

# 数字经济驱动下的农村电商发展模式与路径优化研究

李阳阳

广东白云学院, 广东 广州 510900

**摘要:** 本研究旨在分析数字经济如何驱动农村电商的多样化发展模式, 并探索其优化路径。通过文献分析与实证研究, 本文总结了当前农村电商发展现状、面临的挑战, 构建了多种发展模式(如平台驱动型、本地化供应链、产销一体化及基于用户需求的柔性定制模式), 并提出了具体的路径优化建议。

**关键词:** 数字经济; 农村电商; 发展模式; 路径优化

## Research on the Development Models and Path Optimization of Rural E-commerce Driven by the Digital Economy

Li Yangyang

Guangdong Baiyun University, Guangzhou, Guangdong 510900

**Abstract:** This research aims to analyze how the digital economy drives diversified development models of rural e-commerce and explore its optimization paths. Through literature analysis and empirical research, this paper summarizes the current status of rural e-commerce development, the challenges faced, and constructs various development models (such as platform-driven, localized supply chains, integrated production and sales, and flexible customization based on user demand). Furthermore, specific suggestions for path optimization are proposed.

**Keywords:** digital economy; rural e-commerce; development models; path optimization

## 引言

如何在数字经济的驱动下创新农村电商的发展模式, 并优化其发展路径, 成为一个亟待解决的课题。本研究的主要目的在于探索数字经济背景下的农村电商多样化发展模式, 剖析数字平台、大数据、物联网等技术在农村电商中的应用, 探讨这些技术如何推动农村电商发展的新路径<sup>[1-2]</sup>。

## 一、文献综述

### 1. 数字经济概念与理论基础

数字经济是指以数字化信息和现代信息网络为核心生产要素, 通过大数据、云计算、物联网、人工智能等技术推动经济活动的新型经济形态。理论基础包括信息化、平台经济和共享经济等方面。信息化为经济发展提供了数据和技术支持, 促进了资源的优化配置<sup>[3]</sup>; 平台经济借助互联网平台实现了供需对接与市场拓展, 提升了资源利用效率<sup>[4]</sup>; 共享经济则通过共享资源和信息, 推动了更灵活的商业模式, 这些都为农村电商的发展提供了理论依据和技术支撑<sup>[5]</sup>。

### 2 农村电商的研究现状

近年来, 农村电商逐渐引起国内外学者的关注。研究主要集中在农村电商对农民增收、农产品流通、乡村经济发展的推动作用上。一些研究发现, 农村电商能减少中间环节, 降低交易成本, 提高农产品流通效率<sup>[6]</sup>。然而, 现有研究存在不足, 主要体现在

在对数字经济驱动下的农村电商发展模式探索不够深入, 且对发展路径的实证分析较少。此外, 关于农村电商如何适应本地化需求、优化供应链等方面的研究相对不足。本研究将在现有文献基础上提出优化路径, 探讨多样化模式对农村电商的促进作用。

### 3 数字经济与农村电商关系

数字经济在技术支持、市场拓展和物流升级等方面显著促进了农村电商的发展。技术支持方面, 大数据和物联网等技术提高了农业生产和农产品流通的效率<sup>[7]</sup>; 市场拓展方面, 数字平台使农产品可以通过线上渠道直接面向消费者, 拓宽了市场空间<sup>[8]</sup>; 物流升级方面, 智能物流和冷链技术的应用加快了农村电商的物流响应速度, 提升了服务水平<sup>[9]</sup>。

## 二、数字经济驱动农村电商发展的机理

1. 数字经济赋能技术改造, 带动农村电商发展提质增效  
数字经济通过大数据、云计算、物联网和人工智能等技术,

作者简介: 李阳阳(1996.1-), 女, 汉族, 山东单县人, 硕士, 助教, 研究方向: 农村经济、技术创新。

为农村电商的发展提供了强有力的技术支撑。这些技术提高了农产品生产和流通的效率，降低了交易成本<sup>[10]</sup>，为农村电商的可持续发展奠定了技术基础。

通过数字经济的网络化和信息化优势，农村电商能够实现供需的快速对接，满足消费者的多样化需求。共享经济模式使农户、合作社和企业能够更便捷地获取生产和市场信息，从而做出更优的生产和销售决策。这种信息共享加快了农产品的市场流通速度，减少了滞销风险，有助于推动农村经济的快速发展。

#### 2. 数字经济拓宽市场渠道，推动农村电商产业规模化发展

数字经济发展催生了大量的电商平台，如淘宝、京东等，通过整合资源、简化交易流程，将生产端和消费端连接起来<sup>[11]</sup>。农村电商借助这些平台能够更便捷地将农产品推向全国甚至全球市场，拓展了农产品销售渠道。同时，平台经济也促使农户从传统的分散经营转向集约化、规模化运作，提升了市场效率。

#### 3. 数字经济优化物流供应链，推动农村电商创新生态系统建设

数字经济推动了农村地区物流基础设施的升级，尤其是冷链物流、智慧物流的普及，使农产品能够更加高效、安全地送达消费者手中<sup>[12]</sup>。智能物流和供应链管理技术的应用，使电商平台能实时监控和调度物流资源，降低了农产品在运输过程中的损耗，提高了配送效率，增强了农村电商的市场竞争力。

