

新文科背景下《商务礼仪》课程思政教学改革研究与实践

谢珍珍

广东白云学院, 广东广州 510450

摘要：《商务礼仪》属于高校通识类教育课程之一，其以传承中华传统礼仪文化为载体，培养当代青年的文化自信与民族认同感。新时代中国特色社会主义建设既需要能够深入了解传统文化内涵的中华文化传播者，也需要能够实现现代文化创新的文化发展者，推动《商务礼仪》课程的思政建设，能够帮助高校在新文科创新背景下培养一批又红又专的专业高素质人才。

关键词：商务礼仪；思政教学；改革研究；实践

Research and Practice on the Reform of Ideological and Political Education in the Course of "Business Etiquette" under the Background of New Liberal Arts

Xie Zhenzhen

Guangdong Baiyun University, Guangzhou, Guangdong 510450

Abstract : "Business Etiquette" is one of the general education courses in universities, which aims to inherit traditional Chinese etiquette culture and cultivate the cultural confidence and national identity of contemporary youth. The construction of socialism with Chinese characteristics in the new era requires both Chinese cultural disseminators who can deeply understand the connotation of traditional culture and cultural developers who can achieve modern cultural innovation. Promoting the ideological and political construction of the "Business Etiquette" course can help universities cultivate a group of professional and high-quality talents who are both red and professional in the context of new liberal arts innovation.

Keywords : business etiquette; ideological and political education; reform research; practice

引言

为实现中国现代化教育改革与创新发展，我国教育部于2018年10月提出“六卓越一拔尖”计划2.0版——全面推进“新工科、新医科、新农科、新文科”的建设发展。其中“新文科”是指在传统文科的基础上，将信息技术融入现代教育，通过实现文理交叉融合的跨学科方式来提升传统文科教育所缺乏的创新与综合教育，以满足现代社会对高素质综合性人才的需求。新文科的核心内涵强调以立德树人为根本，而课程思政是新文科开展立德树人，实现理想信念教育的重要路径。根据教育部文件《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，课程思政教育是高校实现立德树人的根本路径和重要战略举措，充分挖掘专业课当中的思政元素，加强思政价值内涵引领，能够帮助高校加强学生的理想信念教育。

一、高校《商务礼仪》课程思政研究与实践现状分析

1. 研究现状

自习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调要把思政教学理念融入教育教学全过程，实现“三全育人”以来，国内各高校逐渐掀起课程思政建设研究的浪潮，学术界近几年在课程思政层面研究成果丰富，据数据统计，到目前为止，知网上关

于“课程思政”的文献研究已多达4.2万篇。《商务礼仪》属于高等学校商经文科专业学生综合类素质课程之一，通过理论+实训的教学方式，向学生讲授现代商务沟通交流过程中常出现的礼仪规范，以培养学生良好的沟通能力和专业的职业素养。《商务礼仪》课程不仅传授专业知识，更肩负着培养学生的礼仪文化德育功能，强调协同育人与思政课同向同行的重要性。据知网数据统计，到目前为止，关于高校《商务礼仪》课程思政建设方面的研

基金项目：2017年度“广东省高校科研项目”重点培育学科工商管理（30914）；

基金项目：2023年度“广东白云学院校级教研项目”新文科背景下《商务礼仪》课程思政教学改革研究与实践——以广东白云学院为例（BYJY202331）。

作者简介：谢珍珍（1990.11-），女，四川广安人，汉族，硕士，助教，从事中小企业创新服务管理研究。

究仅有27篇，最早的一篇是黎珍珍（2018）发表的《情感教学法在“商务礼仪与客户服务”课程中的运用——基于课程思政教学的设计》，该篇文献主要集中于情感教学法在提升教学效果和培养学生道德情感的研究^[1]，关于课程思政研究的内容较少，所以严格意义上来说真正开展针对《商务礼仪》课程思政的研究学术文献是任亚丽（2019）发表的《课程思政融入高职《商务礼仪》教学实践研究》，任亚丽立足于高职院校，从思政教学目标、教学内容、教学思源以及教学方法四个维度开展了实践研究^[2]。徐彤（2020）认为《商务礼仪》课程的思政元素应该贯穿课程的教学目标、教学手段、教学方法三个方面，才能真正实现课程立德树人的根本任务^[3]。基于对已有参考文献的学习与梳理，可以看出在《商务礼仪》课程思政内容上、实践上的研究还不够丰富，尚需更多教育工作这研究一套更加细致的、操作性、实践性更强的礼仪文化课程思政体系建设。这使得高校商务礼仪课程思政探索性改革与实践研究具有更强的现实价值和理论意义。

