

弹幕文化视阈下青少年思想政治教育效能提升研究

付瑶

南京航空航天大学, 江苏 南京 211100

摘 要 : 弹幕文化快速兴起的网络背景下, 为有效遏制不良网络弹幕内容对青少年身心影响, 引导青少年健康、正确地面对网络生活, 本文通过理论研究、文本分析与问卷调查探究了弹幕文化对青少年思想政治教育的影响及对策, 提出了提升青少年思想政治教育效能的有效路径, 包括技术介入、话语创新、手段完善与主体扩展, 旨在引导青少年在弹幕文化中树立正确的价值观, 提升思想政治素养, 为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有针对性的参考。

关 键 词 : 弹幕文化; 青少年; 思想政治教育; 意识形态

Research on Improving the Effectiveness of Teenagers' Ideological and Political Education from the Perspective of Barrage Culture

Fu Yao

Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing, Jiangsu 211100

Abstract : In the context of the rapid rise of barrage culture on the internet, in order to effectively curb the negative impact of online barrage content on the physical and mental health of young people, and guide them to face online life in a healthy and correct manner, this article explores the influence and countermeasures of barrage culture on ideological and political education for young people through theoretical research, text analysis, and questionnaire surveys. It proposes effective paths to enhance the ideological and political effectiveness of young people, including technological intervention, discourse innovation, means improvement, and subject expansion, aiming to guide young people to establish correct values in barrage culture, enhance their ideological and political literacy, and provide targeted references for cultivating socialist builders and successors with comprehensive development in morality, intelligence, physical fitness, aesthetics, and labor.

Keywords : barrage culture; teenagers; ideological and political education; ideology

引言

随着数字技术的迅速发展和互联网的广泛普及, 意识形态工作呈现出从传统领域向网络领域延伸的新特点, 作为社交新场域的互联网在一定程度上重构了传统政治传播的科层制特征, 也为意识形态工作提出了更高要求。换言之, 如何在具有裂变性、新颖性等新特征的新环境中做好意识形态工作, 丰富创新党的意识形态建设理论, 牢牢掌握网络意识形态工作领导权, 是当前意识形态工作的重要任务。当前, 各种网络社交软件、新媒体平台等成为大众社会生活中的一部分, 尤其对青少年的日常学习与生活产生了巨大影响。青少年既是弹幕文化的推手, 也深受其影响。基于此, 顺应时代发展趋势, 立足弹幕文化视阈, 关注青少年的思想政治教育, 提高青少年对弹幕内容的辨识与分析能力, 从而引导他们正确面对弹幕文化, 是当代青少年思想政治教育的重要任务。

弹幕作为一种新颖的网络互动形式, 是当前网络环境开放互联、多元主体共同参与共同创造的典型体现, 也是当下颇受青年群体喜爱的表达方式。允许用户在观看视频时发送实时评论, 并将其动态显示在视频画面中的功能最早出现于日本动漫视频网站“尼科尼科”(Niconico)(以下简称“N站”), 日本网络用户后来根据这项特色功能的特征, 将其戏称为“弹幕”, 日语意为同时发射多颗子弹形成的幕布, 而国内著名弹幕视频网站“哔哩哔哩”(Bilibili)(以下简称B站)对“弹幕”一词含义解释为过于密集, 以至于像一张幕布一样的炮火射击。由此可见, 自发明至在国内流行期间, 弹幕功能的含义与特征并未发生嬗变, 其最突出的特征就是时间上的实时互动性与空间上的视觉冲击性。实时性互动性使得弹幕评论能够与视频内容同步进行, 为观众提供即时的互动体验; 视觉冲击性则通过文字、颜色、大小等多样化的呈现方式, 在视频画面上形成独特的视觉效果, 增强观看的趣味性和参与感。弹幕功能为视频观众带来了前所未有的独特观看体验, 因此, 自N站于2006年首开弹幕互动功能之后, 这一网络互动形式迅速风靡日本动漫圈, 并于两三年内传入中国, 尤其受到广大青少年网民青睐。由于弹幕交流形式诞生并盛行于以青年群体为主的“二次元”圈, 即虚构的二维虚拟世界, 而“二次元”文化本身是当代青年亚文化的一个重要现象, 因此弹幕文化应归于青年亚文化范畴, 并继承了其边缘性、颠覆性与批判性的“血缘”与“基因”^[1]。当前, 持续盛行的弹幕文化为青少年思想政治教育拓展了新渠道、新领域的同时, 也带来了新挑战。

