

基于需求分析视域下的应用型本科高校大学英语课程的研究——以沈阳城市学院为例

曾晓庆

沈阳城市学院，辽宁 沈阳 110112

摘 要： 随着全球化进程的加快，英语作为国际通用语言，其重要性日益凸显。本文基于一项针对大学生英语学习需求的调查，分析了当代大学生英语学习的现状、动机、困难以及他们对英语教学模式的期望。调查结果表明，大学生普遍存在英语听说能力薄弱、学习动机以考试为导向、学习方式单一等问题。针对这些问题，本文提出了优化大学英语教学模式、加强听说能力培养、激发学生学习兴趣等建议，旨在为大学英语教学改革提供参考。

关 键 词： 大学英语；学习需求；听说能力；学习兴趣

Research on College English Courses in Applied Undergraduate Universities Based on Needs Analysis -- Taking Shenyang City University as an Example

Zeng Xiaoqing

Shenyang University City, Shenyang, Liaoning 110112

Abstract： With the acceleration of globalization, the importance of English, as an international language, has become increasingly prominent. Based on a survey of college students' English learning needs, this paper analyzes the current situation, motivation, difficulties, and expectations of contemporary college students' English learning. The survey results indicate that college students generally have weak English listening and speaking skills, exam-oriented learning motivation, and a singular learning style. In response to these problems, this paper proposes suggestions for optimizing college English teaching models, strengthening listening and speaking skills training, and stimulating students' interest in learning. The aim is to provide references for the reform of college English teaching.

Keywords： college English; learning needs; listening and speaking skills; learning interest

引言

随着全球化进程的加速，英语作为国际交流的重要工具，其重要性日益凸显。大学英语课程作为高等教育的重要组成部分，承担着培养学生英语综合能力的重任。但是，大学英语课程设置还面临着很多困难与挑战，尤其存在着其目标定位、内容实施、评价方式等方面与学生的实际需求脱节的情况。^[1]究其原因，一方面是因为各院校通常是从自上而下的角度出发，设置大学英语课程，他们在贯彻教育部政策性文件（如《大学英语教学指南》《大学英语教学大纲》）的同时，很难兼顾本校学生变化发展的需求，另一方面由于缺少有针对性的校本研究，盲目跟风，缺少科学依据^[2]。

对学生的需求分析是构建特色的大学英语设置体系的起点。本研究从多元化的课程目标、模块化的课程体系、多样化的课程模式、科学化的课程评价等方面予以系统研究，为校本化的英语课程设置研究提供更多思路。了解新时代00后学生的需求，满足学生更加个性化的需求，才能更好的激发学生的学习动力和兴趣，促进学生英语的习得，实现大学英语课程教学目标^[3]。因此，根据 Hutchinson和 Waters^[4]提出的“学生所需，学生所缺，学生所期”的需求分析理论框架，笔者进行了相关研究，调查了学生的需求并加以分析，找到满足学生对大学英语课程需求的实现路径，为大学英语教学改革提供参考^[5-6]。

一、调查方法

本研究采用了问卷调查法，通过线上平台对沈阳城市学院的

不同学院和年级的学生进行了调查。问卷内容涵盖学生的基本信息、英语学习动机、学习水平、学习困难、学习需求、对教学模式和教材使用的偏好以及对课外活动，英语相关选修课程和课程

作者简介：曾晓庆（1988.08-），女，湖南省株洲市，汉族，硕士，讲师，研究方向：二语习得，课程论，任沈阳城市学院大学英语教师，邮编：110112。

评价方式的态度等方面。问卷设置了单选题、多选题以及开放性问题等多种题型,以确保数据的全面性和准确性。最终共收到有效问卷1141份,涵盖了不同性别、学院、年级、专业的学生,保证了样本的代表性和广泛性。通过对问卷数据的整理和分析,得出如下分析。

二、调查结果分析

(一) 学生英语学习现状

1. 学习动机以考试为导向

总体来看,学生学习英语的主要动机集中在通过考试和提升语言能力上。学生学习英语的主要动力来自考试压力,而非对英语学习的兴趣。具体数据分析如下:

考试需求: 绝大多数学生82.56%的人则是为了通过大学英语四级或六级考试。76.86%的学生选择学习英语是为了通过期末考试,这表明,考试的压力和要求是推动学生学习的重要因素。

语言技能提升: 虽然提升英语语言知识与技能的比例(47.5%)相对较低,但仍有近一半的学生关注这一方面。这说明,除了应试,部分学生也意识到掌握英语的重要性。

文化与思维能力: 提升文化知识 with 跨文化沟通能力(38.39%)和思维能力(31.38%)的选择比例较低,表明学生在学英语时对文化背景和思维方式的重视程度不足。

