

# 数字经济背景下会展与旅游融合发展探究

佟辰, 高程程

辽宁对外经贸学院, 辽宁 大连 116052

**摘要 :** 在科学技术和经济社会的不断发展下, 会展业与旅游业的融合发展已经为社会各界人士所关注。这两个专业本身就具有一定的联系性, 在当代先进技术的支持下, 会展与旅游正在经历着前所未有的变革。在这种背景下, 两个行业的融合不仅可以打破传统的界限, 还促进了资源共享, 同时也能推动优化配置, 能够最大程度上提升用户体验感和市场竞争力。本文主要从数字经济与会展、旅游的关系和会展与旅游融合发展的现状入手, 深入分析了数字经济背景下会展与旅游融合发展的意义, 从而对数字经济背景下会展与旅游融合的路径进行了分析, 期望能够为行业内的从业者、学者及政策制定者提供有价值的参考与启示, 共同推动会展与旅游行业的繁荣发展。

**关键词 :** 数字经济; 会展与旅游; 融合发展

## Research on the Integrated Development of Exhibition and Tourism in the Context of Digital Economy

Tong Chen, Gao Chengcheng

Liaoning University of International Business and Economics, Dalian, Liaoning 116052

**Abstract :** With the continuous development of science and technology and the economy and society, the integration of the exhibition industry and tourism industry has attracted the attention of people from all walks of life. These two majors themselves have a certain degree of connection, and with the support of modern advanced technology, exhibitions and tourism are undergoing unprecedented changes. In this context, the integration of two industries can not only break traditional boundaries, but also promote resource sharing, optimize configuration, and maximize user experience and market competitiveness. This article mainly starts with the relationship between the digital economy and exhibitions, tourism, and the current situation of the integrated development of exhibitions and tourism. It deeply analyzes the significance of the integrated development of exhibitions and tourism under the background of the digital economy, and thus analyzes the path of the integration of exhibitions and tourism under the background of the digital economy. It is expected to provide valuable reference and inspiration for practitioners, scholars, and policy makers in the industry, and jointly promote the prosperity and development of the exhibitions and tourism industry.

**Keywords :** digital economy; exhibition and tourism; integrated development

## 引言

随着数字经济的不断发展, 各个行业也在经历着新的变革与融合。对于会展业与旅游行业来说, 它们作为传统服务业的重要组成部分, 在数字技术的赋能下也展现出了新的生机与活力, 这两者之间的融合发展, 不仅顺应了时代的发展趋势, 在推动产业升级、提升经济效益、促进文化交流等方面都具有十分重要的作用。因此, 通过大数据、云计算和人工智能等前沿技术, 实现将所查到的最新展览信息进行精准推送、智能匹配旅游资源等, 让参展商和游客都能享受到新的体验和便捷。这种跨界融合能够将旅游产品的内涵进一步进行优化, 并且可以有效提高会展活动的吸引力, 以此加深不同地域间的文化理解与互动, 为构建更加开放、包容、可持续的世界经济体系贡献力量。

## 一、数字经济与会展、旅游的关系

会展与旅游两大行业之间在新时代的发展过程中逐渐融合得非常紧密, 从而形成了相互促进、共同发展的新格局。数字经济是指将数据资源作为关键要素, 并通过现代信息技术这一主要载

体而形成的经济形态, 其快速发展为会展与旅游业也带来了新的机遇和挑战。首先, 数字经济为会展业注入了新的活力<sup>[1]</sup>。通过应用现代高新技术, 相应的会展活动能够实现精准营销和个性化服务, 同时也可以帮助工作人员实施智能管理, 更好地为游客提供便利。会展组织者可以利用数据分析来精准定位目标客户群