作者简介: 付瑶(2000-), 女, 汉族, 江苏省常州市人, 南京航空航天大学马克思主义理论专业硕士研究生, 研究方向: 马克思主义中国化。

课题信息: 中央高校基本科研业务费专项资金资助, NZ2024043。

一、弹幕文化视阈下青少年思想政治教育的现状调研

（一）现状概述

本文为了了解青少年对弹幕视频平台的使用情况，以及发现弹幕环境对青少年意识形态认同的影响，主要面向部分青少年学生实施问卷调查活动。参与问卷调查的青少年学生共200名，男女比例为1:1，平均年龄 (18 ± 1.31) 岁。此次问卷调查内容包括“调查者基本情况”“弹幕使用情况”“弹幕中主流意识形态宣传情况”“主流意识形态认同情况”等四个板块。为便于统计与量化分析，问卷以李克特量表形式进行设计。调查研究发现，89%的青少年学生使用过视频平台的弹幕功能（包括观看弹幕视频以及在视频中发送弹幕）；73.11%的青少年学生接触弹幕时间长达3年以上；平均每天观看弹幕视频的时长3小时以上的青少年学生占63.11%。弹幕中主流意识形态宣传上，88.66%成员在视频弹幕中浏览过或者参与讨论过主流意识形态的相关信息；仅有50.11%的成员关注“人民日报”“新华社”等官方账号的视频弹幕；仅有40.10%的人主动关注过思政类、文化类等社会主流价值观、主旋律宣传等话题的弹幕视频。约有63.11%的成员在视频弹幕中的意识形态观点与自身看法不一致时，通常采取支持与自己观点接近的网民言论的态度；40.13%的人表示看到弹幕中有散布抹黑党和国家的言论时，会保持沉默。

（二）存在的问题

基于上述调研，不难发现目前部分青少年学生在弹幕文化的影响下仍然暴露出一些思想问题。其主要总结如下：1.关注社会主旋律、思想政治等话题的弹幕视频的青少年学生数量较少。在对青少年日常关注的弹幕视频类型调查时发现，他们普遍喜欢鬼畜、动漫、影视明星、社会猎奇等类型的弹幕视频。日常发送与主动接受了解的弹幕视频，也大多是游戏、影视剧、剧情恶搞等主题，对主旋律、社会先进文化等话题关注度不高。2.关注类似于“人民日报”“新华社”等官方账号的视频弹幕的青少年人数较少。青少年弹幕视频用户普遍倾向于关注娱乐类、游戏类UP主，这导致了他们日常参与的弹幕内容都是围绕着娱乐性质展开，很少涉及到思想理论学习。3.部分青少年学生对非理性弹幕采取漠不关心的态度，进行弹幕评论时也存在着一定的从众化心理。这意味着一些青少年学生参与视频弹幕活动时，缺乏一定的深度与理性思考，其社会责任心也有待提高。4.熟知中国当代社会主流意识形态的青少年学生数量较少，仅有少部分青少年学生能够完整地说出社会主流意识形态的内容。仍有一大部分青少年学生对社会主流意识形态的具体内容含糊不清，导致他们参与视频弹幕互动时，缺少相关知识，容易受到负面信息的影响。

