

乡村振兴视域农业企业文化建设与创新研究

赵静

哈尔滨广厦学院，黑龙江 哈尔滨 150020

摘要： 乡村文化振兴是实施乡村振兴战略的铸魂工程，也是“十四五”发展必须谋划的重大课题。“十四五”的出台为乡村振兴注入了强有力的动力，其中，对于乡土文化的保护和弘扬至关重要。因此，将传统优秀文化融入“十四五”的规划，不仅有利于促进乡土文化的繁荣，更可以鼓励人们追求更高的社会价值观，促进乡土文明的持续发展和乡土经济的健康增长。文化被视为企业的核心，它鼓励企业员工持续思考、追求卓越，推动企业持续健康地发展。它不仅可以帮助企业推进创新思维，确保企业的运营流程，而且可以有效地鼓励人员持续改善工作态度，从而增强企业的整体竞争力。通过深入推进农业企业文化的构建，不仅可以将先进的科技思想融入到企业的运作中，更可以以其独特的文化氛围引领和鼓舞职工的积极性，以此来推动企业的管理和运营，最终达到更高的效率和质量。然而，当前，由于缺乏充分的认识和重视，这一领域仍然存在着诸多挑战。

关键词： 乡村振兴；农业企业文化；文化建设

Research on Agricultural Enterprise Culture Construction and Innovation from the Perspective of Rural Revitalization

Zhao Jing

Harbin GuangSha College, Harbin, Heilongjiang 150020

Abstract： Rural cultural revitalization is a soul-building project for implementing the rural revitalization strategy and a major issue that must be planned for the development of the "14th Five-Year Plan". The promulgation of the "14th Five-Year Plan" has injected strong impetus into rural revitalization, among which it is crucial to the protection and promotion of local culture. Therefore, integrating traditional excellent culture into the "14th Five-Year Plan" will not only help promote the prosperity of local culture, but also encourage people to pursue higher social values, promote the sustainable development of local civilization and the healthy growth of the local economy. Culture is regarded as the core of an enterprise. It encourages employees to continue to think and pursue excellence, and promotes the sustained and healthy development of the enterprise. It can not only help companies promote innovative thinking and ensure the company's operating processes, but also effectively encourage personnel to continuously improve their work attitude, thereby enhancing the overall competitiveness of the company. By further promoting the construction of agricultural enterprise culture, we can not only integrate advanced scientific and technological ideas into the operation of the enterprise, but also lead and inspire the enthusiasm of employees with its unique cultural atmosphere, thereby promoting the management and operation of the enterprise, and ultimately achieving Higher efficiency and quality. However, at present, due to lack of sufficient understanding and attention, there are still many challenges in this field.

Keywords： rural revitalization; agricultural enterprise culture; cultural construction

当前，我国经济发展进入了新时代，党的十九届五中全会明确将“高质量发展”作为“十四五”时期经济社会发展的重要指导思想之一。推进高质量建设则体现出中华民族伟大复兴的决心，它旨在促进中华民族的兴旺繁荣，推进中华民族的辉煌。推进高质量建设的实施，不但有利于改善人民的生活，还有利于推进中华民族的继承和弘扬。文化无疑是一家企业的核心所在，它不仅构筑了一种坚固的基础，也为企业的可持续成长提供了强大的动能，它不仅体现了一家企业的独特性，也体现了一家企业的核心竞争优势。正如总书记所说：“一个大国和一支少数民族的强盛，必须以中华文明的强盛为前提，而中华民族的辉煌也需要以中华文明的强盛为基础”。由于农业行业的独特性，提升文化素养将会为农户提供极大的利益，然而，由于目前还没有完善的企业文化体系，这一领域仍然存在许多挑战，迫切需要进一步深入研究与解决。

一、农业企业文化建设中存在的问题

随着全球经济一体化的加快，农业行业正处于一个新的阶段。为了跟上新时代的步伐，企业不仅应该努力提升自身的品牌形象，而且应该重视和推广适应当前的经济环境和社会背景的创新方法^[1-2]。只有通过不断的思考和探索，才能真正打造出一种独特的、富有活力的、适应当前经济形势的农业企业文化。当前，农村企业的文化建设面临着许多挑战。由于“企业就是员工文化精神”的指引，许多农业企业的领导层未能充分认可和落实“企业就是员工文化精神”的观点，他们把追求短期的财务效益作为首位考量，而忽略了长远的战略目标，从而使得他们无法充分考虑和落实“企业就是员工文化精神”的内容，从而影响了他们的企业。许多员工缺乏关于企业文化的深刻理解，他们把“花架子”当作一种指导原则，并且觉得企业的各种文化建设只能算作一种消遣。然而，这种观念却没能被改变，反倒让员工更加重视和尊重企业的文化建设，从而给企业的发展带来了负面的影响。

