

“1+X”证书制度背景下旅游管理专业课程体系优化设计

廖燕平

苏州健雄职业技术学院, 江苏 太仓 215411

摘要：基于“1+X”证书制度大背景，以旅游管理专业现有课程体系为切入点，剖析目前课程体系中存在的问题，通过文献阅读、问卷调查、深度访谈等形式，结合学校实际、行业新需求及旅游专业生源的特点，提出课程体系优化设计策略，以此提升高职旅游管理专业课程体系的实用性、科学性与创新性，为培养更加适应市场需要的人才提供一定参考价值。

关键词：“1+X”；旅游管理；课程体系；优化设计

Optimization Design of Tourism Management Curriculum System Under the Background of "1+X" Certificate System

Liao Yanping

Suzhou Chien-shiung Institute of Technology, Taicang, Jiangsu 215411

Abstract : Based on the background of "1+X" certificate system, this paper takes the existing curriculum system of tourism management major as the entry point to analyze the problems in the current curriculum system. Through literature reading, questionnaire survey, in-depth interview and other forms, combined with the actual situation of the school, the new needs of the industry and the characteristics of tourism students, this paper puts forward the optimization design strategy of the curriculum system. In this way, the practicability, scientificity and innovation of the curriculum system of tourism management major in higher vocational colleges can be improved, and certain reference value can be provided for training talents who can better meet the needs of the market.

Keywords : "1+X"; tourism management; curriculum system; optimal design

前言

随着旅游业的转型发展，对复合型技能人才需求大幅提升。“1+X”技能证书制度为旅游管理专业的人才培养提供了新思路，通过课程体系与职业技能等级证书的深度融合来培养适应行业需求的人才。^[1]应对国家发布《方案》和《试点方案》，J职业技术学院的旅游管理专业调整人才培养方案，从专业自身条件出发，积极申报“1+X”证书制度试点，并于2023年申报了旅行策划技能证书试点，在不断探索“1+X”证书试点工作中，也相应地进行了人才培养模式的创新与教学改革。^[2]

一、旅游管理专业“1+X”证书概述

“1+X”证书制度是国家职业教育改革的重要举措。1代表学历证书，是学生完成学业后获得的必要教育经历凭证；X代表若干职业技能等级证书，是学生拓展和提升职业技能的重要途径。旅游管理专业的“1+X”证书制度涵盖了多个领域和层级。在教育部已公布的四批477个1+X证书中，与旅游大类相关的共16个，这些证书在培养理论知识与实际操作技能兼具的复合型人才起了重

要作用。除了行业内认可度较高的导游资格证、旅行社计调师证书外，还包括但不限于以下几个方面：

（1）旅行策划职业技能等级证书。考核学生在定制旅游产品需求研判、策划创意、产品制作、供应商管理等方面的能力，分为初、中、高三个等级。

（2）定制旅行管家服务职业技能等级证书。注重培养学生在定制旅行服务中的专业技能，包括服务流程、客户沟通、应急处理等方面。

(3) 研学旅行策划与管理职业技能等级证书。随着研学旅行的兴起,该证书逐渐成为热门选择,证书侧重于研学产品的策划、组织与实施,要求学生具备丰富的研学知识和良好的组织协调能力。^[3]

二、“1+X”证书背景下旅游管理专业课程体系的现状剖析

(一) 人才培养目标单一,与行业人才需求不匹配

随着旅游业的转型升级,尤其数字化、智慧化的广泛运用,旅游岗位分工越来越细,对人才的需求呈现多元化发展。^[4]从J学院人才培养方案中,发现其人才培养目标和就业岗位群较为单一,对接旅游产业面较为狭窄,局限在传统旅游业中的导游、营销、讲解等岗位,未考虑细分市场条件下,对定制旅游管家、旅行策划、研学旅行指导师的需求,导致毕业生不适应现在就业岗位的技能要求。