个人兴趣与实际需求: 个人兴趣(19.11%)和旅游交友需求(17.44%)的比例也相对较低,显示出学习英语的动机主要还是以实用性为主,兴趣驱动的学习相对较少。

未来发展: 今后工作需要(33.74%)的比例显示出职业发展的考虑在学生学英语的动机中占有一定比重,但仍有提升空间。

2. 学习困难与提升需求

在学习英语的过程中,听力是被认为最困难的方面,比例高达83.61%,显示出大多数学生在这领域面临显著挑战。其次,写作(53.9%)、阅读(51.01%)和口语(48.64%)也被相对较多的学习者认定为困难,但比例明显低于听力。翻译、词汇和语法的困难感知相对较低,均在48%以下,而“其他”选项几乎没有人提及,说明大部分学习者的困难主要集中在上述几个方面。同时,学生最想提高的方面是听力,占比为80.89%。其次是阅读、口语和写作,分别占比为59.42%、58.98%和57.58%。

整体来看,学生在学习英语过程中感到的困难与他们希望提高的领域呈现出高度一致性,尤其是在听力和口语方面。这表明大学生学习英语的方式过于单一,缺乏听说训练,导致听说能力薄弱。

(二) 学生对英语教学的期望

教学模式: 根据数据分析,最受欢迎的教学模式是“线下线上相结合”,占比达到50.74%,显示出学生对混合教学模式的高度认可。这种模式可能结合了线下教学的互动性和线上教学的灵活性,满足了学生多样化的学习需求。其次,“线下传统课堂”以27.78%的比例位居第二,表明传统的面对面教学依然有其重要性

和必要性,尤其是在建立师生关系和课堂互动方面。“个人自学”与“线上教学”分别占12.27%和8.24%,这表明虽然自学和线上学习有其优势,但相较于混合模式和传统课堂,接受度较低。

教学内容: 在教材内容方面,超过一半的学生51.62%,希望教师对大学英语教材进行详细讲解。这表明大多数学生更倾向于系统性和深入的学习方式。21.82%的学生选择教师只讲重点,说明一部分学生希望节省时间并自行学习其他内容。18.14%的学生选择教师少花时间在教材上,多补充课外内容,意味着学生希望拓宽知识面,显示出对课外内容的需求。7.89%的学生希望主要自学,教师仅负责解答疑问,这可能反映了对自主学习的重视。在英语课外活动方面,观看英语电影是最受欢迎的选择,占比高达70.55%。其次是电影配音、英语角等活动。

教学方法: 近一半的学生(47.77%)希望采用中英文混合授课的方式进行授课。选择“80%以上”的英文授课比例较低,仅为22%。这显示出大部分学生并不支持完全用英语授课,更倾向于结合汉语来辅助理解。

教学评价: 绝大多数学生(62.75%)支持将终结性评价与形成性评价相结合的方式进行英语课的评价,其中同意(50.04%)和非常同意(12.71%)的比例显著高于不同意(4.65%)和非常不同意(9.55%)。此外,有23.05%的学生表示不确定,这表明仍有一定比例的人对评价方式的选择持观望态度。从这组数据来看,结合两种评价方式的倾向明显,反映了学生对全面评估学习效果的认可。

(三) 教学效果及满意度

对大学英语课程的整体满意度较高,满意和非常满意的比例合计达到90.27%。然而,仍有8.41%的学生选择“一般”,以及不足1%的学生表示“不太满意”或“非常不满意”。这表明课程在大多数学生中得到了积极的反馈,但仍有一定改进空间。

学生在大学英语课程学习中认为语言知识技能有提高的比例分别为:听力(59.95%)、阅读(57.84%)、词汇(49.08%)、口语(47.06%)、翻译(46.89%)、写作(44.61%)、语法(33.39%)。其中,听力和阅读的比例最高,表明学生普遍认为在大学英语课程学习中听力和阅读能力得到了较大提高,而语法的比例较低,可能是学生认为语法知识的提高相对较少。

通过大学英语课程的学习,学生们在信息搜集能力、团队合作能力和批判性思考能力方面有较显著的提高。其中,信息搜集能力和团队合作能力的提高比例分别为60.47%和60.04%,批判性思考能力的提高比例为53.11%。相对而言,调研能力、跨文化沟通能力和创新能力的提高比例较低,都在30%左右。这表明在大学英语课程中,学生们更多地集中在信息搜集、团队合作和批判性思考能力的提升上,而其他能力的提升仍有待加强。

(四) 对英语相关的后续通识类选修课程需求

根据数据分析,学生对于大学英语选修课程的兴趣存在明显差异。“不想参加任何英语选修课程”的比例为25.94%,说明有相当一部分学生对英语选修课程缺乏兴趣。而想参加大学英语选修课的学生中,最受欢迎的选项是大学英语四级培训课程,占比33.92%,显示出学生对于四级考试的重视。相比之下,其他选项

的参与度较低,如“想参加本专业相关的英语课程”仅占9.2%,而“想参加大学英语六级培训课程”“想参加出国留学英语考试课程”等选项的比例均低于5%。这表明,虽然有一些学生对特定领域的英语课程感兴趣,但整体需求较为有限。

值得注意的是,通过交叉对比分析可得出,女生在多个英语选修课程的参与意向上表现出更高的积极性,尤其是在大学英语四级培训和英文电影听说与鉴赏课程等方面,而男生则更倾向于不参加任何英语选修课程。这反映出性别在英语学习需求和兴趣上的差异,可能与社会文化和教育背景有关。

