

高质量发展背景下旅游管理专业课程转型升级路径探索：以《导游业务》课程为例

李文静

佛山大学 管理学院, 广东 佛山 528000

摘 要： 随着旅游业的快速发展和高质量发展要求的提出，旅游管理专业课程面临转型升级的迫切需求。本文以《导游业务》课程为例，探讨了高质量发展背景下旅游管理专业课程转型升级的路径。文章首先分析了当前旅游管理专业课程发展面临的困境，然后阐述了高质量发展的内涵及其对旅游管理专业课程的新要求，最后提出了针对性的转型升级策略，旨在为旅游管理专业课程改革提供理论支持和实践指导。

关 键 词： 高质量发展；旅游管理；专业课程；导游业务

Exploring the Pathways for the Transformation of Tourism Management Curriculum in the Context of High-Quality Development: A Case Study of the "Guide Services" Course

Li Wenjing

School of Management, Foshan University, Foshan, Guangdong 528000

Abstract： With the rapid development of the tourism industry and the emergence of high-quality development requirements, there is an urgent need for the transformation and upgrading of tourism management curricula. This article takes the "Guide Services" course as a case study to explore the pathways for curriculum transformation and upgrading in the context of high-quality development. The article first analyzes the current challenges faced by tourism management curricula. It then discusses the connotations of high-quality development and its new requirements for tourism management courses. Finally, targeted transformation and upgrading strategies are proposed, aiming to provide theoretical support and practical guidance for the reform of tourism management curricula.

Keywords： high-quality development; tourism management; tourism management curricula; "Guide Services"

引言

随着我国经济的快速发展，特别是党的二十届三中全会明确提出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，教育领域，尤其是旅游管理专业的教育教学，正迎来前所未有的变革契机。实现旅游业高质量发展是建设旅游强国的内在要求^[1]。目前，旅游管理专业面临着旅游产业结构性人才短缺的困境，这些问题迫切需要得到解决。自1998年高校实现扩招政策，各地开办旅游管理专业的高校也不断增多，截至2010年，全国开办旅游管理专业的高等院校和成人高等院校已达到967个，培养的学生人数也达到596095人^[2]。2016年，中国高等院校旅游管理专业在校人数约为44万^[3]。尽管高校扩招政策的实施为旅游行业培养了大量的专业人才，也为旅游教育发展提供了一定的支持。但是，随着近几年的旅游市场发展，尤其是后疫情时代下旅游市场的动荡，也暴露了我国旅游管理专业人才培养的诸多问题，如旅游管理专业培养人才在数量和人才规模布局上不尽合理，旅游管理人才的能力与市场的需求契合度不高，旅游教育体系的建立尚待完善等问题^[4]，这些问题的存在也进一步促使高校依然面临着旅游管理专业吸引力不强，毕业留存率低的问题^[5]。

尤其是随着 AI、大数据、沉浸式体验等新技术的迅速发展，智慧旅游的兴起对旅游业的高质量发展提出了新的挑战和机遇。旅游业亟需探究型、创新型与复合型的人才，这要求旅游管理人才的教育也必须进行进一步的创新和发展，以适应时代的需求。那么，目前旅游管理专业课程发展困境到底在哪，高质量发展背景有给旅游管理学科发展提出了哪些要求，在此背景下，旅游管理专业课程应该如何发展呢？本文以《导游业务》课程为例，通过分析旅游管理专业学科发展现状，结合智慧旅游发展新趋势，旨在探索高质量发展背景下旅游管理专业课程发展新路径。

基金项目：广东省区域联合基金“区域旅游联盟品牌形成的演化机制与空间治理模式研究——以粤港澳大湾区为例”（2022A1515110884）。

作者简介：李文静（1993—），女，湖南岳阳人，博士，讲师，研究方向为旅游目的地品牌化。

一、旅游管理专业课程发展困境

（一）招生吸引力低

我国旅游本科教育普遍面临招生吸引力低的问题。这不仅影响专业的人才培养质量，也阻碍了旅游业的持续发展。从原因来看，一方面旅游行业的薪酬水平相对较低，学生在专业选择时更加看重未来的就业前景和经济回报；另一方面，旅游管理类专业的课程内容和设置较为松散，难以激发学生的兴趣和热情。然而，在当前文旅融合发展背景下，全新的文化和旅游融合之下，要求旅游行业从业人员不仅有服务至上的意识，同样需要具备弘扬中华文化传统、宣传中华民族精神的能力^[6]，而面对文旅产业发展的新诉求的，旅游管理专业的培养理念滞后于市场发展要求难以吸引人才^[7]。

