

数字经济背景下企业经济管理创新策略研究

陶燕军^{1,2}, 师玮^{1*}, 易诗杰³

1. 华远国际陆港集团 山西省经济建设投资集团有限公司, 山西 太原 030012

2. 中共山西省委党校(山西行政学院) 经济学教研部, 山西 太原 030006

3. 晋能控股集团 晋能控股电力集团有限公司, 山西 太原 030006

摘要: 随着全球经济一体化加速推进以及现代科技水平不断发展, 数字经济已经成为全球经济在新时代背景下实现高质量发展的新引擎。为了在复杂多变的新型市场环境中立足, 企业必须不断创新经营理念及经济管理策略, 以此来提高自身的市场核心竞争力。针对当前企业经济管理发展态势, 文章对数字经济发展及企业经济管理现状做了概述, 阐明了企业经济管理进行创新与实践的重要性, 给出了企业经济管理在数字化转型中存在的不足, 并对企业经济管理在数字经济背景下的创新策略进行了详细分析探讨。为企业在数字经济时代实现高质量可持续发展提供一定理论支撑。

关键词: 数字经济; 企业; 经济管理; 创新策略

Research on Innovative Strategies of Enterprise Economic Management in the Digital Economy

Tao Yanjun^{1,2}, Shi Wei^{1*}, Yi Shijie³

1. Huayuan International Landport Group Co., Ltd., Shanxi Economic Construction Investment Group Co. Ltd. Taiyuan, Shanxi 030012

2. Party School of CPC Shanxi Provincial Committee (School of Administration of Shanxi Province), Teaching and Research Division of Economics, Taiyuan, Shanxi 030006

3. Jinneng Holding Group Co., Ltd., Jinneng Holding Power Group Co., Ltd. Taiyuan, Shanxi 030006

Abstract: With the acceleration of global economic integration and the continuous development of modern science and technology, the digital economy has become a new engine for high-quality development of the global economy in the new era. In order to stand in the complex and changeable new market environment, enterprises must constantly innovate business philosophy and economic management strategies, so as to improve their market core competitiveness. According to the current development trend of enterprise economic management, in this paper, the development of digital economy and the current situation of enterprise economic management are summarized, the importance of innovation and practice in enterprise economic management is clarified, the shortcomings of enterprise economic management in digital transformation are given. It provides some theoretical support for enterprises to achieve high-quality sustainable development in the era of digital economy.

Keywords: digital economy; enterprise; economic management; innovation

管理学是系统探究管理活动过程中普遍规律、基本原理和一般方法的科学。企业管理旨在运用先进管理理念, 采用先进管理技术, 提升企业管理水平, 提高企业运行效率, 降低各类管理成本, 持续优化提升产品质量和管理效益^[1]。当前, 新一轮科技发展和产业革命正在影响着人们日常生活, 数字经济作为一种新型经济形态已经成为我国经济在新时代背景下实现高质量发展的新引擎^[2-3]。

数字经济已经成为推动经济社会发展的重要动力。随着我国数字经济地快速发展, 一些企业也在采取各种方式推进数字化、智能化转型。积极探索数字经济时代企业经济管理模式、体系、理念等的创新, 推动企业形成更为完善的管理模式和运行体系^[4-5]。数字经济为企业管理提供海量数据和信息资源, 提供了解市场需求、消费者行为和竞争对手动态的数据信息, 帮助企业更准确地制定企业战略和决策^[6]。

在数字经济时代, 怎样使传统行业竞争迅速走向数字经济时代, 如何寻找正确创新的企业经济管理战略方向, 成为目前研究的重点和思考的问题。文章基于当前数字经济发展态势及企业经济管理现状, 对数字经济背景下企业经济管理进行创新策略研究, 为企业高质量发展提供一定理论支撑。

作者简介: 陶燕军(1985-), 中级经济师, 本科, 省委党校研究生在读, 研究方向为经济管理;

