

新媒体视域下大学生生态价值观培育研究

黄淑娟

桂林学院, 广西 桂林 541100

摘 要 : 本文主要探讨了新媒体视域下大学生生态价值观的重要性与培育策略,旨在为高校在新媒体视域下有效培育大学生生态价值观提供理论依据和实践指导。本文分析了新媒体对大学生生态价值观培育的双重影响,提出四点有效对策: 1.重视媒体素养教育和技术应用能力; 2.优化新媒体传播环境; 3.促进新媒体与课堂教育、社会实践相融合; 4.建立新媒体生态价值观培育长效机制。

关 键 词 : 新媒体; 大学生生态价值观; 生态文明教育

Research on the Cultivation of Ecological Values Among College Students from the Perspective of New Media

Huang Shujuan

Guilin College, Guilin, Guangxi 541100

Abstract : This article mainly explores the importance and cultivation strategies of ecological values among college students from the perspective of new media, aiming to provide theoretical basis and practical guidance for universities to effectively cultivate ecological values among college students from the perspective of new media. This article analyzes the dual impact of new media on the cultivation of ecological values among college students, and proposes four effective countermeasures: 1. Pay attention to media literacy education and technological application ability; 2. Optimize the new media communication environment; 3. Promote the integration of new media with classroom education and social practice; 4. Establish a long-term mechanism for cultivating new media ecological values.

Keywords : new media; college students' ecological values; ecological civilization education

新时代生态价值观是社会主义生态文明建设的文化基础和价值指向,大学生作为中国特色社会主义生态文明建设的后备军,高校需要对其进行生态价值观的培养,对推进生态文明建设和传递科学生态价值观具有重要意义。因此,在新时代培育大学生的生态价值观,可以更多探寻大学生的时代共性,利用新媒体途径,引导大学生群体科学认识人与自然的关系,促进其全面发展,树立正确的生态价值观,为中国特色社会主义生态文明建设提供人才保障。

一、新媒体视域下,新时代大学生生态价值观培育的重要性

1.凝聚生态共识,构建中国特色社会主义生态文明

新媒体视域下,高校培育生态价值观是中国特色社会主义生态文明建设的重要领域,高校生态文明建设与大学生生态价值观的培养息息相关,因此,高校要凝聚生态共识,科学化培养大学生生态价值观,推进中国特色社会主义生态文明更好地发展。第一,大学是培养人的殿堂,通过教育教学活动教育、引导、宣传、激励大学生树立正确三观,将生态文明知识有机融入到生活、学习中,践行生态文明理念,共建绿色校园。第二,培养大学生生态价值观,可以为社会主义生态文明提供人才保障和技术支持,加速形成社会良好生态文明新风尚。

2.唤醒生态意识,汇聚实现伟大梦想力量

大学生是社会的可靠接班人,要想要实现伟大“中国梦”,培育大学生生态价值观是必由之路。因此,我们要唤醒大学生的

生态意识,使其在大学期间充分接受生态文明教育,以习近平生态文明思想为指导,培养高度自觉的生态文明意识,培育科学的生态价值观,锻造出良好的生态生活方式和行为能力,使大学生在生态社会责任感、使命感中贡献自我力量,为实现“中国梦”伟大梦想保驾护航!

3.涵养生态消费观,完善大学生身心全面发展

立德树人是新时代高校的社会责任和历史使命。关注当今大学生的消费行为,绿色消费意愿比较强烈,绝大多数学生认同绿色消费的价值和意义,但部分大学生存在绿色消费认知偏低、绿色消费行为滞后、消费行为非理性、消费中缺乏生态责任感等现象。^[1]新媒体视域下,高校需要通过更便捷、大学生易接受的网络育人方式,引导大学生理性认识和尊重自然,构建科学、理性的生态消费观,使其自觉站在维护人与自然平衡的高度进行消费行为,做可持续发展道路的实践者,从而实现立德树人的基本任务。

4.把握习近平生态文明思想,共建人与自然生命共同体

新时代生态价值观培育必须要在坚定马克思主义自然观的基

课题信息: 桂林学院2022年校级科研“生态文明建设”专项项目《高校生态文明教育的新媒体途径探究》; 桂林学院2024年校级思政课题《生态文明视域下大学生生态价值观培养及实践路径》阶段性成果。

