

《微观经济学》课程教学创新与实践探析

——以吕梁学院为例

冯霞

吕梁学院 经济管理系, 山西 吕梁 033001

摘 要：《微观经济学》作为面向大一年级新生开设的一门专业基础课，针对大一年级新生特殊的学情，在教学过程中存在学生知识整合能力较弱、知识迁移应用能力低和课程思政融入契合度低等教学痛点。为有效解决《微观经济学》教学中存在的痛点问题，课程教学团队借鉴了逆向教学设计的理念和BOPPPS教学模式，以及将管理学中德鲁克教授提出的目标管理法（MBO）应用于课程的教学设计和教学创新实践中，同时将课程思政有效地融入专业教学中，激发学生内驱力，不断提升学生的综合素质和能力。

关 键 词：《微观经济学》；BOPPPS 教学模式；目标管理法

Analysis on the Teaching Innovation and Practice of "Microeconomics" —Take Lvliang University as an Example

Feng Xia

Lvliang University, Department of Economic Management, Lvliang, Shanxi 033001

Abstract： Microeconomics, as a professional basic course for freshmen, aiming at the special learning situation of freshmen, there are teaching pain points in the teaching process of students' weak knowledge integration ability, low knowledge transfer and application ability and low degree of ideological and political integration. To effectively solve the pain points existing in the microeconomics teaching, course teaching team draw lessons from the concept of reverse teaching design and BOPPPS teaching mode, and the management of professor druke target management method (MBO) is applied to the course teaching design and teaching innovation practice, and the course education effectively into professional teaching, stimulate students drive, improve students' comprehensive quality and ability.

Keywords： "Microeconomics"; BOPPPS teaching mode; management by objectives method

《微观经济学》课程是面向经济管理类专业开设的一门专业基础课和专业必修课，旨在培养学生掌握经济学的基本原理和基本理论，建立经济学的思维方式，提高分析和解决现实经济问题的能力，以及树立正确的经济价值取向。近年来，课程紧密围绕“立德树人”根本任务，致力于教学改革实践与探索。

一、《微观经济学》教学面临的问题与挑战

作为一门基础课，《微观经济学》面向的学生群体是大一新生，大多数学生习惯了高中填鸭式的教学和题海战术，多习惯被动听讲和对知识进行死记硬背，对大学的学习模式认识比较模糊，处于转变和适应期，导致学习目标不明确，主动学习和合作学习能力有待提升，对知识的概括总结和迁移应用能力不足，视野较为狭窄。但是，刚步入大学的“00后”新生对大学的学习和生活充满新鲜感，思维活跃，接受新事物能力强，可塑性极高，这给《微观经济学》的教学提出了挑战。

（一）理论知识整合能力较弱

《微观经济学》的内容相对来说较为抽象^[1]，部分理论知识晦涩难懂，学生理解较为困难且许多定理和规律极易混淆，学生在

学习过程中对于知识的记忆和理解存在片段化、分立化的现象，对章节与章节、模块与模块之间的内在逻辑关系缺乏深入的认知，对理论知识的重组关联与整合能力较弱。

（二）探究式学习效果较差

为调动学生的积极性，提升学生利用理论知识分析和判断问题的能力，课程采用了小组合作学习和探究式学习方式，一定程度上实现了良好的师生互动和生生互动，但是这种学习方式存在着学生参与程度不一、参与能力参差不齐、搭便车等问题，学生并不清楚通过探究式的学习要达成什么结果和目标，导致部分同学重形式，轻实质，学习效果不理想，教学质量无法保证。

（三）知识迁移应用能力较低

大一学生正处于从高中到大学的过渡阶段，还未完全适应大学更为自主、深入和多元化的学习方式，并且已有知识积累、阅

课题项目：山西省高等学校教学改革创新项目“新文科背景下经管类专业基础课课程思政协同创建研究”，项目编号：J20221129。

读面和视野有限，学生大都习惯于接受已有结论性知识，习惯于通过网络、书籍以及各种平台搜集现有的知识和观点，习惯于借鉴，缺少发现问题、分析问题和解决问题的能力，缺少批判性思维，在学习中不能举一反三，知识的迁移应用能力较低。

