

校园汉服体验馆与大学生创业项目的融合：探索创新的文化遗产模式

张晓龙

宁夏民族职业技术学院 经济管理系, 宁夏 吴忠 751100

摘 要： 中国优秀传统文化是博大精深的宝库，汉服作为其中一部分，代表了千年的历史和文化积淀。然而，在现代社会，传统文化逐渐淡出了人们的生活，年轻一代对于这些宝贵的遗产了解甚少。与此同时，大学生创业项目在当今社会蓬勃发展，年轻人追求着创新、自主、独立的生活方式。本文旨在探讨校园汉服体验馆与大学生创业项目的融合，以探索创新的文化遗产模式。

关 键 词： 校园汉服体验馆；大学生创业项目；文化传承；措施

The Integration of Campus Hanfu Experience Hall and College Student Entrepreneurship Project: Exploring Innovative Cultural Inheritance Model

Zhang Xiaolong

Ningxia Vocational and Technical College for Minorities Department of Economic Management, Wuzhong, Ningxia 751100

Abstract： Chinese traditional culture is an extensive and profound treasure house, and Hanfu, as a part of it, represents a thousand years of history and cultural accumulation. However, in modern society, traditional culture has gradually faded out of people's life, and the young generation knows little about these precious heritages. At the same time, college student entrepreneurship projects are flourishing in today's society, with young people pursuing an innovative, autonomous and independent lifestyle. The purpose of this paper is to explore the integration of campus Hanfu experience hall and college students' entrepreneurship project, in order to explore innovative cultural inheritance mode.

Keywords： campus Hanfu laboratory; college student entrepreneurship project; cultural inheritance; measure

汉服，作为中国传统文化的重要组成部分，拥有着独特的魅力和丰富的历史。它不仅是一种服饰，更是一种文化的传承和表达。本文通过大学生创业训练项目——甘棠汉服体验馆的运行，探索出创新的文化遗产模式。这一模式为大学生提供了深入了解汉服的机会，激发了对传统文化的热爱，同时也为大学生创造了商业机会。我们相信，通过校园汉服体验馆与大学生创业项目的融合可以打破传统与现代之间的界限，创造出一个独特而有活力的文化生态系统。

一、中国传统文化的魅力

（一）汉服文化的历史与多元性

中国传统文化中的汉服文化是一个充满魅力和多元性的瑰宝。汉服作为中国古代服饰的代表，其历史可追溯至几千年前的夏、商、周时期。在中国悠久的历史长河中，汉服承载了丰富的文化内涵和历史记忆。其多元性体现在不同朝代、地域和社会阶层都有独特的汉服风格，反映了中国历史上的多样性和包容性。汉服的历史悠久，跨足了多个朝代，每个时期都留下了独特的汉服风格^[1]。从周朝的华美锦袍到明清时期的襦裙对襟，每一个时

代都在汉服的设计和制作上有着独特的贡献。这种历史传承使得汉服成为了一个跨足千年的传统文化符号，具有深厚的文化积淀。而不同地区的气候、风土人情以及历史背景都影响着当地汉服的风格和特点。南方的汉服可能更加轻盈、适合夏季，而北方的汉服则可能更注重保暖性。这种多元性让汉服文化在不同地域有着丰富的表现形式，展示了中国的地域多样性。此外，在古代中国，社会阶层分明，不同阶层的人穿着也有所不同。例如，士大夫阶层的汉服可能更加典雅、考究，而平民百姓的汉服则更朴素。这种社会阶层的差异在汉服文化中有着明显的体现，反映了古代社会的阶级结构和文化差异。

项目简介：本文系宁夏民族职业技术学院 2020 年度自治区高等职业教育教学工程项目——大学生创新创业训练计划项目（甘棠汉服体验馆）（宁教办函〔2021〕147 号）研究成果，主持人：张晓龙。

作者简介：张晓龙（1988.08—），男，汉族，籍贯：宁夏西吉，硕士，讲师，研究方向：市场营销，大学生创新创业教育，学生管理。

（二）传统文化的价值观与美学

中国传统文化的魅力源于其独特的价值观和美学原则，这些原则不仅贯穿于汉服文化，也贯穿于整个中国古代文化体系。首先，中国传统文化强调了和谐与平衡的重要性。这一核心价值观体现在汉服的设计和穿着方式中，追求衣着的和谐、色彩的平衡、服饰的整体美感。这种和谐与平衡的观念在中国传统文化中有着广泛的应用，涵盖了家庭、社会、自然等多个层面，体现了中国古代智慧与哲学的结晶。其次，中国传统文化强调了尊重与敬畏的价值观，这一价值观贯穿于汉服文化中，反映在对传统服饰的严谨制作和穿着仪式的尊重。汉服的穿着要求肃穆庄重，这与古代社会对长辈和传统文化的尊敬有关。同时，汉服文化也强调了对自然界的敬畏，这与中国古代哲学中的天人合一观念相契合，强调人与自然的和谐相处^[2]。此外，中国传统文化注重内在品质与精神境界的培养，这与汉服文化中注重仪态、修养和礼仪的要求相一致。汉服不仅是一种服饰，更是一种文化载体，通过汉服的穿着和礼仪，人们可以培养自己的品格和气质，体现了中国古代文化中的人文关怀和道德观念。美学在中国传统文化中具有重要地位，汉服的设计与制作体现了这一美学理念。汉服注重线条的流畅、色彩的协调和细节的精致，体现了中国古代审美追求的独特特点。这种审美观念不仅体现在服饰上，还贯穿于中国传统绘画、诗词、建筑等多个领域，构成了中国古代美学的丰富内涵。