基础上,坚持以习近平生态文明思想作为指导思想和行动指南,凝聚大学生群体的生态文明共识,给予共建“美丽中国”这个长远目标强有力的思想保障。^[2]因此,新媒体视域下,要以习近平生态文明思想为引领,加强大学生对于“人与自然生命共同体”理念的认知与实践,培育大学生的生态责任理解与生态担当,为生态价值观的培育打下坚实基础。

二、新媒体对大学生生态价值观培育的影响

新媒体的飞速发展,以其信息传播的便捷性、多样性拓宽了大学生生态价值观的培养渠道,同时其信息过载、良莠不齐、筛选困难、平台过度自由缺乏约束等特点,也使得在进行网络育人时,容易造成部分大学生出现生态价值观取向紊乱。

1. 新媒体对大学生生态价值观培育的积极影响

(1) 新媒体载体的多样化拓宽大学生生态价值观培育路径

在高校教育过程中,高校教师可以通过网络与大学生建立一对一、多对一、一对多的交流平台,对于信息的传输更加高效化,有利于教师通过新媒体载体快捷观察学生的真实思想,提高大学生生态价值观教育的针对性与实效性。新媒体载体多以大学生喜闻乐见的文字、图片以及视频构成,丰富的教育资源形式容易引起大学生的关注,激发学生内在自学能力,灵活生动地学习生态文明教育相关内容。同时,教师利用新媒体平台,通过慕课、微课、视频、图片等形式将正确的生态价值观传递给学生,使育人形式不拘泥于时间、地点,为大学生日常的生态文明教育提供了良好的学习平台,拓宽了大学生价值观培育的载体。

(2) 新媒体的普及丰富了生态价值观教育资源

随着信息技术的发展和移动终端的普及,新媒体短视频已成为青年大学生学习、生活和社交的新兴工具^[3]。新媒体如微信、微博、抖音等新媒体平台的普及,为大学生提供了丰富的生态价值观教育资源。这些平台上的内容多样,包括环保知识、生态理念、绿色生活方式等,有助于大学生形成积极的生态价值观。同时,新媒体的互动性强,使得大学生可以轻松参与到生态价值观的讨论和实践中,如通过社交媒体分享环保行动、参与线上环保活动等,增强了大学生对生态价值观的认同感和实践性。

2. 新媒体对大学生生态价值观培育的消极影响

(1) 新媒体信息过载与筛选困难

新媒体发展迅速,为大学生提供了丰富的信息资源、多样化的获取渠道,成为了大学生交流、获取信息的主要渠道。海量的信息源和良莠不齐的信息渠道也对于信息的认知和筛选带来了巨大挑战,使其出现信息泛滥和信息真假难辨的现象,导致大学生面临着信息过载的问题,筛选出有价值的生态信息也较为困难。同时,大学生在获取信息时面临选择困难,容易受到虚假信息和不良舆论的影响,从而对生态价值观产生误解或偏见。

(2) 网络舆论的不良导向优势大学生生态价值观紊乱

大学阶段是大学生生态价值观形成的重要时期,且大学生普遍对于网络舆论具有好奇心,网络舆论既可以传播正能量,也可能传播负面信息,信息的良莠不齐,会导致不良信息诱导大学生的生态价值观产生不良影响,使大学生生态价值观取向紊乱。

同时,相比较于传统媒体规范的信息发布程序和必要的信息审查相比,新媒体在信息传播过程中缺乏必要的审查机制。^[4]再次,新媒体内容往往追求娱乐化和流量至上,这可能导致大学生在接触生态价值观相关内容时,更倾向于娱乐性强的信息,而忽视了对生态价值观深入理解和实践的重要性。

三、新媒体视域下推动大学生生态价值观培育的有效对策

新媒体视域下,大学生生态价值观培育要全方面渗透新媒体素养教育、新媒体生态环境、网络传媒环境、生态教育活动、生态公益活动的建设之中,充分发挥网络育人的便利、快捷功能。在新媒体视域下,推动大学生生态价值观的培育需要全方位的策略与措施,以充分发挥新媒体的优势,同时规避其潜在的负面影响。