二、弹幕文化视阈下青少年思想政治教育的明利与隐忧

（一）积极效应探析

首先，弹幕文化有利于思想政治教育工作者准确把握青少年主流意识形态认同现状。青少年是推动弹幕文化形成的主体。根

据中国互联网信息中心发布的第53次互联网发展报告，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月新增网民2480万人，互联网普及率达77.5%。其中，10~19岁的网民占比20.19%。目前，青少年的上网规模正在不断提升。弹幕文化作为网络当代青年社交文化的重要形式，是“折射社会发展、隐喻青年群体精神之域的‘观景窗’”^[2]。基于此，青少年思想政治教育工作者可以对青少年在B或各种视频网站上发送的弹幕进行有效利用，例如，从弹幕内容中分析出青少年的内心思想状况，更好地分析出他们的思想问题与心理困境，从而为青少年思想政治工作提供依据。通过弹幕发现青少年的思想问题，因病施治、对症下药，可以有效提升青少年思想政治教育的精准性。

其次，弹幕环境有利于青少年思想政治教育活动的切实有效开展。弹幕作为一种具有双向互动性的交流平台，是凝聚文化认同、传递正向文化价值观的重要途径^[3]，为青少年的思想交流与学习提供了一个良好空间。在弹幕互动中，青少年更愿意加入到思想表达、情感诉说、观念传递等活动中。青少年通过B站或其他视频网站发送弹幕的同时，也注重接受与倾听他人的弹幕信息，这是一种良好的双向互动过程。基于此，青少年思想政治教育工作者可以从不同的角度入手，转变自身的身份。如将“高台教化者”身份转变为“弹幕伙伴”“青少年的朋友”等，同样主动参与到弹幕文化中。青少年思想政治教育工作者以青少年易于接受的身份，主动创作一些主流意识形态的弹幕话语，进行弹幕传动，有利于在弹幕文化圈内形成一种积极、向上的弹幕文化氛围，抢占弹幕文化的话语权，从而更好地引导青少年从积极、正向的弹幕文化信息中获取利于自身思想发展的话语，帮助其树立起主流意识形态。

最后，弹幕互动有利于调动青少年传播主流意识形态的积极性。传播社会主流价值观是青少年思想政治教育工作的核心任务，这不仅强调思想政治教育工作者要向青少年群体传播社会主流价值观，帮助他们树立起主流意识形态，更是要鼓励青少年自己传播社会主流价值观，帮助他们成为社会主流价值观的践行者与传递者。弹幕文化为青少年成为社会主流价值观的传播者提供了良好地媒介或渠道支持。对此，青少年思想政治教育工作者可以创作一些富有意义及探讨价值的视频作品，引发青少年在视频区内进行弹幕发送，从而有意识地引导青少年朝着正确、客观方向进行思考与认识，不断纠正他们的弹幕话语内容，鼓励他们通过弹幕形式科学、客观地进行话语表达与思想阐述，传递正确的见解与认知，成为社会主流价值观的传播者。

（二）困境溯源与危害审视

1.情感裹挟下输出价值导向的隐蔽性

斯图亚特·霍尔（Stuart Hall）的编码与解码理论为我们理解弹幕文化中的信息传播提供了重要理论框架。霍尔认为，信息的传播过程包括编码、发送、接收和解码四个环节，其中编码与解码是核心环节。在弹幕活动中，弹幕发送者（即编码者）将自己的具体观点转换为弹幕文本，弹幕视频受众（即解码者）对这些弹幕文本进行理解（解码）。一方面，这些弹幕文本每条都能够以字、词、短语或短句的方式呈现，却包含了编码者的情感

需要、价值诉求^[4]等丰富内容；另一方面，视频受众在解码的同时，还在理解视频内容、感受弹幕氛围，因此可能只能看到弹幕文本的表层含义，无法洞察其背后的价值导向或意图。青少年观众在接收弹幕信息时，往往处于情感高度投入的状态。他们不仅关注视频内容本身，更被弹幕中的即时情感交流所吸引。这种情感投入使得他们在解码过程中更容易受到发送者编码的价值导向和情感色彩的影响，从而难以进行独立的批判性思考。在青少年思想政治教育的语境下，这种情感裹挟下的价值导向隐蔽性带来了严重挑战。青少年在观看视频时，往往被弹幕中的幽默、讽刺、共鸣等情感元素所吸引，而忽略了对视频内容和弹幕信息的深入解读。这种浅层次的阅读方式不仅削弱了他们的独立思考能力，还可能使他们在面对复杂的社会问题时缺乏正确的价值判断。此外，弹幕中的极端言论、偏见性观点也可能在情感裹挟下被青少年所接受和内化，进一步加剧了他们的价值偏见和极端化倾向。