二、校园汉服体验馆定义

校园汉服体验馆作为一个融合了传统文化传承和创新创业的独特平台，不仅提供了多种汉服款式供参与者穿着，更在这一过程中配备了专业导师，以指导穿着和礼仪。这个过程的目标不仅仅是使参与者穿上汉服，更是为了让他们全身心地融入汉服文化的氛围中，深度体验和理解中国传统文化的内涵。校园汉服体验馆提供多种汉服款式，以满足不同参与者的需求和兴趣。汉服是一个历史悠久、多种多样的文化符号，不同朝代、地域、社会阶层都有其独特的风格和特点。体验馆的多样汉服款式让参与者有机会亲身体验不同时期和风格的汉服，从而更全面地了解汉服文化的多元性和丰富性。其次，专业导师的存在是体验馆的重要特点之一。这些导师不仅具备深厚的汉服文化知识，还熟悉穿着和礼仪的细节。他们的任务不仅是教授参与者如何穿着汉服，更重要的是传授与之相关的礼仪和文化背景，使参与者能够更加全面地理解和体验汉服文化^[3]。导师的存在也有助于确保汉服体验的质量和文化遗产的准确性。此外，校园汉服体验馆常常与各种文化活动相结合，如讲座、工作坊、文化展览等，以丰富参与者的文化体验。这些附加活动不仅加深了对汉服文化的理解，还提供了更多参与式学习的机会。例如，通过讲座，参与者可以了解汉服的历史演变和文化内涵；通过工作坊，他们可以亲自参与汉服的制作和装饰；通过文化展览，他们可以欣赏到汉服在中国传统文化中的重要地位。

三、校园汉服体验馆与大学生创业项目的融合措施

（一）创业项目孵化

创业项目孵化是校园汉服体验馆与大学生创业项目融合的关键措施之一，旨在为年轻创业者提供必要的资源和支持，以推动汉服文化在商业领域的创新和发展。校园汉服体验馆提供的物理空间不仅仅是一个普通的办公场所，而是一个充满汉服文化氛围的创新环境。校园汉服体验馆的创始者可以将一栋传统建筑改造成一个具有古典美感的工作室，以激发创业者的创造力，这个空间装饰有传统的汉服、古代文学作品、古代绘画等元素，让创业者沉浸在汉服文化中，激发创新思维，让创业者更深入地了解 and 体验汉服文化^[4]。校园汉服体验馆提供的设施和设备可以极大地支持创业项目的开展。大学生创业团队决定开展汉服定制业务，他们可以利用体验馆内的汉服工作室，借助高质量的面料和制作工具，进行汉服的制作和定制。在文化展示区展示他们的作品，吸引更多潜在客户。会议室则可以用于与客户的商务会议，提供一个专业的谈判场所。此外，校园汉服体验馆与创业者之间的合作案例丰富多样。例如，在南京的一所大学，一支创业团队与校园汉服体验馆合作，推出了一项名为“古韵时尚”的汉服租赁服务。体验馆为他们提供了汉服库存和工作室，同时还联合举办了一场汉服时尚秀，吸引了众多校内外观众^[5]。这个合作不仅为创业者提供了初始的资源和曝光机会，也为体验馆注入了更多创新元素，丰富了其文化体验内容。

