

千年非遗技艺“潮州木雕”的传承与推广研究

梁雅诗, 陈迪, 严梓嵩, 方泓霖

广东外语外贸大学南国商学院, 广东 广州 510545

摘要: 潮州木雕是一种具有丰富历史文化内涵和独特艺术价值的传统工艺品, 以精雕细刻、造型别致、色彩艳丽而著称, 具有极高的艺术价值。它的表现形式和手法多样, 技艺精湛, 呈现出独特的艺术风格和地方特色。但该技术存在传承力度较小, 传承范围窄等情况。基于文化保护和传播过程中暴露的问题以及时下快速发展的“互联网+”模式, 提出将新时代思想赋予传统木雕, 以创新形式将木雕从繁冗复杂的款式转化为实用趣味的文创产品; 与此同时, 通过抖音, 淘宝等电商新媒体平台来进行承载运营。通过平台增强传统文化的曝光率, 使潮州木雕这一非遗技艺重新焕发生机。

关键词: 潮州木雕; 非遗技艺; 文化传承; 营销推广

Research on the Inheritance and Promotion of the Millennium Intangible Cultural Heritage Technique "Chaozhou Woodcarving"

Liang Yashi, Chen Di, Yan Zisong, Fang Honglin

Guangdong University of Foreign Studies South China Business College, Guangzhou, Guangdong 510545

Abstract: Chaozhou wood carving is a kind of rich historical and cultural connotation and unique artistic value of traditional handicrafts, with fine carving, modeling chic, colorful and famous, has a high artistic value. It has a variety of forms and techniques, exquisite craftsmanship, showing a unique artistic style and local characteristics. However, the technology has a small inheritance strength and a narrow inheritance range. Based on the problems exposed in the process of cultural protection and dissemination and the rapid development of the "Internet +" model, it is proposed to endow traditional wood carving with new era ideas, and to transform wood carving from cumbersome and complex styles into practical and interesting cultural and creative products in an innovative form; At the same time, through Douyin, Taobao and other e-commerce new media platforms to carry out operations. The traditional culture of Chaozhou woodcarving will be exposed and revitalized.

Keywords: Chaozhou woodcarving; intangible cultural heritage techniques; cultural inheritance; marketing promotion

在中国浩瀚的文化长河中, 有这样一门艺术, 它以木为纸, 以刀为笔, 细腻地刻画出生活的千姿百态, 这便是潮州木雕。作为中国传统民间雕刻艺术中的瑰宝, 潮州木雕承载着深厚的文化底蕴和历史记忆, 历经千年而不衰, 其独特的艺术魅力与精湛的工艺技术, 成为中华民族文化宝库中的一颗璀璨明珠。然而, 随着现代化进程的加速, 传统民俗文化逐渐淡化, 使得潮州木雕失去了原有的文化土壤和生存空间^[1]。

一、潮州木雕非遗的研究意义

(一) 传统文化保护与传承

潮州木雕以文化产品的方式出圈, 可以提高当代人民对潮州木雕非遗文化技艺的认可度。这有助于保存文化记忆、传承先祖智慧, 让后代能够继承和传承这一重要的文化遗产。传统文化的

传承使社会更加丰富多元, 增强社会凝聚力和认同感。政府在文化遗产保护方面扮演着重要角色, 通过政策支持、法律保护和资源投入, 保护潮州木雕的独特技艺和传统工艺^[1,2]。

(二) 地方经济发展

非文化遗产的传承可以使这一传统艺术更加鲜活和有吸引力, 进而推动旅游业的发展。非遗文化的传播与新时代高新技术

基金项目:

1. 2023年大学生创新创业训练计划省级项目: 千年传承下坚守的非遗保护与推广研究——以潮州木雕为例 (S202312620024)

2. 广东外语外贸大学南国商学院2023年度校级质量工程建设项目: 创业理论与实务课程教研室 (2023JYS05)

作者简介:

梁雅诗 (2004.07-) 女, 广东湛江人, 本科学士, 研究方向: 汉语言文学, 广东外语外贸大学南国商学院;

陈迪 (1982.05-) 女, 广东湛江人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 战略管理、文化营销, 广东外语外贸大学南国商学院; 华南符号学研究中心;

严梓嵩 (2004.04-) 女, 广东广州人, 本科学士, 研究方向: 计算机与科学技术, 广东外语外贸大学南国商学院;

方泓霖 (2004.10-) 男, 广东揭阳人, 本科学士, 研究方向: 计算机科学与技术, 广东外语外贸大学南国商学院。

相结合，将潮州木雕文创产品放于电商平台进行直播售卖，在售卖的同时同步进行潮州木雕文化宣讲，并加以所在地方特色，将该地打造成木雕之村，增加木雕的曝光率，吸引游客，为该村庄带来经济效益^[9]。

