

社群化运营方式对高校体育文化建设的探索性研究

王纯

香港中文大学（深圳），广东 深圳 518000

摘 要： 伴随着互联网技术的迅猛发展与社交媒体的广泛普及和应用，社群化生活模式日益受到年轻群体的青睐。高校作为传承与创新文化的重要基地，在社会的不断进步和教育改革的持续深化中，校园文化建设日益受到重视。其中，体育文化作为校园文化的重要组成部分，其展示的过程不仅是学校软硬件的基础设施设备，也是学生在校生活和学校多元化培养人才的体现。因此，本研究旨在探讨社群化运营方式在高校体育文化建设中的实践价值和意义，并提出相应的应用策略，为学生为教职工乃至家属提供良好的运动氛围，健康的生活理念。

关 键 词： 社群；社群化运营；高校体育文化建设

An Exploratory Study of the Social Operation Mode on the Construction of College Sports Culture

Wang Chun

The Chinese University of Hong Kong, Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract： With the rapid advancement of Internet technology and the widespread popularity and application of social media, community lifestyle is increasingly favored by young individuals. In the continuous progress of society and the ongoing deepening of educational reform, the construction of campus culture as an important foundation for inheriting and innovating culture has garnered increasing attention. Among various aspects, sports culture plays a crucial role in campus culture, serving not only as infrastructure equipment for school hardware and software but also as a manifestation of students' school life and diversified talent development within schools. Therefore, this study aims to explore the practical value and significance of implementing a community operation mode in college sports culture construction while proposing corresponding application strategies to foster a favorable sports atmosphere and promote healthy lifestyles among students, staff members, and even their families.

Keywords： community; community operation; college sports culture construction

一、社群概念

社群，从字面上看，他指的就是一个群体。然而，社群的概念在新的环境下，不再单指简单的群体聚合，而是这种聚合需要某种表现形式或者特质，社群需要有一些它自己的表现形式。比如说可以看到社群它要有社交关系链，不仅仅是拉一个群而是基于一个点、需求和爱好将大家聚合在一起，而是要有稳定的群体结构和较一致的群体意识；成员有一致的行为规范、持续的互动关系；成员间分工协作，具有一致行动的能力，这样的群就是社群^[1]。确切的定义就是在互联网平台，一群有共同兴趣，认知，价值观的用户抱成团，发生群蜂效应，在一起互动，交流，协作，感染，对产品品牌本身产生反哺育的价值群体^[2]。将尽可能多的具有共同价值观、亚文化、兴趣和目标人群聚集在一起，让自己存在变得有价值，让自己在虚拟世界里获得有利益的资源。^[3]所以社群首先应具备明确的社交关系链，这意味着社群成员之间并非简单的认识，而是基于共同的兴趣点、需求或者目的。其次，社群应该具备稳定的群体结构和较为一致的群体意识，这使得社群成员能够在共同的目标和价值观下形成紧密的联系与合作。

二、社群与高校社团的区别

社群（Community）和社团（Association）在定义、功能、组织结构和运作方式上存在明显的不同。

（一）定义与目的

社群：通常指的是由具有共同兴趣、目标、地理位置或文化背景的人组成的非正式群体。社群的主要目的是促进成员之间的交流和互动，分享信息和资源，以及共同实现某种目标或愿景。社团则是指为了共同的目标或利益而组成的正式组织。社团通常具有明确的组织章程、宗旨和成员权利义务，以及相应的组织架构和管理制度。社团的目的可能涉及文化、教育、科研、体育、公益等多个领域，旨在推动特定领域的发展或实现某种社会目标。

（二）组织结构

社群通常情况下是没有固定的组织结构，成员之间的关系较为自由。社群的组织和运作主要依赖于成员之间的自发参与和协作，以及社群主理人或活跃分子的引导。社群内部可能有一些非正式的规定或准则，但通常不具有强约束力。相比而言社团则

具有较为严密的组织结构,包括执委会、会员大会等决策和执行机构。社团的成员需要遵守组织章程和各项制度,承担相应的权利和义务。社团内部有明确的职责分工和决策程序,以确保组织的高效运作和目标的实现。

(三) 运作方式

社群的运作主要依赖于成员之间的自愿参与和贡献。社群活动通常以线上交流、线下聚会、共同项目等形式展开,成员之间通过分享经验、交流心得、互相支持等方式建立联系和信任。社群的发展壮大主要依赖于成员的积极参与和贡献,以及社群主理人或活跃分子的引导和推动。社团的运作则更加规范化、制度化。有较为系统的执行方案和活动策划,模式较为传统和单一。