通讯作者: 师玮(1989-), 讲师/中级工程师, 博士, 研究方向为数字经济。

一、数字经济与企业经济管理现状

（一）数字经济发展概述

数字经济起源可追溯到上世纪90年代。世界著名经济学家、加拿大商业策略大师 Don Tapscott 在1995年出版名为《数字经济》的著作中，详细论述了互联网对经济社会的影响。数字经济是一种新的经济社会发展形态，基础要素是大数据，直接或间接利用数据引导资源发挥作用、推动生产力发展的经济形态皆可以纳入其范畴^[7]。数字经济重点产业包括：技术层面有大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、5G通信等新兴技术；应用层面有新零售、新制造、新金融、新能源等新型产业^[8]。

我国数字经济起源可以追溯到20世纪末至21世纪初，随着信息技术和互联网技术快速发展，我国开始逐步进入数字经济时代，1994年4月全功能接入国际互联网。习总书记在党的二十大报告中指出，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合”。新一代信息技术与各产业结合形成数字化生产力和数字经济，是现代化经济体系发展的重要方向。国家发改委2022年发布的《关于数字经济发展情况的报告》中指出，我国数字经济还存在大而不强、快而不优等问题^[9]。

（二）企业经济管理现状

企业经济管理在数字经济推动的新时代背景下主要表现在以下两个方面：

（1）经济管理工具与手段现代化

随着科学技术的快速发展，各种现代化管理工具与手段应运而生，为企业经济管理提供了新的机遇和挑战^[10]。例如，大数据分析、云计算、人工智能等技术的应用，使得企业能够更加精准地预测市场趋势、分析客户需求、优化生产流程，从而提高经济效益。信息化管理系统如ERP、CRM等，也使得企业（集团）内部各部门、各子公司之间的沟通与协作更加高效，提高了企业的整体运营效率。

（2）管理模式的民主化与专业化

在数字经济背景下，企业经济管理模式也在发生变革^[11]。一方面，管理模式民主化趋势日益明显。随着企业规模扩大和员工素质提高，员工参与企业决策意识和能力逐渐增强。企业开始实行更加民主、开放管理模式，如团队决策、员工持股等。另一方面，管理模式专业化趋势越来越明显。企业对管理团队的要求越来越高，需要具备专业知识和经验的人才来应对市场竞争和业务发展的挑战。

二、企业经济管理创新与实践重要性

（一）保障企业经济活动顺利开展

企业作为市场经济的主体，其经济活动的开展离不开有效系统的管理。随着全球经济市场竞争不确定性、复杂经济环境不稳定性加剧，企业经济管理面临着越来越多的挑战和风险。为了应对纷繁变幻的全球经济市场，只有通过不断地管理创新和实践，才能审时度势、从容应对这些挑战和风险，有效保障企业经

济活动的顺利开展。例如，企业需要通过技术创新、流程优化、组织变革等方式，提高生产效率，降低生产成本，增强竞争力，以适应市场的变化和客户需求的变化。

（二）满足经济发展新形势的需要

随着全球化和数字化的发展，经济发展的新形势、新业态、新动能给企业带来了全新的机遇和挑战。企业需要通过管理创新和实践，以适应新的发展形势，实现可持续发展。例如，企业需要采取产品和服务等生产过程的创新、环保等社会责任的履行等方式，满足消费者的需求和社会的期望，实现企业的长期发展。同时，企业也需要通过数字化转型、人工智能应用等方式，提高生产效率和市场竞争力，实现企业的高质量转型跨越升级。

因此，为了满足数字经济时代背景下全球经济发展新形势需要，企业需要不断进行管理创新和实践，以更好适应市场和客户需求变化。同时，企业也需要注重人才培养和引进，打造一支高素质、专业化管理团队，为企业发展提供坚实的人才支持。

三、企业经济管理在数字化转型中存在的不足

数字经济时代给传统企业带来巨大的机遇和挑战，企业数字化、产业化转型是适应时代发展的必然选择，既能给企业带来多维度、规模化经济效益，还能有效促进企业可持续高质量发展。目前，我国企业数字化转型还处于初步探索阶段，企业经济管理在转型过程中还存在一些问题。