（二）毕业生行业留存率低

与招生吸引力低相伴随的是毕业生行业留存率低的问题。旅游管理专业的毕业生往往选择离开旅游行业，转投其他更为热门的行业领域。这不仅造成了教育资源的浪费，也制约了旅游业的整体发展。根本原因在于旅游管理类专业的课程设置与行业需求之间存在一定的脱节，难以培养学生的行业适应能力和创新能力^[8]。然而，目前许多高校在实践环节投入不足，校企合作不够深入，导致学生在校期间难以获得足够的实践机会^[9]。在《导游业务》课程中，学生缺乏真实的导游带团经验，难以将理论知识与实践操作相结合。

（三）课程体系相对松散

旅游管理专业的课程体系相对松散，学科基础课程和专业课程之间的关联性不强。特别是作为旅游管理专业的核心课程之一，《导游业务》课程的教学内容和实践环节存在不足，难以满足新时代旅游业的发展需求。这要求我们在课程转型升级过程中，要重新审视课程体系的设计，增强课程的科学性和系统性。尤其是当前，部分旅游管理专业课程的教学内容仍停留在传统的旅游知识和技能上，未能及时跟上旅游业发展的步伐。以《导游业务》课程为例，一些教材过于强调导游的基础知识和服务技能，而忽视了对新兴旅游形态、智慧旅游技术等介绍，导致学生在校所学与实际工作需求存在较大差距。

二、高质量发展提出的新要求

高质量发展是我国经济社会发展的主旋律，也是新时代教育改革的重要方向。2024年，习近平总书记对旅游工作的重要指示是在我国经济发展由高速增长阶段向高质量发展阶段转型的关键时刻提出的^[3]。

在高质量发展背景下，旅游业的发展逻辑需要进行从单纯追求数量的增长转向更加关注质量的提升。这意味着，旅游产品和服务的质量、游客的体验、文化的传承等，都应成为衡量旅游业发展的重要指标。其次，规模扩张不再是旅游业发展的唯一目标。以往，许多地方在发展旅游时，往往强调通过扩大旅游设施和接待规模来推动经济增长。然而，这种模式往往导致了旅游资

源的浪费和环境的破坏。旅游业需要突出结构升级，注重提高旅游产品的附加值和市场竞争力。这包括优化旅游产品结构，发展高端旅游、文化旅游和生态旅游等新兴领域，以满足不同消费群体的需求^[3]。因此，系统性强、应用性广的专业课程体系是必要的。课程内容应紧密结合行业发展需求，涵盖最新的市场动态和技术应用，以确保学生具备应对未来挑战的能力。旅游管理专业教育也需要更加注重提升学生的教育质量和行业适应能力。为此，加强产学研结合，提升学生的实践能力显得尤为重要。

此外，旅游业的发展还需要从依赖要素驱动转向实施创新驱动。在以往的发展模式中，旅游业常常依赖于自然资源和人力资本的投入，而现在则需要更加注重技术创新和服务创新。旅游企业应积极引入现代科技，如大数据、人工智能和互联网技术，以提升运营效率和客户体验。同时，鼓励旅游从业人员的创新思维和服务意识，使他们能够提供更具个性化和高质量的服务。对于旅游管理专业而言，高质量发展要求我们以新理念、新方式推动课程改革，提高学生的综合素质和专业能力。

三、大数据发展带来的新机遇

在当前智慧旅游发展的新时代下，大数据技术的发展也为旅游管理专业课程改革带来了新的机遇。大数据技术能够处理和分析海量数据，为教育教学提供有力支持。在《导游业务》课程中，可以利用大数据技术构建模拟导游实训系统，让学生在虚拟环境中进行实战演练；同时，可以通过分析旅游消费者的行为数据，优化课程设计和教学内容，提升教学效果。

大数据技术为个性化学习和自主探究提供了可能。在《导游业务》课程中，可以运用“微课”等信息化教学手段，将课程内容分解为若干个知识点和技能点，并制作成具有层次性、引导性、问题化的微课课件。学生可以根据自己的学习进度和兴趣爱好，自主选择学习内容和节奏；同时，可以在课堂内外进行自主探究和实践操作，提高学习的主动性和有效性。这也就是说，通过大数据技术，学生可以学习如何处理和分析实时数据，帮助企业快速响应市场变化，提升其应对复杂环境的能力，从而提高学生的实践能力。

大数据技术还可以实现教育资源的优化配置。通过数据分析和挖掘，可以了解学生的学习需求和能力水平，为教师提供有针对性的教学建议和辅导方案；同时，可以掌握教学资源的使用情况和效益，及时调整和优化资源配置方案。这不仅有利于提升教学质量和学习效果，也有助于降低教育成本和提高资源利用效率。

四、《导游业务》课程转型升级路径探索

（一）优化课程体系和教学内容

针对旅游管理专业课程体系相对松散的问题，我们可以从以下几个方面进行优化：一是加强学科基础课程与专业课程的内在联系，形成完整的学科知识体系；二是丰富和优化专业课程内

