

# 互联网 + 背景下报纸媒体融合发展策略研究

周小华

长沙晚报社会新闻部, 湖南 长沙 410024

**摘要：** 随着“互联网+”战略的深入实施，传统报纸媒体正面临着前所未有的挑战与机遇。新媒体以其即时性、互动性和便捷性的优势迅速崛起，对传统报纸媒体的传播方式、受众群体及商业模式产生了深刻影响。与此同时，报纸媒体作为传统媒体的代表，其权威性、深度报道和公信力仍然是新媒体难以替代的优势。因此，如何在互联网+背景下促进报纸媒体与新媒体的科学融合，实现优势互补、协同发展，成为当前媒体行业亟待解决的问题。本文旨在探讨报纸媒体融合发展的策略，分析互联网+背景下报纸媒体融合的必要性和可行性，提出具体的融合路径和措施，期望为报纸媒体的转型升级和发展贡献一份力量。

**关键词：** 互联网；传统报纸；新媒体；融合策略

## Research on the Development Strategy of Newspaper and Media Convergence under the Background of Internet +

Zhou Xiaohua

Social News Department of Changsha Evening News, Changsha, Hunan 410024

**Abstract:** With the in-depth implementation of the "Internet +" strategy, the traditional newspaper media are facing unprecedented challenges and opportunities. The rapid rise of new media, with its advantages of immediacy, interactivity and convenience, has had a profound impact on the communication mode, audience group and business model of traditional newspaper media. At the same time, as the representative of traditional media, its authority, in-depth reporting and credibility are still the advantages that new media is difficult to replace. Therefore, how to promote the scientific integration of newspaper media and new media under the background of Internet +, and realize complementary advantages and coordinated development, has become an urgent problem to be solved in the current media industry. This paper aims to discuss the strategy of the convergence and development of newspaper media, analyze the necessity of newspaper media convergence under the background of Internet +, put forward specific integration paths and measures, and expect to make a contribution to the transformation, upgrading and development of newspaper media.

**Keywords:** Internet; traditional newspapers; new media; fusion strategy

## 引言

2020年9月，国务院颁布《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，要求“推动主力军全面挺进主战场”。鉴于此，深入探讨互联网时代下报纸媒体与新媒体的融合策略，不仅极具理论价值，更拥有重要的现实意义。这不仅关乎报纸媒体自身的转型升级与可持续发展，也是推动整个媒体行业生态优化、提升信息传播效能的关键所在。通过探索传统报纸与新媒体的融合方式，可以更好地发挥报纸媒体在信息深度、权威性及公信力等方面的优势，同时吸纳新媒体的即时性、互动性和广泛覆盖性，进而构建更加多元、高效、和谐的媒体环境<sup>[1]</sup>。

## 一、互联网 + 报纸媒体融合发展的必要性

### (一) 确保报纸媒体与时俱进

随着互联网的普及和移动设备的广泛应用，人们更倾向于即时、互动、多媒体的信息获取方式<sup>[2]</sup>。报纸媒体作为传统媒介的

代表，推动互联网+报纸模式的融合发展，既是满足时代发展需求，也是推动整个媒体行业与时俱进的必经之路。在互联网时代背景下，传统报纸媒体不能因为无法紧跟时代潮流而悄然隐退，报纸媒体应当充分利用互联网技术和互联网平台，探索媒体融合的发展道路，扩大自身影响力，进一步促进媒体行业良性竞争，

适应新的时代发展步伐。

### （二）构建全媒体生态

在全媒体时代，单一媒体形态已难以满足多元化、个性化的信息需求。报纸媒体与互联网的深度融合，是构建集文字、图片、音频、视频等多种形式于一体的全媒体生态发展路径<sup>[9]</sup>。这种融合不仅有助于打破传统媒体间的壁垒，促进资源共享和优势互补，还能推动媒体行业的整体转型升级，提升国家文化软实力和国际传播力。因此，互联网+报纸媒体的融合发展具有深远的战略意义。

### （三）有效促进媒体的改革创新

新媒体时代下，传统媒体应当积极寻求创新途径，让传统媒体更好地适应网络环境下人们的需求。新媒体的出现，为传统报纸媒体提供了新的发展机会，通过融合互联网技术，报纸媒体可以运用大数据分析、人工智能等技术手段，精准定位读者兴趣，定制化推送内容；同时，借助社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，实现内容的跨平台传播，扩大影响力<sup>[10]</sup>。推进传统报纸媒体与新媒体的有效融合，可以弥补传统报纸媒体的不足，丰富报纸媒体的内容形态，显著提升其传播速度和覆盖范围，增强媒体品牌的竞争力和影响力，为报纸媒体内部改革创新提供有力支撑。

## 二、互联网+背景下报纸媒体融合发展策略

### （一）加强新媒体技术的应用

在“互联网+”的新时代背景下，信息技术的飞跃与互联网的普及为各行各业带来了前所未有的变革，传统报纸媒体与新媒体的深度融合亦需大数据技术与新媒体技术的强力驱动<sup>[9]</sup>。为此，业界人士应积极利用大数据、云计算等前沿技术，以及多样化的新媒体手段，推动两者深度融合的新篇章。