（一）企业经济管理缺乏创新意识

在数字经济转型中，企业经济管理缺乏创新意识是一个显著的问题。许多企业受到传统观念和经营模式的束缚，导致缺乏主观能动创新意识和动力。企业管理者可能过度地满足于现状，严重忽视数字经济时代背景下市场的变化和潜在的风险，因此，管理者不愿意尝试新的管理理念和方法，这种缺乏创新意识的现象会严重阻碍企业经济管理的进步和发展。为了在激烈变幻的市场环境中保持旺盛的竞争力，企业需要打破传统固化的思维模式，深层次寻求创新发展路径，不断地尝试新的管理策略和方法。只有通过创新，企业才能适应市场的变化，抓住新的机遇，实现可持续发展。

（二）不具备完善的经济管理制度

在实际经济管理中，缺乏完善的经济管理制度是一个严重的问题。一些企业在经济管理方面没有建立一套完整的制度，使得企业内部各部门之间职责划分不清晰，产生工作流程混乱、沟通协调不顺畅等问题，导致决策缓慢，严重降低工作效率。缺乏完善的经济管理制度还可能导致腐败和滥用职权等现象的出现，严重损害企业利益。因此，完善的经济管理制度是企业健康发展的基石，建立一套科学、合理、完善的经济管理制度是必要的。要明确各部门权限和职责，规范工作流程，加强监督制约，确保企业经济管理有序进行。这样才能提高工作效率，防止腐败现象的发生，实现可持续发展。

（三）过往企业管理方法过于陈旧

在社会发展进程中，部分企业管理方法仍过于陈旧是一个根

本的问题。这些企业可能仍然依赖于传统的管理模式和手段，忽视了新兴的管理理念和技术。由于市场和客户的需求变化，陈旧的管理方法已经无法有效地应对新的挑战。例如，传统生产管理方式可能无法适应个性化和定制化的市场需求；过往的人力资源管理方法可能无法吸引和留住高素质的人才。使得企业的竞争力势必会因为管理方法的过时而受到影响，导致经济损失和发展滞后。因此，需要企业管理者审时度势，通过创新优化管理方法，实现可持续发展。

四、数字经济背景下企业经济管理创新策略

在当前数字经济引领的新时代发展进程中，企业面临着全新的商业模式变革和挑战，需要不断地进行经济管理创新策略，才能适应数字经济时代的发展要求^[12]。

（一）遵循企业发展规律和经济管理原则

在数字经济时代中，企业要想提高核心竞争力，需要深入调研市场，全面分析了解自身所处行业特点，准确评估自身资源与能力，以便了解市场需求和发展趋势，帮助企业精准把握市场动态。只有这样，企业才能根据自身的发展阶段以及外部环境的变化，合理制定和调整适应性经营发展战略。在此基础上，企业应遵循经济管理基本原则。如：合规经营管理，确保经营活动符合法律法规、行业规范和公司内部规定。成本效益分析，应确保每一项决策都能带来正向的经济效益。风险管理防范，需识别对潜在威胁挑战，降低风险对企业影响。市场导向把控，需始终关注客户需求和市场变化。^[13]

（二）改善传统管理观念创新管理方式

在数字经济时代中，企业经济管理理念和方法面临着前所未有的挑战。传统命令控制型管理方式已无法满足快速变化的市场需求，应该实现从控制式管理走向参与式管理，实行透明化管理，参与企业决策过程，激发员工积极性和创造力，提高企业整体运营效率。随着数字经济的发展，企业需要建立数字化产业链平台，逐步实现信息互联、互通、共享及业务协同，促进部门、子公司间沟通交流。此外，企业需加强对数据管理和应用，在充分保证信息安全和隐私的前提下，运用物联网、大数据、云计算、人工智能、5G等新型高端技术，通过对数据进行分析挖掘，有效提高决策精度和效率。^[14]

