

新文科背景下旅游管理专业创新创业教育体系构建研究与实践

谌静

河南牧业经济学院 旅游学院, 河南 郑州 450000

摘 要 : 在全球新一轮科技革命和产业转型的背景下, 传统的文科教育方式已无法满足数字经济时代对于复合创新型人才的需求。新文科教育体系的兴起, 为旅游管理专业的创新创业教育提供了新的发展机遇。本文基于新文科背景, 分析旅游管理专业创新创业教育体系构建的意义和要求, 指出体系构建过程中存在的问题, 提出要融入专业课程、建立实践教学平台、加强师资队伍建设和完善评价体系、探索多元化的培养模式等相应的构建路径。

关 键 词 : 新文科; 旅游管理; 创新创业教育; 体系构建; 实践应用

Research and Practice on the Construction of Innovation and Entrepreneurship Education System in Tourism Management Major under the Background of New Liberal Arts

Chen Jing

Henan University of Animal Husbandry and Economy college of Tourism, Zhengzhou, Henan, 450000

Abstract : In the context of a new global scientific and technological revolution and industrial transformation, traditional liberal arts education methods have been unable to meet the demand for compound and innovative talents in the digital economy era. The rise of the new liberal arts education system provides new development opportunities for innovation and entrepreneurship education in tourism management majors. Based on the background of new liberal arts, this article analyzes the significance and requirements of constructing an innovation and entrepreneurship education system for tourism management majors. It points out the problems existing in the process of system construction and proposes corresponding construction paths such as integrating professional courses, establishing practical teaching platforms, strengthening teacher team building, improving evaluation systems, and exploring diversified training models.

Keywords : new liberal arts; tourism management; innovation and entrepreneurship education; system construction; practical application

引言

随着社会的不断发展和人们生活水平的提高, 旅游业已成为我国经济的重要支柱之一。新文科教育理念的提出, 为旅游管理专业的创新创业教育提供了新的思路。本文将深入探讨新文科背景下旅游管理专业的特点, 分析创新创业教育的意义和要求, 提出体系构建的路径, 旨在为旅游管理专业教育实践提供借鉴与启示。

一、新文科背景下旅游管理专业的特点

新文科背景下, 旅游管理专业不再局限于传统的管理学和旅游学知识, 所学知识更广泛涉及并融合了多个学科的理论与方法, 使学生能应对旅游行业实践中出现的问题。具体体现为以下特点:

1. 多元化

旅游管理专业在新文科背景下呈现多元化的特点。学生不仅

要掌握基本的旅游管理知识和技能, 还要了解相关的心理学、社会学、文化学、传播学等学科知识, 以应对日益复杂的旅游市场环境。这种多元化的知识结构有助于教师改变传统的教学理念, 更好的培养适应新时代需求的应用型复合型人才, 学生也能更好地提升创新创业能力等综合素质。

2. 跨学科性

新文科背景下的旅游管理专业注重跨学科性, 每个专业并不

课题项目: 校级教学改革研究项目: 高校旅游管理专业大学生创新创业能力培养研究

作者简介: 谌静 (1980.10-), 女, 汉族, 河南信阳人, 副教授, 硕士, 研究方向: 旅游经济管理

是独立存在的，都需要多种知识进行融合，这样才能更好的去发展。跨学科就是让不同学科的理论融入进来，这样学生在学习中可以开阔视野，让知识体系更为庞大，从而不断充实自己的能力。例如，在实地旅游规划中可以结合地理学、环境科学、经济学等多个学科的知识，进行综合分析和决策^[1]。

3. 实践性

实践性是新文科背景下旅游管理专业的又一个显著特点。通过实习、实训、实地考察等形式，学生能够在真实的旅游行业环境中进行实践，加深对理论知识的理解，提升解决问题的能力 and 实际操作技能。