社群与社团作为两种不同的团体命名在校园中存在,其实并不冲突,几乎对学校的贡献是一致的,只不过相对于当下年轻一代,满足其个性化的需求和多平台的交流形式,社群化的运营方式更适合。相对而言,在社群中的每个人可发挥的能效是最大化的。

三、社群化运营方式在高校体育文化建设中的显著优势

社群化运营方式是基于互联网平台,人们依据个人的兴趣、喜好等因素或者关键词,通过检索,在线上找到相对应的组织,从而开展线下的交流活动。这种新的运营方式,大大节省了人们交际的时间,简单来说,通过这种方式大家很快的能够找到有共同特点的“同频”的人,那么一定程度上提高了沟通的效率,简化了很多社交的流程,使人们能够轻松的找到志同道合的伙伴,共同参与活动,交流。社群化运营的内涵涵盖了社群定位、内容运营、成员互动、社群文化、运营策略与工具应用、社群拓展与复制以及商业模式探索等多个方面。通过全面而深入的管理和激活,社群化运营可以实现社群价值的最大化,并促进社群成员间的良性互动与共同发展^[4]。

由社群的定义以及运营方式不难看出,社群化的生活方式正是高校体育文化建设,乃至校园文化建设当中十分需要的部分,其优势也十分显著:

(1) 参与度与互动性:通过社交媒体平台,如微信群、公众号、微博、QQ空间等,为学生提供了一个交流、互动和参与体育活动的空间,通过这些多元化、全覆盖型的网络平台,可以实时发布体育新闻、体育活动信息、健身知识、健康讲座等,引导学生积极参与讨论,分享体育经验,主理人不是固定人选,在相对自由的交流平台下,参与者均可以分享自己的想法和资源,与成员们完成活动场景的搭建,通过活动来筛选活动,以丰富活动的类型,参与者的活跃度和互动性,增强学生对体育文化的兴趣和参与度^[5]。

(2) 构建良好的校园文化氛围:活动类型的增多,学生参与度增加,校园内设施设备使用率提高,构建一个积极向上、健康活跃的校园文化氛围有助于缓解学业压力,丰富课余活动内容,补充体育学科知识,培养健康生活习惯。

(3) 促进学生身心健康:心理健康与身体健康同等重要。利用社群组织的健康讲座、趣味游戏、健康饮食等互动性更强的活动类型,引导学生正确看待、处理学习压力、社交障碍等等,从教室走入户外,从简单的身体锻炼,培养其健康的生活习惯方式,从而影响心理健康发展。

(4) 培养学生终身体育意识:定期举办的体育活动、讲座、论坛、赛事以及相关的报道、新闻等可以使学生了解体育运动的魅力和价值,学习体育精神,激发他们对体育运动的热爱和追求。社群平台上的互动和交流也有助于学生之间形成相互鼓励、帮助、共同进步的氛围,从而培养他们长期参与体育运动的习惯和意识。

(5) 拓宽学生视野与社交圈:通过参与社群讨论、线上线下活动等方式,学生可以结识来自不同专业、不同背景的同学、老师和朋友,拓展自己的人际关系和社交圈。除基本的锻炼类属性、健康类属性等系列活动,也可将研学、夏、冬令营、支教等系列活动以体育交流方式进驻校园,给学生们实习实践的机会,学以致用,用好体育这个交流方式,与民族传统和世界万象进行互动,这不仅有助于学生的个人成长和发展,也有助于提升高校体育文化的多样性和包容性^[6]。

(6) 提高信息传播效率:通过社交媒体平台,学校可以迅速将体育文化信息传递给广大学生,减少信息传递的层级和环节,提高信息的及时性和准确性。同时,学生也可以通过社群平台快速获取自己感兴趣的体育信息,满足个性化需求。象牙塔外的人群,无论家长还是备考学生等社会人士,也可以通过多平台的展示,了解学校,了解孩子成长,为宣传学校教育理念和培养模式提供便利。

四、社群化运营方式在高校体育文化建设中的价值

社群运营的核心在于构建一个互动、分享和共同成长的平台。对于学校体育项目而言,这意味着我们要创建一个能够吸引学生积极参与、分享运动体验、交流运动心得的社群环境。通过社群运营,可以更好地了解学生的运动兴趣和需求,以调查问卷、线上讨论、活动执行等方式,收集学生的意见和建议,从而针对性地开设和丰富体育项目。这样不仅可以提高学生的参与度和满意度,还能使学校体育项目更加贴近学生的实际需求^[7]。同时,社群运营也可以促进学校体育项目的多样化和特色化。在原有的社团基础上,增加新的活动项目种类,让学生有更多的体验、互动和分享,也可以让原有社团内部的成员自主去搭建相关的活动品类,切实的做到角色互换,发挥个人能效。此外,邀请校外的专业教练或运动员来社群中分享经验和技巧,为学生提供更专业的指导和帮助。社群运营还有助于加强学校体育项目的品牌建设和宣传。我们可以通过社交媒体、校园网站等渠道,宣传社群的活动成果、精彩瞬间和优秀运动员,吸引更多学生关注和参与,也可以与校外企业合作,举办一些赞助活动或比赛,为学校体育项目筹集资金和物资支持。社群运营还能培养学生的团队协作和竞技水平。在社群中,学生可以相互合作、共同进步,通

