因素，确保素材的质量。	审美能力、拍摄器材的使用技巧、沟通合作能力等
4	编辑制作	软件工具，使用多种视频编辑软件对素材进行剪辑、拼接、添加特效和配乐等操作，形成最终的完整视频。	视频编辑软件使用等
5	审核修改	对视频进行多次审核和修改。这包括检查内容的准确性、完整性和吸引力，以及调整剪辑节奏、音效和画面质量等方面的问题。通过其他人的视角给予反馈，不断的修改和完善，使视频达到理想效果。	审美、想象力、创意和视频软件的使用能力等
6	发布推广	将制作完成的短视频发布到相应的平台或渠道，如学校网站、社交媒体或在线教育平台等。同时，可以通过各种方式进行推广，如分享到朋友圈、发布到相关群组或论坛等，以扩大视频的曝光度和影响力。	问题解决、管理能力等

(三) 课程目标定位

短视频制作与编辑是高职院校电子商务专业的专业实践课程，结合学校教学设计要求，应用基于工作过程系统化的课程开发范式，课程的目标是学生熟悉电商短视频策划设计思路，具备拍摄录制能力，掌握Adobe Premier等至少一种专业软件剪辑技方法；同时，在解决特定问题过程中修炼职业素养。以行动导向教学模式推进学习者的学习型工作过程，获得程序型、策略型知识为主、陈述性知识为辅^[9]。主要解决“怎么做”经验和“怎么做更好”策略的问题，培养学生过程性思维、创新能力，成为技术型、技能型、技艺型人才。

(四) 教学学习情境设计

基于工作过程分析的结果以及课程目标定位，构建符合行业需求的短视频制作与编辑课程内容体系。以生活中六种短视频应

用场景为参照系，选择静态图片集、产品展示、探店类视频制作、测评类视频制作、剧情类视频和创意短片六类场景^[10]，以业务流程为载体构建六个难度依次增加的递进式学习任务，设计涵盖学习任务的学习情境（见表2）。此时学生重复的是短视频制作与编辑的教育典型性工作过程步骤，通过深化对不同情境下的电商类短视频制作与编辑业务要求及技能的要求，能更从容地应对真实工作过程的各种挑战。教学情境遵循从简单到复杂的设计原理，循序渐进地培养学生的综合职业能力，使学生完成从新手到专家的职业成长。

表2高职电商专业短视频制作与编辑学习情境设计

	学习情境1静态图片集	学习情境2产品展示	学习情境3探店类视频	学习情境4测评类视频	学习情境5剧情类视频	学习情境6创意短片
载体：视频平台	资讯收集	资讯收集	资讯收集	资讯收集	资讯收集	资讯收集
参照系：应用场景	策划准备	策划准备	策划准备	策划准备	策划准备	策划准备
拍摄录制	拍摄录制	拍摄录制	拍摄录制	拍摄录制	拍摄录制	拍摄录制
编辑制作	编辑制作	编辑制作	编辑制作	编辑制作	编辑制作	编辑制作
审核修改	审核修改	审核修改	审核修改	审核修改	审核修改	审核修改
发布推广	发布推广	发布推广	发布推广	发布推广	发布推广	发布推广

（五）教学设计

在实际教学中，强调教师的任务是为学生独立学习扮演引导者、协助者、参与者的角色^[11]，注重采用以学生为中心的多种教学方法和手段，如情景模拟、角色扮演、小组讨论等，以充分激发学生学习的兴趣和积极性；同时利用互联网+职业教育技术手段，在传统岗位职业能力分析基础上增加对信息化职业能力、数字化学习能力和综合信息素养的分析^[12]，提高教学效果和课后学习体验感。

教师将工作过程系统化的范式贯穿于整个教学过程，随着学生对作品内容的熟练和能力的提升，教师参与度逐渐递减。例如，在策划环节的教学中，引导学生通过市场调研和用户需求分析来确定短视频的主题和风格，但在下一个工作场景中引导学生自主思考分析；在拍摄环节的教学中，指导学生掌握拍摄技巧和构图原则；在剪辑和特效制作环节的教学中，教授学生使用专业的Adobe Premiere剪辑软件和特效工具来提升短视频的质量和观赏性。通过教师和学习者之间的互动行动，完成教学实施过程，不仅实现学习者专业素质的提升，还实现了教师专业素质的提升。

