

# 蓝色滨海文旅融合新业态发展探索——以温州为例

张艳

温州商学院, 浙江温州 325000

**摘要：** 滨海旅游成为蓝色经济重要引擎背景下，滨海城市旅游市场竞争日益激烈。本文以温州为例，探讨滨海旅游与地方文化融合发展新途径。温州的文旅融合业态包括旅游与体育、教育、演艺及民宿与咖啡等多领域的融合。深入分析洞头、南麂岛、渔寮等滨海景点的四种融合模式，从吸引流量、巩固存量、拓展增量三个维度提出发展新业态的策略建议，旨在为温州及其他滨海城市的文旅融合提供实践指导。

**关键词：** 滨海旅游；文旅融合；新业态发展；优化对策

## Exploration of the Development of New integrated Industry of Blue Coastal Culture and Tourism -- Taking Wenzhou as an example

Zhang Yan

Wenzhou Business College, Wenzhou, Zhejiang, 325000

**Abstract :** Against the backdrop of coastal tourism emerging as a vital engine of ocean economy, competition in the tourism among coastal cities is becoming increasingly fierce. The paper takes Wenzhou as a case study to explore new pathways for the integration of coastal tourism and local culture. Wenzhou's cultural and tourism integration industry encompasses a variety of fields, including the integration of tourism, sports, education, performing arts, and homestays with coffee. An in-depth analysis of the four integration models of coastal attractions such as Dongtou, Nanji Island, and Yuyu is conducted. Strategy recommendations for the development of new types of formats are proposed from three dimensions: attracting traffic, consolidating stock, and expanding increment, aiming to provide practical guidance for the integration of culture and tourism in Wenzhou and other coastal cities.

**Keywords :** coastal tourism; cultural and tourism integration; new type development; optimization strategies

在积极实施“海洋强国”战略和深度挖掘蓝色海洋经济背景下，海洋旅游业增长迅速，已然跻身为我国海洋经济三大支柱产业之一。旅游产业蓬勃发展和其巨大市场潜力，推动滨海城市持续探索海洋旅游新业态<sup>[1]</sup>。滨海文旅融合，作为新兴旅游模式，依托海洋资源，融合文化元素与旅游活动，为旅游业发展注入新活力。东南沿海城市—温州，不仅拥有壮丽海岸线和丰富海洋资源，更承载着深厚历史文化底蕴。本文以温州为例，深入探讨蓝色滨海文旅融合新业态发展及优化，以期对相关领域研究提供实践性案例。

### 一、温州滨海文旅资源梳理

聚焦“千年商港、幸福温州”城市定位，2021年温州市发布《温州市旅游业发展“十四五”规划》聚焦温州滨海城市定位，打造东部海洋旅游岛链<sup>[2]</sup>。2023年温州市印发《温州市文旅深度融合工程实施方案（2023—2027年）》实施蓝色滨海风情文旅融合产业带建设致力培育打造温州滨海旅游带，谋划海上跳岛游黄金线路<sup>[3]</sup>。温州蓝色滨海旅游景观呈现出多样化地理特征与文化特色。温州滨海文旅融合重点以洞头、南麂列岛、渔寮为主线串联周边网红打卡点构建特色蓝色旅游资源。除国家级滨海景区外，苍南168黄金海岸线作为核心旅游轴线，串联起包括炎亭金沙湾、棕榈湾、韭菜园、雾城月亮湾等系列滨海景点。平阳西湾海滨海

岩地貌、大门岛海岛文化节庆活动、大瞿岛、铜盘岛美丽传说，竹屿岛、北麂岛国际灯塔等共同展现温州滨海旅游独特魅力<sup>[4]</sup>。

### 二、温州滨海文旅融合新业态发展分析

2024年国内旅游市场呈现明显复苏与增长，市场需求侧发生一定变化。第一，农村居民旅游人数与花费增长速度较快。2024年上半年国内出游人数农村居民增加21.5%超过城镇居民12.3%，国内游客出游总花费农村居民增长32.6%远超过城镇居民的16.8%。第二，旅游消费主体年轻化。根据《2024年上半年旅游消费报告》26-35岁年轻用户成为旅游消费主力军，占比达到34%。第三，旅游目的地“下沉式”兴起。网络传播注重体验和追