项目信息: 辽宁对外经贸学院横向课题; 项目名称: 大连进出口商品交易会服务质量提升研究; 项目编号: 2023GLTC0607。

体，优化相关的展览布局和活动策划，使会展布置更加契合目标群体的需求，从而提升参展商和观众的满意度<sup>[2]</sup>。同时利用数字化手段还可以使会展活动的宣传和推广更加高效和便捷，从而打破了时间和空间的限制，进一步扩大了影响力。其次，数字经济也成了旅游业发展过程中强有力的支撑。移动应用和互联网平台等更加智能化和数字化的工具可以帮助游客更加快速方便地获得相应的旅游信息，游客可以随时规划行程，预订酒店和门票，以此来享受更加个性化的旅游体验。最后大数据分析和人工智能技术可以帮助旅游企业总结和分析游客的实际需求和部分旅游中存在的一些行为，从而有针对性地对旅游产品和服务进行优化，进一步提高游客满意度和未来的黏性<sup>[3]</sup>。因此，可以看出数字经济与会展和旅游之间存在着密不可分的关系。数字经济可以为会展与旅游行业的融合提供相应的技术支撑，并且还可以拓展市场空间，推动行业整体的转型升级和创新发展。

## 二、会展与旅游融合发展的现状

随着经济全球化和数字化进程的加快，会展与旅游融合发展的现状呈现出蓬勃发展的趋势，它们之间的界限越来越模糊，二者逐渐形成相互依存、相互促进的发展状况。在当下，会展活动在旅游业中已经成为不可缺少的一部分，而活动的举办也吸引了更多的国内外游客前来参观、交流与合作。会展活动不仅为旅游业带来了直接的经济收益，还通过带动酒店、餐饮、交通等相关行业的发展，促进了旅游产业链的延伸和拓展<sup>[4]</sup>。同时，旅游业也可以反过来为会展业提供更多丰富的资源和市场，吸引更多的参展商和观众参与。在融合发展的过程中，会展与旅游业可以通过共同策划和组织大型会展活动的方式，吸引更多的游客和参展商参与，以此来实现资源共享和优势互补。此外，数字化技术还可以提升会展活动的体验感和互动性，丰富游客的体验，从而推动旅游业的进一步发展。

## 三、数字经济背景下会展与旅游融合发展的意义

### （一）推动产业升级与创新发展

在数字经济不断发展的背景下，会展与旅游的融合发展在推动产业升级和创新发展这一方面具有十分重要的作用。一方面，这种融合可以使传统的会展业向着数字化和智能化方向转型，同时旅游业也能进一步升级。在发展过程中，通过运用大数据、云计算、人工智能等现代先进技术，不仅可以提升会展活动的组织效率和服务质量，还可以使旅游产品的形态和内涵变得更加有底蕴，对文化的传播与发展也有积极的作用，同时还能为传统行业注入新的活力<sup>[5]</sup>。另一方面，融合发展也为产业升级提供了强大的创新内驱力，通过将会展与旅游业相结合，使其发展出了新的商业模式和业务经营形式和状态，比如智慧旅游、虚拟会展等，这些新兴领域也为行业注入了新的活力，能够为企业带来更多的增长点<sup>[6]</sup>。另外，融合还能够促进其他领域的行业来进行跨界合作，不同行业之间的资源和信息都能够共享并进行友好地交流，

也为产业创新提供了更多的增长空间。

### （二）提升行业竞争力与经济效益

在提高行业竞争力和经济效益方面，会展与旅游的融合能够起到十分积极的作用。通过数字化手段，会展活动能够利用大数据分析等技术来精准定位目标客户群体，以更加顺利地实现个性化服务，并且能够提高营销的精准性，从而吸引更多高质量的游客和参展商来参与相关的旅游活动，从而增强会展品牌的影响力和吸引力<sup>[7]</sup>。同时，两者的融合还能够促进附近上下游产业链的紧密合作，使他们主动进行资源共享，有效降低了相关的运营成本，从而提升了整体的运营效率。这种协同效应不仅能够增强行业的抗风险能力，还能促进资源的优化配置，提高其利用效率，最终可以为行业带来明显的经济效益。