二、旅游管理专业开展创新创业教育的重要意义

1. 培养创新精神和创业能力

在当今社会信息化和创新驱动的时代背景下，创新创业能力已成为现代人才培养的核心要素之一。旅游管理专业开展创新创业教育，开设创新创业相关课程，有利于引导学生主动思考、勇于突破，激发创新思维，培养大学生的创新能力和创业意识。

2. 促进旅游管理专业的发展

创新创业教育课程体系的确立，发挥着相关课程建设的指引导向作用，是创新创业人才培养的指向标和根本依据^[2]。通过创新创业教育的引导和培养，促进了学科之间的互相交叉与创新，可以推动旅游管理专业的创新发展，提升旅游教育质量，为旅游行业的发展和进步提供有力支持。

3. 提升学生的就业竞争力

创新创业教育有助于提高当代大学生的就业竞争力，通过创新创业教育的引导和培养，学生可以掌握更多的创业技能和经验，增强适应市场的能力。在竞争激烈的就业市场中，具备创新创业能力的学生更容易获得用人单位的青睐，实现高质量就业^[3]。

三、旅游管理专业创新创业教育体系构建的要求

1. 整合课堂教学资源

旅游管理专业开展创新创业教育，关键是整合课堂教学资源，形成完整的创新创业教育课堂教学环节。通过整合旅游管理专业的课程内容和教学方法，打造面向社会和企业的创业教育实践教学模块，构建设立公选课、专业必修课、专业限选课等课程类型，均需设置有不同层次的创新创业课程、实践项目，并加大实践课时比例的新型创新创业教育课程体系。

2. 建立实践教学平台

创新创业教育需要实践平台的支持。学校应积极与旅游企业建立多方位、全面的合作关系，大力开展实践性的创新项目，让学生在实操中学习创新创业技能。通过建设创业实践基地、与企业合作开展项目等多种形式，让学生能有更多机会参与到实践平台项目中。

3. 培养师资队伍

创新创业教育是一个综合性的内容，需要一些具备该方面知

识能力强的队伍才能更好的去实现，学校应该不断加强该专业教师的创新创业能力，让教师可以解决上课中出现的各种问题，丰富教师的教学资源。同时，可以引进具有丰富创新创业经验的教师和企业专家，为学生提供更好的指导和帮助^[4]。

4. 善评价体系

创新创业教育需要建立完善的评价体系，这个评价内容要多元化，可以全面体现一个学生的整体水平，反应学生的创新创业能力。通过制定科学合理的评价标准和方法，对学生的学习和实践能力进行客观评价，及时发现和解决教育中存在的问题和不足。

四、旅游管理专业创新创业教育体系构建中存在的问题

首先，部分高校对创新创业教育的重视程度不够，教育理念比较滞后，与旅游行业实践脱节严重。其次，师资队伍建设是创新创业教育的重要支撑，然而目前部分高校的师资队伍缺乏创新创业精神和能力，无法满足创新创业教育的需求。然后，创新创业教育的保障体系和评价体系尚不完善。部分高校缺乏创新创业教育的相关政策和制度支持，无法为学生提供良好的创新创业环境。同时评价体系也存在不足，无法准确评估学生的创新创业能力。最后，缺乏多元化的培养模式^[5]。创新创业教育需要多元化的培养模式，以适应不同学生的需求和发展方向，但是部分高校缺乏多元化的培养模式。

