

聚焦文化建设，赋能“百千万工程”高质量发展 —以广东为例

陈碧燕

汕头开放大学，广东 汕头 515041

摘要：文化建设在“百千万工程”中至关重要，广东依托丰厚文化资源与产业基础，应强化文化顶层规划，拓宽文化创新与研究路径。本文旨在赋能“百千万工程”高质量发展，将文化建设深度融合，提升文化创造性和传承力，以文化软实力赋能工程实施，促进经济与社会的全面进步。^[1]

关键词：文化建设；百千万工程；高质量发展

Focusing on Cultural Construction, Enabling High-Quality Development of "Hundred Million Projects" - Taking Guangdong as An Example

Chen BiYan

Shantou Open University, Shantou, Guangdong 515041

Abstract : Cultural construction is very important in the "project of millions and millions". Relying on rich cultural resources and industrial foundation, Guangdong should strengthen the top-level planning of culture and broaden the path of cultural innovation and research. This paper aims to enable the high-quality development of "hundred million project", deeply integrate cultural construction, enhance cultural creativity and inheritance, and empower the implementation of the project with cultural soft power to promote the overall progress of economy and society.^[1]

Keywords : cultural construction; hundreds of millions of projects; high-quality development

引言

2022年12月8日，广东省委明确“百千万工程”作为推动高质量发展的关键举措，旨在通过乡村振兴战略等四大战略，促进城乡区域协调发展。文化建设作为重要力量，在此工程中扮演核心角色。^[2]广东依托深厚历史文化底蕴、丰富文化资源及市场优势，将文化建设深度融合乡村振兴与区域发展大局，通过强化文化顶层规划、拓宽创作与创新路径，提升文化创造力与传承力，为“百千万工程”注入强大文化动能，促进经济、社会、文化全面协调发展，实现城乡区域发展新格局。

一、聚焦文化建设，赋能“百千万工程”高质量发展的意义

1. 增强文化软实力，提升区域品牌影响力

文化建设首先意味着对地方特色的深入挖掘和传承。广东作为岭南文化的发源地，拥有丰富的非物质文化遗产和独特的民俗风情。聚焦文化建设，可以进一步挖掘和整理这些文化资源，使其在新时代焕发出新的生机与活力。^[3]这不仅有助于保护和传承传统文化，还能为“百千万工程”提供丰富的文化内涵和精神支撑。在挖掘和传承文化的基础上，通过创意设计和市场营销等手段，可以打造具有地方特色的文化品牌。这些品牌不仅代表了地方的文化形象，还能成为推动经济发展的重要力量。^[4]

2. 促进文化与经济深度融合，推动产业升级

文化与旅游的深度融合是文化建设赋能“百千万工程”的重要途径。^[5]开发具有地方特色的文化旅游项目，可以吸引更多的游客前来观光旅游，从而带动相关产业的发展。文化建设还能推动文化产业的创新发展。还可以通过引入现代科技手段创造出更多具有创新性和吸引力的文化产品。这些产品不仅满足了人民群众日益增长的精神文化需求，还能为经济发展注入新的动力。

3. 强化文化认同，促进社会和谐稳定

文化建设有助于增强人们的文化认同感和归属感。文化建设通过传承和弘扬地方特色文化，可以让人们更加深刻地认识到自己的文化根源和身份认同。这种文化认同感的增强有助于促进社会和谐稳定，为“百千万工程”的顺利实施提供有力保障。文化

建设还是弘扬社会主义核心价值观的重要载体。^[6]文化建设通过宣传和教育等手段,可以将社会主义核心价值观融入到文化建设的各个环节中,引导人们树立正确的世界观、人生观和价值观。这有助于提升全社会的道德水平和文明素养,为高质量发展提供坚实的思想基础。