### （三）促进文化传播与交流

会展与旅游业本身和当地相关的文化内容有密不可分的联系，二者融合发展能够极大地促进文化的传播与交流。作为集展览、会议、活动等于一体的综合性平台，会展活动为各种文化元素的展示和交流提供了更加广阔的空间<sup>[8]</sup>。通过虚拟现实技术、增强现实技术等数字化手段，会展活动能够将历史文化场景进行重现，从而让参观者能够身临其境地感受到历史文化的魅力与震撼，从而加深他们对不同文化的理解和尊重。同时，旅游业的加入能够将文化传播这一工作的渠道进一步拓展，使其不再局限于会展场馆之内，而是延伸到了整个旅游过程中，游客在参观和游览的过程中，不仅可以欣赏到自然风光和人文景观，还能够深入了解当地的民俗风情和历史文化，加深对当地自然风光和人文景观的印象，能够有效促进文化的传播与交流<sup>[9]</sup>。

## 四、数字经济背景下会展与旅游融合路径分析

### （一）促进技术创新与应用

在数字经济的时代，想要推动会展与旅游顺利融合，最重要的就是要促进技术创新和应用，保持行业的活跃性和时代性。首先，相关工作人员要加大对新兴技术的研究和投入，比如人工智能、物联网和云计算等，以此来构建出更加智能化、高效化的会展管理与旅游服务平台<sup>[10]</sup>。通过对来参观的游客和参展商进行深度挖掘和分析数据，可以帮助管理者更加精准地了解市场需求，以便有针对性地实施资源配置，进一步提升用户体验。例如，管理者可以利用大数据来根据以往的游客行为模式来进行预测，来为他们提供个性化的推荐和服务；在会展现场还能利用人工智能和物联网技术来实现智能导览和实时互动，从而不断增强游客的参与感和满意度<sup>[11]</sup>。其次，行业之间也要加强技术交流与合作，形成技术创新的良好生态，从而共同推进行业的整体竞争力。最后，对业务模式进行创新也是技术创新的重要内容。在会展与旅游业的融合过程中，管理者可以通过将新技术与市场需求和行业特点相结合，不断创新融合模式，形成独具特色的融合发展路径。

### （二）推动资源整合与共享

资源也是会展与旅游融合需要多着重关注的内容，这一方向

主要是通过将信息、技术和资源等多方面进行互相联系，以此来打破行业之间的信息壁垒，实现资源的最优配置和高效利用。一方面，要建立跨行业的资源共享平台。相关工作人员需要将数据标准和接口设置成统一的形式，从而实现会展与旅游业之间的无缝对接和共享<sup>[12]</sup>。这不仅能够减少重复建设，节约成本，还可以避免资源浪费，从而提升运营效率和服务质量。比如，会展和旅游产业之间可以共享参展商的游客数据库，以此为他们提供更加全面和精准的营销服务，同时双方还可以定期优化并丰富相关的数据库，保证数据内容的真实性和时效性。另一方面，要加强产业链上下之间的协同合作。交通、住宿、餐饮、娱乐等都是会展和旅游行业会涉及的众多相关产业，推动这些产业之间进行资源整合，能够形成更加完整的产业链条<sup>[13]</sup>。通过这样的方式，可以促进更多行业之间共同合作，开发新的旅游产品和会展市场，从而形成互利共赢。

### （三）加强市场开发与营销

当前，数字经济的发展越来越快，会展与旅游业的融合与发展更加需要注重市场开发和营销策略。这就要求各个行业之间共同努力，通过深入的市场调研，精准捕捉消费者的需求和行为变化，包括游客对个性化体验的追求和商务人士对高效会议展览的期待，从而为后续不断进行产品创新和服务提供数据参考。基于此，定制化、差异化的产品和服务越来越受到市场和游客的青睐，这种方式也能够满足不同细分市场的独特需求<sup>[14]</sup>。在营销手段上，管理人员也要充分利用数字技术，构建一个全方位、多渠道的营销体系，从社交媒体的投放开始，精心准备营销内容，并结合线上线下的互动过程，为目标客户群体提供更加新奇的体验，并进一步增加客户群体的黏性，为未来的活动发展做好准备。与此同时，利用大数据追踪和分析用户的行为，可以形成用户画像，能够帮助管理人员及时调整营销策略，确保每一分投入

