

基于 APP 模式下丝路影视文化数字化设计与传播的守正创新研究

蒲鹏举, 郝建军, 闫江婷, 马丁丁
陕西服装工程学院, 陕西 西安 712046

摘 要： 在数字化转型浪潮席卷全球的今天，承载着丰厚历史和多元文化内涵的丝路影视文化正面临着前所未有的机遇和挑战。在数字化转型背景下，创新应用 APP 模式，既可拓宽丝路影视文化传播途径，又可提升其互动性与用户体验。同时，结合用户中心设计、敏捷开发等数字化设计理念，提升内容吸引力与传播效率。通过技术创新与内容创新，探索新的传播途径与商业模式，为丝路影视文化注入新的活力。

关 键 词： APP 模式；丝路影视文化；数字化设计；传播；守正创新

Research on Digital Design and Communication of Silk Road Film and Television Culture Based on App Mode

Pu Pengju, Hao Jianjun, Yan Jiangting, Ma Dingding
Shaanxi Fashion Engineering University, Xi'an, Shaanxi 712046

Abstract： Today, with the wave of digital transformation sweeping the world, the Silk Road film and television culture, bearing the rich history and multi-cultural connotations, is facing unprecedented opportunities and challenges. In the context of digital transformation, the innovative application of APP mode can not only broaden the communication channels of the Silk Road film and television culture, but also improve its interactivity and user experience. At the same time, combined with the user center design, agile development and other digital design concepts, to improve the content attraction and communication efficiency. Through technological innovation and content innovation, explore new communication channels and business models, and inject new vitality into the Silk Road film and television culture.

Keywords： APP model; silk road film and television culture; digital design; communication; integrity and innovation

引言

“丝路影视”作为沟通东西方文明的重要纽带，其数字化转型不仅仅是技术上的创新，同时也是文化的传承和创新的结合。借助 APP 模式，传统的影视文化在数字化时代找到了新的传播方式与商业模式。与此同时，以爱奇艺、腾讯为代表的国内影视 APP，凭借其丰富的视频内容、创新的用户体验，已拥有数亿用户。这一切都说明，数字转型既给丝路影视文化带来了前所未有的机遇，也带来了新的挑战。

一、丝路影视文化概述

（一）丝路影视文化的起源与发展

丝路影视文化可以追溯到古代丝绸之路上的商业和文化交流中去，它不仅为货物的流通提供了便利，同时也是东西方文化交流的重要纽带。影视文化是当代文化的一个重要组成部分，它的发展和创造就是在这样的大环境中汲取各种文化精华而形成的^[1]。

在数字化转型大潮中，丝路影视文化迎来了空前的发展契机。数字技术的出现，不仅改变了影视作品的生产、传播和观看方式，而且为丝路影视文化的传播开辟了新的途径和平台。比如，借助 APP 模式，影视作品就能跨越时间和空间的限制触达世界各地的受众，从而方便了丝路影视文化的国际传播。利用手机 APP 这样的移动平台传播影视文化，有着庞大的潜在观众基数。同时，以增强现实、虚拟现实等数字技术为丝路影视文化创新提供技术支

基金课题：

陕西省丝路电影与丝路文化理论研究基地课题：主持《基于 APP 模式下丝路影视文化数字化设计与传播的守正创新研究》立项号：23SLJD09

陕西服装工程学院科研项目：主持《秦腔文化 IP 开发与数字化传承》立项号：2022XKR15

陕西服装工程学院科研项目（工程中心专项）：主持《基于 APP 模式下东府碗碗腔数字化保护与传承的守正创新研究》立项号：24GKR01

作者简介：蒲鹏举（1986.12—），男，汉族，甘肃陇西人，陕西服装工程学院教师，副教授，研究方向：艺术传播与叙事、动画叙事与语言。

撑,使受众更身临其境地感受丝路故事,加深对丝路影视文化的理解与认同。

（二）传统丝路影视文化的特点

作为历史长河中一颗灿烂的明珠,传统丝路影视文化的特色是多元文化的融合,丰富的叙述,独特的视觉表达。在丝绸之路,东西方文化在这里交汇交融,形成了独具风格的影视艺术^[2]。唐代《西游记》不仅风靡中国,而且它的故事、人物也经由丝绸之路传播到中亚、南亚,对当地的文化、艺术产生了深远的影响。数字化转型背景下,丝路影视文化传承与发展亟须借助 APP 模式,通过增强现实、虚拟现实等传播策略,为受众提供沉浸式体验,探索新的传播途径和商业模式,同时保留其核心价值。