一个令人感到震撼的例子是，本研究根据综合评价和播放量为主要指标，选取了B站“入站必刷”视频集中综合评价最高的视频“回村三天，二舅治好了我的精神内耗”，以及播放量居首的视频“【春晚鬼畜】赵本山：我就是念诗之王！【改革春风吹满地】”（数据截至2024年6月21日）。利用网络技术工具对上述两个视频分别筛选出30432和7340条弹幕，并对以上37772条弹幕进行样本量为200的简单随机抽样，并进行内容分析，对这些零散文本进行归纳^[5]。通过研究发现，这些弹幕样本中，含有“理想信念认同”的排斥性弹幕有30余条，如：弹幕内容中出现了否认马克思主义信仰、攻击中国特色社会主义共同理想等不良因子。含有“社会主流价值观”排斥性弹幕有16条，如：弹幕中出现了崇尚利己主义、拜金主义等信息因子，出现了躺平、摆烂等消极的话语因子等。相关弹幕周边，往往不乏“+1”“我也”等跟风表示认同的弹幕文本。然而，两个视频点赞量较高的评论中无一表达了对上述弹幕的否定或批判。这些火爆网站的视频作品中，青少年或其他年龄群体发送的各种消极性弹幕信息，很容易对青少年的思想意识形态造成不利影响，对于青少年的思想政治工作带来严峻挑战。

2. 高度自由性下网络传播的“无主体化”

作为一种青年亚文化，弹幕文化显现出青少年追求个性与自由的心理，也体现出青少年的思想叛逆与追求独特的特点。尽管从形式上看，弹幕互动功能的高自由度似乎为用户提供了广阔的创作和表达空间，然而实际上，这种自由度却往往导致网络传播的“无主体化”。布尔迪厄认为，社会是由各种相对自主的小世界构成的，这些小世界就是不同的“场域”。在弹幕文化中，也存在着一个独特的“场域”，即弹幕视频网站所构建的互动空间。在这个“场域”中，用户通过发布弹幕、评论和点赞等行为来展示自己的存在和影响力。然而，由于算法推荐和热门话题的引导，用户的弹幕往往被限制在特定的框架和语境中，使得他们难以摆脱“场域”的束缚。弹幕视频接收者无法看到弹幕全貌，只能被动接收被算法筛选展现出的弹幕内容；弹幕发送者自以为在自由地表达观点，实则也不可避免地受到弹幕互动的“场域”影响，

也许只是在表达从众、狂欢，抑或哗众取宠。从而，弹幕呈现出“无主体化”的趋势。福柯的“权力凝视”理论则更进一步地揭示了“无主体化”背后隐藏的权力运作逻辑。弹幕互动功能源于网络技术发展与赋权所带来的媒介变革，这种权力通过精心设计的算法推荐系统以及对热门话题的强势引导，不仅牢牢把控着用户的行为模式和观点表达，还悄然塑造着用户的认知框架和思维方式，使他们在无意识中接受并内化弹幕平台所推崇的价值取向，即资本逻辑主导下的消费主义操纵^[6]。据此，我们不难发现，弹幕文化表面上的高度自由与开放并未如预期般带来真正的个性解放与思想多元，反而由于上述隐性权力机制的作祟，弹幕用户的“无主体化”现象被进一步加剧。这一现象不仅严重削弱了用户的独立思考能力和批判性判断力，更可能诱导他们在面对多元观点和思想交锋时，陷入盲目从众或极端化的思维陷阱。这种隐性的权力结构对于青少年群体的思想政治教育构成了不容忽视的潜在风险与挑战。