(二) 课程设置不合理,实践项目欠缺

笔者查阅了J学院历年旅游管理人才培养方案,发现其实践课程主要包括认识实训、讲解模拟实训、导游技能实训、跟岗实习和定岗实习。虽然实践课时占总课时比例超过50%,但实践项目的内容较为单一,侧重于导游讲解及带团能力的训练,而对线路设计、产品策划、研学旅行指导等项目则较少涉及,无法实现当今形势下旅游复合型高技术技能人才的培养。如毕业生在导游带队过程中,存在心理素质较差,应急处理问题能力不足,不能按照流程和规章来处理等问题,加之00后的个性自主意识较强,服务意识较弱等问题。^[5]

(三) 师资队伍建设薄弱,教学模式不够创新

有效落实X证书制度依赖于专业教师的参与。J学院旅游管理的80%教师都通过了双师型教师认定,能根据聘期考核要求完成企业实践,但由于师资力量较弱,企业实践大多是不脱产形式,由于教学任务较为繁重,最终大部分企业实践流于形式。而展开全面的实践教学对教师的精力、知识和技艺都是新挑战,因此,大部分教师还是采用传统的讲授法,理论与实践脱节,目前的师资力量无法完全匹配“1+X”证书制度试点下的要求。^[6]

(四) 校企合作不深入,难以保证“1+X”证书制度的推广

校企合作是“1+X”证书制度实施的保障。虽然现在职业院校非常重视校企合作,但是校企双方利益诉求不同,企业的盈利性及社会责任感欠缺导致企业参与校企合作积极性不高。而实践操作是“1+X”技能考试的重要内容,所以校企合作不深入必然会制约考试的通过率和实用技能的掌握程度。^[7]

三、“1+X”证书制度背景下旅游管理专业课程体系优化设计

(一) 重新定位旅游管理专业人才培养目标

结合近年来旅游业的转型升级的现状,对企业需求及毕业生

就业进行调研,聚焦文旅融合发展,将J学院旅游管理专业人才培养目标定位为:为区域中小型线上线下企业、景区、旅游组织培养具有讲解、带团、开发能力、设计、策划能力的旅游从业者,注重提升学生的理论水平、增强学生的技能实践能力、培养学生的职业素养和创新能力,从而适应行对复合型高素质技术技能人才的需求。^[8]

(二) 重构课程体系,确定课证融通专业课程

课证融合是重构课程体系的出发点。学院必须将新技术、新工艺、新规范、新要求融入人才培养,将X考证内容与课程内容整合,使学生的技能水平与学校教学水平匹配,同步学习,以证代考,从而实现高职院校人才培养与企业需求的无缝对接。在这样的政策指导下,J学院将专业课程整合为:(1)专业基础课:包括旅游学概论、旅游市场营销、旅游心理学等入门课,为学生打下坚实的专业基础;(2)职业技能课程:开设针对导游资格证的考试,开设导游实务、导游基础知识、政策法规等课程;针对研学旅行策划与管理职业技能等级证书,开设研学概论、研学旅行产品设计、研学安全管理等课程,根据旅行策划技能等级证书,开设旅行策划初级、中级课程。(3)实践教学环节:扩大校企深度合作,加强校内实训基地建设投入,学生通过参与带团工作、中小学生研学旅行工作,增加了实践教学课程,为学生提供更多的实践机会。^[9]

(三) 创新教学模式,优化课堂教学质量

“X”技能证书的通过率有赖于学生的学习兴趣和学习主动性,也对教师的课堂教学模式提出了新考验。^[10]教师应该利用现代化信息化教学手段,激发学生学习的主动性。可根据不同职业技能等级证书的考试大纲要求,结合旅游行业协会信息重构教学内容,采用项目化教学,让学生在完成项目的过程中掌握相关技能,更新补充新知识、新技能和新要求,同时将理论知识和思政教育融入项目中;改变传统的填鸭式教学,引入企业导师现身说法,运用企业实际案例真实地让学生了解行业现状和发展趋势,培养学生的问题解决能力和创新能力;积极完善学习通平台课程资源库,实现线上线下多场景学习,丰富学生获取信息和学习方法的途径,课前课中课后全过程管理,提高学生的学习兴趣和参与度,促进师生互动和生生互动。^[11]

