

设计企业文化建设与思政工作的有机结合探索

陶红亮

北京师范大学经济管理学院, 北京 100088

摘 要： 文化软实力是企业持续健康发展的内生动力，而文化建设和思政工作是企业增强文化软实力的重要途径。因此，企业促进文化建设与思政工作进行有机结合，能够实现二者的优势互补，以企业文化为基础，思政工作为实施，不断实现企业文化软实力的提升，促进企业的发展。然而，值得注意的是，设计企业在推动文化建设和思政工作融合过程中，还面临着不少融合挑战，如文化建设与思政工作在内容融合上缺乏创新、融合机制有待完善、缺乏双领域融合意识的创新人才。基于此，设计企业要提高文化建设与思政工作的融合工作重视度，针对性地提出有效的融合策略。

关 键 词： 设计企业；文化建设；思政工作

Design the Organic Combination of Enterprise Culture Construction and Ideological and Political Work

Tao Hongliang

School of Economics and Management, Beijing Normal University, Beijing 100088

Abstract： Cultural soft power is the endogenous driving force for the sustainable and healthy development of enterprises, and cultural construction and ideological and political work are important ways for enterprises to enhance their cultural soft power. Therefore, the enterprise to promote the organic combination of cultural construction and ideological and political work, can realize the complementary advantages of the two, based on the enterprise culture, ideological and political work as the implementation, and constantly realize the promotion of the soft power of the enterprise culture, promote the development of the enterprise. However, it is worth noting that in the process of promoting the integration of cultural construction and ideological and political work, design enterprises are still faced with many integration challenges, such as the lack of innovation in the content integration of cultural construction and ideological and political work, the integration mechanism to be improved, and the lack of innovative talents of dual-field integration consciousness. Based on this, the design enterprises should improve the importance of the integration of cultural construction and ideological and political work, and put forward effective integration strategies accordingly.

Keywords： design enterprise; cultural construction; ideological and political work

随着社会主义经济的高质量的高速发展，市场竞争变得日益激烈，企业发展面临着更多的挑战。企业为保证能够实现可持续发展，就需要加强文化软实力的建设，增强自身的内部发展动力。为此，设计企业要重视文化建设与思政工作的有机融合，以促进企业的发展。基于此，本文试从设计企业的文化建设与思政工作的关系展开讨论，并深入分析文化建设与思政工作相结合还存在的问题，探索有效地结合途径。

一、设计企业文化建设与思政工作的关系

文化建设与思政工作都是企业实现持续健康发展的重要支撑，二者之间具有紧密的联系，是实现有机结合的基础。一方面，设计企业开展思政工作能为文化建设提供根本保障。在社会主义背景下，企业的文化建设必须遵循社会主义方向，接受社会主义思想原则的指导，并体现出社会主义精神文明建设的要求。而价值观的塑造作为企业文化建设最为核心的工作内容，其是体

现企业文化建设具有社会主义本质特征的关键节点。设计企业在企业党组织领导下积极开展思政工作，能以先进的社会主义核心价值观和价值体系为依托，保证企业价值观塑造的社会主义方向，进而保障企业文化朝正确的方向建设^[1]。同时，设计企业推动思政工作与文化建设的结合，思政工作可为文化建设的实施提供保障，将企业文化建设真正落到实处，以深刻的思政教育将文化建设深入企业成员的内心深处，使企业成员能够在思想意识上达成高度统一，进而推动企业文化的建设。

另一方面,设计企业加强文化建设能为思政工作提供多方面支持。如在内容方面,企业文化建设的内容较为广阔,其包括物质层、行为层、精神层和制度层等四个层次的文化建设^[2],每个层次的文化建设都蕴含着文化、价值观、企业理念等建设内容。设计企业推动文化建设与思政工作的结合,文化建设可拓宽思政工作的领域,以多层次的文化建设内容丰富思政工作内容,为思政工作在全企业的全方位开展提供内容支持。再如活动形式方面,文化活动与思政活动相比,其形式和类型更为丰富多样,且更具有趣味性吸引企业成员积极主动参与。设计企业发挥自己的创新特性,能创造出更多形式多样的文化活动,而这些文化活动则能够成为思政工作的载体,以企业成员更易于接受的活动形式支撑企业思政工作的开展,提高企业思政工作的实效^[3]。另外,文化建设与思政工作在意识形态领域上具有紧密联系。思政工作主要是对人的意识形态进行有目的干预,以促进人的思想正向发展和指导他们的社会行为,文化建设虽是文化领域的工作,但它能以先进的、健康的文化对人的意识形态产生重要影响。因此,设计企业的文化建设和思政工作同样在意识形态领域具有紧密的联系,二者融合能更好地服务企业发展。