一是，农业企业文化会受到来自外部的约束。出现这一问题的主要原因在于，这一生产周期较长、市场风险值过高、造成最终的销售利润较低，尤其是在大宗商品行业，较常见的粮食，每个企业的最终利润都没超过5%，也可能会低于这一标准^[3-4]。因为中小企业内部的利润较低，加上文化建设速度迟缓，上述因素都是阻碍企业文化建设的重要因素。对此，因为农业市场波动幅度较大，很多中小农业企业没有应对风险的能力和人才储备，造成企业经营缺少发展规划，不能实现远大的愿景，也不会热衷于打造农业品牌。

二是，涉农中小企业并没有加强物质层面的深度。中小企业的物质生活发展是企业平稳运营的基础组成部分，大多由中小企业在过程中获取各类组建整合而成，其中包含企业生产运营的最终成果、生产运营的基础设备条件和经营许可条件^[5-6]。工作条件的标准对于员工的工作成效和情感联结有着更加直观的体现，物质条件高低也关联了效率，所以境内或是在全球范围内都有影响的中小企业、高新技术企业、房地产企业、广告创意中小企业等，都十分重视企业内部员工工作舒适度，会在工作场所中设置咖啡屋、健身房、休息室等场所，为员工设置更加舒适的工作环境，或是为企业内部员工营造更加轻松的工作氛围，使得员工能全身心的投入各项管理工作之中，有效激发学生创新性思维^[7-9]。和其他的制造商、信息技术企业相比，农业企业在物质文化建设管理工作环节相对单薄。很多农业企业更加重视产品数量的制造，员工的工作能力较低，在物质文明建设领域的意识相对薄弱，如员工工作环境不敞亮、装饰精简、缺少审美等等；对身处一线的工作人员关怀度不足，使得员工在工作过程中会产生较强的懈怠心理，十分影响工作成效。员工在高度紧张的工作中缺少娱乐活动放松身心，员工长时间处于紧张和疲惫的状态，无形中增大操作失误的风险，也不能充分激发员工工作积极性。

二、农业企业文化建设引领企业高质量发展的对策

（一）充分发挥企业文化建设的头部效应

企业文化的成功实施需要一个高度负责的团队，包括领导、

团队成员、社会关系网络等。这需要一个健全的制度框架，以便更好地实施。作为一个团队，首先要担负起创造、传播、维护、发展等第一要务，并且要求所有成员积极参与。企业领袖应该仔细探讨并实施企业的文化建设，将企业的战略放在首位，并创造出符合企业愿景的企业文化体系。这样，企业才能够实现其长远的发展。此外，企业领袖还应该积极参加企业的文化培训，并成为企业的榜样。所有员工都应该清楚地了解企业的文化是多么的重要，并且积极参与其中。他们应该带头树立榜样，让企业的文化成为他们的日常生活的一部分^[9-10]。他们应该努力让企业的文化成为他们的指导方针，让他们的思想成为企业的指导原则。他们应该努力提高个人的管理水平，让企业的文化得到更广泛的传播。

（二）塑造积极向上的正能量企业文化

企业文化的根基在于对传统的价值观进行深入的思考，并将其转变成现今的组织形式。它既反映了当今的经济状况，也反映了企业的愿景。通过对员工的关注，可以更有效地推动企业的发展，并促进企业的健康成长。通过不断探索、实践、改进，努力打造一种充满激情、充满挑战、充满变革性的企业文化，以此来培养优秀的团队成员，激励他们不断进步，推动企业的可持续发展。将不断深入挖掘、完善，以期在这个过程中，让更多的人受益，让更多的人感受到成功^[11]。九三集团“高尚+奋斗”的文化体系为我们提供了一个可以展示积极态度的平台，让员工有机会去创造出属于自己的精神世界。这种企业文化的凝聚效果，不仅可以维护团队的团结，还可以激励员工不断前行，挑战自我，最终达到更高的境界。

（三）持续完善企业文化制度建设

制度的建立为企业的文化提供了坚强的支撑，它不仅可以使其落地生效，而且也为其其他组织的运作提供了有效的指导。因此，我们应该将企业的文化理念融入到每一项的规则之中，让这些规则成为员工工作指南，从而使员工能够更好地传承并弘扬优秀的文化。为了更好地满足当下的市场竞争环境，必须根据自身的实际情况，持续改进企业的文化体系，并确保其与时俱进^[12]。此外，还必须加强对企业文化的监督，以确保其在市场上的竞争优势。通过这些措施，可以让企业的文化更加符合市场的潮流，并且更好地服务于企业的长远发展。为了更好地促进企业的发展，需要根据企业的具体情况，编写一份详细的规划并执行。还需要经常反思并持续优化，以便在日常运转中更好地适应企业的需求。加强对安全、市场、科研的支持，使企业的文化得以贯彻。通过改进和优化的培训管理体系，把构筑良好的企业文化作为每一位员工的重要责任，让每一位都能够充分地认识和体会。