（四）课程思政融入契合度低

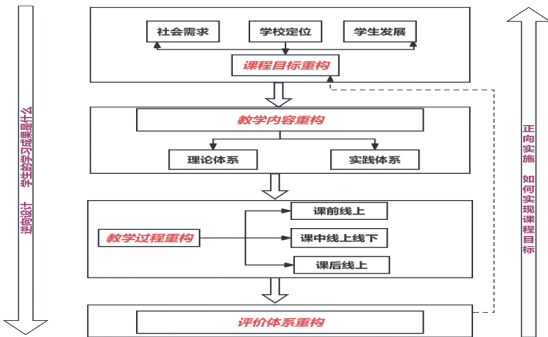
《微观经济学》的教学本着“立德树人”的根本任务^[2]，注重在传授知识的同时，挖掘思政点、融入思政元素，培养学生对于课程和学科的热爱，建立学生的价值感和责任感，开拓学生视野，增强学生学习的内驱力。但是思政元素与专业内容的融合度与契合度一些地方处理较为生硬，无法有效地达到“润物细无声”，还有待挖掘与精心设计，尤其是对课程思政的评价处于试验阶段，还不够成熟。

二、《微观经济学》教学创新实践

为有效解决《微观经济学》教学中存在的痛点问题，课程教学团队借鉴了逆向教学设计的理念和BOPPPS教学模式，以及将管理学中德鲁克教授提出的目标管理法（MBO）应用于课程的教学设计和教学实践中。

（一）逆向教学设计重构教学体系，强化目标成果导向

《微观经济学》课程基于OBE理念，逆向教学设计重构了教学体系^[3]，根据社会需求、学校定位和学生发展重构了教学目标，根据教学目标重构教学内容、组织教学过程和实施教学评价，见图1。



> 图1：课程逆向教学设计思路

MBO（目标管理法）是管理大师德鲁克教授提出的一种绩效评价方法，强调群体共同参与制定具体目标，借鉴目标管理的思想，《微观经济学》课程对学习目标进行了重构，根据社会发展对人才的需求以及学校的办学定位和学生发展应具备的知识、能力和素质要求，结合人才培养方案，从学生学习的主体地位出发，兼顾学生间的个体差异，团队教师连同学生一起共同确定了本课程三层次的学习目标^[4]。

（二）评价依据先行，多元评价与反馈提升学习效果

本课程重视在设计教学活动之前，确定合理有效的评价方案，在教学活动未开展之前，先确定评价方案，可以使教学评价伴随整个教学过程，可以驱动学生更好地为实现共同设定的学习目标而努力。本课程建立多方式、多维度、多主体评价体系，采用过程性评价与终结性评价相结合的评价方式。过程性评价包括

学习通线上评价+见面课堂线下评价，学习通线上评价包括课前预习、学习单的完成、课程音视频观看、测验、问卷、思维导图、课后测验和课后阅读等，见面课堂线下评价包括探究式学习、小组合作学习、小组汇报等，其中见面课堂线下评价采用教师评价、组内互评和组间互评构成，以此减少探究式学习和小组合作学习过程中部分学生“搭便车”现象^[5]。所有评价教师会根据是否达成教学目标进行及时反馈，以此提升学生的学习效果和教学质量。