二、聚焦文化建设,赋能“百千万工程”高质量发展的策略

1.深入挖掘地方文化资源,打造特色文化品牌

汕头“一镇一品”战略的成功实施,不仅为地方经济社会的高质量发展树立了典范,也深刻启示了高校在人才培养与文化传承方面的新路径。^[7]文化品牌的塑造成为了连接传统与现代、文化与经济的桥梁。高校作为知识与文化的传承者与创新者,可以借鉴汕头的成功经验,将“一镇一品”理念融入到文化产业人才培养体系中。具体而言,高校可以通过开设专业课程、举办工作坊、组织实地考察等方式,培训基层讲解员,使他们能够深刻理解并生动讲述家乡本土的历史变迁、文化特色及社会发展成就。这些讲解员不仅是文化传播的使者,更是地方形象的代言人,他们的专业素养和热情讲解能够极大地提升游客的文化体验,增强外界对当地文化的认同感和兴趣。^[8]高校还可以与地方政府、企业等合作,共同开发文化旅游资源,推动文化产品的市场化运作。通过创意设计与市场化手段,将传统文化元素与现代审美相结合,打造出既具有地方特色又符合市场需求的文化产品。这样的产品不仅能满足游客的消费需求,还能为当地带来可观的经济收益,实现文化传承与经济效益的双赢。此外,高校还可以利用自身的科研优势,对地方文化资源进行深入研究与挖掘,为文化品牌的塑造提供理论支撑和智力支持。通过产学研合作,将研究成果转化为实际应用,推动文化产业的创新与发展。综上所述,汕头“一镇一品”战略的成功经验不仅为地方经济社会发展提供了有力支撑,也为高校在文化产业人才培养与文化传承方面提供了新的思路和方法。^[9]

2.加强公共文化服务体系,提升文化获得感

完善公共文化设施,丰富公共文化产品和服务供给,提升基层文化设施水平,确保群众能够便捷地享受到高质量的文化服务。^[10]以汕头市新津街道为例,作为基层社区文化建设的前沿阵地,深刻理解到文化设施对于提升居民生活质量、增强文化获得感的重要性。因此,街道积极响应号召,精心规划并建设了一系列文化设施,其中文化书屋与绿美生态小公园尤为引人注目,它们不仅丰富了居民的精神文化生活,还成为了社区中不可或缺的活力源泉。汕头市新津街道通过建设文化书屋、绿美生态小公园等文化设施,不仅为居民提供了多元化的阅读服务和休闲娱乐场所,还极大地增强了群众的文化获得感。^[10]这些文化设施成为了社区文化建设的重要载体,促进了居民之间的交流与互动,提升了社区的整体文化氛围和凝聚力。

3.推动文旅融合发展,拓展文化产业新领域

将文化元素融入旅游产业发展中,打造具有地方特色的文化

旅游项目和产品,同时依托旅游产业带动文化产业的繁荣。^[11]以韶关翁城镇为例,在乡村振兴和“百千万工程”的浪潮中,勇于探索,创新实践,通过精心打造翁城农业公园项目,成功地将农耕体验、旅游观光等功能融为一体,实现了文化与旅游的深度融合,为镇域经济发展注入了新的活力。韶关翁城镇通过合理规划布局,项目不仅保留了乡村的原始风貌和田园风光,还巧妙地融入了现代文化元素,让游客在体验农耕乐趣的同时,也能感受到浓厚的文化氛围。^[12]公园还积极引入研学教育元素,建立了农耕文明艺术馆、农耕文化体验馆等场所,为青少年提供了解农耕历史、学习农耕知识的平台。翁城农业公园项目的成功实施,不仅推动了当地农业产业的转型升级,还带动了文化旅游产业的蓬勃发展。随着游客数量的不断增加,镇域内的餐饮、住宿、交通等相关产业也得到了快速发展,为当地居民提供了更多的就业机会和收入来源。

4.传承和弘扬优秀传统文化,增强文化自信^[13]

加强对优秀传统文化的保护和传承,通过举办文化活动、开展教育培训等方式,让更多人了解和认同传统文化,增强文化自信。还以汕头市新津街道为例,作为传承与弘扬地方文化的重要阵地,深谙民俗文化在凝聚人心、活跃社区氛围中的独特价值。因此,街道精心策划并组织了一系列丰富多彩的民俗活动,其中“正月迎老爷”“闹元宵”以及“非遗宝藏来串门”等活动尤为引人注目,它们不仅让传统文化在新时代焕发出新的生机,也极大地活跃了地方的文化氛围。“正月迎老爷”是汕头市新津街道春节期间的传统习俗,这一活动承载着居民们对美好生活的祈愿和对祖先的敬仰。活动中,街道组织居民们抬着神像游行,沿途锣鼓喧天,鞭炮齐鸣,热闹非凡。居民们身着节日盛装,脸上洋溢着喜悦的笑容,共同参与这一盛大的庆典。这一活动不仅加深了居民们对传统文化的认同感和归属感,也促进了邻里之间的和谐与团结。紧随其后的“闹元宵”活动,则是汕头市新津街道另一项重要的民俗活动。元宵节当晚,街道张灯结彩,各式各样的花灯将城市装点得如诗如画。^[14]未来,汕头市新津街道将继续秉承传承与创新并举的理念,不断推出更多具有地方特色的文化活动,为构建和谐社会、推动文化发展贡献力量。