项目来源：2023年度温州市哲学社会科学规划年度课题，温州蓝色滨海文旅融合综合评价及提升路径研究，项目号23WSK055YB。

求个性化、小众化旅游体验，使县域旅游目的地备受关注<sup>[5]</sup>。紧跟市场需求变化，温州滨海旅游与文化融合创新，探索文旅融合新业态。

#### 1. “旅游+体育”融合模式

“旅游+体育”融合模式是将旅游与体育产业相结合，形成多元化、综合性旅游产品。2022年《浙江省赛事之城和赛事集聚县认定办法》将“赛事产业”引入地区发展评估，“赛事”连锁经济效应和品牌效应也广受瞩目<sup>[6]</sup>。温州作为全国唯一社会力量办体育试点城市，积极探索对接国家级、亚洲级赛事，支持全民健身赛事活动体系构建，鼓励支持全社会力量举办承办各级各类体育赛事打造“赛事之城”。“滨海旅游+体育”融合模式显著提升游客互动体验，并为海洋体育创新发展提供崭新平台。以滨海旅游为例，温州洞头举办绿水青山中国休闲运动挑战赛、铁人三项国际公开赛、油菜花海 mini 跑等具特色赛事；平阳南麂列岛举办冬季南麂国际海钓节；渔寮地区承办国际沙滩排球巡回赛、全国青年帆船锦标赛，建立无动力滑翔和航空飞行营地、海西国际游艇俱乐部等；苍南168黄金海岸组织海西国际半程马拉松、东海岸1号公路机车嘉年华等活动<sup>[7]</sup>。

#### 2. “旅游+教育”融合模式

“旅游+教育”融合模式是推动旅游与教育深度融合，形成具有教育意义和文化价值的文旅综合性产品。温州凭借自然资源和深厚文化底蕴，培育数学家之乡研学游产品，打造“少年瓯越行”品牌。随着研学旅游从小众市场向大众市场转变，截至2024年7月，温州建成179个研学旅行基地和营地，旅游+教育的研学模式成为文化旅游领域新热点。以滨海旅游为例，洞头区文旅研学资源，涵盖“三海”（海洋、海岛、海霞文化）、“两遗”（贝雕、海陶艺术）及“一屏”（半屏山地质景观），制定特色研学线路，海霞红色文化和海洋非遗体验，探索洞头的地域特色和文化传承<sup>[8]</sup>。平阳南极列岛以其丰富的海洋生物资源成为研学旅游的主要目的地。南麂岛科技馆精心设计14套研学课程增强公众尤其是青少年的海洋生态保护意识。苍南渔寮及168海岸线，2022年启动浙南青少年研学实践教育营地项目建设，整合周边滨海旅游资源，构建特色研学实践教育营地。

#### 3. “旅游+演艺”融合模式

“旅游+演艺”融合模式，是在传统旅游中引入演艺活动，将旅游与演艺相结合形成集文化、娱乐、经济为一体的综合性旅游产品。“跟着演出去旅行”成为年轻人出游新风尚<sup>[9]</sup>。“演艺活动”因其强大的客流量聚集能力，产业链带动能力，展现出对城市文化旅游产业发展的重要“杠杆效应”<sup>[10]</sup>。温州先后举办张韶涵、李荣浩、张信哲等演唱会，成功吸引大量旅游消费和人流。2023年央视春节戏曲晚会，进一步巩固温州作为“南戏故里”文化品牌。此外，温州正致力于将瓯剧、越剧、永昆、温州鼓词、木偶戏等传统地方戏曲进行现代化、时尚化和剧场化的创新演绎，以吸引更多广泛的观众群体<sup>[11]</sup>。以滨海旅游为例，洞头区2024年推出国内首部海上实景船体演艺秀《向洞头》举办音乐节、古风沉浸式集市、暑期狂欢节等；平阳南麂列岛在传统滨海风光融合有沙滩音乐会、海岛文化节等活动，结合当地的传统艺术、民

俗表演以及现代娱乐活动；苍南渔寮与黄金海岸线举办机车嘉年华、赶海节、自驾露营节、沙滩音乐节等十大节庆活动，涵盖旅游线路开发、文化惠民演出及艺术展览。

#### 4. “旅游+咖啡+民宿”融合模式

“旅游+咖啡+民宿”融合模式通过整合地方特色的咖啡文化和民宿体验，形成旅游与食宿体验相结合的文旅产品。以智能化、个性化、体验化和可持续发展为特征旅游3.0时代，消费者越来越重视高品质和个性化的食宿体验<sup>[12]</sup>。“旅游+咖啡+民宿”融合模式正好迎合市场对新业态的需求，并强调整体式和场景化建设，满足消费者对深度旅游体验的追求。温州MOJ咖啡，专注于打造具有景点特色的咖啡馆，为游客带来别具一格的独特感受。温州民宿文化也各具特色，楠溪江畔的田园居所，百年古村韵味的温泉度假村，高山梯田景观和日式庭院民宿，以其特色景致与文化都吸引大量游客驻足。“旅游+咖啡+民宿”模式通过休闲精致场所打造吸引大量游客驻足。以滨海旅游为例，洞头区滨海自然风光特色民宿，洞头花岗渔村提供渔村风光和亲子互动体验，海天左舍、聆海左舍等打造北欧风格和海景景观特色；南麂列岛的迷途·后隆洞穴酒店，位于岛屿至高点之一，提供悬崖海景房和270°无敌海景视角房间；苍南黄金海岸线上，龙台背引入了悬崖集装箱式的“MOJ咖啡馆”，兴畚村引入“无尽蓝”咖啡馆，成为热门的旅游打卡点。