二、数字化设计原则与丝路影视文化的结合

（一）数字化设计原则概述

数字化设计原理是引导 APP 模式下内容创新与技术应用的核心思想,它是保证设计师在尊重与传承传统丝路影视文化的核心价值观的前提下,充分运用现代技术手段进行创新与拓展的基础。比如,设计师可以通过对大数据的深度分析,更加准确的捕捉并理解用户的行为模式,从而更好的找到目标用户群。这样,设计师就可以根据用户的实际需求与喜好,设计出更符合用户预期的功能与内容,提升用户的体验^[3]。同时,数字设计原理也不只是视觉与互动设计的审美追求,更多的是以先进的科技手段来实现文化的传承与发展。这就要求设计师在创新的过程中,巧妙地将丝路影视文化特有的元素与精神融合起来,使之在数字时代焕发出新的生机。这样,既能满足现代用户的需要,又能为丝路影视文化的传播与弘扬提供一个重要的载体,从而达到文化和科技的融合。设计师也要以数字设计原理为指导,注意用户体验的一致性与一致性。APP 界面设计要保持简洁、简洁,避免过于复杂的设计元素影响用户的操作体验。另外,利用动态效果、平滑动画等技术,增强了用户的交互性,让用户在使用过程中有更多生动、更愉悦的体验。与此同时,设计人员也要充分考虑不同用户群的差异性,保证 APP 能够在不同的设备、不同的操作系统(如智能手机、平板电脑等)上提供一致的用户体验。在此基础上,结合语音识别、自然语言处理等人工智能技术,实现更智能的人机交互。比如,通过语音搜索,用户能够更容易的找到自己想要的的内容,同时智能推荐系统能够根据用户的浏览历史以及喜好,为用户推荐相关的节目与信息。通过这些技术的应用,不仅可以提高用户的满意度,而且可以进一步推动丝路影视文化的传播。在内容创新上,设计师要深挖丝路影视文化中丰富的内涵,将现代美学与时尚潮流相结合,创造出既具有传统韵味又符合现代审美的内容。例如,以丝路故事为背景,设计一系列互动游戏或动画短片,让网民在娱乐之余,感受丝路文化的魅力^[4]。同时,通过与知名艺术家、文化机构的合作,将更多优质文化内容导入 APP 中,为用户带来更丰富、更多元化的体验。数字设计理念给设计师提供了一个全新的角度与方法,让设计师在尊重与继承丝路影视文化的同时,运用现代科技手段,不断地创新与拓展。通过精

心设计的 APP,不仅能够提高用户体验,而且能够有效地传播、弘扬丝路影视文化,达到文化和科技的完美结合。

（二）丝路影视文化数字化设计的挑战与机遇

丝路影视文化在数字化转型的大潮中,面临着空前的机遇和挑战。随着移动互联网的迅猛发展,APP 已经成为影视文化传播的一个重要平台。但是,如何在内容和技术上进行创新,同时又不失丝路影视文化的核心价值,这是一个巨大的挑战。丝路影视文化数字化设计要从挑战中寻求机遇,要结合现代受众的审美需求与消费习惯,不断地进行内容与技术的创新^[5]。在内容创新上,可借鉴好莱坞叙事模式,并结合丝路文化特有的元素,创造出一种国际化的叙事方式与视觉表达方式。例如,利用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术,给用户带来身临其境的观影体验,增强故事的感染力与互动性。同时,数字设计也要重视用户的体验,重视用户的个性化服务。按照尼尔森的可用性测试准则,设计应该是简单、直观、易用的。丝路影视文化 APP 应该针对不同的用户群提供个性化的内容推荐^[6]。同时,根据数据分析及用户反馈,对产品功能进行持续优化,以提高用户的满意度。因此,数字丝路影视文化设计需要对用户行为进行深入的研究,创造出兼具美感和实用性的产品。丝路影视文化数字化转型既是机遇,也是挑战。在充分挖掘丝路文化独特魅力的基础上,结合现代科技手段与用户体验设计原理,以期开创丝路影视 APP 模式下的新局面,实现文化守正创新与可持续发展。