5.强化政策支持与资金保障,构建良好发展环境

制定和完善相关政策措施,为文化建设提供有力的政策支持和资金保障。同时,加强组织协调和考核评估,确保各项文化建设任务得到有效落实。^[15]广东省在推进“百县千镇万村高质量发展工程”中,创造性地构建了“1+N+X”政策体系,为文化建设奠定了坚实的制度基础与政策支持。“1”代表总体方案,明确了文化建设的方向与目标,确保各项政策举措的系统性和协调性;“N”则代表多个配套政策,针对产业发展、文化遗产保护、公共文化服务等多个方面,制定了具体可行的政策措施,细化实施路径;“X”则代表各地根据实际情况灵活创新的政策举措,鼓励地方发挥主观能动性,探索适合本地特色的文化发展之路。广东省各级政府积极争取上级财政资金支持,为文化建设项目提供资金保障。此外,还通过优化投资环境、完善激励机制等方式,引导社会资本积极参与文化建设,形成了政府主导、社

会参与的多元化投入机制。这种机制不仅有效缓解了文化建设的资金压力，还激发了市场活力，促进了文化产业的繁荣发展，为“百千万工程”注入了强大的文化动力。

三、结语

聚焦文化建设，广东正以前所未有的力度赋能“百千万工

程”，实现高质量发展新跨越。广东通过深挖文化潜力，融合历史与现代，广东不仅守护了文化根脉，更激发了文化创新活力，为乡村振兴与区域协调发展注入了强大精神动力。未来，随着“1+N+X”政策体系的不断深化与完善，广东的文化建设将持续绽放光彩，成为推动经济社会全面发展的关键力量。我们有理由相信，在文化的引领下，“百千万工程”将在广东这片热土上结出更加丰硕的果实，共绘城乡共荣新画卷。

参考文献

- [1] 马立敏, 邹祥亮, 翟丹然. 为进一步全面深化改革推动“百千万工程”加力提速建言献策 [N]. 南方日报, 2024-09-12(A02).
- [2] 杨婕. 助力“百千万工程”走深走实 [N]. 韶关日报, 2024-09-11(A05).
- [3] 罗锐, 卢慧, 邓萨, 等. 城市品质跃升助力“百千万工程” [N]. 南方日报, 2024-09-02(A02).
- [4] 古文平, 莫冠婷. 拟将长者饭堂纳入“百千万工程”一体推进 [N]. 南方日报, 2024-08-31(004).
- [5] 钟佳伟, 李冠宇, 单伟宗. 瞄向解决问题短板推进全城镇村典型示范不断塑造汕尾“百千万工程”新优势新空间 [N]. 汕尾日报, 2024-08-16(001).
- [6] 邹大强, 王胜, 汪兴宇, 等. 百千万工程的实践策略与新质生产力的提升 [J]. 住宅与房地产, 2024,(23):13-16.
- [7] 柯小瑛, 王全明, 刘晓文. 电白区续写“百千万工程”新篇章 [N]. 茂名日报, 2024-08-12(001).
- [8] 柯小兵, 张郗, 陈旭飞. 以全域土地综合整治助力广东“百千万工程” [J]. 中国土地, 2024,(08):42-45.
- [9] 蔡湛. 以农村精神文明创建五大行动为“百千万工程”赋能提速 [N]. 茂名日报, 2024-08-09(004).
- [10] 袁婵, 陈梓煌, 钟仁宣. 以“绿美”绣出“百千万工程”美丽图景 [N]. 中山日报, 2024-07-20(003).
- [11] 张艳. 以文化建设助力“百千万工程”协同区域协调发展 [J]. 广东省社会主义学院学报, 2024,(03):110-112.
- [12] 禹建华, 梁嘉伟, 周双斌. 技工院校赋能“百千万工程”的实践探索与研究——以中山市技能人才服务站建设为例 [J]. 职业, 2024,(13):80-84.
- [13] 尹晨欢, 张冬利. “百千万工程”背景下大学生志愿服务助力乡村振兴的价值意义、现实困境与优化路径 [J]. 安徽冶金科技职业学院学报, 2024,34(02):22-23+29.
- [14] 李俊. 民主党派参与地方公共政策实施的路径与启示——基于广东省“百千万工程”的分析 [J]. 河北省社会主义学院学报, 2024,(03):63-68.
- [15] 施展华. 珠海召开推进“百千万工程”见典型出实效新闻发布会 [N]. 珠海特区报, 2024-07-13(002).