五、旅游管理专业创新创业教育体系构建路径

1. 融入专业课程

在专业课程的教学过程中，教师应该明确学生以后的就业能力，学习的目的是更好的去就业，因此就要将专业知识和创新创业相结合，这样学生在接受知识的同时也能提高自身的创业能力，在这个过程中不断寻找创新契机，从而为以后的创新创业奠定基础。教师可以在讲课时多采用一些创新的内容，或者增加各种实践机会，让学生在这种环境下将知识有效应用在实践中来，达到高效融合。例如，在讲授《智慧旅游管理》这门课程中，教师可以将微信小程序、VR虚拟旅游等前沿技术作为课程开展的必修基础项目，让学生在学习理论知识的同时，亲自动手实践，了解新技术在旅游管理中的应用场景和实际效果。为了激发学生的创新创业意识，教师还可以鼓励学生以课程内容模块为基础，积极申报各类各级科研课题。通过参与课题项目的研究，学生可以深入了解旅游行业的最新动态和发展趋势，同时也可以锻炼自己的科研能力和团队协作能力。此外，教师还可以引导学生发表与课程内容相关的学术论文，提升学生的学术水平，为学生的创新创业之路积累宝贵的经验和资源。在实施过程中，教师还可以邀请具有丰富创新创业经验的行业专家或校友来校进行课堂教学及指导，为学生提供更多的实践经验和创业指导^[6]。

2. 建立实践教学平台

为了更有效地提高学生的实操能力，学校应积极建立实践教学平台，与旅游企业建立紧密的合作关系，共同开展实践性的创新

项目。通过与旅游企业的深度合作，能为学生提供丰富的实践机会，不仅有助于学生将理论知识转化为实际操作技能，还能让他们在实践中学习到创新创业的精髓，在实践中不断积累经验，提升自我。

在实践平台的构建中，学校、企业可单独投资或共建建设创业实践基地，模拟真实的旅游企业环境，让学生能够在其中进行角色扮演、模拟运营等实践活动。在共同开发实践项目方面，让学生参与到项目的策划、执行和评估等各个环节中，从而全面锻炼学生的实践操作能力。如坚持“依托产业、对接行业”的原则，积极与各类企业合作共建现代产业学院等好的做法，共同打造适应社会服务需求的应用型人才。此外，学校还可以邀请企业专家、优秀校友来校进行举办讲座、沙龙或指导创业知识等方式，为学生提供宝贵的实践经验和创业指导，更深入地了解旅游行业的最新动态和发展趋势，还可以帮助学生更好地规划自己的职业发展道路^[7]。

3. 加强师资队伍建设

首先，教师应该具备足够的专业知识，并实时了解行业发展动态，这样才能教给学生先进的知识理念。因此，学校应在这方面加强对教师的专业知识培训，培训的方式可以学校进行统一安排，也可以教师自主参加一些社会上的活动等，不断汲取新的知识充实自己。以不断提升教师的理论素养，学习了解最新的创新创业趋势和实践案例，从而增强创新创业意识。其次，学校还可以鼓励教师积极参与创新创业实践，通过实际操作来提升自己的创新创业能力，并在评先、评优、职称认定等环节中给予优先认定、支持和奖励。最后，学校可以引进、邀请具有丰富创新创业经验的教师和企业专家，建立创新创业导师制度，这些专家和教师不仅具备深厚的理论知识，还拥有丰富的实践经验，能够为学生提供更加具体、实用的指导，帮助学生解决在创新创业过程中遇到的问题和困难^[8]。导师的丰富经验和成功案例也可以为学生提供宝贵的启示和借鉴，还可以极大地丰富学校的创新创业教育资源，提升学校整体教学水平。

4. 完善评价体系

一个完善的评价体系不仅可以全面反映学生的学习成果和实践能力，还能及时发现和解决教育中存在的问题和不足，为改进教学方法和提高教育质量提供有力支持。除了传统的课程考核外，学校还可以增加实践项目评价、学术论文发表等多个方面，全方位的去考核学生的综合能力，突出学生的所长，以全面评估学生的创新创业能力。课程考核可以检验学生对理论知识的掌握程度，而实践项目评价则可以考察学生将理论知识转化为实际操作的能力，学术论文发表则能够体现学生的研究能力和学术水平。除了校内的评价，也可以通过一些校外知名的企业专家来进行点评教师及学生创新创业项目，企业专家具备丰富的实践经验和对行业的深入了解，可以确保评价体系更加贴近实际需求，更加客观公正。同时，专家的评价也具有实时性，能根据教师、学生的表现来指出问题和以后需要努力的方向。且根据反馈评价的结果，教师、学生都能在学习中重点学习不足的知识，以便师生群体都能及时了解自己在创新创业方面的表现，并根据反馈结果进行及时改进和提升^[9]。