二、设计企业文化建设与思政工作的结合现状

(一) 文化与思政内容未实现创新融合

因设计企业在文化建设和思政工作的有机结合上,没有精准把握设计企业的创新特点,不重视融合点的创新选择,造成文化建设与思政工作的融合缺乏创新。一是文化建设与思政工作的融合工作理念创新程度不够。创新,是设计企业的核心和最显著的特点,故在推动企业文化建设与思政工作的融合上也应当体现创新理念^[4]。然而,在部分设计企业中还存在对文化建设与思政工作融合缺乏足够敏锐性的问题,造成推动双方融合的工作观念较为落后,未形成具有设计企业特色的融合理念,也就无法实现文化建设与思政工作的高效融合。二是文化建设与思政工作的内容融合缺少灵活性。文化建设具有多层次的内容,这为思政工作的多样化融入提供了有利条件。但在部分设计企业中,并未针对设计类企业文化的特色,用创新思维和方法灵活寻找文化建设与思政工作实现创新融合的切入点,而是将融合工作停留在较为普遍的内容融合上,造成融合内容缺乏新颖。

(二) 文化与思政融合机制有待完善

因设计企业在文化建设和思政工作的相互融合过程中,没有加强企业内部整体的思想工作,造成企业内部未形成统一的融合工作意识和认知,从而影响到文化建设与思政工作融合机制的完善^[5]。一是文化建设与思政工作缺失完善的融合制度保障。文化建设与思政工作是跨领域、跨部门的融合,设计企业为更好地促进文化建设与思政工作的结合,需要依靠健全的制度明确相关部门和管理人员的岗位职责,以督促他们在实际管理中,能将融合工作真正贯彻到实处,而不是互相推诿流于形式,阻碍文化建设与思政工作的作用发挥。二是文化建设与思政工作的融合工作没有建立协同共享机制。设计企业将文化建设与思政工作进行融

合,就需要强化相关部门在资源、信息等方面的共享,以便于文化建设和思政工作达到“共生”的融合程度。然而,在部分设计企业中,没有健全融合工作中的共享机制,相关资源和信息共享不到位,造成文化建设和思政工作的离合程度较大,既发挥不出文化建设的思想政治功能,也难以在思政工作中凸显企业文化特色。

(三) 缺乏双领域融合意识的创新人才

融合意识本身就代表着一种创新意识,与设计企业的创新理念不谋而合。因设计企业在文化建设和思政工作的融合推进过程中,忽视了融合工作开展的专业人才培养,造成企业文化建设和思政工作的融合缺少具备双领域融合意识的人才支撑。一是文化建设与思政工作缺乏综合型意识的人才^[6]。文化建设和思政工作都与人的意识形态有关,需要擅长意识形态工作的专业人才负责融合工作的开展,才能有效实现双方的深度融合,达到同频共振的局面。然设计企业在文化建设和思政工作中,都没有开展相关人员融合意识的培养工作,导致企业的文化建设和思政工作的融合不具备跨领域综合型意识的人才,会对文化建设和思政工作的融合产生一定的消极意义。二是文化建设和思政工作的融合缺少两用人才。文化建设和思政工作虽然具有相通性,但二者之间也同样具有差异,这要求企业要建设满足思政工作和企业文化融合共建的需求的两用人才,以促进企业文化建设与思政工作的有机结合。但有的设计企业没有重视两用人才队伍的培养和建设,使得文化建设和思政工作的融合没有有力的人才支撑。

三、设计企业文化建设与思政工作的结合路径

(一) 整合内外资源,创新融合方式

设计企业要推动文化建设与思政工作的有机结合,要运用创新思维更新融合理念,以内外资源地整合推动融合方式的创新。一方面,设计企业要充分利用好先进的文化理念和思政理念,以创新思维实现融合理念的转变。时代性、新颖性是设计类企业的重要特征,其在文化建设中表现为先进性、创新性,而思政工作作为党领导下的重要工作,其以先进性、时代性等成为企业发展的生命线^[7]。因此,设计企业更新文化建设与思政工作的融合理念,可抓住文化建设和思政工作的共同点,邀请高校思政教师和优秀党员等共同组织文化活动、思政教育、党日主体活动、专题研究学习会等,加强企业成员关于先进文化和思政理念的学习,实现现有思维的新发展,确保融合工作理念的先进性。同时,设计企业可在设计思维的基础上,借助创新思维特色培训课程、创新思维激励机制、创新思维地实践运用等,不断激发和发展成员的创新思维,为他们更新融合理念奠定思维基础。另一方面,设计企业要重视新媒体技术的使用,以多样的方式实现内容的灵活融合^[8]。在大数据时代,信息技术可为设计企业了解成员的文化需求和思想状况提供技术支撑,有助于设计企业提高文化建设与思政工作融合的针对性。因此,设计企业要注重新技术、新方法的运用,在设计成员常用的计算机辅助设计技术中引进大数据技术、虚拟现实技术、云计算技术等,发掘出成员所需要的价值需

求，为他们开展具有企业特色的沉浸式的文化活动。如虚拟技术与设计工匠大赛相结合、以3D技术进行优秀设计品展览等，将思政元素融入文化活动中，以成员更容易接受的方式实现思政效果，降低文化建设与思政工作的融合难度。

