

# 校企合作下经济管理类专业课程教学改革策略探讨

彭建红

九江学院 管理学院, 江西 九江 332005

江西省应用型本科高校研究中心, 江西 九江 332005

**摘要：** 教育教学改革发展中, 如何进行高质量教学成为重要问题。校企合作作为一种有效的人才培养模式, 通过将学校的教学资源与企业的实际需求相结合, 可以为学生提供更加贴近实际的实践机会, 增强学生的职业素养和实践能力。本文先对经济管理类专业课程教学中存在的问题进行分析, 而后对校企合作下经济管理类专业课程教学重要性教学改革策略进行探讨, 以期为相关教育工作者提供有益的参考。

**关键词：** 校企合作; 经济管理类; 专业课程; 教学改革; 策略探讨

## Discussion on the Teaching Reform Strategy of Economic Management Professional Courses under School-Enterprise Cooperation

Peng Jianhong

School of Management, Jiujiang University, Jiujiang, Jiangxi 332005

Jiangxi Application-oriented University Research Center, Jiujiang, Jiangxi 332005

**Abstract:** In the reform and development of education and teaching, how to carry out high-quality teaching has become an important problem. As an effective talent training mode, school-enterprise cooperation can provide students with more practical opportunities and enhance their professional quality and practical ability by combining the teaching resources with the actual needs of enterprises. This paper first analyzes the problems existing in the teaching of economic management courses, and then discusses the importance of teaching and teaching reform strategies of economic management courses under school-enterprise cooperation, in order to provide a useful reference for relevant educators.

**Keywords:** school-enterprise cooperation; economic management; professional courses; teaching reform; strategy discussion

### 前言

在经济全球化的背景下, 经济管理类专业人才的培养成为高等教育的重要任务之一。然而, 传统的教学模式往往侧重于理论知识传授, 忽视了对学生实践能力和创新能力的培养, 导致学生在就业市场上竞争力不足。因此, 深化经济管理类专业课程的教学改革, 探索符合市场需求的人才培养模式, 成为当前高等教育改革的重要方向。通过校企合作创新, 为学生提供更多学习空间, 不断激发学生学习兴趣, 可以促进学生全面发展, 使学生有更好适应社会发展的能力。

### 一、经济管理类专业课程教学中存在的问题

#### (一) 存在重理论轻实践问题

现代化市场经济发展中, 需要的既掌握了专业知识, 还拥有灵活运用专业知识解决实际问题技能的高素质人才<sup>[1]</sup>。学校作为培养高素质应用型人才, 满足社会发展的基地, 要主动的迎合市场经济发展需求, 积极的更新教学内容。如此, 才能够有效的落实教学改革要求, 更好的服务社会。经济管理类专业课程教学中, 需要学生学习理论知识的同时, 还要进行实践活动。如此, 才可

以使学生掌握专业技能。可实际教学中, 明显存在重理论轻实践问题。这一背景下, 学生学习中只掌握了理论知识, 没有实践的能力, 就业竞争力会受到直接影响, 这不利于学生发展。

#### (二) 存在教学方式单一问题

教学方式可以影响教学质量。在经济管理类专业教学中, 教师可以通过现代化项目化学习、角色扮演、游戏教学等活动开展, 增加教学的趣味性, 促使学生在积极思考中能力与素养得到双重发展<sup>[2]</sup>。但是, 就目前经济管理类专业课程教学现状分析, 明显存在教学方式单一化问题。如, 部分教师在课堂教学中, 主要

课题信息: 教育部产学合作协同育人项目: 元宇宙背景下沉浸式教学课程改革对接式研究——以管理类课程为例(项目编号: 231104978201013)。

作者简介: 彭建红(1978.03-), 女, 汉族, 湖南浏阳人, 博士, 讲师, 研究方向: 企业管理 教育管理。

以“保姆式”教学为主。而校企合作中，仅仅是将学生安排到了企业进行短暂的学习，并没有关注到学生是否在与专业对口的岗位上工作。这样形式的教学，不仅会影响人才培养效果，也会限制教学改革发展。所以，新时期教学中，要重视教学方式创新。

### （三）存在教学理念滞后问题

教学理念可以影响教师思维与行为，能够为教师创新教学活动提供指导。新时期教学中，生本理念逐渐成为现代化教学基本理念。生本理念指的是以学生为主，进行教育教学活动。教学过程中，需要尊重学生差异，重视学生学习兴趣激发。经济管理类专业课程教学中，也需要教师创新教学观念。可实际教学中，部分教师的教学观念并未发生转变。如，在课程教学中，师生角色并没有发生转变。另外，教师可能对新的教学理念和教学要求理解不够深入，难以将其有效地应用到教学实践中去。如，对于启发式、互动式的教学，教师可能只是将其当作一项任务来完成，而没有真正领悟到其背后的教育理念和价值<sup>[8]</sup>。这一背景下的经济管理类专业课程教学，无法达到预期效果，会影响学生全面发展。

