

“地方创生 文旅赋能”高校品牌课程服务乡村振兴 途径探究——以北海市赤西村蘑菇产业为例

李佩

北海艺术设计学院, 广西 北海 536000

摘 要 : 乡村振兴背景下, 地方高校作为“设计扶贫”的主力军更需要帮助地方衔接好脱贫攻坚和乡村振兴, 通过对北海市赤西村的调研, 分析当前乡村企业和产品的现状, 针对赤西村蘑菇产业, 提出品牌设计课程介入乡村企业品牌设计的途径, 为企业提供整体的品牌设计方案, 力图有效提升企业的品牌形象, 方便企业在宣传和发展中的形象传播, 进而促进整个乡村的发展, 服务北海市地方经济。

关 键 词 : 乡村振兴; 地方创生; 品牌设计

“Empowering Local Cultural Tourism” College Brand Courses Serve Rural Revitalization Approach Research -- Taking the Mushroom Industry of Chixi Village in Beihai City as an Example

Li Pei

Beihai University Of Art And Design, Beihai, Guangxi 536000

Abstract : Under the background of rural revitalization, local colleges and universities, as the main force of “poverty alleviation by design”, need to help local governments connect poverty alleviation and rural revitalization. Through the investigation of Chixi Village in Beihai City, the current situation of rural enterprises and products is analyzed. Aiming at the mushroom industry in Chixi Village, the approach of brand design course involving in rural enterprise brand design is proposed to provide enterprises with an overall brand design plan. It tries to effectively enhance the brand image of the enterprise, facilitate the image communication of the enterprise in the publicity and development, and then promote the development of the whole countryside, and serve the local economy of Beihai City.

Keywords : rural revitalization; local creation; brand design

2020年脱贫攻坚取得胜利后, 开始全面推进乡村振兴, 这是“三农”工作重心的历史性转移,^[1]也是做好新发展阶段“三农”工作的行动纲领和根本遵循, 守住脱贫攻坚成果, 需要脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。^[2]广西是全国少数民族人口最多的省份, 2020年11月20日, 广西106个有扶贫开发工作任务县(市、区)建档立卡贫困人口全部脱贫, 5379个贫困村全部出列, 54个贫困县全部“摘帽”^[3], 这意味着广西历史性地告别了延续千百年的绝对贫困。至此, 推动乡村产业发展壮大, 让农民更多分享产业增值收益, 巩固拓展脱贫攻坚成果, 全面推进乡村振兴, 是地方高校也有义务为地方服务。

一、理论研究背景及思考

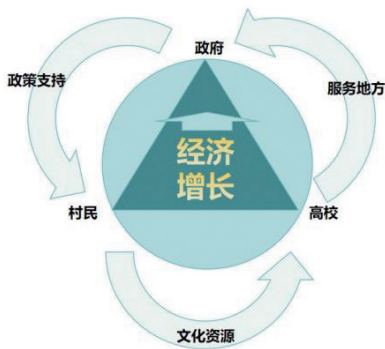
(一) 理论背景

地方创生(Place Making)是乡村振兴、城乡统筹和社区营造等社会行动进入到新时代的新理念和新实践。^[4]它旨在通过广泛且专注地经营地方品质,^[5]打造地方城市的共享价值、社区能力以及跨领域合作, 是韧性城市与活力社区的基础。^[6]地方创生包括了“人-文-地-景-产”等多维度的综合概念, 强调以实现资源节约、环境优化和绿色发展为目标的新增长模式。^[7]

地方创生理论的核心是强调要以地方为主体, 充分尊重地方, 通过研究和挖掘地方资源, 与现有条件进行整合, 找到一条最适合自身条件的地方产业, 以独特的产业形式, 实现重振地方经济。在地方创生的实施过程中, 是整个实践过程中最重要的角色, 村民是主体, 政府能够提供政策引导和资源协调, 外部的资源在本项目研究中, 就是我们的品牌设计课程。通过课程与政府、村民沟通协调, 通过设计的力量协助政府, 共同创设出具有地域特色又适应市场需求的产品。

基金项目: 2021年度广西高等教育教学改革工程项目: “设计扶贫”助力“乡村振兴”的《品牌设计》课程群建设研究与实践(项目编号: 2021JGA387)。

作者简介: 李佩(1983—), 女, 汉族, 山西太原人, 硕士, 副教授, 研究方向: 品牌设计, 文创设计。



>图1：地方创生（Place Making）绘制：李佩

（二）设计思考

以地方创生为前提的设计服务，是实现乡村振兴的重要手段，通过设计，让偏远地区、鲜为人知的资源通过现代的传播途径宣传出去，吸引更多的人来，从而带动经济的发展，但是在这个过程中，“地方创生”的重中之重，应该是保护性的开发乡村中最重要的文化资源，具体来说有乡村的历史文化资源，建筑文化资源、民族民俗文化资源等方面。乡村振兴并不是把乡村打造成一个“迷你城市”主要原因如下：