本文以B站为例，通过问卷调查法对B站的青少年用户的上网心理及弹幕参与动机的调查研究中发现，约有73.36%的青少年在参与弹幕发送时追求个性与独特，他们普遍喜欢根据自己的喜好与现阶段心理状况进行自由发表言论。而超过79.11%的青少年用户对弹幕观看时，他们普遍对理论说教类弹幕产生抵触情绪。一些青少年用户在一些弹幕互动时，甚至会为理论说教、传递正能量的用户冠以“圣母”的称号。彰显出青少年弹幕用户对自由表达的强烈需求。然而，与此相对地，《2021年中国网络视频行业研究报告》指出，由于算法推荐和热门话题的引导，用户的弹幕往往被限制在特定的框架和语境中，呈现出高度同质化的趋势。此外，该报告还指出，部分弹幕视频网站存在过度依赖算法推荐的问题，导致用户难以接触到多样化的信息和观点。在对B站上两个综合评价与播放量较高的视频弹幕的文本研究中也发现，超过70%的弹幕内容集中在热门话题和流行语上，而真正具有个性和深度的弹幕则相对较少。这些数据表明，弹幕文化中的高自由度并未带来真正的个性化和多元化，反而加剧了用户的“无主体化”现象。

3. 圈层化社交需求下的“群体性狂欢”

群体认同理论深入阐述了个体如何在群体环境中寻找归属感和认同感，进而构建自我认同和社会认同的心理机制。在弹幕文化这一新兴社交现象中，用户通过发布弹幕、参与实时讨论等互动形式，积极寻求群体内的认同，从而形成了独特的圈层化社交需求。这种需求不仅反映了用户对于归属感的渴望，也体现了他们在虚拟空间中建立自我身份和社会联系的尝试。然而，群体认同理论同时也揭示了这种圈层化社交需求可能带来的负面效应。用户往往容易陷入“群体性狂欢”^[7]的陷阱，即过度沉迷于群体内部的互动，而忽视了与其他群体的交流和互动，从而限制了自身的社交视野和认知广度。这种“群体性狂欢”现象虽然看似热闹非凡，实则掩盖了用户内心的孤独感与社交隔离感，由此，“群体性狂欢”不可避免地带来“群体性孤独”。在弹幕文化中，尽管用户看似在群体中找到了归属感和认同感，但这种归属感往往建立在表面的互动和浅层次的交流之上，缺乏真正的情感交流和深度

互动。因此，用户内心的孤独感并未因此得到缓解，反而可能因缺乏真正的情感联结而加剧。事实上，弹幕文化中的圈层化社交需求与“群体性狂欢”现象实际上构成了一种虚假的社交现象，非但无法满足用户的真正情感需求，反而可能加剧他们的孤独感和社交隔离感。尤其对于青少年弹幕视频用户而言，这种虚假的社交现象可能对他们的社交能力和情感交流能力产生负面影响，进而影响其心理健康，阻碍他们的健康成长和全面发展。

根据《2020年中国青少年网络社交行为研究报告》显示，我国青少年网络社交行为呈现出明显的圈层化特征。其中，弹幕视频网站成为青少年社交的重要平台之一。然而，该报告同时指出，由于圈层化社交需求的影响，青少年在弹幕视频网站上的社交行为往往局限于特定的圈层和话题中，缺乏与其他群体的交流和互动。例如，在某知名弹幕视频网站上，一项针对青少年用户的调查显示，超过60%的受访者表示他们主要在该平台上与志同道合的人进行交流和互动，而很少与其他圈层的人进行接触。此外，该报告还指出，部分青少年在弹幕视频网站上的社交行为呈现出过度依赖和沉迷的趋势，导致他们在现实生活中缺乏真正的社交能力和情感交流能力。这些数据表明，弹幕文化中的圈层化社交需求与“群体性狂欢”已成为影响青少年健康成长的重要因素之一。

4. 强感官刺激下受众思维的“单向度性”