2. 实践现状

（1）侧重礼仪表象，忽略文化内涵。《商务礼仪》课程是高等院校商经科相关专业开设的一门选修课，旨在向当代大学生传授礼仪理论知识以及社会交往的基本礼仪规范。同时中国礼仪文化博大精深，当代大学生要想学好专业的礼仪知识，必须对我国传统的礼仪文化有着深入的了解，才能真正做到礼仪运用的“知行合一”。然后目前在传统的课程教学过程中，教师一般采取机械的“老师讲+学生听”的授课手段，运用视频案例教学方式，进行现代礼仪规范表象讲解，忽略深层次礼仪文化内涵的挖掘^[4]。

（2）教学方法创新不足。目前高校的《商务礼仪》课程授课方式机械且单一，教师一般采取“老师讲+学生听+简单练”的授课方式。随着新文科的发展，高校文科教育应该在传统授课基础上，将信息技术融入现代教育，通过实现文理交叉融合的跨学科方式来提升传统文科教育所缺乏的创新与综合教育，以满足现代社会对高素质综合性人才的需求。

（3）教师队伍思政能力层次不齐。《商务礼仪》课程在高等院校的专业人才培养方案中归属于基础课，相对于其它专业课程，内容显得较为简单，所以大多数教师都是其它专业课程的兼职教学老师，缺少专业教学团队。但是随着社会经济的发展，国家与国家商务交流的频繁，现代商务的礼仪规范因为国际文化因素的融入不断更新迭代，关于现代礼仪文化知识需要专业的教学团队不断去研究其发展，将最前沿最适应当下商务环境的礼仪文化知识传授给学生，同时还要加强学生的理想信念教育。

二、《商务礼仪》思政改革路径选择

1. “四维三阶段”思政教学模式设计

《商务礼仪》课程作为一门强调实践性与应用性的学科，其教学内容的深度与广度要求学生不仅要理解礼仪文化的理论基础，还要能够在实际情境中灵活运用。传统的课堂教学模式往往侧重于知识传授，而忽视了学生能力的培养和综合素质的提升。为了解决这一问题，现代高校（以广东白云学院为例）开始探索

并实施“四维三阶段”的教学模式。这种模式通过将知识传授、能力培养、素养目标和思政教育四个关键维度有机结合，构建了一个多维度、全方位的教学体系。它不仅涵盖了商务礼仪的基本知识和技能，还注重培养学生的沟通协作能力、职业规范意识和文化自信，同时融入思政教育，引导学生树立正确的价值观和世界观。通过课前预习、课中互动、课后复习的“三段式”教学法，以及线上线下混合教学、案例分析、情境模拟等多样化教学手段，极大地丰富了教学内容和形式，提高了教学的互动性和实践性，使学生能够在真实的商务环境中更好地理解和运用礼仪知识，全面提升了教学效果和学生的学习体验。

四维三阶段课程思政教学模式有两大关键核心：一是每个知识点对应一个思政教育目标，并将此目标通过课前课后课中三阶段进行分解，教学过程中循序渐进的达成立德树人的思政总目标。二是在三阶段的知识传授过程中，善于挖掘、提炼每个知识点的思政元素，坚持知识传授与价值引领相结合，从培养学生文化自信、引领建设核心价值观与社会责任感等方面润物细无声的滋养学生。

2. 建立《商务礼仪》课程思政库

课程思政案例库作为《商务礼仪》课程思政教学改革研究的标志性成果，有助于实现专业教育与思政教育的有机结合，促进学生全面发展。其中思政元素包括历史事件、先进人物、时代精神、法律法规等，为课程思政案例库的建设提供了丰富的素材和案例。教师可以利用思政元素库中的资源，结合课程内容和学生特点，设计有针对性的教学方案，使思政教育与专业知识教学有机结合，提升教学质量。《商务礼仪》课程思政元素的甄选、提取大致包括以下四条路径。

（1）“传统文化故事”培养学生坚定文化自信

在《商务礼仪》课程中，通过引入“传统文化故事”，培养学生对中华优秀传统文化的深刻理解和认同。通过分析和讨论这些真实发生过的历史故事，学生可以学会如何在商务交往中恰当地运用和传承传统礼仪文明，展现文化自信。同时，通过对比不同文化背景下的商务礼仪，学生能够更加深刻地理解文化多样性和包容性的重要性，增强跨文化交流的能力，为将来在全球化商务环境中的发展打下坚实的基础。

（2）“当代以礼导行案例”培养学生社会主义核心价值观

在《商务礼仪》课程中，通过精选“当代以礼导行案例”，可以有效地培养学生的社会主义核心价值观。这些案例通常展示了在现代商务活动中，如何通过遵守礼仪规范来体现尊重、诚信、公正、责任等价值理念。让学生在学习具体商务礼仪知识的同时，更能够在思想上受到启发，形成正确的价值观念，为成为具有社会责任感和国际视野的商务人才打下坚实的基础。

