

乡村振兴视域下乡村旅游经济发展对策思考

江向华

广州广之旅国际旅行社股份有限公司, 广东 广州 510000

摘要： 乡村振兴战略的提出与实施是发展农村旅游经济的重要途径，即对增加农民收入、促进农业发展、推进农村现代化建设均起着至关重要的作用。在乡村振兴战略视域下，农村地区应把握发展契机、转变发展观念，提高对乡村旅游业的关注和重视，促进乡村旅游经济发展。本文先分析了乡村振兴视域下乡村旅游经济发展的现实意义，提出了具体的发展对策，以期实现乡村地区经济繁荣。

关键词： 乡村振兴；乡村旅游经济；发展对策

Hinking on Countermeasures of Ruraturism Economic Development From the Perspective of Rural Revitalization

Jiang Xianghua

Guangzhou Guangzhilu International Travel Service Co., LTD. Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract： The proposal and implementation of the rural revitalization strategy is an important way to develop rural tourism economy, which plays a crucial role in increasing farmers' income, promoting agricultural development, and advancing rural modernization construction. In the perspective of rural revitalization strategy, rural areas should seize development opportunities, transform development concepts, increase attention and importance to rural tourism industry, and promote the development of rural tourism economy. This article first analyzes the practical significance of rural tourism economic development from the perspective of rural revitalization, and proposes specific development strategies in order to achieve economic prosperity in rural areas.

Keywords： rural revitalization; rural tourism economy; development strategies

引言

党的十九大会议上首次提出了乡村振兴战略，该战略的提出为广袤乡村地区的未来发展指明了方向。2018年，中央总书记在全国两会上详细阐述了乡村振兴的任务要求，即围绕乡村产业、乡村人才、乡村文化、乡村生态、乡村组织五大方面来实施。2020年，中央总书记在中央农村工作会上，着重强调了在全国脱贫攻坚取得伟大胜利之后，应全面推进乡村振兴，旨在巩固拓展脱贫攻坚成果，加快农业农村现代化步伐。基于这一背景，农村发展步入了新的阶段，各地都在如火如荼地开展乡村建设工作，同时乡村旅游经济得到迅速发展，这对建立美丽宜居乡村起着重要的促进作用。如何立足于乡村振兴视域下发展乡村旅游经济，是乡村地区特别关注的现实问题，本文将围绕这一问题展开深入探究，旨在充分发挥“乡村振兴”战略的实施效能，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，加快农业农村现代化发展进程。

一、乡村振兴视域下乡村旅游经济发展的现实意义

（一）有利于乡村农业经济转型

在乡村振兴的战略背景下，乡村旅游经济发展不仅为乡村经济注入了新的活力，还在推动农业经济结构转型方面发挥着重要作用。一方面，乡村旅游经济发展打破了传统农业经济发展桎梏，通过引入生态旅游、文化体验等多元化发展模式，不仅提升了农业经济的附加值，还促进了农业生产与旅游服务的深度融合。这种转型不仅优化了资源配置，还激发了乡村经济的新增长

点，使农业发展模式从单一依赖产量向追求品质与特色转变，显著增强了农业经济的市场竞争力与抗风险能力^[1-2]。另一方面，乡村旅游经济发展提升了乡村地区的知名度和影响力，为当地农副产品构建了更广阔的展示与销售平台。通过线上线下相结合的营销渠道，不仅拓宽了产品的销售市场，还促进了农业产业链的延伸与升级，为农民增收致富开辟了新路径，实现了经济效益与社会效益的双赢。

（二）有利于乡村资源优化整合

乡村旅游作为一种新兴的复合型经济形态，能够促进乡村资

源的深度整合与优化利用。乡村旅游经济持续发展,不仅催生了民宿、特色种植等关联产业的繁荣,还促进了农业向多元化、高附加值方向转型,并提升了乡村经济的活力与吸引力。随着乡村人流量的增加,乡村旅游不仅拓宽了经济发展路径,还挖掘了乡村自然与人文资源的潜力,为乡村经济可持续发展创造空间^[9]。除此之外,乡村旅游经济发展促进了乡村历史文化的保护与传承,通过创新旅游项目与空间布局,为乡村文化注入了新的生命力,增添了丰富的文化附加值。