首先，媒体从业者需灵活应用新媒体技术，为报纸的不同栏目量身打造专属的社交媒体账号，如微博、抖音、小红书等，以此拓宽信息传播渠道，使公众能即时获取报纸的最新资讯与深度报道，通过高质量内容吸引并稳固用户群体。其次，在融合进程中，编辑团队应善用如 Canva、易企秀等现代编辑工具及 HTML5 技术，以优化新闻内容的编辑流程，在视觉呈现上追求创新与突破，打造符合数字时代审美标准的报纸版面，以此增强内容的吸引力和可读性，进而提升新闻传播的广度和深度。再者，借助大数据技术的深度分析能力，报纸媒体能够精准描绘用户画像，挖掘并掌握读者的兴趣偏好与需求变化<sup>[6]</sup>。基于这些信息，媒体工作者能够更有针对性地策划新闻选题，实现内容的个性化定制与精准推送，有效提升用户粘性与满意度。

### （二）坚持内容为王的工作理念

在“互联网+”的浪潮中，媒体行业的竞争格局与受众需求日益多元化，部分媒体为了追求短期经济利益，不惜牺牲新闻的真实性与公信力，对一些新闻事件进行虚假报道，这无疑为整个行业的健康发展蒙上阴影。传统报纸媒体本身就具备一定的权威性与公信力，因此，传统报纸媒体与新媒体的融合，应当以此为借鉴，坚守“内容为王”的原则，多做优质精品的内容<sup>[7]</sup>。

首先，传统报纸媒体应依托其权威性与公信力，作为融合发展的基石。在融合进程中，应充分发挥这一独特优势，坚持高质量内容输出，依托专业的新闻采编团队，精心打造有深度、有温度的高质量内容，精准对接受众需求，重塑并提升媒体品牌形象。

其次，传统报纸与新媒体的融合过程中，还要注重深化新闻报道的深度与广度。媒体工作者需秉持以受众为中心的服务理念，聚焦社会热点，关注民生，通过多维度、多视角的深入剖析，引导公众进行深度思考<sup>[8]</sup>。例如，当某个新闻事件发生后，利用新媒体平台开展互动话题讨论，结合大数据分析受众反馈，捕捉社会情绪与公众期待，为新闻报道注入更多人文关怀与理性思考。再者，传统报纸媒体在新时代融合发展之路，还应深入基层，贴近民生。新闻工作者应主动下沉，倾听百姓声音，聚焦教育、医疗、住房等民生领域，通过真实、生动的报道，展现人民群众的生活变迁与内心诉求，拉近媒体与受众之间的距离，增强新闻报道的亲和力与感染力。

最后，传统报纸媒体应充分利用现代信息技术手段，如短视频、直播、社交媒体等，打造全媒体传播矩阵，拓宽新闻传播的边界，实现新闻内容的即时发布与广泛传播<sup>[9]</sup>。同时，通过跨平台合作与资源共享，拓宽新闻来源与分发渠道，让优质内容以最快的速度触达每一位受众，进一步提升新闻传播的覆盖面与影响力。总之，传统报纸媒体在“互联网+”背景下与新媒体的融合发展，需以“内容为王”为引领，深化内容建设，强化受众服务，拓宽传播渠道，共同构建一个更加健康、多元、高效的媒体生态环境。

### （三）积极构建全方位的融合渠道

在“互联网+”的时代浪潮中，传统报纸媒体若想与新媒体实现深度融合，共同创建繁荣健康的媒体生态环境，就必须积极利用现代信息技术，构建多维度、全方位的融合通道。

首先，传统报纸媒体需要构建一个高效的信息整合与共享平台。鉴于当前中国互联网用户规模不断提升，智能手机已成为信息传播的核心载体，传统报纸媒体需深入挖掘并整合内部资源，积极运用大数据、云计算及新媒体技术，构建起跨平台的信息交互桥梁，确保信息流通无阻，既保留报纸内容的权威深度，又融入新媒体的即时性与丰富性，实现内容价值的最大化释放<sup>[11]</sup>。

其次，传播渠道的融合创新亦是关键。随着互联网技术的日新月异，为媒体融合提供了有利条件。传统报纸媒体应把握机遇，摒弃单一传播模式，依托新媒体技术，不断创新其传播方式。例如，如通过打造集短视频平台（如抖音、快手）、社交媒体（微博、小红书）、新闻客户端及官方 APP 等多元渠道于一体的传播矩阵，实现新闻内容的立体化、多维度传播。这样的布局不仅能拓宽传播范围，还能根据不同平台特性定制内容，增强用户粘性。

再者，强化与受众的互动连接，构建基于新媒体的互动交流平台，是提升报纸媒体影响力的重要途径<sup>[12]</sup>。在“互联网+”的语境下，传统报纸媒体应充分利用新媒体的即时互动特性，如开设直播访谈、在线问答、读者社群等，让受众从被动接受者转变