马尔库塞在其经典著作《单向度的人》中，深刻揭示了现代社会的文化困境。他指出，随着技术的迅猛发展和物质生活的极大丰富，现代社会呈现出一种表面的繁荣与和平，然而这种繁荣却是以牺牲人的自由、真理追求和批判性思维为代价的。人们逐渐被这种表面的繁荣所迷惑，失去了对更高层次精神追求的渴望，从而逐渐演变为“单向度人”。在弹幕文化这一新兴媒介现象中，马尔库塞的“单向度人”理论得到了生动的体现。弹幕互动中，高强度的感官刺激和快速更迭的信息流，犹如一股强大的洪流，冲刷着弹幕视频受众的思维边界，导致他们的思维呈现出鲜明的“单向度性”。具体而言，受众在这种环境中，往往更容易被那些简单、直观、符合自己情感需求的信息和观点所吸引，而对于那些需要深入思考和批判的复杂问题，则往往视而不见或避而不谈。这种“单向度性”不仅反映了受众在思维层面的局限性，更揭示了媒介环境对受众思维的深刻影响。在弹幕文化中，弹幕视频网站作为重要的媒介环境之一，通过其独特的界面设计、交互方式和推荐算法，对受众的思维模式和行为习惯产生深远的影响。这些设计元素和算法机制，往往倾向于引导受众朝着特定的思维方向前进，从而进一步加剧了他们的“单向度性”。由此可见，弹幕文化中的强感官刺激下受众思维的“单向度性”，实际上是一种媒介环境对受众思维的深刻塑造和限制。它不仅会削弱了受众的独立思考能力和判断力，更可能导致他们在面对复杂多变的社会问题和价值观念时，产生困惑、迷茫甚至迷失。对于青少年的思想政治教育而言，这种“单向度性”无疑是一种可能会削弱青少年的批判性思维和独立思考能力，进而影响他们的全面发展和社会适应能力的潜在威胁。

我国网络视频用户群体，尤其是青少年用户，在使用弹幕视

频网站的过程中，普遍面临着高强度感官刺激与高速信息流环境的深刻影响。青少年作为这一现象的敏感群体，其行为特征尤为显著。《中国网络视频用户行为深度分析报告》指出，弹幕视频网站凭借其独特的界面布局与创新的交互模式，对青少年用户产生了强烈的吸引力，促使他们更容易沉浸于虚拟的视听盛宴之中。《青少年网络视频使用习惯与认知发展影响研究》则通过对某主流弹幕视频网站上的青少年用户进行抽样调查，发现超过52.7%的青少年用户在平台使用过程中，主要关注热点话题与流行语，而对于需要深度探讨的议题则鲜少触及，显示出显著的“浅阅读”与“快餐式”信息消费特征。此外，《中国网络成瘾研究报告（2023）》也指出，部分青少年用户在使用弹幕视频网站时，表现出过度依赖乃至沉迷的行为模式，这不仅占据了他们大量的学习与休息时间，还严重削弱了他们在现实生活中独立思考与批判性思维的能力。