都能带来最大的市场回报。

### （四）坚持政策引导与支持

在推动会展与旅游融合发展的过程中，政策引导与支持发挥着不可缺少的作用。政府应当为行业的发展提供坚实的支撑力，通过科学制定合理且符合实际的政策措施，可以为会展与旅游业的深度融合提供有力的保障。首先，相关政府管理部门要明确会展与旅游融合发展的战略定位，将其归入国家或地区的经济发展过程中，保证两者发展的完整性和顺利程度，从而确定其作为重点发展领域的地位<sup>[15]</sup>。与此同时，还要制定长远的发展规划和目标，以此来为行业指明方向，提供一个稳定的发展预期。其次，政府机构还可以针对会展与旅游两个产业出台一系列激励政策，引导企业积极参与，促进两者的融合。例如在财政补贴、税收减免、贷款优惠等方面都可以出台一定利好企业发展的政策，以降低企业运营成本为主要目标，不断增强他们的投资信心和动力。最后，对行业的监管工作也不能被忽视。健全的法律法规体系对于规范市场秩序、保障公平竞争具有十分重要的作用。政府部门可以通过加强知识产权保护、提高对于假冒伪劣产品和不规范企业行为的处罚力度等措施来维护行业的健康发展。

## 五、结论

综上所述，数字经济背景下会展与旅游的融合发展，不仅推动了产业升级与创新发展，提升了行业竞争力与经济效益，还促进了文化的广泛传播与交流。通过促进技术创新与应用、推动资源整合与共享、加强市场开发与营销以及坚持政策引导与支持，能够有效推动会展与旅游行业的深度融合，为未来社会经济的进一步发展打下了坚实的基础。

## 参考文献

- [1] 李洋. 产业融合视角下会展旅游发展对策研究 [J]. 中国会展 (中国会议), 2024,(06):68-70.
- [2] 焦洁. 数字经济背景下河南传统文化与旅游产业融合发展的策略与建议 [N]. 河南经济报, 2024-03-21(011).
- [3] 蒋晓晓. 浅析会展与旅游产业融合对城市经济发展的影响与启示 [J]. 中国会展, 2024,(03):59-61.
- [4] 冯英梅, 刘晓琳. 数字经济背景下山东省文化与旅游产业融合发展的测度与路径研究 [J]. 齐鲁工业大学学报, 2024,38(01):74-80.
- [5] 孙建竹. 数字经济背景下乡村旅游与农村电商融合发展路径研究 [J]. 辽宁科技学院学报, 2024,26(01):80-83.
- [6] 赵司睿, 张骞. 数字经济背景下“红色+体育旅游”融合发展的路径研究 [C]//中国体育科学学会体育管理分会. 2023体育经济与管理论坛暨体育管理学术论文报告会论文集. 武汉商学院, 2024:2.
- [7] 娄佩. 数字经济背景下会展与旅游耦合协调发展研究 [J]. 西部旅游, 2023,(23):85-87.
- [8] 蒋晓晓. 产业融合视域下的会展旅游发展路径探析 [J]. 旅游纵览, 2023,(20):83-85.
- [9] 沈秀蓝. 数字经济背景下杭州会展与旅游耦合协调发展研究 [D]. 南昌大学, 2023.[10] 李瑞娟, 刘林舒. 现代经济背景下会展与旅游产业融合发展路径 [J]. 旅游与摄影, 2023,(09):32-34.
- [11] 李洋. “一带一路”背景下会展旅游融合发展 [J]. 经济研究导刊, 2022,(28):50-52.
- [12] 赵明辉, 张营营. 产业融合及数字经济发展时代背景下的旅游人才培养探析 [C]//中国旅游研究院. 2022中国旅游科学年会论文集:旅游人才建设与青年人才培养. 广东省团校 (广东青年政治学院), 2022:7.
- [13] 黄钰棋. 产业融合视角下会展旅游的发展策略分析 [J]. 美与时代 (城市版), 2020,(10):75-76.
- [14] 杨娇. 会展产业与旅游产业融合发展背景下高职会展专业项目化教学模式探索 [J]. 智库时代, 2019,(23):60-61.
- [15] 沈晓夏, 唐明贵. 全域旅游背景下贵州会展与旅游产业经济融合发展路径 [J]. 贵州商学院学报, 2019,32(01):20-26.