为积极参与者，通过深度互动增强用户粘性，缩短媒体与受众的心理距离。同时，这也能为报纸媒体收集第一手反馈，精准把握受众需求，持续优化内容与服务。传统报纸媒体在“互联网+”背景下，需以技术创新为驱动，以用户需求为导向，通过构建信息融合平台、创新传播渠道、强化互动交流，实现与新媒体的深度融合，共同开创媒体融合发展的新篇章。

#### （四）创新经营理念

在“互联网+”的宏观背景下，传统报纸媒体以其广告与报纸销售为主导的盈利模式已渐显疲态，其难以支撑行业在新媒体时代的持续发展。而且，受到新媒体的冲击，多数报纸的发行量与广告收入的双重下滑，传统报纸媒体需创新经营理念与转变盈利模式，探索新的转型升级之路。为此，报纸媒体工作者需深刻紧跟时代变迁，摒弃经营理念与传播观念，将经营重心从单一的“产品售卖”（即报纸销售）转向“服务提供”的新模式<sup>[12]</sup>。这意味着，报纸媒体应转变为综合信息服务平台，不仅要提供新闻资讯，更需拓展至数据服务、内容定制、品牌传播等多元化服务领域。例如，重庆日报报业集团率先垂范，构建了“智媒+经营”的经营模式，有效整合了传统媒体资源与新兴技术平台，推动了集团的高质量发展。

此外，传统报纸媒体应充分利用新兴技术赋能品牌建设，打造独具特色的品牌体系，以增强市场竞争力<sup>[14]</sup>。例如，自去年以

来信阳日报社以公益助农为切入口，探索媒体融合转型发展新模式，着力推进“云享信阳”的品牌建设。此次探索，信阳日报社以品牌宣传、线上营销、线下体验、程序开发、权威发布的组合拳，帮助涉农企业纾解困难，解决涉农企业品牌宣传弱，产品销售难的问题。实现了为用户提供本地化、个性化的新闻与生活服务，其不仅增强了用户粘性，也极大地提升了品牌影响力和市场竞争力。总之，在“互联网+”的浪潮中，传统报纸媒体需勇于创新，积极调整经营策略，从“卖产品”向“卖服务”转变，同时借助新兴技术强化品牌建设，以实现与新媒体的深度融合与共赢发展<sup>[15]</sup>。

### 三、结束语

随着社会经济与科技的飞跃，传统报纸媒体需紧跟时代步伐，深度融合互联网技术与新媒体，以拓宽发展路径。融合过程中，应秉持科学融合、稳健发展的理念，精准调控融合力度，确保两者优势互补，共生共荣。通过互联网平台的开放性与互动性，报纸可丰富内容形式，拓宽传播渠道；同时，报纸传媒也要保持其专业性与权威性，赢得读者信赖。总之，探究互联网+背景下报纸媒体融合发展，不仅有利于报纸媒体的转型升级，更为整个媒体行业的转型探索新路径、积累经验。

### 参考文献

- [1] 郭军鹏. 融媒时代报纸融合发展新路径探索 [J]. 中国地市报人, 2022, (12): 82-83.
- [2] 唐琼. 试论传统报纸媒体与新媒体融合发展的有效推进 [J]. 记者摇篮, 2022, (06): 102-104.
- [3] 方田, 王会. 新媒体时代报纸融合发展路径探析 [J]. 新闻前哨, 2022, (11): 12-13.
- [4] 刘海玲. 媒体融合背景下报纸新闻采编创新策略探析 [J]. 新闻研究导刊, 2022, 13 (08): 131-133.
- [5] 黄鲁宁. 新媒体与传统媒体融合发展探究 [J]. 西部广播电视, 2022, 43 (03): 58-60.
- [6] 冯良升. 媒介融合视域下党报转型路径探析 [J]. 传媒论坛, 2021, 4 (24): 1-3.
- [7] 王陆昕, 王梓舟. “互联网+”背景下媒体融合发展探讨 [J]. 西部广播电视, 2021, 42 (21): 58-60.
- [8] 刘茂国. 媒体融合背景下传统报纸媒体经营转型的策略分析 [J]. 现代营销 (经营版), 2021, (10): 77-79.
- [9] 姜同天. 传统报纸与新媒体融合的趋势探索 [J]. 中国传媒科技, 2021, (06): 74-75+107. DOI:10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.022.
- [10] 郭权锋. 互联网时代人民日报社宣传工作改革历程研究 [D]. 中共中央党校, 2021. DOI:10.27479/d.cnki.gzgcd.2021.000031.
- [11] 刘磊. 媒介融合背景下报纸融合转型的措施研究 [J]. 中国地市报, 2020, (12): 49-51.
- [12] 赵静. 报纸媒体与新媒体的融合发展探析 [J]. 新闻文化建设, 2020, (15): 55-56.
- [13] 吴佳. 纸媒与新媒体融合发展趋势研究 [J]. 记者摇篮, 2020, (09): 96-97.
- [14] 范海东. 全媒体时代下媒体融合发展的思路分析 [J]. 新闻研究导刊, 2020, 11 (11): 245-246.
- [15] 廖天翊. 传统报纸媒体融合战略转型策略研究 [J]. 新闻传播, 2020, (03): 79-80.