5. 探索多元化的培养模式

学校可以积极组织各类创新创业竞赛和创业训练营活动，为

学生提供展示自己才华的舞台和在实践中学习团队协作、项目管理等关键技能。通过参与项目和竞赛等此类活动，学生可以在实践中磨练意志，从而能更深入地了解创业的实质，积累实践经验。同时，为满足不同学生的个性化需求，学校还可以制定有针对性的、个性化的培养方案和教学计划，包括根据学生的兴趣、专业背景和职业规划，提供定制化的课程选择、实践项目和创业导师指导。通过这种个性化的培养方式，学生可以更加专注于自己感兴趣的领域，每个学生都能更深入的挖掘自己的潜力，展现自己的优势和价值，从而在创新创业方面取得更好的成绩。此外，学校还可以积极与企业、行业协会等外部机构合作，共同开发创新创业课程和实践项目。这样一方面可以让更多的学生拥有对口的专业实践机会，一方面也能通过合作来为行业提供更多的创新，这样就能提前把控行业的发展，从而有针对性的进行学习，满足行业需要具备的各种需求。除了专业技能外，还应注重培养学生的创新思维、团队协作能力、沟通能力和领导力等关键能力，这些能力可以为学生增砖添瓦，具备更多的能力优势，有助于学生更好地适应未来的职场挑战，在遇到问题时可以从容的去面对和解决，成为具有创新创业精神的高素质人才^[10]。

六、结束语

综上所述，通过整合课堂教学资源、建立实践教学平台、加强师资队伍建设和完善评价体系和探索多元化的培养模式等路径，可以推动旅游管理专业的创新创业教育发展，培养学生的创新精神和创业能力。未来，随着旅游行业的不断发展和创新，旅游管理专业的创新创业教育将面临更多的挑战和机遇。学校应继续深化创新创业教育体系构建研究与实践，探索适应新时代需求的创新创业教育模式和方法，为旅游行业的发展和进步培养更多具有创新精神和创业能力的高素质人才。

参考文献

- [1] 陈红玲, 占长鸿, 罗智晟. 新文科背景下旅游管理专业创新创业教育体系构建研究与实践[J]. 西部旅游, 2024, (11): 108-111
- [2] 舒馨月, 毛楷仁. 新时代旅游管理专业教育体系创新探析[J]. 旅游纵览, 2023, (09): 51-53
- [3] 郑岩, 宿伟玲. 旅游管理专业创新创业教育课程体系构建研究[J]. 对外经贸, 2017, (01): 141-143
- [4] 褚婉钊, 邓梅娥, 吴蓓, 张淑薇, 阮佳兰. 文旅融合背景下旅游管理专业学生创新创业教育研究[J]. 旅游纵览, 2023, (20): 56-58.
- [5] 冯晓兵. 新文科背景下旅游管理类专业创新创业教育与实践[J]. 中共太原市委党校学报, 2022, (06): 78-80.
- [6] 刘洲铭. 高职旅游管理专业学生创新创业思维培养的路径[J]. 新课程研究, 2023, (27): 81-83.
- [7] 尹乐, 孟毛妮. 旅游类专业创新创业教育质量评价研究[J]. 四川旅游学院学报, 2023, (01): 90-95.
- [8] 李小王. 创新创业能力培养: 旅游管理类专业实践周教学研究[J]. 山西青年, 2023, (01): 90-92.
- [9] 陈万军. 旅游管理专业学生的创新创业教育[J]. 旅游与摄影, 2022, (24): 126-128.
- [10] 张玉红. 高职旅游管理专业创新思维教学研究[J]. 旅游与摄影, 2022, (20): 127-129.