### 三、温州滨海文旅融合新业态发展优化建议

温州积极探索滨海文旅融合新模式，结合海洋自然资源拓展“旅游+体育”“旅游+教育”“旅游+演艺”“旅游+民宿+咖啡”等新业态，助力滨海文旅融合发展。在文旅融合中仍要从吸引流量，巩固存量，扩展增量三方面提出优化新业态发展的对策建议：

#### 1. 创新旅游项目，吸引市场流量

以创新为驱动，开发多样化旅游项目产品，吸引市场流量。同时关注，文旅产品同质化现象、滨海旅游季节性、旅游群体差异化需求。

##### 第一，创新文旅融合项目，塑造独特IP

强调创新旅游产品来打造具有专属性的旅游品牌。温州滨海旅游与文化融合的项目需要深挖地区文化底蕴与特色，开发专属温州滨海品牌性文旅项目，避免滨海旅游产品的同质化。温州南戏故里，温商民企文化，南麂岛藻贝王国，洞穴民宿，悬崖咖啡，《向洞头》实景船体演艺秀，青灯集市等等，通过这些专属于温州的文化品牌，实现滨海旅游与特色文化的深度融合，为游客提供独特旅游体验。创新性、独特性文旅项目也是旅游业可持续发展的坚实基础。

##### 第二，优化文旅时空布局，跨越季节限制

优化文旅项目时空布局，淡化滨海旅游季节性差异，实现全年均衡发展。通过推出不受季节影响的旅游项目，优化文旅项目时间、空间布局，为游客提供全天候旅游体验。例如，冬季南麂岛海钓节，春季渔寮风筝节，秋季海西半程马拉松等结合不同季

节,配置滨海淡季资源,推出文旅项目,吸引淡季客流。优化项目布局,滨海旅游可以打破季节限制,延长旅游旺季,实现旅游市场的持续繁荣。

### 第三,拓展文旅融合形式,迎合多元需求

拓展旅游+项目,满足不同群体多元化需求。滨海旅游针对不同群体和群体时间段,推行不同文旅项目满足全龄化需求。针对家庭游客,开发亲子海滩乐园、海洋科普教育基地,提供寓教于乐旅游体验。对于年轻游客,引入海上极限运动、海滨音乐节等,增强旅游项目的互动性和娱乐性。针对中老年游客,设计养生度假、海洋康养项目,注重休闲与健康结合。例如,洞头夜骑备受大学生群体关注,渔寮湾乐活小镇康养项目则受中老年青睐,海滨亲子酒店则是家庭周末首选。通过这些创新业态的融合,滨海旅游为不同年龄、不同兴趣游客提供个性化、差异化旅游服务,提升旅游市场综合吸引力和竞争力。

### 2.提升服务体验,巩固市场存量

以服务为核心,提升旅游服务体验,巩固现有客户存量。同时关注,常态化的优质服务,便捷化的设施服务,个性化的体验服务。

#### 第一,常态化服务,品质优先

强调服务的常态化和高品质,追求常态化服务过程中,将品质优先作为核心理念。持续改善旅游基础设施,如提升海滩清洁度、优化交通接驳服务,规范景区管理。提升旅游服务人员专业素质,确保游客享受到高标准服务体验。引入智能化管理系统如智能导览、在线预订服务,提升服务效率和游客满意度。温州滨海旅游沙滩清洁、景区管理、服务人员素质等问题仍有较大提升空间<sup>[13]</sup>。

#### 第二,设施服务,便捷为先

突出设施服务的便捷性,以便捷性为核心,致力打造无缝对接的旅游体验。通过完善交通网络,增设旅游专线和便捷的停车设施,游客可以轻松到达各个景点。提升区域内的标识系统,确保游客能够快速找到所需服务和景点信息。公共设施如免费Wi-Fi、多功能休息区、智能导览服务等,都为游客提供更加舒适和便捷的旅游环境。温州滨海旅游仍需要解决旺季堵车,网红点停车位,岛上交通,岛上民宿规范化管理等问题<sup>[14]</sup>。

#### 第三,体验服务,个性化定制

体现服务的个性化和定制化,满足不同游客的特定需求。深入了解游客兴趣和偏好,提供定制化的旅游产品,如私人游艇游览、定制主题旅游套餐、个性化海岛探险等。结合当地文化特色,推出海洋非遗体验、滨海贝雕课程等活动,让游客在深度体验中感受地方风情。利用数字化平台,为游客提供个性化推荐,包括定制旅游路线、特色住宿选择等,确保游客能享受专属的旅游体验。