数字经济的发展为农村电商的创新生态提供了良好的基础，通过提供数字化服务、金融支持和技能培训等方式，吸引人才和创业者投入农村电商。数字经济生态系统的构建，推动了农村地区数字化人才的培养和科技资源的流入，提升了农村电商的整体创新水平。

### 三、数字经济驱动下的农村电商发展模式

#### 1. 数字平台驱动型模式

数字平台驱动型模式是农村电商发展的重要形式之一，依托阿里巴巴、京东等大型电商平台，农户可以借助这些平台的技术、流量和物流支持，直接将农产品销售给消费者。这种模式大幅度降低了传统销售模式中的中间环节，使农户能够以更高的利润直接获取市场价值。

#### 2. 本地化供应链模式

本地化供应链模式是基于地方资源与市场需求，构建的一种快速流转的农村电商模式。该模式强调利用本地的生产资料、劳动力和市场环境，降低运输成本，提高响应速度，从而实现产品的快速流通。通过整合当地农户、合作社及相关企业资源，构建起完整的本地供应链，形成从生产到消费的一体化服务。这种模式不仅减少了中间环节，还促进了本地经济的发展，增强了农户的市场参与感和获得感。

#### 3. 产销一体化模式

产销一体化模式是将生产与销售环节有机结合的农村电商发展形式。这一模式通过数字化工具的应用，实现农户从种植到销售的全过程管理，极大地提高了经营效率，减少了中间环节带来

的成本。通过利用数据分析技术，农户可以根据市场需求及时调整生产策略，实现“按需生产”，有效避免了过剩和浪费。

例如，农户可以借助电子商务平台直接向消费者推销自家产品，进行预售或定制化生产，消费者的需求反馈也能直接反哺生产环节。此外，数字化工具还可用于智能化管理，例如，使用传感器监测土壤湿度和气候条件，从而为生产提供实时数据支持，帮助农户优化作物管理。这种从生产到销售的无缝对接，不仅提升了产品的市场适应性，还增加了农户的收入。

在此模式下，企业和农户之间的关系也得到了改善，形成了良好的合作机制。通过建立合作社、农企联合等方式，农户在市场中的话语权得以提升，实现利益的共享。因此，产销一体化模式为农村电商的可持续发展提供了有力的支持。

#### 4. 基于用户需求的柔性定制模式

基于用户需求的柔性定制模式是一种以消费者个性化需求为导向的农村电商发展方式。该模式强调通过灵活的生产 and 销售策略，满足消费者的多样化需求，提升用户满意度。随着消费者对食品安全和个性化的重视，传统的批量生产模式逐渐被个性化定制所取代，农村电商需要借助数字技术实现这种转型。

在这一模式中，农户可以通过在线调查、社交媒体互动等方式，了解消费者的偏好和需求，根据反馈及时调整产品类型和规格。例如，某些农场通过电商平台提供定制化的果蔬礼盒，根据消费者的需求进行配货和配送。这种模式不仅提高了产品的市场竞争力，也增强了消费者的参与感和归属感。

此外，柔性定制模式还依赖于数字化供应链管理系统，实现快速反应和精准交付。通过数据分析，企业能够预测市场趋势和消费者需求的变化，从而快速调整生产计划和库存管理，减少滞销风险和资源浪费。这一模式为农村电商的持续创新和发展提供了新动力，助力农户实现增收和可持续发展。

### 四、优化农村电商发展的路径建议

#### 1. 技术赋能：提升数字基础设施

要推动农村电商的发展，首要任务是提升数字基础设施建设，包括宽带网络和物联网设施的普及。现阶段，很多农村地区的互联网覆盖仍然不足，网速慢、稳定性差，这直接制约了电商平台的使用和信息的高效传递。建议政府和企业加大投资，推动光纤网络、4G/5G等新型通信技术在农村地区的建设，实现全面覆盖。同时，提升物联网设施，如智能传感器和监控系统的应用，可以使农户及时获取农业生产数据，实现智能化管理。通过数字化手段，农户能够更高效地进行农作物的种植、采摘和销售。此外，加强对农民的数字技能培训，提高他们对新技术的使用能力，确保数字基础设施能够真正为农村电商服务。通过这些措施，可以为农村电商的创新发展提供强大的技术支持，进而实现农村经济的转型升级。

#### 2. 平台支持：强化数字平台与地方合作

数字平台与地方政府及企业的合作模式是优化农村电商发展的重要路径。建议建立“政府+平台+企业”的协同发展机制，

利用电商平台的技术和资源，支持地方特色农产品的推广与销售。地方政府可以通过与电商平台的深度合作，搭建本地产品的线上销售渠道，增加农产品的市场曝光率。例如，政府可以协助组织农户与电商平台对接，举办线上农产品展示会或促销活动，提升地方品牌的影响力。同时，鼓励电商平台设立地方分支机构，提供市场调研、技术支持和售后服务，帮助农户更好地适应市场需求。此外，平台还可根据当地特产和消费者喜好，开发定制化的营销策略，推动农村电商的快速发展。通过这种合作，地方经济与数字经济相结合，形成资源共享、互利共赢的局面，为农村电商的可持续发展奠定基础。