（四）重视通过物质形态建设提升企业文化

农业企业应重视物质形态建构对提升企业文化的影响。实际管理过程中，需要参考国内领先的经营模式，践行6S管理工作，创设一种环境适宜、清新净化、干净舒适的工作。重视企业职工健康，配置相应的养护设备。积极设置更加多元的职工文体活动，设定各种类型的体育设备，专门划分职工区域和休息会谈区^[13-14]。为了有效拓展企业职工的工作素养和内涵，可以设

置职工图书角、党建示范区、企业创新职场等。建设可以展示企业特色的品牌,重视企业内部区域环境设置,充分挖掘展现企业文化理念的人文景色,比如企业文化长廊、企业成果展示等等,不仅能提升品牌的知名度,也会增大企业在社会中的影响力。综合企业文化建设,使得企业员工可以在更加轻松的氛围中迸发出更具热情,用更加饱满的精神状态迎接今后的工作,有助于增强企业员工对企业的认可度和责任心,从而凝聚企业向心力和工作成效,实现企业共享。

(五) 多渠道开展农业企业企业文化宣传工作

通过广泛的社交媒体,可以成为公众的声音,并将企业的价值理念与个人形象融合在一起。这样,就能够营造一个充满正能量、充满朝气、充满友好气息的企业文化环境,促进企业的发展。可以利用举办会议、举办论坛、举办产品展览等活动来宣传企业的核心价值观,并提升企业的精神。为了让“理念故事化、故事理念化”的目标更好地落地,应该积极运用文化思想来激励员工,并且积极寻找优秀的员工来代表团队^[15]。此外,还应该

积极地利用各种新型的社会媒介,如网站、微博、微信、抖音,来更好地宣传农业企业,并向外人介绍农业企业品牌。利用新媒体的优势,可以将其作为一种吸引人才、传播知识、倾听社会声音、影响公众舆情的全方位渠道。此外,还应该着眼于文化理念,精挑细选出具有特色的活动,如丰富的课程、欢快的游戏、精彩的颁奖礼、令人振奋的纪念日,让企业的核心价值观、理念、规范渗透到每一位员工的内在,并且影响他们的日常表现。

三、结语

随着乡村振兴的不断推进,我国的农业企业不仅拥有了许多可观的发展机遇,而且还必须应对各种复杂的环境和市场变化。为了保证其长期稳定、可靠、可持续的增长,必须解决一系列关于建立良性、可操控的企业文化的问题,从而为农村企业和中国式现代化的实现做出贡献。

参考文献

- [1] 吴群. 乡村振兴视域下农业创新发展的主要方向及对策研究[J]. 经济纵横, 2018(10):6.
- [2] 王胜礼. 乡村振兴战略视域下乡风文明建设研究[D]. 东北电力大学, 2023.
- [3] 邹桐. 乡村振兴视域下乡村优秀传统文化传承与创新研究[J]. 农业开发与装备, 2022(12):43-45.
- [4] 靳文博. 乡村振兴视域中乡村建设问题与对策研究——以河南省“四美乡村”建设为例[J]. 现代交际, 2021,000(008):231-233.
- [5] 郝林榕. 乡村振兴视域下数字乡村建设的问题与对策研究[J]. 农村经济与科技, 2022,33(10):3.
- [6] 李运美, 李慧, 邵泽宇, 等. 农业企业企业文化建设存在的问题与对策[J]. 农场经济管理, 2022(2):58-61.
- [7] 李成平. 基于核心竞争力的农业科技企业文化建设标准化路径研究[J]. 大众标准化, 2021.
- [8] 任志依. 振东文化建设与企业管理的启示[J]. 支部建设, 2020,000(008):P.45-47.
- [9] 张娟. 新媒体时代企业文化的重塑与构建[J]. 辽宁经济, 2020,000(002):78-80.
- [10] 傅圆. 推进新时代企业文化建设向纵深发展[J]. 农业发展与金融, 2020(10):3.
- [11] 以人为本文化铸魂全力深化企业文化建设[J]. 新经济, 2021,548(012):36-38.
- [12] 程泽琪. 企业文化, 社会责任与财务绩效的关系研究基于农业上市企业的实证检验[D]. 浙江农林大学, 2019.
- [13] 王建强, 郭婧婧. 企业文化建设对饲料企业创新发展的影响[J]. 中国饲料, 2022(20):4.
- [14] 王江波. 新常态下企业文化建设与企业管理的融合发展路径[J]. 中国商界, 2022(12):160-161.
- [15] 游建云. 乡村基础设施建设推进乡村振兴[J]. 现代企业文化, 2022(22):152-154.