1. 保留乡村特色和人文多样性。乡村是受外部文化冲击较少的地方，也是中国传统文化和习俗保留比较完整的地方，每一个乡村都能够找到自己独特之处，他们的人文、历史和社会结构才是乡村最有魅力的地方。所以在开发的过程中可以为了迎合消费者的需求进行乡村功能的完善，但不适合全盘照搬一些“网红乡村”。乡村是否需要“美术馆”“图书馆”，是值得探讨的问题。

2. 维持生态平衡和保护环境。乡村是所在地域中生态环境保持最重要的部分，因为它受人为的干预程度比例较低，所以乡村承载着每一个所在区域相对原生态的生物资源和自然景观。过度的城市化会破坏乡村原有的生态环境，还极有可能影响当地的自然生物，进而对生态系统造成影响。

3. 乡村和城市需要统筹规划协调发展。在整个社会中，乡村和城市分别扮演着各自重要的角色，社会需要他们在经济发展中凸显自己的优势，走出自己的发展之路，两者在社会中的功能互为补充，相辅相成。乡村为城市提供了不可或缺的资源，城市也为乡村提供了促进经济增长的潜在可能。

二、高校品牌设计课程服务乡村振兴的现状分析及思考——以北海市赤西村为例

（一）高校品牌课程现状分析及思考：课程内涵需建设。

为了适应市场需求，目前的设计教育主要是以服务商业为主，在品牌设计课程教学中，老师运用的案例，学生收集的资料能明显感受到受外来文化冲击明显。设计曾经是我们的“短板”，但近年来的发展让我国的设计水平有跨越式的提升。但是从现状来看，学生在收集资料时无论是设计师还是设计风格，都比较偏好国外的设计，究其原因，是因为缺乏“文化自信”的滋养氛围和环境。学生对传统文化、民族文化、红色文化、非遗文化等本土优秀文化缺少深度了解的途径和方式，导致学生对“文化自

信”有点“不自信”。这是我们作为高校教师的责任，我们需要在教学过程中将课程紧紧围绕如何通过品牌设计解决“乡村振兴”中的品牌塑造的问题。抓住国情教育和习近平新时代中国特色社会主义思想浸润这两个基本维度，紧扣品牌设计这一核心能力，引入真实工作任务，完成教学实施。重点将中国梦、美丽中国、文化浸润、家国情怀、大国自信、乡村振兴和工匠精神等元素“如春在花、如盐化水”般融入课程体系设计、理论与实践教学环节、校本教材撰写、教学资源建设、考核评价中，实现润物无声的效果。^[8]

一个国家的发展，从经济到科技，最终归结于文化，文化自信是激励人们勇往直前的不竭动力，中华文化源远流长，在过去的数千年里创造了独一无二的中华文明，传统文化是中国文化的主体部分，也是从先辈传承下来的丰厚的历史遗产，保留传统文化较好的地方，恰恰是受到西方文化影响较少的农村地区，所以“乡村振兴”也正是一次生动的文化浸润。

（二）赤西村现状分析及思考：乡村振兴需助力

2016年之前，北海市赤西村是北海市海城区唯一的贫困村，2017年实现整村脱贫，昔日的赤西村发展落后，世代主要以种养为主，资源分布极不均匀，收入低直接导致农民背井离乡，许多年轻人选择到外省务工贴补家用，村里只留下空巢老人和留守儿童，村子自然就演变成“空心村”。唯有乡村产业兴旺，才能从根本上解决农村的社会问题，走上可持续发展的道路。^[9]通过数年的努力，赤西村现有蘑菇种植产业、蔬果种植采摘产业、乡村研学产业等，有产业，必然有产品，有产品，一定需要设计，这也正是品牌设计课程能够服务乡村振兴产业的必要可能性。

以赤西村的食用菌产业示范基地为例，这是赤西村与广西久丰农业科技有限公司合作实施的产业扶贫项目，占地12亩，总投资260万元，年产菌包60万包。从实地考察来看，蘑菇主要有茶树菇、平菇和海鲜菇为主，茶树菇有烘干设备，主要以干货出售，销售范围主要是北海市区，但是包装简易。平菇和海鲜菇主要以鲜蘑菇供应北海农贸市场，无包装。从产品来看，还是比较低端的初级农产品，无完整的品牌形象，缺乏整体的品牌设计。这就给品牌设计课程留下了与企业合作，赋能乡村振兴的空间。

三、高校品牌设计课程服务乡村振兴的实施途径

赤西村是广西北海市海城区高德街道下辖的行政村，位于北海市工业园区与合浦县工业园交汇处，距离北海市区10公里。占地约5平方公里，共有农户354户，总人口1454人。全村的产业主要为大棚蔬菜基地和食用菌种植基地，发展有乡村研学基地和蔬果采摘。赤西村因距离北海市区较近，所以成为北海市民节假日和周末休闲的优选之地。

（一）地域文化融入品牌设计课程教学资源

1. 挖掘地域文化特色。在课程开展的过程中，组织任课教师通过实地考察的方式与乡镇政府和企业建立联系，深入了解了赤西村的地域文化特色。教学过程中，教师通过实地考察的一手资料，能够充分的展示给学生当地的文化特色，历史渊源，乡村风