## 二、校企合作下经济管理类专业课程教学重要性

### （一）提高学生就业竞争力

受到主观因素与客观因素影响，部分大学生在毕业后，出现了毕业即失业问题。大学生在毕业后，顺利就业是补充社会发展需要人才的基础，也可以是大学生自身发展的关键。企业对大学生的就业要求变高，学生无法到自己心仪的企业工作，一个岗位竞争十分激烈。如果没有就业竞争力，学生在毕业后就业中可能会遇到很多问题，这会打击学生参与社会活动的积极性与自信心，不利于学生发展。

通过校企合作，学生能够有机会在企业进行实习或实训，从而接触到真实的工作环境，将所学的理论知识应用于实践中<sup>[9]</sup>。这种实践机会不仅有助于学生更深入地了解自己所学专业的实际应用，还能增加学生的实践经验，提高解决实际问题的能力。这些实践经验在求职过程中往往能为学生增添不少竞争力，使学生更容易获得企业的青睐。

### （二）提高学生综合能力

高素质应用型人才培养中，重视人才综合能力提升，可以为学生更好地适应企业环境、社会发展等打下坚实的基础。大学生综合能力提升中，校企合作可以发挥重要作用。一方面，校企合作中可以实现产教融合教育，这能够让学生接触到实际问题和挑战的机会，从而培养学生的创新思维和解决问题的能力。这种结合不仅有助于提升学生的综合素质，还能为企业带来新的创意和解决方案，实现双方共赢。如，在参与企业项目或研发过程中，学生能够锻炼自己的创新思维和团队协作能力，这对学生未来的职业发展具有重要意义<sup>[6]</sup>。另一方面，小学合作模式在经济管理类课程教学改革中的应用，可以让学生有更多动手实践的机会，这可以帮助学生掌握知识转化技巧，可以提高学生知识运用能力、专业能力与实践能力。另外，学生在实践中进行体会，尝试通过自

身的努力解决各种问题，可以使学生的综合能力得到不断提升。

### （三）可以促进企业发展

校企合作背景下进行经济管理类课程教学改革，受益者不仅有学校和学生，企业也是受益者之一。在校企合作中，企业可以对新型人才的能力与素养进行了解，可以通过主动加入到学校教育的方式，提前将自己需要的优秀人才锁定，并在学生进入到企业实习后，提前与其签订合同，进行专项培养。如此，企业可以减少人才招聘的时间，可以节约人力资源成本<sup>[6]</sup>。当企业中的人才队伍建设质量不断提高后，企业的综合竞争力也会受到影响，这对企业发展有促进作用，如，在校企合作中，企业可以与学校一起制定教学课程，积极的帮助学校更新教学内容。这样一来，学校更容易培养出与企业发展需求一致的人才，这可以降低人才竞争力度，为企业招揽更多优秀人才奠定基础，从而促进企业发展。

## 三、校企合作下经济管理类专业课程教学改革策略

### （一）打造全新的校企合作交流平台

校企合作下经济管理类专业课程教学改革，需要企业和学校改变传统的合作方式，建立具有实时交流与互动的平台。校企合作中，双方交流尤为重要。一方面，双方交流中，可以实现信息互通，这可以为学校进行创新教学提供参考，可以为企业了解人才现状提供信息支持。企业在和学校进行沟通交流时，可以利用现代化信息技术首先实时沟通。为此，企业要和学校一起，搭建全新的校企合作交流平台。

例如，经济管理类专业课程教学中，学校和企业可以在微信上成立合作交流沟通群。微信是现代计算机与互联网发展的产物，在信息传递中实现突破空间。地域与时间等限制<sup>[7]</sup>。在学校和企业成立合作交流微信群外，负责这一活动的工作人员与学校代表，可以将自身用人需求进行整理，分享在合作交流微信群内，为学校更新教学内容与进行教学改革提供参考。同时，学校也可以在课程制定中，通过微信群与企业进行联系，共同商议学生在在校时间与进入企业实习时间。如此，可以让教育管理与人才培养管理更加有效，可以促进校企合作有效性提升。此外，校企也可以将合作过程中产生的数据进行共享，如学生进步数据、学生职业规划数据、学生优势与不足数据等，而后共同商议问题，完善教学模式与实训模式，以此实现对学生的全面教育，促进学生全面发展，成为优秀的社会主义建设者与接班人。

### （二）利用订单式合作明确教学目标

教育教学改革发展中，出现了较多新的教学方式。其中，订单式合作作为校企合作的新方式，对学校教育与企业发展都有积极作用<sup>[6]</sup>。校企订单式合作是指学校与企业共同签订培养协议，学校直接为合作企业对应的岗位培养所需人才，学生毕业以后直接到该企业就业。这一合作方式和传统的校企合作方式不同，可以让企业主动参与到学校教育中，而学校也可以提升经济管理类专业学生就业率，解决学生毕业即失业问题。订单式合作教学中，企业可以按照自己的需求向学校下订单，而后学校按照企业的需

