

企业财务报表准确性与信息披露透明度的关系分析

马淑娴

国网新疆电力有限公司博尔塔拉供电公司, 新疆 博乐 833400

摘要：企业财务报表的准确性是企业信息披露透明度的重要基础。财务报表作为企业经营成果和财务状况的直接体现，其数据的准确性和可靠性直接关系到投资者、债权人以及其他利益相关者对企业经营状况的判断。如果财务报表存在误差或故意造假，将严重影响信息使用者的决策，进而影响资本市场的健康发展。本文首先分析了财务报表与信息披露的现状与关联，阐述二者提升的意义，并针对实际提升中存在的问题，提出了相应的优化策略，期望能为企业未来的发展做出贡献。

关键词：财务报表准确性；信息披露透明度；关系分析

Analysis of the Relationship Between the Accuracy of Corporate Financial Statements and the Transparency of Information Disclosure

Ma Shuxian

State Grid Xinjiang Electric Power Co., Ltd. Boltara Power Supply Company, Bole, Xinjiang 833400

Abstract： The accuracy of corporate financial statements is an important basis for the transparency of corporate information disclosure. As a direct reflection of an enterprise's operating results and financial status, the accuracy and reliability of its data are directly related to the judgment of investors, creditors and other stakeholders on the enterprise's operating status. If there are errors or intentional falsifications in financial statements, it will seriously affect the decision-making of information users, and then affect the healthy development of the capital market. This paper first analyzes the current situation and relationship between financial statements and information disclosure, expounds the significance of the improvement of the two, and puts forward corresponding optimization strategies in view of the problems existing in the actual improvement, hoping to contribute to the future development of enterprises.

Keywords： accuracy of financial statements; transparency of information disclosure; relationship analysis

引言

财务信息披露是企业经营管理过程中一个非常重要的环节，它对提高企业市场竞争力有着十分积极的意义。在当前新经济背景下，互联网和信息技术的发展使得金融市场的发展日新月异，企业可以通过网络等渠道进行融资、投资等活动，这就对企业的信息透明度提出了更高的要求。作为反映企业经营情况的重要依据，财务报表的准确性直接关系到信息披露质量，而信息透明度的高低也直接影响着投资者对企业的判断与选择。

一、企业财务报表与信息披露概述与现状

（一）财务报表在企业运营中的作用

企业财务报表是企业运营状况的“晴雨表”，它通过一系列标准化的财务报表，如资产负债表、利润表、现金流量表等，向企业管理层、股东、债权人以及其他利益相关者提供企业财务状况、经营成果和现金流动情况的重要信息。这些报表不仅反映了企业的盈利能力、偿债能力、资产运营效率和财务状况的稳定性，而且是企业进行战略决策、风险评估和业绩评价的关键依

据。在当前的经济环境中，随着信息技术的发展，财务数据的收集、处理和报告速度大大加快，提高了信息的时效性。其次，全球化的趋势使得企业不仅要遵守本国的会计准则，还可能需要遵循国际财务报告准则（IFRS）等国际标准，以满足跨国投资者和监管机构的要求^[1]。

（二）信息披露透明度的重要性

信息披露透明度对于投资者、监管机构、市场参与者以及整个经济体系的健康运行至关重要。首先，透明度能够增强投资者信心，因为投资者能够获得到准确、及时的信息，从而做出更为

作者简介：马淑娴（1987.02-），女，汉族，山东省平度市人，中级会计师，本科，研究方向：报表数据分析和财务风险管理。

明智的投资决策。透明度高的信息能够减少信息不对称，降低投资者面临的风险，提高资本市场的效率。其次，透明的信息披露有助于维护公平竞争的市场环境。当所有企业都按照统一的标准和规则披露财务信息时，市场上的竞争将基于企业的真实业绩和潜力，而非信息优势或误导性陈述。这有助于防止内幕交易和市场操纵，确保市场的公正性。此外，透明度对于监管机构来说是监管企业行为、维护市场秩序的重要工具。监管机构通过分析企业披露的信息，可以及时发现并处理潜在的财务问题或违规行为，从而保护投资者利益，维护市场稳定^[2]。

（三）准确性与透明度关系的现实意义

在现代企业经营中，财务报表的准确性和信息披露的透明度是构建投资者信任、维护市场秩序和促进健康发展的关键因素。准确性确保了报表所反映的财务状况和经营成果真实可靠，是企业对外部利益相关者负责的基础。透明度则意味着企业愿意并能够向公众披露充分、及时、清晰的信息，以便利益相关者做出明智的决策。现实投资当中，准确性与透明度之间存在着密切的联系。只有当财务报表准确无误时，透明度的提高才具有实际意义。如果报表数据存在误导或错误，即使披露得再频繁和详尽，也无法为投资者提供有价值的参考，反而可能增加市场的不确定性。此外，透明度的提高可以促进企业提高财务报表的准确性。在公众监督和市场压力下，企业更有动力去完善内部控制，减少会计错误和舞弊行为，从而提高财务报告的质量。此外，随着全球化和信息技术的发展，投资者和监管机构对企业的期望不断提高，对准确性和透明度的要求也日益严格。企业若能在保证财务报表准确性的同时，提高信息披露的透明度，将有助于提升其在市场中的竞争力和信誉度，吸引更多的投资者，降低融资成本，最终实现可持续发展^[3]。

