

数字中国背景下高校文化产业人才培养路径

张思蔓

南京传媒学院, 江苏南京 211100

摘要：我国文化产业数字化战略的成功，离不开丰富的产业人才储备。数字文化产业链条长、环节多，各环节人才需求各异，强调全方位、多领域能力。需政府、企业、学校、社会及人才自身紧密合作，构建完善的人才培育、流动与激励机制，共同促进数字文化产业的质量飞跃与升级，确保人才供给精准对接产业需求，推动行业高质量发展。

关键词：数字中国；高校文化产业；人才培养的途径

Talent Training Paths for Cultural Industry in Colleges and Universities under the Background of Digital China

Zhang Siman

Communication University of China, Nanjing, Nanjing, Jiangsu 211100

Abstract : The success of China's cultural industry digitalization strategy cannot be achieved without a rich reserve of industrial talents. The digital cultural industry has a long chain and multiple links, with varying demands for talent in each link, emphasizing comprehensive and multi-disciplinary capabilities. It is necessary for the government, enterprises, schools, society, and talents themselves to work closely together to establish a sound mechanism for talent cultivation, mobility, and incentives, jointly promoting the quality leap and upgrading of the digital cultural industry, ensuring that talent supply accurately matches industry demand, and promoting high-quality development of the industry.

Keywords : digital china; university cultural industry; ways to cultivate talents

引言

当前，我国文化产业正处于由速度向质量转变的关键期，面临百年未有之大变局。多部委密集出台系列政策文件，旨在促进文化与科技深度融合，加速文化产业数字化转型，构建双循环新发展格局。^[1]这一系列举措凸显了国家对文化产业高质量发展的重视。高质量人才作为文化产业发展的核心动力，其培养的质量与数量成为关键。当前，我国正致力于提升设计人才的整体素养与规模，以支撑文化产业的持续繁荣与创新。

一、数字中国背景下高校文化产业人才培养路径的意义

1. 满足高素质人才的需求

随着数字技术的快速发展，文化产业正经历着深刻的数字化转型。^[2]这一转型过程催生了大量新业态和岗位，对具备数字技能和文化素养的复合型人才需求激增。然而，当前市场上这类人才供不应求，存在明显的缺口。高校作为人才培养的重要基地，通过优化文化产业人才培养路径，能够有效缓解这一矛盾，为数字文化产业输送更多高素质人才。数字文化产业要求人才具备扎实的专业知识，还需要他们掌握先进的数字技术、具备良好的创察能力和跨界融合能力。高校通过改革培养模式、创新教学方法、加强实践教学等举措，能够全面提升文化产业人才的综合素质和竞争力，使他们更好地适应数字文化产业的发展需求。^[3]

2. 推动文化产业创新升级

在数字中国背景下，文化产业与数字技术的深度融合成为不可逆转的趋势。高校在培养文化产业人才的过程中，注重将数字技术融入教学内容和课程体系中，引导学生掌握数字技术在文化产业领域的应用和创新能力。^[4]这有助于推动文化产业的技术创新和产业升级，提升文化产业的整体竞争力和影响力。文化产业的核心更在于创意和创新。高校通过培养具有创新思维和跨界融合能力的文化产业人才，能够激发文化产业的创意活力，推动文化产品和服务的差异化、个性化发展。这些人才将成为文化产业创新升级的重要力量，为文化产业的发展注入新的动力和活力。

3. 服务国家文化发展战略

文化产业是展现国家文化软实力的重要载体。高校在培养文化产业人才的过程中，注重传承和弘扬中华优秀传统文化，引导学生树立正确的文化观和价值观。这有助于增强民族文化自信，

提升国家文化软实力,为构建人类命运共同体贡献中国智慧和力量。^[5]高校文化产业人才培养不仅关注当前文化产业的发展需求,还着眼于文化传承与创新的长远目标。高校通过培养具有深厚文化底蕴和创新能力的人才,能够推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,为文化产业的可持续发展提供有力的人才支撑和智力保障。