貌以及发展定位。

2. 整合教学资源。通过两年的积累,将学生在品牌设计课程中提炼出的元素、参考的案例整理成为课程教学资源库,并在教学中不断地更新和完善资源库,确保教学时学生能够参考较新的设计资源。

与赤西村食用菌种植基地保持经常性的沟通,了解企业的需求和定位,及时调整课程中的设计目标,让学生在品牌设计课程中能够将自己的设计与企业的实际需求紧密结合,尊重市场需求。

3. 创新教学方法。首先以项目为选题,以小组为团队,通过案例教学法选择有地域文化特色的品牌案例进行细致分析,在案例分析过程中鼓励学生大胆说出自己的观点,并分析案例中的优势和不足,并找到解决方案或改良设计。其次,增加互动教学,将理论讲解融入项目设计的全过程,通过密集的互动,活跃课堂氛围,组织讨论、小组汇报、平行班级参观等形式让学生在互动中交流设计想法,碰撞出更好的设计灵感。邀请企业负责人与学生面对面交流,提供给学生最新的市场需求。最后鼓励学生用实践作品参与比赛,让学生的作品经历企业 and 专业比赛的双重评价。

(二) 品牌设计课程服务地方政府“文旅”定位

北海市2023年接待游客共计1520万人次,北海是一个全国知名的旅游胜地,通过品牌设计课程对赤西村乡村振兴的助力,对赤西村初级农产品进行深加工,让赤西村的“绿色农产品”不仅仅服务北海市民的餐桌,而是通过北海市的资源让更多的旅游消费者知晓赤西村,感受赤西村,消费赤西村。品牌设计课程将最新的品牌设计理念融入赤西村的品牌建设,通过设计让产品升级,提升产品附加值,通过设计,赋予赤西村农产品独特的外观设计,让产品不仅仅有使用功能,更加能够满足消费者情感和个性化的需求。通过设计塑造赤西村的乡村品牌形象,提升赤西村

的知名度,结合产品的优势,增加消费者的美誉度。只有品牌整体的形象设计才能增强消费者对地方产品的信任,成为忠实的消费者,最终实现“乡村振兴”。

服务好旅游消费者,为游客提供良好的情绪价值,满足消费者多样化伴手礼的需求,才能最终实现城乡协调共同发展。



>图二:“菇菇家”赤西村食用菌产业示范基地品牌设计 作者:于爽等

四、总结

通过科学的设计来解决社会问题已经成为设计教育的新趋势,“设计扶贫”不仅是将当前的社会问题融入学生创造力培养工作和参与社会复杂问题挑战的创新思维,更是让学生在课程中树立成果导向教育理念,品牌设计课程以“价值引领、知识学习、能力培养、社会责任养成”为课程教学目标,结合区域经济发展战略,紧扣文化强国战略深挖区域文化实行文化创新设计、深入农村让设计助力乡村振兴。乡村振兴战略意涵丰富,有农耕文明的传承、传统文化的赓续、创新创造的求索、脚踏实地的执着、以人为本的决心^[10],只有切实将乡村振兴的思想价值引领贯穿课程教学全过程和各环节,坚持以德育人、以德化人,全面提高学生的审美和社会责任感。学生在课程中用“设计扶贫”来助力“乡村振兴”,在项目解读的过程中,深化学生对国家战略的理解;在学习专业课程知识和专业能力的同时提升学生的家国情怀。最后通过自己的设计能够加入国家“乡村振兴”和“服务地方经济”的工作中来,提高学生的社会责任感,塑造学生爱国、敬业的价值观。

参考文献

- [1] 郑风田. 脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的两个关键[J]. 新西藏(汉文版), 2021,(05):27-29.
- [2] 刘娜,李鹏. 既做建言者更做参与者[N]. 云南政协报, 2021-08-18(001).
- [3] 中共广西壮族自治区委员会党史研究室. 中国共产党在广西一百年大事记[N]. 广西日报, 2021-07-01(T04).
- [4] 向勇. 创意旅游:地方创生视野下的文旅融合[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11):64-70.
- [5] 蔡舒翔. 展览共构下的旧城再生研究[J]. 福建建筑, 2020(2):8-15.
- [6] 贺宇豪,王紫媛,刘玥婷,等. 乡村振兴背景下3类福建乡村文化景观针灸点探索[J]. 山西建筑, 2024,50(11):41-45.
- [7] 沈婧,周融骏. 体验式学习教学助益地方历史环境创生——台湾中原大学文化创意产业研究课程为例[J]. 装饰, 2019(11):116-119.
- [8] 全国花. 高职旅游专业群职业伦理教育与课程思政的融合研究[J]. 公关世界, 2022(22):117-119.
- [9] 王好. 让“乡村振兴”在魏营村生动实践[J]. 人大建设, 2019,(06):44.
- [10] 马俊武. 课程思政服务乡村振兴战略的实现路径[J]. 中国果树, 2023,(07):150.