过比赛和训练提高自己的竞技水平^[8]。这种团队协作和竞技精神的培养不仅对学生的体育发展有益,也对他们的个人成长和社会适应能力有着积极的影响。

五、社群化运营方式在高校体育文化建设中的应用策略

随着我国《健康中国行动(2019-2030年)》组织实施,体育锻炼受到社会各界的追捧,同时社会对人才的身体素质也提出了更好的需求^[9]。高等院校是我国现代教育的重要部分,是连接社会的最后一环,我们重视教育体质改革,也重视校园文化建设,我们注重学生知识、技能的培养也重视身体、心理素质的锻炼,所以校园文化中的体育文化一定程度上承担了很重要的角色,应该采取更为有效的经营模式,将校园体育文化大力发展。展望未来,高校应继续深化对校园体育文化建设多方面发展思路的探索与实践的理解和应用,不断探索适应新时代发展的体育文化建设路径。通过发展校园体育文化建设,推动整体的校园文化建设,为学生营造健康、快乐、安全、平等、有效的生活环境,社群化运营方式仅仅是为高校体育文化建设提供了新的思路 and 方向^[10]。仍需要保持积极探索、勇于创新,相信一定能够打造出更加丰富多彩、充满活力的校园体育文化环境。

(一) 强化社群管理与引导机制

为确保社群的健康发展,高校需加强对社群的管理与引导。首先,需要设立正确的价值观为引导,根据学校体育文化的特点及目标受众,精心选择适合的平台作为社群运营的主要阵地。此外,还应定期定量组织线上线下活动,确定相关主题,发布与学校体育文化紧密相关的内容,如赛事信息、训练技巧、健康知识讲座等,以鼓励学生积极参与互动,分享体验与见解,从而促进成员间的交流互动,提升社群活跃度^[11]。

(二) 整合校内外资源,提升社群影响力

积极整合校内外资源。一方面,可邀请体育专家、体育明星、校友及社会人士来校举办讲座、分享经验,为学生提供与优秀人士交流学习的机会。另一方面,可与校外体育组织建立合作关系,共同举办赛事或活动,以扩大社群的影响力与知名度。第三、充分利用现有场地资源,从室内到室外,形成必要的体育橱窗进行展示,提高运动氛围和场馆利用率。

(三) 关注反馈,持续改进社群运营

关注反馈并持续改进。定期收集学生对学校体育文化及社群运营的意见和建议,以了解他们的需求和期望,为创新提供方向和依据。同时,可利用网络多媒体平台的数据分析工具,对社群的活跃度、参与度等指标进行深入分析,根据数据反馈调整运营策略和内容,以提高社群运营的效果。

参考文献

- [1] <https://baike.so.com/doc/482119-32382505.html> 百度百科.
- [2] https://www.sohu.com/a/431588866_120553392 什么是社群? 如何做好社群? 搜狐网. 2020-11-15.
- [3] 田云平. 体教融合视域下高校体育校园文化建设研究[J]. 长春大学学报, 2023,33(10):55-58.
- [4] 卢松芳. 网络社群: 微时代城市传播的新路径[J]. 新闻传播, 2019(16):15-17.
- [5] 洪晨. 困境与突围: 体育强国背景下体育社团融入高校校园文化建设研究[C]// 湖北省体育科学学会. 第一届湖北省体育科学大会论文集(第一册). 武汉体育学院; ,2023:3.
- [6] 李鑫, 吴悦. 新媒体环境下高校体育文化传播路径研究[J]. 传媒, 2023(21):87-89.
- [7] 徐瑶. 高职院校校园体育文化与和谐校园发展的互动机制[J]. 体育科技文献通报, 2020,28(04):53-55.
- [8] 孔浦宇, 张舒. 浅析高校体育社团促进校园文化建设的路径[J]. 鄂州大学学报, 2022,29(01):86-87.
- [9] 杨彦杰. 新时代高校体育文化建设思考[J]. 文化学刊, 2022(1):196-199
- [10] 陈一勤. 高校校园体育文化建设路径研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2021,20(02):116-118.
- [11] 林礼. 高校体育社团与校园体育文化建设互动模式构建[J]. 文体用品与科技, 2022(15):142-144.