二、数字中国背景下高校文化产业人才培养路径的策略

1. 交叉学科交融,构建综合课程体系

高校通过学科交叉融合,将文化产业与经济学、管理学、信息技术等多学科有机融合,构建综合课程体系,培养复合型文化产业人才。高校在文化产业人才培养领域的卓越之处,显著体现在其“人文、艺术与科学跨学科研究”项目的实施上。该项目深刻洞察了文化产业发展的未来趋势,即高度依赖跨学科知识融合与创新。^[6]高校通过这个项目,为学生搭建了一个无界限的学习平台,鼓励他们勇于突破传统学科的壁垒,将文化、艺术、科技等多元知识体系融会贯通。在数字中国的大背景下,文化产业正经历着前所未有的变革,数字化、智能化、网络化成为其发展的关键词。高校敏锐地捕捉到了这一趋势,通过该项目引导学生深入探索数字媒体技术的最新进展,如虚拟现实、人工智能、大数据等,并思考这些技术如何重塑文化产业的创作、传播和消费模式。同时,创意写作课程则强调了学生创意思维的培养,鼓励学生运用文字的力量,讲述具有文化深度的故事,探索文化产品的情感共鸣点。而文化政策课程则使学生从政策制定者的角度,审视文化产业发展的宏观环境,理解政策对文化产业的影响与引导,从而为他们未来在文化产业中的战略规划与管理打下基础。^[7]尤为重要的是,高校在该项目中强调了经济学原理的应用。学生不仅学习文化产业的基本理论,还通过案例分析、市场调研等方式,运用经济学原理分析文化产业的市场趋势、消费者行为、商业模式等核心问题。这种理论与实践相结合的教学方式,使学生能够在掌握理论知识的同时,也具备解决实际问题的能力。高校的这个项目通过跨学科融合的方式,为文化产业人才培养开辟了新的路径。该项目不仅培养了学生的创新思维和实践能力,还使他们具备了跨领域合作的能力,为他们在数字中国背景下的文化产业领域中脱颖而出奠定了坚实的基础。^[8]

2. 引进多元化师资,提升教学质量

高校应积极引进国内外高素质教师资源,建立多元化师资团队,提升文化产业人才培养的教育教学水平。高校在文化产业领域的教育与研究方面,凭借其全球视野和卓越的教育资源,构筑了一个集国际知名学者与艺术家于一体的学术殿堂。该校深刻理解文化产业对于推动社会进步与文化创新的重要性,因此不遗余力地通过全球招聘策略,汇聚了来自世界各地的顶尖人才。^[9]这些教授们不仅拥有深厚的学术造诣,更在文化产业、艺术管理、数字媒体等领域积累了丰富的实践经验。他们中的许多人曾在知名文化机构、艺术团体或科技企业担任要职,对行业的最新动态、

发展趋势及市场需求有着敏锐的洞察力。在课堂上,他们不仅能够深入浅出地传授专业知识,还能够将理论与实际案例相结合,使课程内容更加生动、具体且富有启发性。此外,高校还充分利用这些宝贵资源,为学生提供了丰富多样的实践机会。通过组织工作坊、讲座、研讨会等活动,教授们不仅分享自己的研究成果和行业经验,还邀请业界精英、文化创业者等参与交流,让学生近距离感受文化产业的魅力与挑战。这些活动不仅拓宽了学生的视野,还激发了他们的创新思维和创业热情。^[10]尤为值得一提的是,高校的教授们还积极与校外企业、机构建立合作关系,为学生搭建实习和就业平台。学生通过这些平台,有机会参与到真实的文化产业项目中,将所学知识应用于实践,积累宝贵的职业经验。这种理论与实践相结合的教学模式,使得高校的毕业生在文化产业领域具有极强的竞争力和适应能力。高校在文化产业领域的教育与研究方面取得了显著成就,这得益于其全球招聘策略所汇聚的顶尖人才以及丰富的实践教学资源。这些优势不仅为该校学生提供了优质的教育环境和发展平台,也为全球文化产业的发展注入了新的活力和动力。^[11]

3. 校企合作,打造实践平台

加强高校与文化产业企业的合作,共同打造实践平台,将理论学习、文化产品开发及生产销售等环节紧密结合,提升学生的实践能力。该高校作为国内传媒与文化产业的领军学府,始终走在时代前沿,积极与业界接轨,与多家知名文化企业建立了深度合作关系,特别是与腾讯、字节跳动等互联网巨头的携手,更是为该校学子搭建了通往未来媒体世界的桥梁。这些深度合作不仅体现在学术研究上的互融互通,更在于实践项目的共同开展。高校与腾讯、字节跳动等企业的合作,聚焦于数字内容创作与新媒体营销等前沿领域,通过真实项目的运作,让学生有机会将课堂上学到的理论知识直接应用于实际工作中。^[12]这种“产学研”一体化的教育模式,极大地丰富了学生的实践经验,提升了他们的专业技能和创新能力。在数字内容创作项目中,学生们可以接触到最新的创作技术与平台,参与从策划、制作到发布的全过程,了解市场需求和用户喜好,创作出符合时代潮流的优质内容。同时,他们还能与业界专家面对面交流,获取宝贵的行业洞察和创作灵感,为未来的职业发展打下坚实基础。而在新媒体营销项目中,学生们则能够深入了解新媒体的传播规律和营销策略,掌握数据分析、用户画像、内容创意等核心技能。他们通过参与真实的营销案例,学会了如何精准定位目标受众,制定有效的传播策略,实现品牌价值的最大化。这些实践经验不仅增强了学生的就业竞争力,也激发了他们创新创业的热情和信心。^[13]高校与腾讯、字节跳动等知名文化企业的深度合作,为学生提供了一个广阔的学习和实践平台。在这里,学生们可以接触到最前沿的传媒技术和行业动态,将所学知识应用于实际项目中,不断提升自己的专业技能和创新能力。这种紧密结合市场需求的教育模式,无疑为高校在文化产业领域的人才培养注入了新的活力和动力。

4. 利用信息技术,创新教学模式

借助信息技术手段,如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、在线学习平台等,创新教学模式,为学生提供沉浸式学习体验,