### 3. 人才培养：加强数字经济人才培养

农村电商的持续发展离不开专业人才的支持，因此加强数字经济人才的培养显得尤为重要。建议在农村地区设立数字技能培训中心，定期举办电商相关课程，提升农民的数字素养和电商运营能力。通过与高校、职业培训机构的合作，引入专业师资，开展电商营销、网络运营、数据分析等方面的培训，使农民不仅能够掌握基础的电商操作，还能理解市场趋势和消费者需求。此外，鼓励企业与高校联合培养人才，提供实习和实践机会，使学生在在校期间就能够接触真实的农村电商项目。政府可以给予奖励或资助，支持参与培训的农民，激励更多人参与到农村电商的建设中来。通过这些措施，不仅能够为农村电商输送新鲜血液，还能提升整个农村经济的活力，实现人才与市场的有效对接。

### 4. 政策支持：政府扶持与激励措施

为进一步推动农村电商的发展，建议政府出台相关扶持政策，为企业参与农村电商建设提供税收优惠或资金支持。这可以包括对电商平台和参与农户的增值税减免、企业所得税优惠等。同时，政府应设立专项资金，支持农村电商项目的研发与实施，

鼓励企业进行创新。在政策引导下，可以举办电商发展论坛、招商引资活动，吸引更多企业参与到农村电商建设中。政府还应加强对农村电商的监管，建立健全相关的法律法规，确保市场秩序和消费者权益。通过这些政策措施，激励企业加大对农村电商的投入，促进农村经济的多元化和可持续发展。最终，政策的引导与扶持将为农村电商的发展创造更加良好的环境，助力乡村振兴战略的实施。

## 五、结论与展望

本文探讨了数字经济驱动下农村电商发展的多样化模式及其优化路径，数字经济为农村电商提供了强有力的技术支撑，促进了农产品的在线销售和市场拓展。通过数字平台的整合，农户能够直接连接广阔的消费市场，降低销售成本并提高利润。不同的农村电商发展模式，如平台驱动型、本地化供应链、产销一体化及基于用户需求的柔性定制模式，各具特色，能够有效提升市场竞争力和运营效率。数字经济在推动农村经济转型、提升农民收入以及实施乡村振兴战略中的重要性也日益凸显。尽管本研究提供了有益的见解，但仍存在局限性。研究主要依赖文献综述和案例分析，缺乏系统的实证数据支持，且结果的适用性可能因地域限制而受到影响。因此，未来的研究可通过更深入的实证分析和跨区域比较，验证数字经济对农村电商的具体影响。此外，关注农村电商与新兴技术（如人工智能和区块链）的结合，将有助于探索如何通过技术创新进一步提升其效率和竞争力。这些方向的拓展将为后续研究提供更为丰富的参考，助力农村电商的可持续发展。

## 参考文献

- [1] 申姝红, 郭晶. 数字经济模式下农村电商产业高质量发展研究 [J]. 农业经济, 2023, (08): 122-125.
- [2] 游雅娟. 数字经济背景下农村电商发展现状、困境及完善路径 [J]. 商业经济研究, 2024, (03): 119-122.
- [3] 李天龙. 数字乡村建设：基本理念、价值追求与实践路径 [J]. 中州学刊, 2023, (11): 85-92.
- [4] 罗春莲, 王永成. 数字乡村建设背景下农村电商发展的问题与应对策略 [J]. 现代化农业, 2023, (11): 62-65.
- [5] 田瑶, 郭立宏. 数字经济与地区共享发展——基于区域经济协调发展的视角 [J]. 经济问题探索, 2024, (02): 1-16.
- [6] 孙晓, 张颖熙. 数实融合背景下平台经济优化乡村产业链的机制 [J]. 中国流通经济, 2024, 38(02): 13-23.
- [7] 董涛. 技术进步视角下数字经济发展与农产品流通效率关系分析——以农村电商发展水平为中介 [J]. 商业经济研究, 2023, (19): 125-128.
- [8] 陈欣. 信息化时代数字金融发展对区域经济增长的影响 [J]. 中国科技论文, 2023, 18(09): 1053.
- [9] 宁杨. 农村数字经济发展的实践成果、问题与治理路径 [J]. 农业经济, 2022, (03): 45-47.
- [10] 张昊. 数字信息技术如何缓解农产品价格波动：基于国内大市场的流通视角 [J]. 财贸研究, 2023, 34(01): 55-66. DOI: 10.19337/j.cnki.34-1093/f.2023.01.005.
- [11] 曹增栋, 岳中刚, 程欣炜. 电子商务参与对农村性别收入差距的影响 [J]. 湖南农业大学学报 (社会科学版), 2023, 24(06): 13-22. DOI: 10.13331/j.cnki.jhau(ss).2023.06.002.
- [12] 陈尘, 刘翔, 郑迪文. 区块链赋能下我国农村电商模式创新与发展研究 [J]. 农业经济, 2022, (12): 123-125.