（三）注重企业经济管理创新人才培养

在数字经济时代中，必须高度重视人才培养和引进，一支具有创新精神和能力的管理团队是高质量发展的关键。企业要从长远发展角度出发，准确评估自身资源与能力，为人才提供发展便利，通过不断优化人才结构，为企业注入源源不断的创新动力。同时，企业要树立正确的人才观念，既注重专业技能的培养，也关注员工综合素质和职业道德。企业应不断探索新技术、新业务、新业态管理发展模式，重视人才培养和激励机制，尊重员工意见和建议，鼓励员工参与决策，充分挖掘员工创新潜能，以适应市场的快速变化，为企业高质量可持续发展提供源源不断的动力。^[15]

（四）优化企业管理结构形成新质生产力

在数字经济时代中，企业需要不断优化经济管理结构，以提高决策效率和工作质量。要做到统筹规划、科学分析，精简管理层级，提高管理效率；建立跨部门、跨区域联动合作机制，促进信息流通和资源共享；调整组织结构，实施降本增效措施，适应市场变化和客户需求。要紧跟党中央各项决策部署，强化数字经济赋能产业转型，加快培育和发展新质生产力。持续促进数字技术和实体经济深度融合，深化数字技术在企业经济管理中的应用，服务赋能企业高端化发展。加快数字技术在企业经济管理中的创新应用，助力新质生产力新产业、新业态、新技术发展。

五、结束语

在数字经济发展背景下，企业经济管理的创新策略是多方面的。企业要顺应时代潮流，审时度势，有针对性地采取有效措施，制定合理正确的创新发展策略，不断提高企业经济管理水平，以数字经济持续为实体经济发展赋能，助力企业实现数字化转型发展升级。同时，企业还要时刻关注国家政策和行业动态，把握时代发展机遇，加快形成新质生产力，为实现企业及国家高质量可持续发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 韩超. 探讨数字经济时代企业经营管理创新策略[J]. 大众投资指南, 2023(19): 34-36.
- [2] 李远兴. 数字经济时代企业经济管理创新策略探索[J]. 全国流通经济, 2023(24): 55-58.
- [3] 邓春丽, 邱岚. 数字经济时代企业经营管理创新策略研究[J]. 市场周刊, 2023, 36(08): 14-17.
- [4] 卢思宇, 韩钟毅. 数字经济时代下企业管理与创新研究[J]. 老字号品牌营销, 2023(18): 110-112.
- [5] 于卓, 张琳琳. 数字经济时代企业经营管理创新策略[J]. 财经界, 2022(26): 63-65.
- [6] 陈劲. 探索数字经济时代的企业管理创新[N]. 人民日报, 2023-11-06.
- [7] 闫德利. 数字经济的兴起、特征与挑战[J]. 新经济导刊, 2019(02): 58-65.
- [8] 杜睿云, 王宝义. 新零售: 研究述评及展望[J]. 企业经济, 2020, 39(08): 128-135.
- [9] 何立峰. 关于数字经济发展情况的报告——2022年10月28日在第十三届全国人民代表大会常委会第三十七次会议上[J]. 中国经贸导刊, 2023(01): 5-10.
- [10] 李婉婉. 经济管理现代化及其发展新趋势研究[J]. 中国产经, 2023(11): 132-134.
- [11] 王明秋. 企业经济管理现代化和发展趋势探讨[J]. 现代商业, 2021(35): 154-156.
- [12] 张君. 数字经济背景下企业经营管理创新策略探究[J]. 商场现代化, 2023,(17): 117-119.
- [13] 唐继碧. 数字经济背景下企业商业模式创新及发展策略研究[J]. 科学与信息化, 2023(6): 162-166.
- [14] 曹慧娟. 数字经济背景下商业模式对企业创新绩效的影响研究[D]. 内蒙古财经大学, 2023.
- [15] 蔡曲娥. 谈大数据环境下企业管理模式的创新策略[J]. 经济管理文摘, 2019(11): 2.DOI: CNKI: SUN: JGW.0.2019-11-092.