（二）创意产品合作

汉服租赁售卖及传统文化体验项目代表了校园汉服体验馆与大学生创业项目的融合措施中的一项重要举措，该项目以汉服为载体，通过线上销售汉服、线下租赁汉服以及妆造制作等多元化活动，旨在实现商业利益，同时借助自媒体平台进行汉服文化宣传与用户聚集，将传统文化传承与现代商业创新相结合^[6]。线上销售可以吸引那些希望拥有自己汉服的用户，他们可以选择并购买适合自己风格和喜好的汉服。而线下租赁则服务于那些希望在特殊场合体验汉服的用户，如参加婚礼、拍摄活动等。这种多样化的服务方式拓宽了项目的受众群体，增加了商业机会。其次，项目强调妆造制作，提供与汉服穿着相关的妆容和发型服务。这不仅为用户提供了更全面的汉服体验，还创造了新的商业价值。用户可以选择专业的妆容和发型，使其汉服造型更加完美。这种服务不仅丰富了项目的产品线，还为创业者提供了额外的收入来源。项目的独特之处在于其整合了自媒体宣传。运营自媒体账号，如社交媒体和博客，有助于宣传汉服文化，同时吸引目标用户^[7]。通过分享汉服的历史、穿着技巧、文化内涵等内容，项目不仅促进了汉服文化的传播，还建立了自己的品牌形象。自媒体平台可以用来展示汉服的图片、分享用户的体验故事，从而吸引更多的潜在客户。此外，项目的商业模式兼顾了文化传承和商业利益。汉服作为中国传统文化的代表之一，通过租赁、销售、妆造等形式的推广，有助于年轻一代更深入地了解 and 体验这一传统文化。项目在商业化运营的同时，也在传统文化的传承方面发挥了积极作用。这种结合传统与现代、文化与商业的创新模式，有望

为汉服文化注入新的活力，促进其在当代社会的传承与发展^[8]。

（三）开设汉服文化教育与培训项目

汉服文化教育与培训项目旨在为学生提供深入的汉服知识和技能培训，以确保他们能够全面理解、传承并创新这一重要的传统文化。汉服文化教育与培训项目的多个模块共同构成了一个全面而深入的学习体验，旨在培养学生对汉服文化的深刻理解和技能掌握。通过深入学习汉服的历史与演变，学生将被带入一个时间穿越的旅程，他们将了解汉服的根源和漫长的历史背景，深入探索不同朝代的汉服特点和演变。这个模块将使学生认识到汉服不仅仅是一种服饰，更是中国文化的活化石，承载着丰富的历史文化内涵^[9]。通过历史回顾，他们将深入了解汉服在中国文化中的漫长传承，培养出对传统文化的敬意和热爱。汉服款式与风格的研究将使学生对汉服的多样性和丰富性有更深刻的认识，他们将学习不同朝代的汉服类型、颜色、剪裁等方面的差异，并了解这些差异背后的历史和文化因素，这有助于学生更好地区分汉服的不同特点和风格，培养出鉴赏和品味汉服的能力。在汉服穿着技巧模块，学生将学到如何正确穿着和搭配汉服，这包括如何根

据身材和场合选择适合的汉服，如何佩戴配饰，以及如何展现出汉服着装的优雅和自信。这个模块将帮助学生不仅仅是了解汉服，还能够实际生活中穿着汉服，展现出对传统文化的尊重和传承。汉服制作技巧的培训将为学生提供独特的手工艺体验，他们将学习如何选择适合的面料、进行裁剪和缝制、甚至可以尝试刺绣等技能，这不仅有助于学生理解汉服制作的复杂性，还可以培养出一项有价值的手工艺技能，将传统手工艺融入现代生活^[10]。

四、结束语

综上所述，在未来，我们期待这一创新的文化传播模式能够继续发展壮大，将汉服文化传递给更多的人，让传统文化在现代社会中焕发新的活力。通过共同的努力，我们可以实现文化传承与创新的双赢，为中华优秀传统文化的传承和发展贡献我们的力量。愿汉服文化的美丽永远绽放，传承的火炬永不熄灭。

参考文献

- [1] 徐雯瑾, 杨笑冰. "互联网+"视域下汉服文化推广的受众体验及提升路径[J]. 西部皮革, 2023, 45(1): 55-57.
- [2] 王丽. 沉浸式体验下汉服旅游资源的开发策略研究——以成都文殊坊为例[J]. 漫旅, 2022, 9(4): 99-101.
- [3] 艾秀梅. 一袭轻衣, 悲欢交集——当代汉服审美中的情感体验研究[J]. 文化研究, 2019(1): 57-68.
- [4] 江楠. 汉服教育提升青少年民族认同与幸福感的干预研究——以舟山某学校为例[D]. 浙江: 浙江工业大学, 2021.
- [5] 梁博闻. 文化自信视域下汉服复兴与大学生思想政治教育研究[J]. 化纤与纺织技术, 2023, 52(4): 202-204.
- [6] 付婷婷. 传统文化振兴视域下的明制汉服创新设计研究[J]. 纺织报告, 2022, 41(10): 78-80.
- [7] 孙健, 王书驰. 满族文化在服装专业第二课堂中的传承与发展探究——以大连工业大学第二课堂实践为例[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2022(5): 74-76.
- [8] 王凤, 许志明, 倪伟传, 等. 大学生创新创业训练计划项目的实践改革探索——以"互联网+"背景下地方应用型高校为例[J]. 大学教育, 2019(6): 169-171.
- [9] 李辰, 高千喜. 传统民族文化融入大创项目的实践研究[J]. 参花, 2021(4): 69-70.
- [10] 刘玉英, 杨永邦, 贺常乐, 等. "大学生创新创业训练计划项目"实施体会与思考[J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(7): 172-174.