二、企业财务报表准确强化对信息披露透明度的影响

（一）提升投资者信心与市场稳定性

企业财务报表信息的准确性能够让投资者在投资决策中更加科学、有效。通过财务数据的分析与对比，投资者可以对企业经营状况进行综合判断，从而为自身投资提供更为准确的依据。另外，财务报表信息的真实性对于资本市场稳定性的提高有着重要意义。如果企业披露的信息存在虚假成分，那么资本市场将会遭受严重影响，甚至可能导致整个经济系统的瘫痪^[4]。因此，在这种情况下，企业要想稳定发展，就必须确保报表信息的真实可靠。只有这样，才能真正推动我国证券市场的良性运行和健康发展。

（二）促进企业内部管理与决策优化

企业财务报表的准确性是企业信息披露信息透明度的基础，同时也是企业内部管理优化与决策优化的重要保证。财务报表中关于经营能力、偿债能力等方面的信息能够帮助管理者了解企业的实际状况与发展趋势，进而有针对性地对企业进行决策，及时发现问题并解决问题，促进企业稳定健康地运行^[5]。例如，如果在报表中可以清楚地看到企业负债规模较大，那么管理者就可以根据情况采取相应的措施来控制企业债务风险，降低企业财务

风险；反之，则需要考虑优化调整公司的债务结构。此外，财务报表所披露的相关数据还能够为企业战略决策提供重要依据，使管理者可以准确判断行业竞争格局，从而做出合理的投资决策^[6]。

（三）加强监管机构对企业合规性的监督

财务报告的真实性是企业获取公众信任的前提，也是监管机构进行监管的重要依据。通过对上市公司财务报表进行审计，可以及时发现并处理一些违规行为，有助于维护市场秩序和保护投资者利益。此外，如果财务报告存在虚假信息或误导性陈述等问题，会严重影响企业的信誉和形象，甚至导致投资者遭受损失。因此，对于企业来说，准确、真实地编制财务报表非常重要。同时，监管部门也需要加强对企业的监督管理，确保其遵守相关法律法规，保护投资者权益^[7]。

（四）增强企业竞争力与可持续发展能力

会计信息的真实性与完整性在很大程度上能够帮助企业增强市场竞争力，为其树立良好形象。对财务报表进行严格的监督管理不仅有利于提高企业资金运营效率，同时也可以有效避免出现财务造假现象，从而促进企业财务信息透明化，这一过程中需要有关监管部门的积极参与和配合，只有这样才能从根本上提高会计信息披露质量，促进企业发展。随着我国市场经济体制改革的不断深入，国家已经把上市公司的信息披露情况作为衡量企业实力的重要指标之一^[8]。

三、提升企业财务报表准确性与信息披露透明度的难点

（一）会计准则的复杂性与执行难度

我国会计准则体系的建立起步较晚，并在执行过程中不断地加以完善。因此，就导致了会计准则的体系结构复杂且与国际会计惯例有一定的差异。这对于企业来说，无疑加大了其成本支出和时间成本，影响了财务信息质量的提升^[9]。

（二）内部控制系统的局限性与挑战

内部控制系统是保证企业会计信息质量的重要环节。随着我国经济体制改革和市场机制建设的不断深化，企业规模逐渐扩大、经营范围日渐复杂，相应地给内部控制提出了更高要求，对内部控制系统的依赖性也越来越强。然而在实际运作过程中，由于受诸多因素的影响，尤其是与现代信息技术相结合之后，内部控制系统运行效果难以满足企业发展需要，甚至有可能成为阻碍企业财务信息披露有效实施的“绊脚石”。另外，随着外部环境日趋复杂多变，新情况、新问题层出不穷，为内部控制系统带来巨大挑战。

（三）人为错误与管理层偏见的影响

财务造假的本质是公司管理层通过不正当的手段或故意隐瞒信息，使投资者、债权人等利益相关者无法获取真实准确的财务信息。我国会计准则要求企业应当遵循谨慎性原则、实质重于形式的原则和重要性原则对会计报表相关项目进行确认与计量。但是在实际操作过程中，由于财务人员专业水平有限、监督不力等原因，很难完全按照会计准则规定执行，在编制财务报表时存在

着人为误差和主观偏见的情况。此外，目前国内上市公司普遍采用的“盈余管理”行为也会增加财务报告的可操纵性^[10]。

（四）技术更新与财务报告系统的适应性问题

目前，在企业中广泛应用的会计信息系统普遍存在着开发时间较长、技术较为落后、不能满足新型业务处理要求等问题。由于软件的更新速度远远赶不上业务的发展速度，导致原有的软件不能很好地适应新形势下对财务报告工作提出的新需求和新挑战。同时，为了提高财务数据处理的效率，一些大型的软件商提供了较为完善的ERP系统，但是也存在着许多弊端，如：成本过高，难以与其他系统的衔接，无法实现有效监督等。此外，企业内部控制制度是保证财务报表质量的关键环节，而内部控制的具体执行又主要依赖于审计机构的专业人员进行独立判断。但是在实践中，由于审计人员本身的水平参差不齐，其执业能力也会影响到财务报表的编制质量，从而进一步影响到投资者的决策质量。