1. 重视媒体素养教育和技术应用能力,巩固生态价值观培育的初始阵地

媒体素养是人们对各种媒介信息的解读和判断能力,以及使用媒介为个人生活、社会发展所使用的能力。^[5]高校应将媒体素养教育纳入课程体系,以习近平生态文明思想为指导,首先,可以通过开设专门的课程或讲座,帮助大学生掌握新媒体信息的基本特征、传播规律及影响机制,提升他们对信息的甄别、分析和批判能力。课程内容可以涵盖新媒体的基本概念、信息传播原理、信息筛选技巧、网络伦理与法律法规等方面。第二,通过开设媒体素养课程,提高大学生对新媒体的认识和使用能力,帮助他们更好地筛选和处理生态信息。鼓励学生参与校园媒体、网络社群等实践活动,通过亲身体验和实际操作,加深对新媒体传播规律的认识,提升他们的媒体素养和生态责任感。通过实践活动,引导学生关注生态问题,积极参与生态环保活动,形成良好的生态行为习惯。第三,加强高校教师对新媒体内容的合作学习,加强高校教育者的媒体素养和技术应用能力,从而引导大学生树立正确的生态价值观。高校教师应不断提升自身的媒体素养,掌握新媒体技术在教学中的应用,以便更好地引导学生。通过定期的培训、研讨和交流活动,提高教师对新媒体信息的敏感度、判断力和应对能力,确保他们能够在教学中有效运用新媒体资源,传递正确的生态价值观。第四,加强新媒体平台使用者的媒体素养和技术应用能力,让发布者树立正确的生态价值观,从而在海量信息审查时主动筛选,发布正能量的图片、文字、视频、慕课等,在初始阵地巩固住正确的舆论导向,引导大学生逐步树立正确的生态价值观。

2. 优化新媒体传播环境,发挥校园生态文化的价值导向

大学生的学习与生活与新媒体息息相关。2024年3月22日,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布《第53次中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿,互联网普及率达77.5%,网民使用手机上网的比例达99.9%^[6]。根据《2024中国居民睡眠健康白皮书》调查,56%的大学生每日手机使用时长超过8个小时。因此,新媒体作为生态价值观的环境载体,优化新媒体生态环境,能够对大学生生态价值观进行正向价值引导,使其学习、养成正确的生态文明思想、生态价值判断、生态行为习惯。第一,提供优质的生态文化新媒体信息,

打造生态文化的新媒体载体。充分发挥新媒体网络育人功能,在微博、QQ空间、微信公众号、抖音、小红书等新媒体平台上,结合习近平生态文明思想,运用积极的生态文化理念,坚持宣传正确的生态价值观,打造大学信息化绿色校园和充满生态文化的校园精神,营造良好的生态文化的网络育人氛围。第二,高校应加强对校园新媒体平台的监管和管理,确保平台信息的真实性和准确性。通过制定相关规章制度,规范信息发布流程,打击虚假信息和不良舆论的传播。同时,积极引入优质生态文化内容,打造绿色、健康、积极向上的新媒体平台。第三,加强网络舆论引导。高校应密切关注网络舆论动态,及时发现并纠正错误或偏激的生态观点。通过组织专家解读、发布权威信息等方式,引导大学生形成正确的生态价值观。同时,鼓励大学生积极参与网络讨论,发表理性、客观的观点,共同营造积极向上的生态文化氛围。

3. 促进新媒体与课堂教育、社会实践相融合,推动大学生生态价值观全面发展

在新媒体视阈下,要想充分发挥新媒体育人功能,需要促进新媒体与课堂教学互相融合。通过增设生态文明讲座、增加生态文明学生团队、开通线上慕课教学等方式,丰富大学生生态文明教育的课堂内容,从而促进大学生生态价值观全面发展。将新媒体技术融入课堂教学之中,通过慕课、微课、在线讨论等形式,丰富教学手段和教学资源。通过生动有趣的课堂互动和案例分析,让大学生更加深入地了解生态价值观的内涵和意义。同时,鼓励教师采用翻转课堂等教学模式,激发学生的学习兴趣 and 主动性。利用新媒体平台开展生态教育活动。利用新媒体平台组织生态实践活动,如线上植树、环保知识竞赛、生态摄影比赛等。通过实践活动让大学生亲身体验生态环保的重要性和乐趣,培养他们的实践能力和创新精神。同时,通过实践活动加强师生之间的交流和互动,形成良好的师生关系和学习氛围。其次,引导大学生参与新媒体生态公益活动。鼓励大学生参与新媒体上的生态公益活动,如线上植树、环保知识传播等,提高他们的生态责任感和实践能力。