(四) 改革评价体系,提升学生职业能力

“1+X”背景下,应该将职业技能考试要求融入课程评价体系,实现课证同步考核,以证代考来检验学生的学习成果和职业技能水平,同时采用多维度评价方式,教师评价、学生自评、小组互评以及企业评价等多元评价主体,评估学生的综合素质和职业技能水平。^[12]

(五) 加大校企合作,利用优质企业资源

产教深度融合是“‘1+X’”证书制度高效实施的必要保障。院校应寻求与行业、企业的合作,资源共享,互助共赢,协同构建行业工作室,引入优秀行业导师进课堂,实现校企协同育人。^[13]教师通过下企业锻炼,将企业的真实需求、先进技术、管理理念引入课堂,使教学内容贴合市场变化。^[14]

四、结语

总之，“1+X”证书制度在提升学生的职业技能水平，增强其就业竞争力发挥了重要作用。随着旅游业发展和职教改革深入，

“1+X”证书制度在旅游管理专业中的应用将更加广泛和深入。^[15]在未来几年，旅游管理专业将围绕“1+X”技能证书展开课程体系建设，期待有更多创新性的证书类型出现，以满足行业对多元化、高层次人才的需求。

参考文献

- [1]杜斐. 基于“‘1+X’”证书的高职旅游管理专业人才培养研究. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报 [J]. 2022-05.
- [2]胡兆欣; 蔡广艳. 研学管理与策划技能等级证书与旅游管理专业课程的融合策略. 桂林师范高等专科学校学报 [J]. 2022-03.
- [3]徐斌. 基于“1+X”证书的旅游管理专业教学改革研究与实践. 教育教学论坛 [J]. 2024-04.
- [4]岳海静; 武雅娇. “‘1+X’”证书制度下高职旅游管理专业课程体系构建——以浙江国际海运职业技术学院为例. 对外经贸. [J]. 2021-04.
- [5]罗春玉; 李霞. “1+X”证书制度下旅游管理专业群人才培养模式研究——以南平市X高职院校为例. 甘肃开放大学学报. [J]. 2022-08.
- [6]教育部. 《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》发布——聚焦高素质打造职教“双师型”教师. 职业教育 (中旬刊). [J]. 2019-10.
- [7]果兰凝. “‘1+X’”证书制度背景下中职《全国导游基础知识》教学改革研究. 江西科技师范大学硕士论文 [D]. 2022-06.
- [8]胡兆欣; 蔡广艳. 研学管理与策划技能等级证书与旅游管理专业课程的融合策略. 桂林师范高等专科学校学报 [J]. 2022-03.
- [9]申会明; 梁裕. “‘1+X’”证书制度试点的实践与提升路径——以广西职业技术学院物流管理专业为例. 广西职业技术学院学报 [J]. 2022-04.
- [10]宋芬. “‘1+X’”证书制度背景下高职电子商务专业人才培养模式优化研究——以浙江农业商贸职业学院. 商展经济. [J]. 2021-04.
- [11]李晶华; 邹吉权; 侯国强; 李江江. 汽修专业领域“1+X”课证融合的实践探索. 职业教育研究. [J]. 2021-06.
- [12]刘加凤. “‘1+X’”证书制度创新专业人才培养模式的实践研究——以研学旅行管理与服务专业为例 [J]. 宁波职业技术学院学报, 2022, 26(04)..
- [13]严灵灵. OBE理念下高职旅游管理课程改革研究——以常州高职园区为例 [J]. 常州信息职业技术学院学报, 2023, 22(01).
- [14]吴玥. 高职旅游专业人才培养改革研究探讨——基于研学旅行的视角 [J]. 山西青年, 2021,(13).
- [15]郭瑞. 基于“‘1+X’”证书制度的高职研学旅行教学改革实践研究 [J]. 南通职业大学学报 [J], 2022, 36(02).