三、丝路影视文化在 APP 模式下的创新传播策略

（一）内容创新：故事叙述与视觉表现

在数字化转型的今天,丝路影视文化的传承和发展面临着空前的机遇和挑战。在科技不断发展的今天,借助 APP 模式,我们可以走出一条既有传承又有创新的道路。这意味着我们把传统的叙述方式和现代视觉表达技术结合起来,创造了一个全新的用户体验。这样,观众就能从一个新的角度去感受丝绸之路的历史与文化。同时,通过增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术,使参观者有一种身临其境的感觉。这种身临其境的体验,不但极大增强了故事的感染力,使观众对丝路文化有了更深层次的认识与感受,同时也使丝路文化以一种更形象、更直观的方式传播^[7]。观众仿佛穿越了时空,亲身经历了那些古老的故事,这是传统媒体所不具备的。在数字设计原理的指导下,要更多地关注用户体验,把用户体验放在第一位。通过创新故事叙述方式,运用视觉表达技术,使丝路影视文化在 APP 模式下焕发出新的活力。这就要求我们不断地探索、尝试新的方法,以获得最好的用户体验。同时,要注意内容的丰富多样、形式多样、风格多样,满足不同受众的需求,这样才能吸引更多的受众,扩大丝路影视文化的影响。与此同时,我们也要注意与受众的互动,利用社会化媒体、线上评论等手段,让受众参与到内容的创作与传播过程中,形成良好的互动生态。总之,丝路影视文化在数字化转型大潮中的传承与发展,需要我们不断地创新与探索,以求更好地传承与发展。运用 APP 模式,结合现代科技手段,使“丝路影视”焕发新

的生机，使之在新时代焕发出新的光彩。

（二）技术创新：增强现实与虚拟现实的应用

在数字化转型大潮中，丝路影视文化迎来了空前的发展契机。尤其是在增强现实和虚拟现实技术的推动下，传统影视文化的传播模式正发生着深刻的变化。例如，利用虚拟现实技术，让观众有身临其境的感受古代丝绸之路上繁荣的集市，或重要的历史事件，这种身临其境的体验，既提高了观众的参与性，又让丝路影视文化跨越时间和空间的限制，以新的形式向全世界呈现。以科技创新为动力，数字设计理念在丝路影视文化中被重新诠释^[8]。例如，增强现实技术可以将数字化技术无缝地融入真实世界中，带给用户独一无二的交互体验。藉由 AR 技术，观众可通过手机或平板电脑观看有关丝绸之路的纪录片，并通过互动元素，了解沿线各国的历史、文化和艺术。这一技术的运用，不但增强了内容的吸引力，而且使丝路影视文化更生动、更具互动性。利用虚拟现实技术，营造出一种互动的丝绸之路博物馆，让参观者置身于虚拟空间，与历史名人交谈，甚至亲身体验古代商队的交易。这一创新的传播策略，既能提升受众的观影体验，又能促进丝路影视文化的传承和发展，使之在数字时代焕发出新的生机。

四、守正创新：丝路影视文化在 APP 模式下的传承与发展

（一）守正：保持丝路影视文化的核心价值

在数字化转型大潮中，守正创新是丝路影视文化发展的必然选择。坚守传统，就是要坚守丝路影视文化的核心价值观，既要有文化传承的责任感，又要体现出新时代的文化自信。通过创新的传播策略、高品质的内容创作，既能保持丝路影视文化的核心价值，又能扩大其影响力。丝路影视文化在数字化转型过程中，其守正创新表现为尊重和传承传统叙事方式^[9]。比如，借助 APP 平台，可以对受众的喜好进行大数据分析，进而准确地向受众推荐符合传统丝路文化特点的内容，并结合增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等现代技术手段，为受众提供身临其境的观影体验。这种技术和内容相结合的方式，既增强了故事的感染力，又使丝路影视文化的核心价值观得以传承与发扬。同时，在尊重传统的前提下，坚持创新，开拓新的经营模式。立足于“一带一路”战略，丝路影视文化可借鉴“内容 + 平台 + 服务”的经营模式，以