### 3.数字文化赋能,扩展市场增量

以科技为翼,融合数字文化元素,扩大市场增量。同时关注,数字文旅智慧平台建设,数字化景区管理,智能规划与投资扩容<sup>[15]</sup>。

#### 第一,数字文旅智慧平台建设,激活流量

突出数字化平台在吸引和增加游客流量方面的作用。建设文旅智慧平台集成智能推荐、实时信息更新等多项服务,为游客提供便捷性、舒适性和个性化旅游体验。智慧平台利用大数据分析游客行为,精准推送个性化旅游产品,从而吸引更多游客。通过社交媒体和在线营销活动,扩大滨海旅游品牌影响力,实现线上线下无缝对接,促进旅游流量持续增长。

#### 第二,数字化景区管理调控,扩展容量

强调智能化管理在调节流量和扩大市场容量方面的能力。滨海旅游实施智慧调控策略,扩展市场容量并优化游客流量管理。利用先进的物联网和监控技术,实时监控各景点的游客密度,通过智能导览系统及时分散游客,避免拥堵,提升旅游体验。智慧调控还包括对旅游资源的合理分配和调度,如智能预约系统,减少现场排队等候,通过数据分析预测旅游高峰,科学调配资源。

#### 第三,智能规划投资,扩容空间

滨海旅游的智能规划投资,政府与开发商正联手推动文旅项目的创新发展,以扩容客流并增强旅游体验。政府通过智能化规划,优化投资方案,确保资金用于最需要的领域,如提升旅游安全、便捷性和教育价值。开发商则利用智能化工具进行市场分析,精准定位目标客群,设计符合市场需求的文旅产品。这种合作模式,结合政府的宏观调控和开发商的市场洞察,共同推动文旅项目的高质量发展,有效扩容客流,为滨海旅游注入新的活力。

## 参考文献

- [1] 冯学钢. 探索地方文旅高质量融合发展的创新路径[J]. 人民论坛, 2024,(07):99-103.
- [2] 温州市人民政府. “十四五”旅游业发展规划[EB/OL].[https://www.wenzhou.gov.cn/art/2021/12/2/art\\_1229116916\\_1911485.html](https://www.wenzhou.gov.cn/art/2021/12/2/art_1229116916_1911485.html)
- [3] 温州市人民政府. 《温州市文旅深度融合工程实施方案(2023-2027年)》[EB/OL]. [https://www.wenzhou.gov.cn/art/2023/3/31/art\\_1229117802\\_2021413.html](https://www.wenzhou.gov.cn/art/2023/3/31/art_1229117802_2021413.html)
- [4] 胡念望. 温州海洋旅游业发展的方向与选择[C]//中国海洋学会,中国太平洋学会. 第八届海洋强国战略论坛论文集. 温州市旅游局规划发展处, 2016: 8.
- [5] 刘子语, 沈燕. 共话旅游新趋势 培育合作新动力[N]. 云南日报, 2023-11-19(005).
- [6] 王慧文, 黄晓灵. “体文旅”产业融合发展测度及时空演化研究[J]. 北京体育大学学报, 2024,47(02):61-74.
- [7] 林乃鹏, 林思思. 无尽蓝绿 山海苍南[N]. 温州日报, 2023-10-23(003)
- [8] 叶超. 温州市洞头区政府促进全域旅游发展的对策研究[D]. 江西农业大学, 2022.
- [9] 马金. 旅游演艺打造文旅消费新势力[N]. 淄博日报, 2023-12-01(008).
- [10] 郭羽思, 宋宝珍. 文旅融合观照下对“泛越剧热”的反思与对策[J]. 戏剧文学, 2024,(04):94-101.
- [11] 倪建发, 邱旭光, 张海琼. 非物质文化遗产与旅游深度融合的实证研究——基于温州市非遗活化发展与旅游融合的调研[J]. 浙江工贸职业技术学院学报, 2024, 24(01): 36-43.
- [12] 李玉荣. 乡村旅游产业发展困境及策略探究——以民宿旅游为例[J]. 全国流通经济, 2022,(34):103-106.
- [13] 吴越, 张宇帅, 姜中月, 等. 全域旅游背景下离岛“乡村活力节点”——洞头区鹿西码头交通综合体策划研究[J]. 建筑与文化, 2024,(03):69-71.
- [14] 张宏阳, 谭启鸿. 海岛型目的地旅游接待产业链高质量发展路径研究——以温州市南麂岛为例[J]. 商业经济, 2024,(04):50-53+73.
- [15] 叶紫青. 文旅资源产业化的现状、困境与数字化路径[J]. 社会科学家, 2024,(03):76-82