（三）技术创新与现代应用

非文化遗产传承并不仅仅是对传统技术的照搬，也包括对技术的创新与现代应用。通过研究和创新，可以将传统的潮州木雕技术与现代设计、艺术创意等结合，创造出更具时代特色和创新性的作品^[5]。

二、潮州木雕非遗的研究目的

（一）创新与传承结合

通过将潮州木雕与现代文创产品相结合，探讨如何在保持传统工艺精髓的同时，引入创新元素，吸引年轻消费者和广泛的市场关注。研究将重点分析如何在设计和生产中融入现代审美和功能需求，以实现传统工艺的现代化转型^[6]。

（二）直播售卖的效果

评估直播售卖这一新兴销售模式对潮州木雕市场的影响。研究将分析直播平台如何帮助木雕艺术品突破传统销售渠道的限制，提升品牌知名度和销量，同时探索其对消费者购买决策过程的影响^[10]。

（三）网红村落的打造

探讨通过打造“木雕网红村落”来促进地方经济发展和文化旅游。研究将分析如何利用现代营销和社交媒体策略，吸引游客和文化爱好者到潮州湘桥莲上村，提升当地的知名度和经济效益，同时推动地方文化的传播和保护^[9]。

（四）文化保护与经济发展

研究将综合评估上述策略在促进潮州木雕文化保护与地方经济发展的双重作用，探讨如何在推广和现代化的过程中，确保传统文化和工艺的核心价值不被削弱。

三、潮州木雕非遗现状

随着人们生活水平的提高，对文化需求不断增加。据统计，2019年全国非遗文化旅游人次达1.6亿，同比增长14.8%。现下的非遗资源正被作为一种审美意识驱使下的文化资本进行交换与贸易，潮州木雕还可采用全媒体、数字化的生产模式向公众传播并获得盈利。

传统文化产品开发受数据体量小的限制，往往与市场需求不符，带来一定经济损失。潮州木雕正在为非遗商品市场化寻找更多合理性。商品市场的富氧化，资本的膨胀，受众的年轻化，时尚化，使非遗的概念加速异化。科技与文化结合，开拓新的市场空间；随着科技的不断进步，非遗产业与互联网、物联网等技术产业相结合，不断创新出更具有现代感和时代感的非遗产品，这也拓展了非遗市场的发展空间^[14]。

四、潮州木雕非遗发展的存在问题

（一）产品开发

本团队计划将木雕产品生活化、实用化，赋予其文化价值，开发文创产品，但实际操作中可能存在创意不足、设计单一的问题。文创产品需要将传统文化与现代创意相结合，这将由专业的设计团队进行深入的研究和创新。此外，文创产品的质量也是一个关键问题，需要确保产品的制作工艺精细、材质优良，才能赢得消费者的信任和口碑^[8]。

（二）资金投入与基础设施建设

打造网红村落需要大量的资金投入和基础设施建设，可能面临资金短缺的问题。建设木雕展览馆、工作室、改善村落的交通、环境等基础设施都需要大量的资金支持。这些建设项目需要一定的时间和周期，短期内可能难以看到明显的经济效益。

（三）传统工艺的简化风险

在推动潮州木雕现代化的过程中，可能会过度简化或改变传统工艺的核心技术和设计理念。这种简化可能会导致木雕作品的文化深度和工艺价值的流失，使其无法完全反映潮州木雕的传统精髓。

（四）社区参与度不足

在推动现代化和经济发展的过程中，可能低估了地方社区的参与和接受程度。莲上村的居民和传统工艺师傅的态度、需求和参与度是成功转型的关键。缺失村民的声音和利益，可能会影响项目的可持续性和地方社会的认同感。

（五）资源配置与管理

研究可能未充分考虑在实施这些策略过程中所需的资源配置与管理问题。比如，文创产品的开发、直播内容的制作、网红村落的运营等，都需要相应的资金、技术和人才支持。如果资源配置不当，可能会影响项目的整体效果和预期目标的实现。

五、潮州木雕非遗发展的目标

在推动潮州木雕这一传统工艺的现代化进程中，我们致力于实现三大核心目标：生活化转型、文化赋能与网红村建设，旨在让古老艺术焕发新生，同时助力乡村振兴。^[11]

（一）生活化转型：让潮州木雕融入日常

鉴于传统潮州木雕多局限于装饰性摆件或家具配件，我们首要目标是打破这一局限，将木雕艺术融入现代生活之中。通过精心设计与创新，开发出既保留传统工艺精髓，又赋予实用化现代化的木雕产品，同时满足消费者对美观与实用性的双重需求。据此，我们计划与顶尖设计师携手合作，共同探索木雕产品的生活化、实用化之路，推出一系列既实用又富有艺术美感的产品，如手机支架、桌面艺术品、精致钥匙扣等。我们也将引领木雕艺术从“纯粹观赏”向“观赏与实用并重”的新阶段迈进，为其注入源源不断的市场活力与生命力^[14]。