优质影视内容为主，结合电子商务、旅游推广等多样化服务，构建综合的文化生态体系。通过这种方式，既能给观众带来更丰富的内容体验，又能促进丝路影视文化的国际交流与合作，将丝路文化的核心价值观传播与传播到全世界。

（二）创新：探索新的传播路径与商业模式

丝路影视文化在数字化转型的大潮中，既面临着前所未有的机遇，也面临着巨大的挑战。借助 APP 模式，突破传统媒介的限制，实现精准推送与个性化体验，探索新的传播途径。比如，基于用户行为数据，通过机器学习算法向用户推荐符合自己兴趣的影视作品，提高用户粘性，延长观看时间。此外，将增强现实（AR）与虚拟现实（VR）技术相结合，能够给用户带来身临其境的观影体验，既能吸引年轻人，又能为丝路影视文化注入新的活力。在商业模式创新方面，丝路影视文化数字化转型需要建立多样化的盈利模式；比如，用户可以利用 APP 内的“微交易”系统，购买数码周边、限量发行的影视衍生产品，甚至参与众筹活动，为他们所钟爱的“丝路影视”做宣传。这样既能给制片方带来额外收入，又能增强用户的参与感与归属感^[10]。在此基础上，通过与旅游、教育等多个领域的跨界合作，开发“丝路主题旅游线路”“丝路历史文化”在线教育课程等新模式，拓展“丝路影视”的影响力与商业价值。丝路影视文化在数字化转型过程中，既要保持深厚的文化底蕴与核心价值观，又要敢于突破传统，开拓新的传播途径与商业模式。在数字时代，只要不断地进行技术创新与市场洞察，丝路影视文化必将焕发出新的活力，成为沟通古今、东西方文化的一座桥梁。

五、结论

丝路影视文化在数字化转型的大潮中，既面临着前所未有的机遇，也面临着巨大的挑战。在传承和创新的基础上，既能保持丝路影视文化的核心价值，又能开拓新的传播途径和商业模式。在传承上，既要保持丝路影视文化的历史原真性和艺术性，又要保证在数字时代不丧失原始文化内涵。另一方面，通过增强现实（AR）、虚拟现实（VR）等技术，为用户提供身临其境的观影体验，吸引更多的年轻人。通过对 APP 模式的不断探索与实践，丝路影视文化必将在数字化时代继续展现它的独特魅力。

参考文献

- [1] 殷莉. 数字媒体技术对影视文化传播的影响力分析[J]. 艺术品鉴, 2023,(23):138-141.
- [2] 任雁. 数字媒体背景下的影视文化传播研究[J]. 大观(论坛), 2023,(06):87-89.
- [3] 王艳. 数字媒体背景下的影视文化传播探究[J]. 大观(论坛), 2022,(10):72-74.
- [4] 唐峰. 数字媒体技术对影视文化传播的影响力研究[J]. 剧影月报, 2022,(05):31-33.
- [5] 涂燕平. 数字媒体背景下影视文化传播策略探究[J]. 大观(论坛), 2022,(09):72-74.
- [6] 蒲鹏举, 任晓丽, 庞理科, 等. 基于 APP 模式的传统文化传承与传播设计构建——以秦腔为例[J]. 鞋类工艺与设计, 2023,3(09):96-98.
- [7] 蒲鹏举, 郝建军, 时晓楠, 等. 基于 APP 模式下秦腔数字化保护设计研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2023,3(06):165-167.
- [8] 蒲鹏举, 王海丽, 庞理科, 等. 基于 App 模式下传统技艺传承与发展[J]. 软件, 2021,42(12):38-40.
- [9] 余韬, 胡恩凯. 丝路影像的文化内核与创作可能[J]. 浙江师范大学学报(社会科学版), 2023(6):10-18.
- [10] 陈柏良. 论丝绸之路文化的影视传播与消费[J]. 明日风尚:下旬, 2021(12):0001-0003.