三、弹幕文化视阈下青少年思想政治教育的路径探索

（一）技术介入：人工智能及大数据技术赋能教育行动

技术是弹幕文化兴起与发展的核心驱动力，其迅猛发展不仅为弹幕文化的形成提供了坚实的物质基础，还深刻影响了用户群体的交流习惯与心理特征。在此背景下，教育机构需借助新媒体，营造多维、体验式的教育情境，充分利用人工智能、大数据、网络通信等前沿技术，以科技赋能教育，运用网络技术对弹幕文化的糟粕进行“治疗手术”^[6]，提升思想政治教育的针对性和实效性。具体策略如下：第一，优化弹幕视频平台的实时互动与反馈系统。例如，通过人工智能技术，对弹幕内容进行实时监测与分析，识别出青少年关注的热点话题、存在的困惑以及潜在的负面情绪。基于这些数据，教育机构可以迅速响应，制定针对性的教育策略，提供个性化的辅导与支持。第二，尝试应用虚拟现实与增强现实技术。虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术为青少年思想政治教育提供了更为生动、直观的教育场景，能够极大地提高青少年的学习兴趣和参与度，帮助他们更好地理解和内化思想政治教育的内容。第三，建立跨平台数据共享与协同机制。如弹幕视频平台与社交媒体、在线教育平台、游戏平台等合作，通过跨平台的数据整合和分析，更准确地把握青少年的兴趣爱好、价值观取向以及心理需求，为制定个性化的思想政治教育策略提供科学依据。第四，开发智能化内容过滤与引导机制。通过大数据技术和人工智能算法，自动识别并过滤不良弹幕，同时引导青少年形成正确的价值观念和道德判断。此外，还可以根据用户不同的弹幕内容倾向，开发个性化教育内容与推荐系统，根据青少年的兴趣、需求和特点，为他们提供量身定制的学习资源和课程。

（二）话语创新：利用弹幕文化融入创新性主旋律话题

主流意识形态要获得青少年的认同，就要使用对青少年具有亲和力的语言^[7]。在弹幕文化盛行的背景下，青少年思想政治教育工作者需要迅速吸收并融入网络话语的新鲜元素和新颖表达方式。通过构建充满活力且贴近弹幕视频网站用户特点的政治

教育话语体系,在概念范畴、语体风格和叙述方法等方面实现话语从高层解读向公众视野下移,顺应时代发展,实现转换创新,增强主流意识形态凝聚力和引领力^[10]。在话语体系的创新与构建方面,青少年思想政治教育工作者应积极构建与弹幕视频网站用户特点相匹配的话语体系,包括使用网络流行语、表情符号等新颖表达方式,以及采用轻松幽默、接地气的话语风格。通过迅速响应、明确阐述事实、开展平等对话等方式,增强弹幕视频网站中思想政治教育内容的吸引力。在社会主义先进文化与新媒体的深度整合方面,青少年思想政治教育工作者可以利用视频互动、弹幕评论等新媒体功能,使青少年可以与同龄群体在线上展开热烈讨论。通过引入主旋律话题和正能量内容,引导青少年形成正确的价值观念和道德判断。同时,还可以利用弹幕视频平台的推荐算法,将优质的教育内容推送给青少年用户,提升他们的文化素养和审美能力。在规范网络表达与提升价值引领方面,青少年思想政治教育工作者应重点关注青少年的网络表达行为,通过规范引导降低不良行为的发生。例如,可以制定网络表达规范指南,明确禁止辱骂、造谣、传播谣言等不当行为。同时,通过弹幕评论区的示范引导,鼓励青少年积极参与正能量话题的讨论和分享。

(三) 手段完善: 丰富拓展思政教育活动的场域与策略

青少年思想政治教育工作者需积极提升思政教育的专栏关注度和影响力,利用好弹幕视频的平台优势,主动创新青少年思想政治教育手段。通过丰富拓展思政教育活动的场域与策略,实现对青少年的主流意识形态引领。首先,要形成线上线下协同的网络思政教育矩阵。教育机构应加速推进思想政治教育渠道与模式的革新,迅速建立并优化学校层面的思想政治教育网络账号体系,通过构建线上线下协同的网络思政教育矩阵,实现教育资源的共享和优势互补。例如,可以建立学校官方账号、教师个人账号以及学生社团账号等多层次、多维度的账号体系,形成全方位、立体化的教育网络。其次,要组建并运营好专业化的教育团队。为确保网络思政教育的高质量输出与互动的有效管理,教育机构需要组建一支具备较强的网络素养、教育能力和创新意识,能够熟练掌握新媒体技术和教育工具的专业化的青少年思想政治教育团队,负责运营和维护相关网络账号,策划和组织线上教育活动,以及监测和分析青少年的思想动态和行为习惯。再次,要注重弹幕权限的适度开放与引导。教育机构应适度开放青少年