（二）文化赋能：打造独特文创精品

赋予文化价值是提升潮州木雕的独特性和市场认同感的重要

途径。通过深入挖掘潮州木雕背后的历史故事与寓意象征，我们将潮州地方特色作为重要元素融入木雕产品之中，设计一系列结合地方特色的实用文创产品，如虾蟹笼形收纳盒、鱼龙造型的香盒（如图1）等。为进一步强化文化赋值，我们积极与文化机构、博物馆等合作，通过举办展览、讲座等活动，拓宽文化传播渠道，提升产品的文化认知度与品牌影响力^[7]。



> (图1.鱼龙香盒)

(三) 网红村建设：文旅融合助力乡村振兴

为了更好地传承与弘扬这一宝贵遗产，我们计划结合“互联网+”的发展趋势，通过抖音、淘宝等电商平台及直播带货等新兴销售模式，将潮州木雕文创产品推向更广阔的市场。同时，依托湘桥莲上村的独特自然风光与人文底蕴，打造集木雕创作、展

示、销售、体验于一体的木雕特色村落。通过举办木雕文化节、工艺大师现场演示、游客体验工坊等活动，吸引国内外游客前来参观体验，将莲上村打造成为集文化、旅游、经济于一体的木雕网红村^[9,12,13]。

六、结论

潮州木雕非遗文化的传承与发展具有重要的意义。潮州木雕还有着潜在的技术创新和现代应用价值，可以通过与现代科技相结合，推动木雕艺术的发展和革新。为了解决潮州木雕非遗文化面临的问题，应采取多种策略。首先，提倡合理运用电动工具以提高生产效率，推动木雕行业向多样化、市场化方向发展，以满足不同消费群体的需求。其次，鼓励木雕手艺的传承，可将文化与旅游相结合，打造具有地方特色的木雕体验项目，吸引更多年轻人参与。此外，建立木雕技术机构，加强木雕艺术的研究和革新，提升木雕产品的品质和竞争力。最后，政府应加大对潮州木雕的扶持力度，制定相关政策，提供资金支持和培训机会，注重传承人的培养和激励。

总之，潮州木雕非遗文化的传承与发展是一个综合性的任务，需要政府、专家、传承人和社会各界的共同努力。通过积极推动传统文化的保护与传承、挖掘潜在市场需求、技术创新与现代应用的结合，潮州木雕非遗文化将能够焕发新的生机，为传统艺术的传承和创新做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 林雅洁. 精神经济视角下的非物质文化遗产保护和开发研究[J]. 明日风尚, 2018(04):358.
- [2] 鲍方旋. 经济学视野下的非物质文化遗产保护与开发研究[D]. 南京财经大学, 2017.
- [3] 袁玥. 精神经济视角下的非物质文化遗产保护与发展[J]. 中国文化产业评论, 2012,15(01):209-216.
- [4] 徐泓楠. 潮州市非遗人才发展的协同治理研究[D]. 汕头大学, 2022.
- [5] 沈银萍. 论网络与教学融合自主传承非遗文化的路径探索——以潮州木雕课程为例[J]. 新美域, 2023(11):88-90.
- [6] 陈嘉. 非遗潮州木雕的艺术表现初探[J]. 名家名作, 2021,(12):158-159.
- [7] 张楠. 潮州木雕“虾蟹篓”艺术形态文创设计研究[D]. 广州大学, 2024.
- [8] 罗宇轩, 张琳, 吴芷欣, 等. 广东非遗潮州金漆木雕的传承与创新研究[J]. 河北画报, 2023(12):13-15.
- [9] 廖春花, 胡燕巡, 周创如. 潮州木雕时代功能演变与旅游审美研究[J]. 中华民居, 2024,17(02):88-91.
- [10] 沈银萍. 论网络与教学融合自主传承非遗文化的路径探索——以潮州木雕课程为例[J]. 新美域, 2023(11):88-90.
- [11] 刘昊, 郑洪明. 潮州木雕装饰艺术数字化助推乡村振兴[J]. 丝网印刷, 2023(17):89-91.
- [12] 陈泓润. 潮州木雕——乡村特色工业设计在旅游纪念品中的创新[C]//广东省教育厅. 艺术设计护航乡村振兴新征程学术论坛论文集(下册). 艺术设计护航乡村振兴新征程学术论坛论文集(下册), 2023:16.
- [13] 刘昊. 潮州木雕装饰艺术数字化助推乡村振兴探析[C]//广东省教育厅. 艺术设计护航乡村振兴新征程学术论坛论文集(上册). 艺术设计护航乡村振兴新征程学术论坛论文集(上册), 2023:16.
- [14] 冯蕊子. 文脉传承与文化自信——解读潮州非遗工艺美术作品中的地域文化内涵[J]. 艺术教育, 2023(05):179-182.
- [15] 陈润枫. 潮州木雕[J]. 广东第二课堂(上半月小学生阅读), 2022(11):35-36.