四、提升企业财务报表准确性优化信息披露透明度的策略

（一）加强会计准则培训与教育

在复杂的市场大环境下，企业要想提升财务报表的准确性与信息披露的透明吧。首先，管理层应提高对会计准则的认识，让会计人员充分了解新准则与旧准则之间存在的差异。其次，加强对会计人员的专业培训，使其掌握新准则的各项规定。最后，利用网络平台定期开展线上培训活动，不断提升会计工作人员的业务能力和综合素质。

（二）强化内部控制系统的建设

为了在当前的市场环境中站稳脚跟，企业应在内部建立起一套行之有效的内部控制系统。对于该系统的具体内容，其不仅包括了对财务信息的披露和保管工作的管控，还涵盖了会计资料以及财务数据的形成、分析与核对等各个方面的工作。其次，为了使这一控制系统能够真正发挥作用，企业需要有一个科学合理的方案来进行实施。而在制定方案时，必须要将那些可能会影响到企业财务信息披露质量的因素都考虑进去，并且还要注意尽可

能地采用多种方法来完成，这样才能有效地保证该项措施的科学性。

（三）实施独立审计与内部审计

对企业财务报表进行审计，能够使企业的财务信息披露更加透明、真实。为提高财务报表的准确性和真实性，需要有独立审计机构对其进行审计，以保证财务报表的真实性与可靠性，有效避免企业的虚假陈述和造假行为，从而实现企业经营活动的健康发展。在我国目前的经济体制下，为了更好地完善公司治理结构，可以引入独立的会计师事务所，对上市公司的财务报表进行审计，从而最大程度上降低上市公司造假现象，进而提高上市公司财务信息的透明度，推动企业的健康发展。

（四）建立健全的错误更正机制，减少技术更新误差

在报表编制过程中，会计人员的专业知识、工作能力、职业判断都会影响财务报表的质量，但目前我国会计人员整体素质不高，很多人都是靠经验办事。如果出现错误，就需要进行更正。所以，为了提高企业财务报表的准确性，首先要建立完善的错误更正机制，对错误及时进行更正。此外，随着科学技术的不断发展和更新，企业财会人员要积极学习新技术、掌握新方法，才能更加准确地编制出财务报表，避免因技术更新导致信息失真。

五、结语

综上所述，提升企业财务报表的准确性和信息披露的透明度，是当前我国企业面临的重要课题。通过加强会计准则的培训与教育，强化内部控制系统的建设，实施独立审计与内部审计，以及建立健全的错误更正机制，可以有效提高财务报表的质量，减少人为错误和管理层偏见的影响。同时，企业应积极适应技术更新，采用先进的财务报告系统，以确保财务信息的准确性和时效性。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中保持竞争优势，为投资者和利益相关者提供真实、可靠、透明的财务信息，促进企业的可持续发展。未来，随着我国经济体制改革的不断深化和市场机制的进一步完善，企业财务报表的准确性和信息披露的透明度必将得到进一步提升，为我国经济的健康发展提供有力支撑。

参考文献

- [1] 李晓英. 企业财务报告信息披露的问题及改进办法[J]. 全国流通经济, 2022, (06): 169-171. DOI: 10.16834/j.cnki.issn1009-5292.2022.06.040.
- [2] 刘洋. 企业财务报表分析存在的问题与方法分析[J]. 财会学习, 2021, (31): 49-50.
- [3] 阿依达娜·阿米提. 修订公允价值计量国际准则对我国的启示[J]. 经营管理者, 2022, (04): 74-75.
- [4] 赵华阳, 张磊磊. 迭代企业会计准则对财务信息质量的积极影响[J]. 商讯, 2020, (28): 50-51.
- [5] 张健. 企业财务报表信息披露中存在的问题及完善措施研究[J]. 财经界, 2020, (06): 198. DOI: 10.16266/j.cnki.cn11-4098/f.2020.04.120.
- [6] 夏雯佳. 异常审计费用对股价同步性的影响研究[D]. 江西师范大学, 2023. DOI: 10.27178/d.cnki.gjxsu.2023.001498.
- [7] 陈雨佳. 年报文本语调对公司债务融资成本的影响研究[D]. 东北财经大学, 2023. DOI: 10.27006/d.cnki.gdcbu.2023.001751.
- [8] 伍彬彬. 同行年报 MD&A 前瞻性语调对企业创新投资行为的影响研究[D]. 西华大学, 2023. DOI: 10.27411/d.cnki.gscgc.2023.000393.
- [9] 董锦怡. 业绩预告偏差对公司特质风险的影响研究[D]. 长安大学, 2023. DOI: 10.26976/d.cnki.gchau.2023.001831.
- [10] 王飞. 分析师关注、内部控制与企业价值关系研究[D]. 安徽农业大学, 2021. DOI: 10.26919/d.cnki.gannu.2021.000548.