（六）课程考核与评价

为了全面评价学生的学习效果，工作过程系统化课程开发范式采用了多元化的评价方式。除了传统的考试和作品展示外，还可以引入企业评价。通过“企业出题-学生做题-企业考评”的模式，让考核更具有实战意义。企业通过提出与行业相关的问题，为学生提供一个应用所学知识和技能的平台。学生在解决

这些问题的过程中，不仅能够锻炼其创新能力和职业技能，还能获得客户的直接反馈。最终，企业对作品的评审和选择进一步激励学生追求卓越，也为企业提供了一个发掘潜在人才的途径。校企合作共同开发课程是工作过程导向课程有效落实的关键^[13]。

三、结论与展望

工作过程导向的课程观已经成为我国职业教育课程开发的主导思想^[13]。应用工作过程系统化课程开发范式，对短视频制作与编辑课程进行探索性开发。通过对典型性工作过程深入的教学分析与解构，理解视频制作与编辑真实工作中的能力与素养要求，重新解构课程内容与方式。构建与企业、行业需求紧密相关的课程内容，使现实的工作过程要素通过转化呈现在课堂教学活动中，并对教学方式进行改革，更贴近于现实问题的解决。对教学内容进行情境设计，使学生在解决问题的过程中学习知识且提升技能能力和职业素养。

然而，鉴于行业的迅速发展和技术的快速迭代，尤其是生成式AI等大数据智能模型的出现^[14]，极大降低了视频创作的技术门槛。因此高职高校课程内容和教学方法需要不断地进行更新和优化，以期培养出更多能够适应未来行业发展的综合性高素质专业人才^[15]。

参考文献

- [1]姜大源. 课程开发关键：结构问题 [J]. 世界教育信, 2018, 31(21):53-54.
- [2]中国互联网络信息中心.《中国互联网络发展状况统计报告》.贵州贵阳: 2024数博会“智能经济创新发展”交流活动, 2024.
- [3]赵志群. 职业教育与培训学习新概念. 北京: 科学出版社, 2003.6:P98
- [4]吴全全, 同智勇, 姜大源. 产业升级背景下职业教育专业优化及课程设置的筹策 [J]. 天津中德应用技术大学学报, 2021,(03):6-24.DOI:10.16350/j.cnki.cn12-1442-g4.2021.03.001.
- [5]姜大源. 工作过程系统化课程的结构逻辑 [J]. 教育与职业, 2017,(13):5-12. DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2017.13.001.
- [6]网经社电子商务研究中心.《2023年度中国电子商务人才状况调查报告》.浙江杭州, 2024.
- [7]中国视频云场景应用洞察白皮书2021年 [C]//艾瑞咨询系列研究报告 (2021年第7期), 2021:45.
- [8]同丽娜. 短视频课程教育教学创新探析 [J]. 黑龙江社会科学, 2024,(02):134-139.
- [9]郝俊琪, 同智勇, 吴全全, 等. 职业教育行动导向教学模式的内涵澄清与实施策略——基于工作过程系统化课程开发范式 [J]. 中国职业技术教育, 2024,(20):60-69+79.
- [10]邸乐. 移动短视频的场景化传播研究 [D]. 黑龙江大学, 2020.DOI:10.27123/d.cnki.ghlju.2020.000478.
- [11]陈要求, 杨敏. 基于工作过程导向的物联网工程综合实训课程开发与实施 [J]. 现代职业教育, 2021,(16):56-57.
- [12]王雯, 韩锡斌. 工作过程导向的职业教育课程混合教学设计 [J]. 中国职业技术教育, 2020,(05):68-78.
- [13]尉淑敏, 王继平. 工作过程导向视角下职业教育课程开发的中德比较 [J]. 职教通讯, 2021,(07):109-115.
- [14]曾晨曦, 陈静. 生成式AI浪潮下高职数字媒体类专业的挑战与应对策略研究 [J]. 美术教育研究, 2024,(14):144-146.
- [15]陈仕清. 高职院校财会类专业“岗课赛证”综合人才培训实践研究 [N]. 重庆科技报, 2024-08-27(006).