4. 建立新媒体生态价值观培育长效机制,保障持续有效推进

制定长远的大学生生态价值观培育规划,明确目标、任务和措施。第一,将生态价值观培育纳入学校整体发展规划之中,确保其在教育教学、校园文化、社会实践等各个方面的全面渗透和深度融合。第二,成立专门的大学生生态价值观培育工作机构或领导小组,负责统筹协调、督促检查和评估考核等工作。明确各相关部门的职责和任务分工,形成合力推进的良好局面。第三,加强与其他高校、政府部门和社会组织的合作与交流,共同推动大学生生态价值观的培育工作。第四,建立完善的激励机制和奖惩制度,对在生态价值观培育工作中表现突出的个人和集体给予表彰和奖励。同时,对违反生态价值观的行为进行严肃处理和教育引导,形成正确的价值导向和行为规范。

四、总结

中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议明确提出“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”,生态文明建设赋予了前所未有的重要性和紧迫性。在这一背景下,大学生作为未来社

会建设的中坚力量,其生态价值观的培育显得尤为重要。新媒体作为当代信息传播的主要渠道,以其传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点,为大学生生态价值观的培育提供了新的机遇和挑战。

在新媒体视域下,高校作为培养人的重要阵地,承担着引导大学生树立正确生态价值观的重要使命。通过教育教学活动,将生态文明知识有机融入大学生的生活和学习中,不仅能够促进大学生形成科学的生态观念,还能推动他们积极参与生态文明建设,共建绿色校园。此外,培养大学生的生态价值观,还能 of 社会主义生态文明提供人才保障和技术支持,加速形成社会良好生态文明新风尚,从而推动中国特色社会主义生态文明更好地发展。

大学生是社会的可靠接班人,是实现“中国梦”的重要力量。培育大学生的生态价值观,有助于唤醒他们的生态意识,使他们在大学期间充分接受生态文明教育,以习近平生态文明思想为指导,培养高度自觉的生态文明意识。这种意识将促使大学生在生态社会责任感和使命感中贡献自我力量,为实现“中国梦”伟大梦想保驾护航。立德树人是新时代高校的社会责任和历史使命。在新媒体视域下,高校需要关注大学生的消费行为,引导他们构建科学、理性的生态消费观。通过新媒体平台,高校可以便捷地传播绿色消费理念,引导大学生自觉站在维护人与自然平衡的高度进行消费行为,做可持续发展道路的实践者。这不仅有助于实现立德树人的基本任务,还能促进大学生身心全面发展。

新时代生态价值观的培育必须在坚定马克思主义自然观的基础上,以习近平生态文明思想为指导思想和行动指南。通过新媒体平台,高校可以加强大学生对“人与自然生命共同体”理念的认知与实践,培育他们的生态责任理解与生态担当。这将为生态价值观的培育打下坚实基础,推动大学生成为共建“美丽中国”的积极参与者。

高校应开设媒体素养课程提高大学生对新媒体的认识和使用能力帮助他们更好地筛选和处理生态信息。同时加强高校教师对新媒体内容的合作学习提升他们的媒体素养和技术应用能力以便更好地引导大学生树立正确的生态价值观。此外还应增强新媒体平台使用者的媒体素养鼓励他们在信息发布时主动筛选、发布正能量的内容以巩固正确的舆论导向。另一方面,高校应充分利用微博、微信公众号、抖音等新媒体平台结合习近平生态文明思想打造生态文化的新媒体载体。通过发布优质的生态文化信息营造良好的生态文化网络育人氛围。同时加强对新媒体平台的监管和引导确保其传播内容的真实通过这些方法和措施,可以有效利用新媒体平台培育大学生的生态价值观,为构建生态文明社会培养有责任感的新一代公民。

参考文献

- [1]舒佩佩,王艳玲,丁伟.大学生绿色消费现状调查[J].合作经济与科技,2024,(16):71-73.DOI:10.13665/j.cnki.hzjyjkj.2024.16.018.
- [2]黄洁君.新时代大学生生态价值观培育研究[D].广西师范大学,2023.DOI:10.27036/d.cnki.gxssu.2023.001699.
- [3]艾楚君,孙淑雅,马钰莹.短视频对青年大学生价值观的影响及应对策略——基于10305名青年大学生的调查研究[J].中国青年研究,2023,(11):90-96+30.DOI:10.19633/j.cnki.11-2579/d.2023.0141.
- [4]卞靖懿.新媒体视域下大学生价值观培育探究[D].吉林大学,2016.
- [5]张志安,沈国麟.媒介素养:一个亟待重视的全民教育课题——对大陆媒介素养研究的回顾和简评[J].新闻记者,2004,(05):11-13.
- [6]中国互联网络信息中心发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》[J].国家图书馆学刊,2024,33(02):104.