容,增加行业前沿技术和实践操作环节的比重^[10];三是设置多样化的选修课程,满足学生个性化和多元化的学习需求。在《导游业务》课程中,要注重课程内容的更新和拓展。可以将行业前沿的导游技术和实践经验纳入教学内容中,让学生了解并掌握最新的行业动态和发展趋势;同时,可以设置多样化的实践教学环节,如模拟导游实训、真实导游项目等,让学生在实践学习中、总结和提升。

（二）强化实践教学和实习实训

实践教学和实习实训是旅游管理专业教学的重要环节。在《导游业务》课程中,要进一步加强实践教学和实习实训的比重。可以与旅游企业、行业协会等建立合作关系,为学生提供真实的导游岗位和实践机会;同时,可以在校内建设模拟导游实训室或实训平台,让学生在虚拟环境中进行实战演练,提升应变能力和职业素养。在实践教学环节,可以设计一系列与导游业务紧密相关的任务和挑战,如接待不同文化背景的游客、处理突发事件、制定个性化旅游线路等。通过角色扮演、情境模拟等方式,让学生在模拟真实的工作场景中学习和成长,增强实际操作能力和问题解决能力。

（三）推动课程信息化与智能化

大数据和信息技术的发展为课程的信息化与智能化提供了强有力的支持。在《导游业务》课程的转型升级中,应充分利用现代信息技术,构建智慧教学平台,实现教学资源的数字化、网络化、智能化。具体而言,可以开发《导游业务》的在线学习系统,包含课程视频、教学课件、案例库、习题集等丰富的教学资源。同时,系统可以记录学生的学习进度、成绩等数据,为教

师提供个性化的教学指导和反馈。此外,还可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,打造沉浸式的学习体验。例如,通过VR技术模拟世界各地的旅游景点,让学生在虚拟环境中进行导游讲解,提升语言表达能力和导游技巧。

（四）加强师资队伍建设和教师培训

教师是课程转型升级的关键。在高质量发展背景下,要加强旅游管理专业的师资队伍建设,提升教师的专业素养和教学能力。具体而言,可以通过引进具有丰富实践经验和行业背景的优秀教师,充实教学团队;同时,鼓励和支持教师参加各类培训和学术交流活动,拓宽视野、更新知识。特别是要针对《导游业务》课程的特点和需求,开展专门的师资培训,提升教师在实践教学、课程设计、信息化教学等方面的能力。此外,还可以建立校企合作的教师互聘机制,邀请旅游企业的专家和资深导游来校授课或讲座,为学生提供更加贴近实际的教学内容。

（五）完善课程评价体系和反馈机制

课程评价体系和反馈机制是保障教学质量的重要环节。在《导游业务》课程的转型升级中,要构建科学合理的课程评价体系和反馈机制,确保教学质量和学生学习效果的持续提升。具体而言,可以采用多元化的评价方式,如平时成绩、项目作业、实践报告、期末考试等相结合,全面评估学生的知识掌握程度、实践能力和综合素质。同时,要注重过程评价和反馈,及时给予学生指导和帮助,促进其学习进步。此外,还可以通过问卷调查、座谈会等方式收集学生、教师和企业的反馈意见,了解课程教学效果和存在问题,为课程的持续优化提供依据。

参考文献

- [1] 何建民. 新时代我国旅游业高质量发展系统与战略研究[J]. 旅游学刊, 2018,33(10):9-11.
- [2] 白凯, 倪如臣, 白丹. 旅游管理专业的学科认同: 量表开发与维度测量[J]. 旅游学刊, 2012,27(05):41-48.
- [3] 保继刚. 旅游高等教育高质量发展的思考[J]. 旅游学刊, 2023,38(01):14-16.
- [4] 马勇, 唐娟. 旅游管理专业人才培养模式与质量保证体系研究[J]. 旅游学刊, 2003(S1):127-130.
- [5] 保继刚, 朱峰. 中国旅游本科教育萎缩的问题及出路——对旅游高等教育30年发展现状的思考[J]. 旅游学刊, 2008(05):13-17.
- [6] 张朝枝, 胡婷. 文旅融合发展趋势对旅游人才需求特征的影响[J]. 旅游论坛, 2021,14(05):26-33.
- [7] 保继刚, 冯劲, 黄细花, 等. 专题笔谈: 文化和旅游行业人才培养[J]. 旅游论坛, 2021,14(05):1-16.
- [8] 吴必虎, 黎筱筱. 中国旅游专业教育发展报告[J]. 旅游学刊, 2005(S1):9-15.
- [9] 侯国林. 高校旅游管理专业实习模式反思与创新[J]. 旅游学刊, 2004(S1):143-146.
- [10] 侯国林. 高校旅游管理专业技能操作课程教学改革研究[J]. 学理论, 2015(29):168-169.