(三) 有利于增加农民经济收入

在乡村振兴视域下的乡村旅游经济发展,能够带动乡村基础设施建设与配套产业的全面升级,同时还可以创造更多的就业机会与创业平台,为农民提供多元化、可持续性的收入来源。这种经济模式加速了农业农村现代化进程,并为乡村经济注入了强劲动力。尤为关键的是,乡村旅游产业的长足发展,能够为当地农民带来持续性收入,有效助力了村民增收致富与乡村振兴目标的实现^[9]。除此之外,乡村旅游经济发展能够促进食宿、交通、导游等相关服务行业的繁荣,久而久之,能够逐步形成良性的经济循环,为乡村经济全面发展作出重要贡献。

二、乡村振兴视域下乡村旅游经济的发展对策

结合乡村旅游业的发展现状可知,在实际发展中,存在诸多问题,比如缺乏专业人才、基础设施匮乏、市场竞争较弱等等,一定程度上阻碍了乡村旅游经济的发展步伐,因此,各地乡村地区需立足于乡村振兴战略下,结合现存问题来探寻促进乡村旅游经济发展的实践对策,旨在建设美丽富裕的乡村。

(一) 提升人才培养质量

一方面,聚焦于人才引进。鉴于乡村旅游业的特殊性,需构建多元化的人才引进渠道,如定向招募高校毕业生、吸引外部行业精英及聘请资深专家顾问等,以注入新鲜血液,提升行业整体智力水平。同时,乡村地区还需建立健全人才引进机制,深化与高校、企业及研究机构的合作,促进知识共享与人才交流,形成人才聚集效应^[9]。此外,乡村地区实施系统性培训计划与职业发展规划,不仅提升现有从业人员的专业素养,更激发其内在潜能与职业热情,为乡村旅游业的持续发展奠定坚实的人才基础。另一方面,聚焦于人才培养。地方政府应加大对乡村旅游从业人员的培训力度,通过定期举办培训班、职业技能竞赛、实习实训及岗位轮换等多种方式,全方位提升其专业技能与服务意识。在此过程中,注重个性化职业规划的引导,鼓励员工自我成长与价值实现,营造积极向上的工作氛围。同时,加强规划体系建设,以科学规划引领乡村旅游业的规范化、标准化发展,提升整体管理水平与服务质量,确保乡村旅游经济在乡村振兴大局中发挥更加积极、深远的作用^[9]。

(二) 增加政府投入力度

第一,增加资金投入与政策引领。政府应作为主导力量,加大财政扶持力度,通过专项基金、税收减免、贷款贴息等手段,降低乡村旅游企业运营成本,激发市场活力。同时,制定并执

行一系列激励政策,如支持农民专业合作社发展、促进旅游基础设施升级等,为乡村旅游打造坚实的物质基础与政策支持体系^[7-8]。第二,深化旅游宣传与品牌建设。政府应充分利用现代传媒手段,打造多元化、立体化的宣传矩阵,如制作高质量旅游宣传片、运营官方微信公众号与社交媒体账号,讲述乡村故事,展现乡村魅力。此外,通过举办乡村旅游文化节、农产品展销会等活动,提升乡村旅游的知名度与吸引力,促进文化旅游深度融合,形成独具特色的乡村旅游品牌。第三,优化政策环境与市场规范。政府需建立健全乡村旅游发展的法律法规体系,明确行业标准与监管要求,为乡村旅游企业提供公平、透明的竞争环境。同时,推进旅游服务市场化改革,鼓励社会资本参与乡村旅游开发与运营,建立灵活高效的市场化运作机制。通过完善乡村旅游产业链,促进产业间的融合发展,实现乡村旅游经济的持续、健康、可循环发展^[9]。

(三) 创新乡村旅游项目

其一,开展田园体验旅游项目。地方应秉承因地制宜原则,打造集种植、采摘、观光、休闲于一体的综合旅游模式,让游客亲身体验农耕文化,感受乡村宁静与和谐,从而增强乡村旅游的吸引力和体验感,彰显其独特的生态与经济价值。其二,开展历史文化村落旅游项目。乡村需依托当地丰富的古建筑资源,通过修缮保护与创新利用,构建具有鲜明地域特色的历史文化旅游目的地。这不仅是对传统文化的传承与弘扬,也是乡村旅游经济转型升级的重要抓手。通过举办文化节庆、展示民俗风情,使游客在游历中感受历史的厚重与文化的魅力,促进文化旅游业深度融合^[11-12]。其三,创新传统文艺项目。一方面,挖掘传统文艺精髓,如民间戏曲、杂技、舞蹈等,打造特色艺术表演与互动体验,展现乡村独特的风土人情与文化底蕴。另一方面,深入挖掘红色文化资源,设计富有教育意义的红色旅游线路与活动,让游客在缅怀历史中接受精神洗礼,同时带动革命老区经济振兴,实现经济效益与社会效益的双赢。第四,探索体育娱乐项目。当地需依托自然景观优势,引入徒步、骑行、攀岩等体育项目,丰富乡村旅游业态,提升旅游体验的深度与广度,为乡村旅游经济注入新的活力与增长点^[10]。