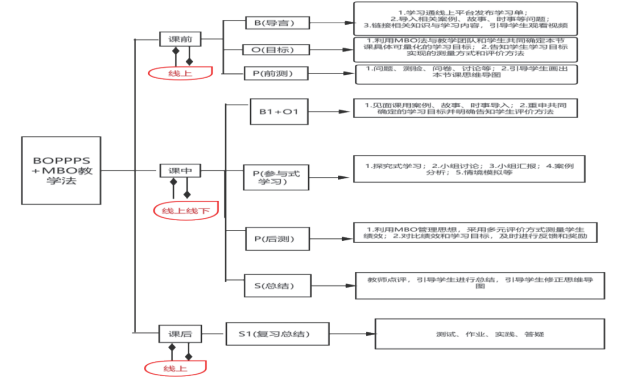
（三）采用BOPPPS和MBO教学法进行线上线下课堂组织

在课堂的组织实施上，本课程采用BOPPPS+MBO相结合的教学方式进行线上线下的混合式教学，如图2。

课前，学生通过线上平台完成自主学习和绘制思维导图，进行知识的整合；借鉴MBO（目标管理）思想师生共同设定学习目标，优化教学策略，调整教学内容。

课中，引入具有高阶性和挑战度的案例或问题，采用探究式、合作式学习，注重限期完成和绩效反馈，教师根据每一组不同同学的差异进行个性化点评和反馈，借助智慧教学工具，通过测验、抢答、评分、PBL等丰富的课堂活动，实现师生互动和生生互动，提升探究式学习效果；同时，从家国情怀、职业素养和个人品质三个维度挖掘思政元素，融入吕梁精神和晋绥文化，加强课程思政和专业知识的深度融合，培养学生的学科情感、社会责任感和家国情怀，以此来激发学生学习的内驱力。

课后：巩固练习+实践应用+阅读小报。学生线上完成课后练习题，根据课堂内容修正思维导图，提升知识整合能力；以小组形式完成小组作业和阅读小报，提升知识迁移能力和拓展阅读面。



> 图2：BOPPPS+MBO教学法示意图

（四）思政融合激发学生内驱力

根据教育部颁布的《高等学校课程思政建设指导纲要》的精神和要求，《经济学原理》课程本着“立德树人”的根本任务，将知识、能力、素质融为一体进行课程思政的体系设计^[6]。按照“三位一体”的设计思路，课程从总目标—模块目标—课时目标三次以及知识、能力、素质三个维度构建了课程目标网络体系，并从家国情怀、职业素养和个人素养品质三个维度挖掘了思政元素（见表1），加强课程思政和专业知识的深度融合，引导学生树立正确的价值观，培养学生的学科情感、社会责任感和家国情怀，以此来激发学生学习的内驱力。

表 1：《微观经济学》课程思政挖掘

课程模块	家国情怀	职业素养	个人品质
模块一：导论	改革开放后中国经济的演变不仅是中国梦的实现过程，也是国家制度优越性的体现。通过讲述中国经济奇迹背后的故事，增强学生的政治认同、制度认同，树立民族自尊心和自豪感。	切入学生关注的社会现象，如房价、股市等，激发学生对经济学的兴趣，培养未来从事经济工作的专业素养。	机会成本：珍爱大学时光、努力学习 资源配置：最大限度挖掘自身资源优势，实现自身资源的优化配置，进而实现个人价值
模块二：供求理论	疫情口罩价格的变化反映了国家在疫情期间的宏观调控能力，增强学生对国家制度的认同	学习医护人员在疫情中的职业精神，培养学生的社会责任感和奉献精神，经世济民，为社会发展贡献力量。	批判无良商家的行为，教育学生遵纪守法，诚实守信，树立良好的商业道德。
模块三：弹性理论	谷贱伤农现象反映了农村经济的脆弱性，引导学生关注乡村振兴，为农村发展贡献力量。	直播经济、粉丝经济的兴起要求学生具备理性消费和诚实守信的品质，培养健康的消费观念。	通过弹性理论的学习，学生应学会适应变化，灵活应对各种挑战，培养坚韧不拔的精神。
模块四：消费者行为理论	虽然本模块主要关注个人消费行为，但可以引导学生思考如何合理消费，为国家经济发展贡献力量。	培养学生的经济素养和理财能力	边际效用递减：正确对待欲望、成功、做幸福指数高、充满责任感的人；树立正确消费观
模块五：生产者行为理论	学习袁隆平精神，鼓励学生努力钻研，为国家农业发展贡献力量。	边际产量递减：学习袁隆平精神，努力专研，在自己的行业内发光发热； 企业家精神：开拓进取创新	培养学生持续学习的能力，实现自我提升
模块六：市场机构理论	完全竞争市场和垄断市场的对比让学生认识到市场竞争的重要性，培养竞争意识，为国家经济发展贡献力量。	了解不同市场结构的特点，培养学生的市场分析和判断能力。	通过对比学习，学生应学会尊重竞争，遵守市场规则，培养公平竞争的精神。
模块七：生产要素市场与收入分配	关注中国当下的不平等、了解国家为消除不平等所做的政策安排，如精准扶贫，建立制度自信	培养学生的社会责任感和公平正义观念	正确看待公平公正和不平等问题，培养学生的包容心和同理心，学会尊重他人，促进社会和谐
模块八：市场失灵与微观经济政策	坚信中国特色社会主义制度的优越性，通过市场失灵的学习，了解国家在市场调控中的作用，增强制度自信。	尊重市场规律，经济规律，树立产权意识	在小组合作中减少搭便车行为，培养学生的团队合作精神和责任感，提升个人素养。同时，通过市场失灵的学习，学生应学会反思和批判，培养独立思考和解决问题的能力。