提升学习效果。高校在推动艺术教育创新与文化传承方面迈出了重要一步，其开创性地利用虚拟现实（VR）技术，精心打造了“数字文化遗产保护与传承”课程。这一创新举措不仅打破了传统教学的空间限制，更以沉浸式的学习体验，为学生开启了一扇通往历史深处与文化瑰宝的大门。^[14]在VR技术的赋能下，学生们只需佩戴VR设备，便能瞬间“穿越”至故宫的红墙金瓦之间，或是漫步于敦煌莫高窟的千年壁画之下。这种身临其境的感受，让原本可能枯燥的历史知识变得生动而鲜活，极大地激发了学生的学习兴趣和探索欲望。他们仿佛成为了历史的见证者，亲自触摸那些承载着厚重文化底蕴的文物，感受其背后的故事与情感。更为重要的是，该课程不仅仅停留在视觉上的震撼，更深入地探讨了文化遗产的历史背景、艺术价值以及现代保护技术。通过VR技术模拟的修复场景，学生可以亲手参与到文化遗产的保护工作中，了解并实践最新的保护理念和技术手段。这种理论与实践相结合的教学方式，不仅加深了学生对文化遗产保护重要性的认识，也培养了他们的创新思维和解决问题的能力。此外，VR技术还为学生提供了一个自由创作的平台。在虚拟环境中，他们可以发挥想象力，对文化遗产进行创意性的再现或重构，创作出既尊重历史

又富有新意的作品。这种创造性地学习过程，不仅锻炼了学生的艺术表达能力，也促进了他们对文化遗产的深入理解和情感共鸣。综上所述，该高校利用VR技术开发的“数字文化遗产保护与传承”课程，以其独特的沉浸式学习方式和丰富的教学内容，为学生提供了一个前所未有的学习体验。它不仅激发了学生的学习兴趣和创造力，也为文化遗产的保护与传承事业注入了新的活力与希望。^[15]

三、结语

在数字中国的大背景下，高校文化产业人才培养应紧跟时代脉搏，融合科技创新与文化传承，构建跨学科、重实践的教育体系。高校通过深化产教融合，强化学生数字技能与创新能力的双重培养，不仅让学生掌握前沿的数字技术，还能深刻理解文化内涵，创作出既有技术含量又富含文化底蕴的作品。高校需不断创新人才培养模式，为文化产业输送既有文化底蕴又精通数字技术的复合型人才，共同推动文化产业繁荣发展，助力数字中国建设迈向新高度。

参考文献

- [1] 郎竹筠. 苏州数字文化产业人才培养现状 [J]. 文化产业, 2024, (03): 148-150.
- [2] 王小红. 关于推进乡村文化数字化问题的几点思索 [J]. 三晋基层治理, 2023, (04): 34-37.
- [3] 李青. 顺应数字化发展潮流 培养影视专业应用型人才 [N]. 延安日报, 2022-11-01 (004).
- [4] 梁存收, 罗仕鉴, 郑莉珍, 等. 支持文化产业数字化发展的设计人才培养策略 [J]. 艺术教育, 2022, (10): 179-182.
- [5] 顾江. 文化强国视域下数字文化产业发展战略创新 [J]. 上海交通高校学报(哲学社会科学版), 2022, 30 (04): 12-22.
- [6] 张宝英, 陈泓竹. 数字技术驱动文化产业转型升级的逻辑思路与人才支撑 [J]. 就业与保障, 2022, (03): 37-39.
- [7] 田红媛, 王少波, 陈麟. 重视新技术新人才 助力数字文化建设 [N]. 中国出版传媒商报, 2022-03-04 (002).
- [8] 查玥, 谢方. 数字经济背景下文化产业人才队伍规划及策略——以安徽省铜陵市为例 [J]. 营销界, 2022, (01): 50-52.
- [9] 王曾, 谢金刚. 文化强国背景下高职数字媒体技术专业人才培养探索 [J]. 安徽职业技术高校学报, 2021, 20 (04): 78-81+86.
- [10] 李艳. 对接需求精准服务 助力产业提质增效——合肥市数字文化企业发展状况调研报告 [J]. 统计科学与实践, 2021, (10): 47-48+62.
- [11] 李远丹. 重庆市大足区文化产业发展现状及对策 [J]. 重庆行政, 2021, 22 (04): 101-103.
- [12] 师英杰, 刘然. 新发展阶段实施文化产业数字化战略探究 [J]. 治理现代化研究, 2021, 37 (03): 65-71.
- [13] 本刊首席时政观察员. 数字文化 科技融合 产业升级 构建数字文化产业发展生态体系 [J]. 领导决策信息, 2019, (20): 12-13.
- [14] 戎霞. 数字文化产业创意人才培养体系路径探析——以广西财经高校为例 [J]. 西部素质教育, 2015, 1 (07): 3-4+7.
- [15] 白杰. 数字媒体艺术专业人才培养模式的思考 [J]. 赤峰高校学报(自然科学版), 2014, 30 (24): 212-213.