(四) 打造特色发展模式

第一,深耕康养农业。当地农村应积极响应《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》号召,立足本土资源禀赋,构建生态旅游与生态种养深度融合的乡村生态产业链。通过优化资源配置,强化旅游资源的休闲、娱乐、康养功能,促进产业间的良性互动与融合创新,为乡村经济注入新的活力与增长点,实现经济效益与生态效益的双赢。第二,打造特色乡村庄园。乡村庄园不仅承载着传统旅游项目的升级转型,更融入了现代生活理念与多元服务功能,形成集观光、休闲、度假、教育于一体的综合旅游体^[13-14]。通过提升资源利用效率与服务质量,精准对接游客多元化需求,增强乡村旅游的市场竞争力与吸引力,推动乡村旅游向高品质、高附加值方向发展。第三,紧密结合电商直播。当地利用直播平台,开展餐饮、旅游、农副产品等多元化内容直播,有效拓宽宣传渠道,提升乡村旅游品牌知名度与美誉度。通过直播

互动,让潜在游客身临其境地感受乡村风情,激发旅游兴趣与消费欲望,为乡村旅游市场注入新活力,打造线上线下联动的乡村旅游新业态^[15]。

三、结束语

总而言之,乡村振兴战略的深入实施为乡村地区注入了新的

活力与发展机遇,为此,当地应立足本土资源,精准把脉发展需求,在此基础上探寻切实可行的发展对策,其中可以采取提升人才培养质量、增加政府投入力度、创新乡村旅游项目、打造特色发展模式等措施来增强乡村旅游业蓬勃发展,推动农村经济社会的全面发展与繁荣。

参考文献

- [1] 朱长宁,汪浩. 乡村振兴战略视域下乡村旅游供应链整合对策研究[J]. 经济问题, 2021(12):75-81.
- [2] 赵睿. 乡村振兴战略视域下乡村旅游供应链整合对策研究[J]. 全国流通经济, 2023(11):133-136.
- [3] 高道明,黄德海. 乡村振兴视角下乡村旅游发展面临的挑战及对策[J]. 中国经贸导刊(中), 2020.
- [4] 郑艳,石爱义,郎丽娜. 乡村振兴视域下贵州乡村旅游与文化创意融合研究——以遵义马鬃苗族乡为例[C]//人文与科技第十辑. 2023.
- [5] 向艳. 乡村振兴视域下重庆市乡村旅游发展的对策分析[J]. 中国管理信息化, 2022,25(2):181-183.
- [6] 张一帆,赵尊豪. 乡村振兴视角下乡村旅游产业发展策略研究[J]. 全国流通经济, 2022(23):95-100.
- [7] 张其霞. 乡村振兴视域下乡村旅游经济产业优化升级策略[J]. 2020.
- [8] 刘孝良,刘松雪. 乡村振兴背景下乡村旅游经济发展策略初探[J]. 时代人物, 2023(12):0079-0081.
- [9] 丁力,杨晶. 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展现状及对策——以平凉市崆峒区乡村旅游为例[J]. 甘肃科技, 2022,38(14):4.
- [10] 姜汇. 乡村振兴背景下乡村旅游发展问题及对策分析[J]. 数字农业与智能农机, 2023(9):100-102.
- [11] 刘宝玉,马金海,黄飞灵. 乡村振兴背景下乡村旅游发展存在的问题与对策[J]. 现代农村科技, 2023(2):11-12.
- [12] 李永生. 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展现状及对策研究——以连云港市为例[J]. 现代农机, 2023(6):43-45.
- [13] 郑芳冰,王宏丽. 乡村振兴背景下乡村旅游发展现状及对策研究——以湖北省武穴市为例[J]. 山西农经, 2023(5):80-82.
- [14] 王莹莹. 乡村振兴背景下乡村旅游发展存在的问题及解决对策[J]. 现代农村科技, 2021(1):2.
- [15] 周华庭. 乡村振兴战略背景下的乡村旅游发展问题及对策研究[J]. 商业2.0(经济管理), 2021(5):0350-0351.