（二）完善融合机制，实现全方面融合

设计企业要推动文化建设与思政工作的有机结合，要发挥企业在设计方面的优势，以灵活设计思维完善融合机制，促进企业文化建设与思政工作的全方面融合。一方面，设计企业要建立健全的融合制度，完善融合工作的制度机制。文化建设和思政工作相结合并不是两个部门将相关内容进行简单地相加，而是从内容、形式、载体等多方面进行深度融合。为此，设计企业要制定能够覆盖全面的融合制度，提高各项融合工作开展的规范性，如融合工作人员的管理制度、融合工作实施标准、融合工作的激励制度等，并积极推动融合工作中责任制的形成，以统一的责任主体实现融合工作的统一调度，提高融合工作的灵活性^[8]。

另一方面，设计企业要完善融合共享机制，以共享实现文化与思政全方面融合。设计企业在文化建设和思政工作融合中，要牢牢把握好文化建设与思政工作之间的关系，明确二者能够进行优势互补，共同促进企业的发展^[9]。因此，设计企业要为文化建设和思政工作的各方面资源的互通设计出具有针对性的融合共享机制，如在融合工作决策方面建立共生机制，以鼓励企业成员的集体参与，使文化建设与思政工作下降到基层，凝聚融合工作合力。同时，设计企业也可在融合共享机制中加强融合平台建设，以设计企业的常用的办公软件、设计软件中添加文化建设和思政工作融合的小窗口，鼓励企业全体员工积极参与小窗口中的活动，以推动融合工作的向前发展。

（三）加强人才培养，建设适用型人才

设计企业要推动文化建设与思政工作的有机结合，要加强融合专业人才的培养，建设适合文化建设与思政工作融合的适用型人才。一方面，设计企业要增强企业人才的融合意识培养，提高

人才在融合工作中的敏锐性。创新是设计类企业的灵魂，具备创新意识是设计企业成员的必备素养，在文化建设和思政工作的结合中，设计企业也应当加强结合工作人才的创新意识培养，以确保结合工作具有企业特色。因此，设计企业可以从创新意识出发，以融合工作为基点，开展意识培养工作。如设计企业定期组织专业人才参加双主题的学习研究会、批评与自我批评的会议、观摩先进企业或单位的融合工作等，使人才通过学习努力增强创新意识、融合意识，成为具有跨领域的综合型意识形态的专业融合人才，不断提升融合能力^[10]。

另一方面，设计企业要加强专业人才培养，建设融合需要的两用和适用性人才。一是设计企业要依据企业特色，加强专业人才的培训。如设计企业为提升文化建设和思政工作融合的创新性、时效性和针对性，可通过文化建设与思政部门联合开展标杆学习、理论学习等专项培训，或是以企业为单位，邀请高校、其他优秀企业共同进行人才培养，以相互交流提高人才的专业水平和融合能力。另外，设计企业要重视和鼓励党员发挥带头作用，在文化建设和思政工作融合工作中，以重温入党誓词、党员人文关怀、志愿服务、党课激励等，调动党员的参加融合工作的积极性、主动性和创造性，构建党员与人才的帮对服务，提升专业人才的创新能力和服务能力，促进企业文化与思政的融合。

四、结语

综上所述，思政工作作为文化建设提供保障，文化建设支持思政工作的深入开展，二者有机结合是设计企业增强文化软实力、企业竞争力的必然选择。因此，设计企业可通过整合内外资源，创新融合方式、完善融合机制，实现全方面融合、加强人才培养，建设适用型人才等措施，不断优化融合过程中出现的问题，以保障融合工作的顺利推进，实现企业的可持续健康发展。

参考文献

- [1] 朱文峰，白新宇. 企业党建思政工作与企业文化建设的融合路径 [J]. 现代企业, 2023, (12): 131-133.
- [2] 毛锐，童庆刚，范强，等. 电力企业安全文化建设的设计与实践 [J]. 劳动保护, 2023, (11): 106-108.
- [3] 郭艳. 工程设计类企业文化建设与思政工作的有机结合探索 [J]. 现代企业文化, 2023, (28): 1-4.
- [4] 唐孝亮. 科研设计企业企业文化建设的实践探索 [J]. 现代企业文化, 2022, (18): 4-6.
- [5] 王生枝. 国企思政工作与企业文化建设融合存在问题与路径 [J]. 现代企业文化, 2022, (10): 13-15.
- [6] 朱文峰，白新宇. 企业党建思政工作与企业文化建设的融合路径 [J]. 现代企业, 2023, (12): 131-133.
- [7] 周琳，朱宏政. 企业思政工作与企业文化建设有机结合 [J]. 现代企业文化, 2022, (31): 13-15.
- [8] 孙健. 建筑设计领域国有企业企业文化建设方法思考 [J]. 建筑设计管理, 2022, 39(04): 86-89.
- [9] 余毅. 国有设计企业以文化建设助推高质量发展思考——以中铁上海设计院集团有限公司为例 [J]. 现代企业文化, 2022, (10): 1-3.
- [10] 孙世畅. 国有勘察设计院党建和业务的深度融合 [J]. 活力, 2022, (04): 112-114.