三、教学创新实践成效

（一）学生对课程的满意度提高，综合素质和能力显著提升

通过问卷调查和访谈，95% 以上的学生对创新后的教学内容表示满意，95.8% 的学生认为新的教学模式使得他们有了清晰的学习目标和恰当的学习方法，使得知识的整合应用能力得到大幅度的提升，94.7% 的学生认为多元的评价和反馈机制使得学习效果大大提升，97.7% 的学生认为自己初步建立了经济学思维方式，综合素质和能力得到提升^[7]。2018 年以来，经济学类课外活动百花齐放，学生在全国性经济学类大赛中获得多项国家级和省部级奖励，其中国家级一等奖 8 项、国家级二等奖 12 项、国家级三等奖 18 项。在经济学类横向科研项目中表现优异，大学生创新创业计划项目中经济学相关项目数量不断增加。

（二）教师教学理念更新，教学能力得到提升

通过教学创新实践，《微观经济学》课程团队教师深刻认识到传统教学模式已经不适应当前时代和学生的需求，开始积极实践 OBE 教学理念，探索适合地方性本科院校学生的教学模式与方法，致力于为学生提供更全面、更深入的学习体验，教学能力得到显著提升。主讲教师先后获得山西省课程思政设计大赛三等奖、吕梁学院青年教师比赛二等奖，依托课程，指导国家级大学生创新训练项目 1 项，指导各种学科竞赛先后获得省级一等奖、二等奖的成绩。

（三）课程内容持续优化，认可度逐渐提升

在《微观经济学》的创新实践中，课程团队致力于课程内容的持续优化，将最新的经济理论、政策动态和市场趋势融入课程内容

中，这不仅确保了课程内容的时效性和前沿性，也让学生在学习过程中能够紧跟时代步伐^[8-10]。在课程内容的设计上，课程团队教师注重理论与实践的结合，通过引入大量实际案例、模拟实验和数据分析等环节，让学生在掌握理论知识的同时，能够将其应用于解决实际问题中，提高了学生的知识迁移与应用能力。课程获得学生的高度认可，并在 2024 年被认定为山西省线下一流培育课程。

参考文献

[1] 陈美玲.《微观经济学》课程教学创新实践[J]. 普洱学院学报, 2022,38(2): 125-128.

[2] 张美岭, 刘叶.“微观经济学”课程思政元素的挖掘及融入路径探究[J]. 课程教学, 2022(16): 120-123.

[3] 代海涛, 赵良中.“学习通+BOPPPS”混合式教学模式设计与实践研究——以微观经济学课程为例[J]. 吉林农业科技学院学报, 2024,33(1):121-124.

[4] 范小仲.《西方经济学》课程组织设计与教学方法创新研究[J]. 教师教育论坛, 2022.

[5] 刘宁, 刘晓佳. 微观经济学教学, 经济学思维培养与课堂实践改革[J]. 科教导刊, 2020(7):3.

[6] 黄学锦, 司马林, 李玥. 微观经济学课程思政内容优化和实践[J]. 大学教育, 2023(15):97-99.

[7] 叶洪涛.《微观经济学》教学模式创新与实践[J]. 湖北经济学院学报:人文社会科学版, 2023,20(10):145-148.

[8] 董莉. 课程思政视角下微观经济学教学理念创新探析[J]. 新教育时代电子杂志(学生版), 2022(44):111-113.

[9] 冯超. 基于混合式的“微观经济学”课程思政教学设计与实践[J]. 黑龙江教育:理论与实践, 2022(10):3.

[10] 唐友明.《微观经济学》实践性教学改革探索[J]. 创新创业理论与实践, 2020(1):2.