的弹幕权限,激励他们积极参与弹幕评论。通过这一即时反馈机制,精准捕捉青少年的思想动态与困惑,为后续开展具有针对性的教育辅导提供数据支持。同时,引导青少年对视频内容及弹幕进行深度解读、辩证分析和独立思考,培养其形成科学、理性的观点。鼓励他们通过发送弹幕的方式表达见解,促进青少年学生主动传播社会主流价值观,弘扬正能量。最后,要注重教育活动场域与形式的拓展与创新。为了丰富拓展思政教育活动的场域与策略,教育机构可以开展多种形式的线上教育活动。例如,举办线上讲座、研讨会、知识竞赛等,吸引青少年积极参与。同时,还可以利用弹幕视频平台的直播功能,开展线上互动课堂和答疑解惑活动,提高教育活动的互动性和实效性。

(四) 主体扩展: 多方联合开展青少年思想政治教育工作

学校、企业及社会的协同参与,可以全员、全方位、全过程地引导青少年主流意识形态的形成,提升青少年思想政治教育效能。学校作为青少年思想政治教育的主阵地,应把握青少年的认知规律,积极引导他们正确参与弹幕讨论。例如,鼓励青少年学生积极观看官方媒体发布的视频内容,并正确参与弹幕讨论。引导他们主动关注与披露视频弹幕中的非理性声音,并予以有力反驳、积极举报。同时,学校还可以开设相关课程和活动,提升青少年的媒介素养和批判性思维能力。具备弹幕功能的新媒体平台及视频网站、软件等运营企业应重视社会责任,注重社会效益。他们应加强对弹幕区的监督监管,制定严格的用户管理规范 and 处罚措施。例如,推出的用户答题测试制度,提升青少年用户参与弹幕的门槛,规制其弹幕行为。同时,企业还可以利用技术手段,如人工智能算法和大数据分析,自动识别并过滤不良弹幕,为青少年提供一个健康、积极的网络环境。社会公共服务机构,如文化馆、图书馆、教育部门等,应发挥好责任作用,运用好视频平台的弹幕功能。可以通过举办线上线下的文化活动和教育活动,率先构建起积极、向上的弹幕文化氛围。此外,为了实现青少年思想政治教育的多方协同合作,需要建立有效的合作机制。这包括建立政府、学校、企业和社会组织之间的沟通协调机制,共同制定教育政策、规划教育项目、开展教育活动。同时,还需要建立信息共享和资源整合机制,实现教育资源的优化配置和高效利用。通过多方协同合作,可以形成教育合力,共同推动青少年思想政治教育的创新发展。

参考文献

- [1] 李红革,黄家康.弹幕文化对主流意识形态的风险挑战及其应对策略[J].湖南社会科学,2022,(06):52-57.
- [2] 罗红杰.弹幕文化的生成逻辑、表意实践与正向建构[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2021,38(06):133-140.
- [3] 张宁,段小宣,杨帆,等.青少年弹幕评论中的文化认同——以某视频网站作品《国家宝藏》为例[J].青年研究,2022,(03):40-49+95.
- [4] 曾一果.弹幕背后青年群体的情感需要与价值诉求[J].人民论坛,2021,(10):34-37.
- [5] 曾志禄,李珂.基于归纳法的内容分析方法的运用——以《唐宫夜宴》为例[J].情报理论与实践,2021,44(10):83-89.
- [6] 李明,汪青.网络泛娱乐主义对主流意识形态的冲击及其应对[J].思想教育研究,2022,(10):86-92.
- [7] 孙伟,于浩田.思想政治教育对后现代语境下青年亚文化的引领[J].中国青年社会科学,2020,39(06):68-73.
- [8] 陈新宇.弹幕文化对主流意识形态的风险挑战及应对策略[J].理论导刊,2021,(09):117-122.
- [9] 郭亮,王永贵.网络流行语产生、传播流变对青少年主流意识形态认同的影响及启示[J].思想教育研究,2019,(04):103-107.
- [10] 陈继雯.我国主流意识形态话语出场及表达[J].大连理工大学学报(社会科学版),2023,44(04):8-14.