求设定教学目标，而后再开展教育教学活动，这可以提升教学的有效性。

例如，经济管理类专业课程教学中的“财务管理”为例。企业可以将自己需要的财务管理人员进行确定。如，需要会计、具有创新力、能够灵活解决突发问题、有良好沟通能力的人才。企业将自己需求信息交给学校，向学校下订单。学校根据企业对财务管理人员的要求，将计算机能力、具有创新力、问题分析与解决能力与交际能力的人才作为教学目标。在设定好教学目标后，可以从企业获取真实的工作案例，而后财务管理教学融合，让学生对企业的真实案例进行分析，寻找问题解决方式。这一教学方式，既可以让企业有运用学习的理论知识解决实际问题的锻炼机会，也可以提高学生的能力，促进学生全面发展。另外，在学校选择教学内容时，也可以根据企业的订单进行选择，可以让企业提供一些资料，而后再由学校的工作人员负责完善。这样一来，可以提升学校教育的针对性，可以保证教学内容更新的及时性，有利于学生全面发展。学校可以依照订单内容，与企业一起制定学生实训计划，如学生寒暑假实习。这样可以让学生有更多的实践机会，能够提高校企合作质量。此外，企业也可以和学校一起承担教学任务。企业在向学生下订单后，可以派遣专业人员到学校授课，或者学校教师到企业实践并接受企业工作人员的指导。当企业和学校有相同的目标，为能够实现目标共同努力，促进校企合作有效性提升。

### （三）强化校企合作重要性宣传

教育教学改革中，学校要主动转变传统育人观念。但是，只有学校一方改变，无法影响企业参与校企合作积极性，可能会出现“一头热”的问题。为此，在校企合作背景下进行的经济管理类课程教学改革，要在提升学校对校企合作的重视的同时，也提

高企业对校企合作的重视程度。可以对校企合作的重要性进行全面宣传，改变校企合作双方对这一活动的看法，并积极的参与相关活动。

例如，经济管理类课程教学改革中，学校进行企业管理类专业人才培养，首先，可以运用现代网络技术，抖音、快手、微博与微信公众号等，对校企合作培养人才重要性进行宣传。这样可以拓展宣传范围，让更多教师与工作人员认识到校企合作的重要性。其次，校企合作重要宣传中，可以主动邀请企业和学校的工作人员一起，这可以加强相关人员对校企合作重视程度，全面理解校企合作，从而促进教学质量提升。最后，校企合作宣传工作开展中，企业和学校可以一起在校园内、企业内进行宣传，张贴与之相关的海报，提高学生参与企业实训活动重要性。企业也可以在学校内开展不同形式的座谈会、交流会等，邀请专业的人员进行实践演练，而后自己再动手操作。如此，既可以培养学生的创新力与问题分析解决能力，也可以优化校企合作效果。

## 四、结束语

总而言之，校企合作下经济管理类专业课程教学改革策略研究，对教育教学发展具有现实意义。通过确定经济管理类专业课程教学中存在的问题与校企合作的重要性，可以转变教师与企业对校企合作的看法，提高校企双方的教学教育价值。通过打造全新的校企合作交流平台、订单式合作活动开展、宣传工作的强化等，提升学校和企业对这一活动重视程度，主动改变传统观念与方式，全面提升经济管理类专业课程的教学质量和学生的实践能力。

## 参考文献

- [1] 丁红梅, 杨晨, 王方露, 等. 基于应用型人才培养的财务管理专业校企合作实践基地建设研究 [J]. 宿州学院学报, 2023, 38(11): 71-74.
- [2] 方寅春, 刘志, 郑贤宏. 新工科背景下地方高校校企合作实践教育基地建设探索 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023, 39(7): 57-60.
- [3] 孔维巍, 陈婉月. 应用型本科高校校企合作课程开发初探——以“旅行社经营与管理”课程为例 [J]. 西部旅游, 2022(13): 50-52.
- [4] 殷辉, 李晓雪, 宋媛. 基于德国模式的地方高校经管类实践教学改革——以中德联合“一带一路”调研项目为例 [J]. 物流技术, 2023, 42(6): 156-160.
- [5] 卢志平, 朱晓琴, 覃家营. 地方高校经管类专业校企合作实践项目包实践教学模式探索 [J]. 高教论坛, 2023(1): 41-44.
- [6] 杨蕙菱. 应用型人才培养视域下的财务管理专业教学改革探索 [J]. 产业与科技论坛, 2022, 21(8): 152-153.
- [7] 虞旭娜. 校企合作背景下的财务管理专业实践教学探讨 [J]. 小小说月刊, 2023(20): 106-108.
- [8] 唐雯, 林益忠. 数字经济背景下地方高校人才培养的“数智化”改革 [J]. 嘉兴学院学报, 2023, 35(6): 131-136.