另外,各学院学生对英语选修课程的需求和兴趣存在明显差异,商学院和文化与传播学院的学生对大学英语四级课程表现出显著的偏好,达到40%左右。生命与健康管理学院更倾向于本专业相关的英语学习,想参加本专业相关的英语课程的比例最高(19.23%),显示出较强的兴趣,而文化与传播学院和商学院的比例分别为6.61%和7.00%。

三、结论与建议

(一) 结论

调查结果表明,大学生英语学习存在着基础薄弱、学习动机以考试为导向、学习方式单一等问题。同时,大学生对英语教学模式有着较高的期望,希望教师能够采用更加灵活、有效的教学方法,帮助他们提高英语能力。

(二) 建议

1. 优化大学英语教学模式。运用灵活的教学方式,进一步优化“线下线上相结合”的教学模式,结合重点讲解与自学,让学生在课堂上掌握核心内容后,课后进行自主学习。增加线上资源的丰富性和互动性,提升学生的学习体验。此外,可以针对个人自学和线上教学的低接受度,提供更多支持和引导,例如线上学习的辅导课程或学习小组,以提升学生的主动学习能力。注重培养学生的自主学习能力,引导学生进行探究式学习。

2. 优化大学英语课程设计。对不同英语水平的学生,设置难易适度的课程内容。强化英语听力、口语等技能训练。^[7]针对学生

普遍存在的听力困难,建议增加听力练习的频率和多样性,帮助学生提高听力理解能力。同时,提升口语交流机会,增加口语实践的机会,如组织语言角、讨论会或与母语者的交流,提高学生的英语口语表达能力。其次,要加强教材讲解,特别是针对复杂的内容,应考虑在课堂上提供更为详尽的讲解,以满足大多数学生的需求。针对希望提高英语授课比重的学生,可以提供额外的英语学习资源和支持,帮助他们逐步适应更高比例的英语授课。

3. 进一步改革教学评价方式,采用形成性评价与终结性评价相结合的方式,更加全面、客观地评价学生的学习情况。注重评价学生的英语综合运用能力。

4. 激发学生学习兴趣,开展丰富多彩的英语课外活动,营造良好的英语学习氛围。丰富活动形式,比如将“看英语电影”与其他活动结合,在观影后进行讨论或相关的英语角活动,以提高学生的积极性。另外,增加活动的互动性,对于参与度低的活动,如“英语辩论赛”和“英语写作比赛”,可以通过引入更有趣的主题或游戏化的方式来提升吸引力。

5. 进行后续选修课程设置以及课外资源整合。^[8]考虑到学生英语学习的多元化需求,增加大学英语四级选修课程或专业英语相关的拓展课程,以满足学生在不同领域的英语学习需求^[9-10],提高学生学习英语的积极性。同时,进行课外资源整合,定期推荐相关的课外读物或在线资源,满足对课外内容有需求的学生,帮助他们拓宽视野。

四、结语

通过对大学英语课程学习需求的调查分析,我们了解到学生在英语学习中主要面临听力方面的困难,且对提高听力、口语和阅读能力的需求强烈。学生对混合式教学模式和课外活动表现出浓厚兴趣,并希望评价方式更加多元化。本文根据调查结果,提出了优化课程设计、调整教学策略以及丰富课外活动的建议,以提升学生的整体英语能力和学习满意度。相信通过不断改进和完善,大学英语课程能够更好地满足学生的学习需求,为学生的未来发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 蔡基刚. 满足学生个性化需求是好的高校外语教育标准吗[J]. 当代外语研究, 2018(4):10-24.
- [2] 蔡激扬. 基于需求分析的大学英语多元化课程设置研究[J]. 洛阳师范学院学报, 2019, 38(9):69-72.
- [3] 黄明成. 需求分析视角下大学英语课程设置调查研究[J]. 教育与人才, 2020(1):104-108.
- [4] Hutchinson, T.&Waters, A. English for Specific Purposes-A Learning-centered Approach [M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1987.
- [5] 金海洋. 基于需求分析理论的大学英语拓展课程设置的探究[J]. 海外英语, 2018(12):59
- [6] 李文璐, 薛璟, 王玮婧. 基于学生需求的大学英语教学现状调查及策略研究[J]. 河北工程大学学报(社会科学版), 2018, 35(4):103-105.
- [7] 罗浩. 基于学生英语学习需求视角下的公共英语教学研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2018(2):66-67.
- [8] 吴 熙, 张同俊. 地方应用型本科院校大学英语后续课程体系构建——以兰州文理学院为例. 黑龙江工业学院学报, 2018, 18(2):114-119.
- [9] 王海啸. 具有校本特色的大学英语教学方案探析——以9所高校为例[J]. 外语界, 2018, (06):36-43.
- [10] 郑大湖. 需求分析视域下普通理工院校校本多元大学英语课程体系构建[J]. 上海理工大学学报(社会科学版), 2021, 43(03):249-255+262.