（3）中外民俗文化对比培养学生坚持文化平等，热爱祖国

在《商务礼仪》课程中，通过对中外民俗文化的深入对比分析，我们能够培养学生对文化多样性的认识和尊重，从而坚持文化平等的原则。通过展示不同国家和地区在商务礼仪上的习俗和传统，学生可以学习到如何在国际商务交流中展现出开放包容的态度，同时深刻理解并热爱自己国家的文化。从而培养学生的民

族自信心和文化自觉性，为成为具有国际视野和本土情怀的商务人才奠定基础。

（4）课内课外礼仪实践培养学生良好行为习惯

在《商务礼仪》课程中，通过课内课外的礼仪实践，我们致力于培养学生的良好行为习惯，这些实践不仅涵盖了理论知识的学习，还包括模拟商务场景的角色扮演、商务沟通技巧的实际运用、以及参与校内外的商务活动。通过这些活动，学生能够在实际操作中体验和掌握礼仪规范，从而在日常生活中逐渐形成自觉遵守礼仪的习惯。通过这种知行合一的教学方法，学生不仅能够在商务环境中展现出专业和尊重，也能够在个人生活中培养出礼貌、谦逊和尊重他人的品质，为成为具有良好公民意识和社会责任感的商务专业人士打下坚实的基础。

3. 提高教师的思政能力

课程思政教育的关键在教师，只有教师提高了自身的思政意识和能力，才能积极的、主动的把思政教育创新的融入课程内容。首先，高校应该重视《商务礼仪》课程的教师队伍建设，加强《商务礼仪》教师队伍的思政能力培养。教师作为传道授业解惑的主体，不仅要在专业知识上不断追求卓越，更要在思想道德修养上做出表率^[5]。

（1）树立教师终身学习的观念。《商务礼仪》课程内容虽然属于专业基础课，内容相对于其它专业课程较为简单，但是其应用面较广，实用性较强，适用于学生生活、工作的方方面面，所以教师要深入挖掘课程里面的知识点，与时俱进的不断更新自己的知识结构，提高自身的教育教学能力。

（2）加强教师思政信念。定期组织教师学习国史、党史，与时俱进的学习党的文件精神，保持高度的政治敏感性和鉴别力，能够正确理解和传达党的路线、方针和政策。同时教师还要注

国内外的社会文化发展，了解不同文化背景下的礼仪和文明，以丰富教学内容，在坚持传统文化教育的同时，也要注重吸收和融合世界各国的优秀文化成果，培养学生的国际视野。

（3）加强教师的礼仪文明榜样作用。

教师不仅是知识的传递者，更是学生品德和行为习惯的塑造者。在学生的学习过程中扮演着至关重要的角色。《商务礼仪》的重要教育理念之一是“知行合一”，教师作为礼仪文明的传播者和实践者，应通过自己的言行一致、专业精神、社会责任感等方面，为学生树立一个正面的榜样，引导他们成为有礼貌、有修养、有责任感的公民。

三、结束语

在新文科教育背景下，《商务礼仪》课程的思政建设不仅是对传统教学模式的一次革新，更是对教育内涵的深度挖掘和拓展。这项系统工程要求课程组在多个层面进行精心设计和实践，以实现教学与思政教育的有机结合。课程组通过深化构建“四维三阶段”思政教学模式设计，构建知识、能力、情感、价值四个维度，结合导入、深化、提升三个阶段，形成一套完整的教学体系。在这个过程中提升课程教学方法的创新。同时注重教学团队建设，加强教师的思政能力培养，改善《商务礼仪》课程侧重礼仪表象、忽略文化内涵的现状。做到激发教师参与课程思政建设的主观能动性，循序渐进，集腋成裘。通过《商务礼仪》课程的思政建设，培养具有良好商务礼仪素养、深刻文化理解、强烈社会责任感的社会主义建设者和接班人，为国家的未来发展贡献力量。

参考文献

- [1]黎珍珍. 情感教学法在“商务礼仪与客户服务”课程中的运用——基于课程思政教学的设计 [J]. 文教资料, 2018, (23):173-174.
- [2]任亚丽. 课程思政融入高职《商务礼仪》教学实践研究 [J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(18):128-129.
- [3]徐彤. 《商务礼仪》课程思政对高职学生职业素养的影响 [J]. 知识文库, 2020, (06):175-176.
- [4]章进培. 课程思政内涵及实现路径探究——以“跨文化商务交际导论”课程为例 [J]. 深圳信息职业技术学院学报, 2022, 20(04):29-33.
- [5]马红. 新文科背景下数字赋能高校课程思政的逻辑、困境与路径 [J]. 航海教育研究, 2024, 41(02):77-82.